

2023年乡村青年就业问题调查研究 农村青年创业调查报告(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

乡村青年就业问题调查研究篇一

摘要：青年创业就业工作也是一个党中央、国务院非常关心的大事。团中央也把服务于青年创业就业作为一个中心的工作。从我国现在13亿人口来看，应该说我们的人力资源是非常丰富的，但是现在出现了一个矛盾，就是从用人单位来看，有用工不足，特别是一些技工短缺，技术人员短缺、专业人员短缺。另一方面，我们每年大概700多万大学毕业生也存在就业滞留，在此不认为他们是就业困难，而是认为是一种就业滞留，是一个选择的问题。

关键词：青年创业项目因素环境

一、青年创业就业的现状和趋势：

青年创业实际上就出现了一种供需矛盾，这个矛盾被认为是可以解决的。主要是我们现在的教育培训与我们的城市化进程发展不协调，还有，我们的教育培训与我们的产业进步和产业发展结构调整也是不协调。当然也有一些供需之间的中介服务、社会服务不健全造成的。

二、调查结果的描述和分析：

一社会环境中对青年创业的影响因素分析

在关于创业的影响因素分析方面，我们统计出来的由高到低的排序

是：宏观政策环境、鼓励创业的社会舆论氛围、创业青年的社会网络、创业青年本身的意愿和能力。

从排在第一位的影响青年创业的因素——宏观政策方面来看。事实上，我国开始逐步优化创业的支持政策，包括建立专项基金，提供小额贷款等降低青年创业门槛的系列配套政策措施。例如，国家工商总局根据《国务院办公厅关于做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》的有关规定，出台了对20普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费的优惠政策。国家工商总局要求各级工商机关不折不扣地落实高校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策，大力支持、促进高校毕业生自谋职业、自主创业。

但是，不可否认的是，我国大学生创业的宏观政策环境还存在种种不利因素，主要有：金融支持和政府政策，具体指的是政府直接支持、中央政府的创业政策、新企业审批、政府项目(政府项目中的服务型组织)、教育与培训(创业与工商管理教育)、研究开发转移(研究开发转移的条件、知识产权保护)、商务环境(商务环境中为创业企业提供的金融和非金融服务)等方面。

在访谈一位曾经策划一项创业项目的青年时，他反映了这么一个情况：他曾经去工商部门注册他的公司和项目，可是审批程序冗长，必经步骤有7步，需111天。而从有关资料获知，加拿大只需要2步，从注册公司到开业平均需经历的工作日天数，只需2天。

从中可以看出中国的注册审批程序很长、而且繁琐，这是制约我国青年创业的重要因素之一。我国政府于开始就出台了各种鼓励青年创业的优惠政策，但是由于有些政策很难操作，有些在执行过程中走了样，特别是在融资领域和税收优惠等

关系到青年创业的关键问题上，创业青年并没有享受到真正的扶持。

日本青年创业教育研究专家佐佐木分析道，中国有三分之二的中小企业在三年内消失，而美国青年创办的中小企业的寿命要长得多，这与两个国家的政府为企业创造的生存环境的不同有关。

事实上，美国国会早在1953年就专门成立了小企业管理局(sba)帮助有创业意愿的企业者创办自己的企业，并设立了白宫小企业委员会和国会小企业委员会，协同sba工作。sba有四项基本职责：融资渠道(商业融资)、企业扶植(教育、信息、技术支持和培训)、政府项目承包(联邦政府采购)、宣传和维权(小企业之声)。

据全球创业观察项目(gem)调查发现，影响创业活动的创业环境因素主要是：金融支持、政府政策、政府项目支持、教育与培训、研发转化效率、商业和专业基础设施、进入壁垒、有形基础设施、文化和社会规范等九大方面。中国的创业环境在gem的23个参与国家和地区中排在23位，属于中下水平。

从鼓励青年创业的社会舆论氛围这个排在第二位的因素方面来看(这项因素可分为公众创业意识、传媒舆论与企业家的参与)。其实，当今中国已成为创业的热土，民众的创业视野和思路渐宽，僵化和墨守成规的思想正在打破，契约意识正在形成，很多青年怀揣创业的梦想，心存发家致富的愿景，携手创业的青年群体已逐渐形成。但是，从传媒舆论方面看，中国社会尚未形成主流媒体聚焦和关注青年创业的态势，比较具有影响力的各省市区的卫星电视台这一舆论平台，还沉湎于“文艺气”中。

从企业家的参与角度看，当下的大多数企业家们不愿参与到青年创业的帮扶行列中来，他们认为这样做耽搁了他们发财的时间。在访谈几位创业成功人士的过程中，笔者获知，他

们曾经想多邀请几位比他们更成功的企业家参与到大大学生创业教育的讲座中来，都被那些企业家们拒绝了，拒绝他们的企业家们说：有那闲心去培训大学生们创业，不如多花点时间自己赚钞票，搞教育是学校的事情，我们搞企业的人又没义务非得去搞。

从第三位的影响因素，即有意愿创业青年的社会网络角度看。中国自古是个关系社会，人情社会，可是，大多数身处异地的大学生和毕业不久的青年人最缺乏的就是人际关系网络，如果没有政府的政策支持，没有社会组织的协助，没有富有社会责任感的企业家的扶持，没有良性互动的社会大环境的创业氛围，他们的创业将会是举步维艰的。在调查中发现，对于社会网络对青年创业的影响程度这个问题，在校和已经参加工作的青年的回答稍有不同，在校和已经参加工作的青年则认为，这一因素并不是非常大。在对10位已经参加工作并有过创业经历的青年进行访谈时，他们认为，社会网络往往可以通过市场和工作中搭建起来的。其中有人说：在经济领域里，市场比社会网络更重要，而市场是可以通过自己的努力开拓的。

另外，从青年本身角度来看，调查发现：具有企业家的一般特质的青年与具有主观意愿的创业态度有显著正相关影响；家庭背景、学历水平均对学生的创业态度有显著负相关的影响；创业教育、创业团体的经历对学生的创业态度有显著正相关影响；男生比女生创业态度强；理工科学学生的创业态度强于其他专业学生；有创业大赛经历的学生其创业倾向强于没有创业大赛经历的学生。

这些结果说明，一部分青年还受我国几千年来“学而优则仕”传统教育观念的影响，这些人认为，大学毕业后应该在国家机关、事业单位和大企业工作，而毕业后自我创业，尤其是在餐饮、咨询等传统行业的创业行为是大学生个人能力差的表现、是找不到工作时的选择。但从调查结果中显示，有着从商背景的家庭的青年、觉得自己掌握了一定技术和本

领的理工科学生、主动参加过创业大赛的学生、更具有迎接挑战心理的男生、学历水平较高而更具自信心的青年，都在主观方面比其他青年更有意愿参与到创业实践中来。

二改善创业环境的对策与建议

通过利用开放式问卷，和深度访谈的调查方法获得的资料，结合其

收集到的文献，就改善我国青年创业的社会环境方面的提出一些建议，概述如下：

政府要为青年创业大开绿灯

不管是有意创业的青年还是受访的企业家，他们一致认为，我国应构建与完善创业的政策、法规扶持系统。政府要积极鼓励和扶持青年自主创业或团体创办小企业，为青年创业提供有利的政策环境，应相应成立为青年创业者提供资讯和服务的机构。

有调查对象更明确提到，我国政府应在制定扶持青年创业的政策的同时制定具体的操作方案和实施细节，如对在异地创业的大学生给予户口、档案等方面的照顾，特别是对于到农村地区和西部地区进行创业的大学生给予更多的优惠；降低大学生的市场准入条件，减少创办企业的注册资金；减免工商、税务等部门办证的相关费用，简化手续，提供方便快捷优质的服务。

有几位调查对象就创业青年的资金扶持方面提到：为了帮助创业青年缓解筹集创业资金的压力，顺利迈出创业的第一步，我国应建立多元化的创业资金融资渠道。通过政府、银行、社会三条渠道筹集创业资金和贷款，设立大学生创业基金，在基金筹集方式上，由于我国债券业和彩票业具有广阔的发展前景，政府可以发行大学生创业债券以及大学生创业彩票。

他们还提到，政府设立的大学生创业基金主要是对大学生创业所需资金的不足部分提供一定比例的支持，并不是为其提供全部的资金支持，同时创业青年必须首先自筹部分资金，不足部分才可以向大学生创业基金提出资助申请，这样可以避免出现大学生创业过度依赖政府现象的出现。

总之，我们应从法规和政策方面，组织保障和舆论氛围的营造方面，企业家的帮扶方面，青年人自身创业意识的增强和创业能力的. 锻造方面，全方位去改善青年创业的社会环境。

乡村青年就业问题调查研究篇二

为深入贯彻落实团十八大精神，准确了解和把握我乡青年创业发展情况，我乡以问卷调查的形式就我乡农村创业青年进行了一次实地调研，现将实地调研的具体情况汇报如下：

乡地处阆中西北部，与镇接壤，幅员面积42平方公里，全乡共辖6个行政村，1个居委会，总人口8670人，2631户。该乡有青壮年3250人左右，在本地创业的青年有39人，根据调查汇总分析可知，从年龄上看，30到45岁这一年龄段相对集中，受自然、交通等条件影响，学历不高仍是一大现状，大部分为高中、初中学历，大专以上学历极少，知识不够丰富成为制约青年创业的“瓶颈”。

在对39位青年本地创业者调查中发现，创业项目相对集中，侧重于养殖业和种植业，如养猪、养鱼、养蜂和发展有机蔬菜。这些项目的特点是：一是投资少，效果明显。二是技术少，操作容易。因项目基本上属于“农活儿”，对土生生长的本地青年来讲，就没有过多的技术要求，一点就通、一学就会；三是人为少，季节决定。从事养殖业，受自然因素、气候变化影响较大，通常均为年初放养，年底贩卖，规律性强。这此项目大多数所需资金不多，两三年之内都基本上能收回成本，但由于项目过于单一、重复，产业特色不够明显，对争取政府和民间资金政策支持缺少一定的吸引力。

从全乡范围看，农村青年创业尚处于起步摸索阶段，绝大多数创业者还属于个人单干和夫妻双干，聘请2名以上人员共同创业的除有机蔬菜方面其他的很少。这就为实现以点代面，产生规模效应，继而推动全村乃至全乡经济发展带来了难度。

通过走访问卷调查分析总结得出我乡农村青年创业难的原因表现在以下几个方面：

1、创业资金不足。“创业开头难，资金是保障”，创业初期，青年创业者虽然手头有一定的资金，但投入到产业后，手中的“活钱”就不多，同时收回成本还需一段时间，这期间如果要扩大产业规模、改进技术，资金自然捉襟见肘，一位养鱼专业户在调查中反映，他将全部个人积蓄用来购买鱼苗，鱼苗长大可以出售，需要很长一段时间，这期间如果想买更多的鱼苗，扩大规模，手中就没有余钱，只好向金融部门申请贷款，但贷款需要担保人，自己的亲戚不是在外面打工，没有固定职业，就是自家还承担着部分生产经营，自己朋友又担心风险，不敢担保，只好原地踏步。资金问题已成为农村青年创业最大的拦路虎。

2、缺乏一定技术。随着新农村建设的蓬勃发展，农村青年眼界进一步开阔，创业热情得到提高，他们愿意因地制宜，改变传统产业，引进新技术，发展新产业。但因地处山区，信息相对闭塞，交通不便，对相关技术的掌握存在一定难度，无论请师上门还是外出学艺，资金和时间就成为他们的头痛问题。

3、创业引导不够。因本地创业尚属于新生事物，无论是当地党委政府还是相关部门对引导青年创业的办法还不是很多，青年农民由于缺少经验，导致创业具有一定的盲目性，往往是道听途说，头脑一发热，就开始行动，因对创业的前瞻性思考不足，缺少信息渠道和相关的成熟技术，结果造成中途夭折或举步艰难的现象比较常见。

1、利用多种形式加大对青年创业的资金支持。主要是降低信贷门槛，减少审批程序，进一步扩大农村青年创业申请贷款可用于担保的财产范围，对创业贷款利率在同等次的基础上，实行优惠。同时积极发挥党员联保制度，对符合年龄、具有完全民事行为能力、有创业愿望的农村青年，乡村两级的党员干部在其申请创业小额贷款时，充当好担保人角色。通过这些措施，力争解决农村青年创业的资金瓶颈问题，提高农村青年初次创业的成功率。

2、多部门联合加大技术培训力度。共青团、劳动保障、农业等部门应积极发挥自身职能优势，实现阵地前移，深入农村大力实施“农村劳动力技能就业计划”“阳光工程”、等培训项目，对部分返乡农村贫困青年实行免费培训，今年10月份，市农牧业局针对我乡当前农业发展状况，在我乡举办了一次农业技术讲解会，全乡共有100余户农户参加讲解会，其中参加讲解会的人大多是我乡的农村青年和中年村民，这在很大程度上促进我乡农业生产技术的提高。

3、进一步加强政府引导。当地政府需加大对农村青年成功创业事例的相关宣传，积极发挥农村青年创业致富带头人作用，力争实现以点带面的效果。由政府出面，组织本地符合条件的农村青年实地接受蔬菜产业基地建设、无公害蔬菜栽培技术、农业科技成果转化与推广、市场营销、经营管理等方面的实践培训，并且以加盟农村专业合作社的形式进行创业。同时通过政府搭台，鼓励青年创业者走集团化道路，实现“农户+公司+市场”模式，及时提供信息服务，力争进行规模化生产，进一步提升产业的影响力。

乡村青年就业问题调查研究篇三

当前，农民创业既是农民就业增收的重要渠道，又是转变农村生产方式和生活方式、发展农村生产力的重要途径，更是推动城乡统筹发展的关键环节。而农村青年是创业农民中最具活力和创造力的群体，是农民创业的主力军。培育农村青

年的创业意识，提升农村青年的创业能力，对于带动整个农民群体投身创业实践，推动农民创业不断发展具有重要的现实意义。为此，重庆市委围绕重庆市“城乡一体化发展城市”建设，结合自身工作职责，在重庆市开展了农村青年创业情况调查研究工作，形成了此篇调研报告。

一、重庆市市农村青年创业基本情况

(一) 个体特征与创业情况

1、性别与创业。从调查样本的情况来看，男性青年占到了76.4%，女性青年占到了23.6%，男性青年创业者高于女性青年创业者52.8%。可以看出，农村男性青年从事创业活动的程度明显高于女性青年。这主要是农村受传统“男主外女主内”观念影响较深，农村青年创业者中男性比例高于女性。

2、年龄与创业。本次调查适龄人群为18—40岁的农村青年。在农村创业青年群体中，70后群体(31—40周岁)中创业人数最多、80后群体(21—30周岁)次之、90后群体(18—20周岁)最少，分别占到总数的67.2%、30.6%和2.2%。根据统计可知，当前农村青年创业者年龄主要集中在25—40岁年龄段之间，占到总数的83.7%。究其原因，这部分青年是农民中的主体，往往也是家庭的主要劳动者，他们年轻力壮，又拥有一定的生产经营经验、社会关系和原始资本，更重要的是有一定的创业胆量和一定程度的科学文化知识。

3、学历与创业。调查问卷上设计了小学、初中、高中(含中专、技校、职高等)、大专、大学本科、研究生等6个学历层次。在农村创业青年中，由高到低分别为高中学历(含中专、技校、职高等)的占40.6%，初中学历的占29.3%，大专学历为18.2%、小学及以下学历的占8.7%，本科学历为3.2%，没有研究生学历。通过对上述数据的分析可知，农村青年创业群体主要集中在初、高中两个文化层次。这充分说明，在重庆市广大农村，留在农村的高学历青年很少，高、初中文化程

度的农村青年是农民家庭的主要劳动者，同样也是农村创业的主力。

4、经历与创业。创业持续时间的长短是创业稳定性表现的一个重要标志。通过调查显示，创业时间在一年以内的占18.6%，1—3年的占38%，3—5年的占19.4%，5—的占15.2%，10年以上的占8.6%，65%的被调查者承认经历过创业失败。从调查数据可以看出，牡丹江农村青年创业的稳定性比较弱，创业失败后还能坚持的不多。

(二) 创业活动情况

1、创业领域和地点。选择种植业的占34.3%，选择养殖业的占30.5%，选择服务业的占19.5%，选择农副产品加工业的占9.7%，选择其他的占6%，其中65%的希望在村屯和乡镇进行创业。从数据可以看出，传统的种植业和养殖业是农村创业青年首选的创业领域。这也表明，牡丹江市大多数农村创业青年更愿意选择自己熟悉的行业去从事创业活动，依托土地资源扩大经营种植业规模，依靠专业化组织发展养殖业。而劳动力成本低是其选择在村屯和乡镇创业的主要原因。

2、初始投入和资金来源。通过对农村创业青年初始投资的调查显示，3—5万元占大多数，占总创业人数的34.3%，其余依次为5—10万元占31.1%、10—20万元占12.2%、20—50万元占10.3%、3万元以下占8.6%、50万元以上占3.5%。由此可知，随着经济水平的发展，农村青年创业的规模正在逐渐扩大，投资总额也相应提高，但在选择大额投资的创业活动时，还持相当谨慎的态度。关于资金筹措渠道上，农村创业青年主要是农村青年小额贷款，占到62.2%；其次是向亲戚朋友借贷，占到37.8%。这说明，随着农村青年小额贷款项目的不断完善和推广，广大农村青年逐渐由自筹向金融机构借贷转变。

3、创业规模和性质。通过对农村青年创业规模和性质的调查显示，创业规模在5万元以下的占7.1%，在5—10万元的

占15.4%，10—20万元的占33.7%，20—50万元的占21.9%，50—100万元的占15.1%，100万以上的占6.8%；个体私营的占81.3%，股份制的占1.7%，专业合作社的占13.6%，其他的占3.4%，家人、朋友担任主要职务领导的占95%。从数据可以看出，农村青年创业多以个人或家庭式创业为主，其创办的企业大多属于粗放型经营且规模比较小。

(三) 创业因素认知情况

1、创业动机。通过对农村创业青年创业动机的调查显示，选择最多的是生存需要占35%，其次是不满意从前的工作占15%。对创业因素调查时，选择最多的是当地经济水平占37%。学术界把农村青年创业动机大致可以分为贫穷推动型、机会拉动型、自我雇佣型等三种类型。从牡丹江市的调查中发现，调查样本多数都是贫困推动型创业，摆脱经济压力、提升就业质量、改善生存环境和生活条件是农村青年选择创业的主要动力。

2、创业机会来源。通过对牡丹江农村创业青年创业机会来源的调查显示，选择农业内部调整机会占33%，这些农村青年顺应农村经济结构和农业生产结构的变化，在农业生产领域内部创业创造了一定的机会；选择打工积累占26%，这些农村青年利用早期积累的打工经验、资金、信息等要素，回乡创立自己的产业；选择市场机遇占24%，这些农村青年抓住农村消费能力提升的市场机遇，在服务业领域进行创业；选择精英带动占10%，这些农村青年仿效率先致富的农民，在农村精英影响带动下进行创业；选择政府鼓励占7%，这些农村青年利用各级政府的激励政策，积极调整农业生产结构，开办农产品加工业，或兴办二、三产业。

3、创业成败因素认知。农村创业青年在10项因素中进行单项选择时，把握市场机会(39%)、个人性格(29%)、管理好资金(20%)、控制好风险(15%)、政府支持(12%)被列为重要选择。尽管对创业取得成功的诸因素的感知存在一定的差异，但调

查者普遍认为市场因素是创业成功的关键，此外自身、资金、政策等方面因素也不可忽视。对有创业失败经历的农村青年失败原因调查时，项目选择错误(25%)、资金周转困难(22%)、管理不善(18%)被列重要选项，这不仅是当前牡丹江农村青年创业中存在的突出问题，也是初次创业存在的共性问题。

二、重庆市农村青年创业的主要特点

(一)农村青年创业意愿强烈，但创业人数不多。由于对外开放水平不断提高，经济社会发展速度不断加快，重庆市广大农村青年的眼界日益开阔，市场意识日益提升，发家致富的意愿日益强烈，加之青年创业典型的不断涌现、优惠扶持政策的不不断出台，重庆市农村青年的创业意识不断增强。通过对未创业农村青年的调查显示，72.6%的调查对象正在酝酿创业和选择创业项目，可见创业已经成为重庆市广大农村青年的重要选择。但通过调查和走访发现，牡丹江市农村青年创业情况从整体上看存在“三多三少”的现象，即等待就业的人数多，自主创业的人数少；筹备创业的人数多，投身创业的人数少；半途而废的人数多，坚持下来的人数少。现实与意愿差异较大的主要原因是大部分农村青年虽然具有强烈的创业意愿和意识，但由于普遍缺乏创业的物质条件和心理准备，造成最终投身创业实践的农村青年的总体数量不多。

(二)农村青年创业领域集中，但整体层次不高。受自身经历和地区经济发展水平影响，牡丹江市农村青年创业主要集中在种植业、养殖业、农副产品加工业、服务业四个领域，占比分别为34.3%、30.5%、9.7%、19.5%。这其中相当一部分的创业青年抓住了市场需求，依托当地的特色农产品和农业资源，通过对农产品的加工来延长特色农产品产业链，增加农业附加值，形成了一定的规模，在区域范围内打响了一定的知名度，如宁安市渤海镇、林口县奎山乡、穆棱市八面通镇的很多青年围绕当地特产——大米、粉条、烟叶开展加工和物流活动，取得了较好的经济效益。但经过分析可以发现，牡丹江市农村青年创业整体层次不高，在高科技产品研发、

现代物流、电子商务等高端行业少有涉及，多是对于资金、技术要求较低的批发零售业、农业及畜牧养殖业、农产品初加工业、餐饮与住宿业等传统行业，发展前景不明，效益水平不高。

(三)联合创业正在成为趋势，但带动作用不强。由于农村青年在资金、经验、实践能力等方面存在先天不足，在经济社会加快发展、竞争压力不断加大的当今，农村青年创业的难度也随之不断加大。通过走访座谈了解到，当前很多农村创业青年为克服诸多不利条件而实现创业，更倾向于联合创业，通过组建专业合作组织将个体分散的资源集中，形成规模生产和规模经营，规避市场信息不灵、销售产品成本高及抵御市场风险能力弱等一系列问题，分担市场风险，增强竞争力。调查问卷显示，13.6%的创业者依托合作组织进行创业，24%的计划创业者倾向于联合创业。但通过实地走访发现，由于农村青年专业合作组织是农村经济社会发展和产业结构调整的新兴产物，多数组织属于青年农户之间松散的组合，组织结构不完整，内部运行机制不完善，对缓解农村青年创业资金困难的办法不多，致使合作组织对农村创业青年的吸引力不高，影响带动青年创业的作用不突出。

(四)相关部门扶持政策多元，但扶持力度不够。近几年来，牡丹江市各级党政部门高度重视农村青年创业工作，并结合各地经济发展实际，从政策、资金、培训和服务等四个方面，对有创业意愿的农村青年予以扶持，如各级主管部门出台产业发展补贴减免政策、各级金融部门提供小额创业贷款、各级涉农部门开展免费技术培训和信息发布，等等。调查问卷验证了这一情况，77.1%的计划创业青年了解当地鼓励农村青年创业的相关政策。但在走访座谈中发现，绝大部分农村创业青年认为扶持政策力度不够，与现实需求脱节，突出表现在“融资服务”上，43.9%的调查对象希望有关部门能够提供更加优质高效的融资渠道和金融服务，主要是希望贷款期限的延长、贷款手续的简化、贷款数额的扩大，如有可能适当减免贷款利率。另有35.5%和30.2%的受访者希望有关部门能够

加大技术支持和信息服务工作力度。

《农村青年创业现状调查报告》

乡村青年就业问题调查研究篇四

他和众多青年人一样，曾有过美丽的生活遐想、美好的事业憧憬和灿烂的人生构想。1991年从农林校毕业后，到家乡的小学任教。1994年由于乡上要调整产业结构，要大力发展种植烤烟，乡烟站也是急需人才，他觉得自己所学的专业知识应该用到家乡的建设发展中去，所以毅然决定辞职，到乡烟站做了一名烟辅员，这也是他喜欢的工作。但好景不长，到随着企业改制的深入发展，他所在的单位面临改制，他没能逃脱下岗的命运。那时，他正处在上有老人，又要兴家立业的艰难爬坡阶段，精神上的打击和生活上的拮据，使得他无限的迷茫和深度的苦恼，他只能回家种田过日子。

家乡的自然条件很适合种植柑桔，到20xx年，全乡掀起了种植柑桔的高潮，种植的柑桔果汁丰富、酸甜适中，味美可口，已成为区内的知名品牌。他看到了商机，觉得自己可以利用自己所学的专业知识，加上刻苦钻研，一定能成为柑桔种植大户。他开垦了113亩山地种植柑桔，刚开始由于要大量的资金用于苗树的选购，农药化肥的购买和请工人上，但经济效益要等三年才能见效。资金一下子周转不够来，他刚开始很苦恼，但他觉得一旦做了，就要做大做强，一定要坚持下去。所以他放下面子去向亲戚朋友借钱，但不是很理想，后来听说乡上有惠农政策，可以无息贷款，他觉得他的坚持有希望了，到村上、乡上反映了情况，得到了乡上的支持，同意他贷了5万元钱。他也在乡上工作人员的宣传下，加入了柑桔协会，他和协会的成员一起参加科技培训，与他们一起探讨种植技术和经验。柑桔投产第一年就收到了不错的效益，使他更加坚定了创业的信心。

由于大量施用化肥，造成土壤板结，近年来乡内的柑桔品质

明显下降，质量好的柑桔，数量明显偏少。但他靠着自己的经验技术和不断创新，他种植的柑桔仍然能保持好的品质，产量不减反而递增。20xx年他租下了一个店面，开始卖起了农药、化肥，这也成为了种植柑桔外的一笔收入，他也借着乡亲们来买农药化肥的时候，给他们讲解种植经验和农药的配方、化肥的使用技术等，得到了乡亲们的好评。他也是众心所向，成为了柑桔协会的会长，协会现有9户种植户组成。他不能辜负乡亲们对他的期望，积极联系外地的市场，做好自己的品牌包装及销售。他要求严把果品的采收、分级和包装处理关，采收要按规定的时间和方式采收，采收后的柑桔按果形大小和品种分级处理，再进行不同规格的包装。采用5公斤包装，10公斤包装，20公斤包装三种规格，由专业技术人员进行管理和操作。在稳定柑桔品种的同时，为了更好地满足市场需求，他有计划的发展一些优良橙类。现他的柑桔已在外地大量销售，还有部分优质产品运销国外。

他靠着自己的努力到目前已经成为了乡内最大的柑桔种植户，已有三名长工，遇到种植繁忙的季节，还要请大量短期工人，解决了部分富余劳动力的工作问题。20xx年柑桔产值已经达到了21万，他走上了致富道路。20xx年至20xx年他荣获了科技局颁发的科普工作先进个人奖，成为了乡内青年创业的典型，也是青年学习的榜样。他自己致富，不忘带动其他人共同富裕，按他的理念讲“一个人的本事再大，他的作用也是有限的，就像一部皮带运输机，不仅要靠电机做动力，还要靠许多托轮做传导”。他以虚心的态度，扎实的干劲，合理的思路和掌握的经验，传授种植方法，言其身教，率先示范，用自己的模范行为带出一个奋发向上的柑桔种植队伍迈向成功。

乡村青年就业问题调查研究篇五

，霍之亚跟随父母去广东中山打工。“6年时间，总共在三家企业干过，”霍之亚说，其中有两家是电子厂，一家是制鞋厂。在前两家企业，他是当工人，工资比较低，起初只

有1000元左右，后来涨到1800元，到第三家企业他已经成为了管理层，工作没那么累了，工资也能拿到4000元左右。

“收入还不是我决定返乡的主要原因，”霍之亚说，他们一家都在一个地方打工，钱不算少，彼此还能照应，按一般人的想法来说也过得去了。“但我一直觉得，在外打工始终是为别人干，时间越长就越想自己创业。”霍之亚透露，也不是没有想过在广东创业，但考虑到竞争激烈，人地两生，“估计也搞不过人家。”还有就是，爷爷奶奶已80高龄，他的心里也惦记他们。

如果说这个想法最初还只能憋在心里的话，是近年来东南沿海部分企业不景气的现状和西部家乡的发展让年轻人下定决心跟父母“摊牌”。6年间霍之亚回过农村老家两三次，每次回来他都能感受到家乡的变化。“南川的路都不认得了，村里的条件改善速度也比我想象快，”霍之亚说，“回来不光是探亲，也在看、也在问，琢磨着什么项目最合适。”

“他跟我说要回乡创业，我首先问他准备做什么。”霍之亚的父亲霍仁才说，当儿子回答他“养牛”的时候，他吃了一惊，同时也生出几分赞许。“养殖业不容易被淘汰，牛肉的市场需求很大，而且在我们南川，养猪的多，养牛的少，他说的这些我都认同。”霍仁才说，但他提醒霍之亚：搞养殖是很辛苦的，怕脏怕累的话做不长。“我不怕，能坚持。”霍之亚的坚定态度让霍仁才最终作出了举家返乡、支持儿子创业的决定。

2012年7月，霍之亚一家回到南川，在木凉乡玉岩铺村租下了40亩地，开始建设他们的肉牛养殖场。

20，霍之亚跟随父母去广东中山打工。“6年时间，总共在三家企业干过，”霍之亚说，其中有两家是电子厂，一家是制鞋厂。在前两家企业，他是当工人，工资比较低，起初只有1000元左右，后来涨到1800元，到第三家企业他已经成为

了管理层，工作没那么累了，工资也能拿到4000元左右。

“收入还不是我决定返乡的主要原因，”霍之亚说，他们一家都在一个地方打工，钱不算少，彼此还能照应，按一般人的想法来说也过得去了。“但我一直觉得，在外打工始终是为别人干，时间越长就越想自己创业。”霍之亚透露，也不是没有想过在广东创业，但考虑到竞争激烈，人地两生，“估计也搞不过人家。”还有就是，爷爷奶奶已80高龄，他的心里也惦记他们。

如果说这个想法最初还只能憋在心的话，是近年来东南沿海部分企业不景气的现状和西部家乡的发展让年轻人下定决心跟父母“摊牌”。6年间霍之亚回过农村老家两三次，每次回来他都能感受到家乡的变化。“南川的路都不认得了，村里的条件改善速度也比我想象快，”霍之亚说，“回来不光是探亲，也在看、也在问，琢磨着什么项目最合适。”

“他跟我说要回乡创业，我首先问他准备做什么。”霍之亚的父亲霍仁才说，当儿子回答他“养牛”的时候，他吃了一惊，同时也生出几分赞许。“养殖业不容易被淘汰，牛肉的市场需求很大，而且在我们南川，养猪的多，养牛的少，他说的这些我都认同。”霍仁才说，但他提醒霍之亚：搞养殖是很辛苦的，怕脏怕累的话做不长。“我不怕，能坚持。”霍之亚的坚定态度让霍仁才最终作出了举家返乡、支持儿子创业的决定。

2012年7月，霍之亚一家回到南川，在木凉乡玉岩铺村租下了40亩地，开始建设他们的肉牛养殖场。

120头牛，每天产生牛粪就有三四吨，牛粪怎么处理？会不会污染环境？这个问题霍之亚在决定搞养牛场的时候就已经想好了。可以看到牛舍旁边有一个沼气池，“通过沼气池，牛的粪便就转化成沼气、沼液和沼渣，”霍之亚操作起他们购买的净化处理专用设备，“沼液和沼渣经过脱水净化后就可以

直接用作肥料，不会污染环境。”

借鉴其他养殖场的经验，霍之亚建起了一个300多平方米的蘑菇种植厂房，开始利用牛粪种植双孢菇。牛粪太多了用不完，霍之亚又开始在循环产业上动起了脑筋。“发展循环产业是我的梦想，也是养殖业的方向。”霍之亚说，牛粪可以养蚯蚓，蚯蚓又可以养鸡、养鱼，把产业链拉长一些，也可以多带动周边的村民增加收入。下一步，他还想尝试组建一个专业合作社，搞一体化生产、规模化经营、配套化服务。

说到目前的困难，霍之亚表示，一个是贷款不容易，另一个是村里的道路还不够宽，肉牛运输有些不便。“做什么行业都不轻松，困难还得自己多想办法克服。”他说，回乡创业以来，他得到了来自各个方面的许多鼓励和支持，除了乡政府和农业、畜牧部门外，作为回乡创业青年，团市委还把他列为“未来企业家培养青锋计划”扶持对象，为他提供资金和技术支持。

作为一名90后，霍之亚也有自己的爱好。“但现在养殖场人手少，忙得基本没什么业余时间了，也就是看看书上网。”他说，因为要住在养殖场，他如今很少去城里玩，“有时朋友回来了去参加一下聚会，都不敢太晚回来，怕牛场这边有事。”

与很多同龄人相比，霍之亚显得很“土气”。“以前在广东也挺时尚的，现在没法讲究了，衣服也不敢穿好的，牛舍有事随时得上，身上老是有牛粪味儿。”霍之亚笑道，累是累点，但挺充实，对前景也有信心。“你今年24，再给你4年时间，到28岁就得干出名堂了，到时候我就全放手不管了哟！”一旁的霍仁才半是玩笑半是认真地对儿子说。“4年后你就想抱孙子了？”“之亚压力大不？要加油哦！”……几位公司员工参与进来，打着趣。欢笑声中，霍之亚的脸红了。