

2023年母亲节烘焙广告语 母亲节活动方案 (大全7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

母亲节烘焙广告语篇一

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的.向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年xx月xx日-xx日(5月第2个周末)。

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·（神曲）

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落

实)

4、主流媒体□xx月xx日、xx月xx日，活动前、后软文报道。

母亲节烘焙广告语篇二

弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，提高敬老院老人们的生活质量，丰富他们的精神文化

大家庭的温暖。走进安老院，用爱心温暖老人，让老人感受家的温暖与温馨。

XXXX年X月X号

***敬老院

沈阳农业大学工程学院团委

实践部成员及各支部青年志愿者若干名

我们又将迎来了一年一度的母亲节。在这个特别的日子里，我们决定到沈阳慈善安老院去看望那些为社会操劳了大半辈子的老人们，为他们带去节日的祝福，并通过与老人们的交流，学习做人的道理，达到完善自我的.活动目的。

- 1、为老人送去小节目，表示我们对他们节日的祝福。
- 2、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾听到上。
- 3、在聊天的过程中，为老人们（尤其是行动不便的老人）做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

4、为老人们打扫屋子。

1、行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、进入安老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

3、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局

4、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

母亲节烘培广告语篇三

没有一个人不爱自己的母亲。

而我们是那么容易忽视我们身边的她，融在我们生命里的’她；

而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭笞着我们的决心。

我们缺少的是发现感动的眼睛！缺少的是实现爱的行动！

“润物无声，绵长悠远”是我们对母爱的阐释。因此我们在活动中营造出的感觉要切合母爱的感觉，淡淡的，低调的，却无处不在。

我们将本次活动定位成一个感情交流的平台，因此设计的活动力求简单直接，以增强参与度。即使忙碌，即使慵懒，也不会觉得它的复杂和麻烦。

(1) 优势(strength)

没有人不爱自己的母亲

活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情述求，增强了活动的参与度

无处不在的活动，增强了活动的宣传力度

努力争取了多家媒体的关注

本社是东校最具知名度和信任度的社团

活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

校方的支持和信任

(2) 劣势(weakness)

筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

(3) 机会点(opportunity)

大学生是未来高消费市场的主力

母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

(4) 威胁点(threat)

对外部条件有一定的依赖性

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

1、展览。

海大人才云集，各类高手一直苦于没有表现的机会。“展览”将收集编辑整理同学作品(包括摄影、绘画、书法、征文等)，主办方将用几个与母亲节的主题将所有作品串连起来，在最多同学经过的主干道以及图书馆底层陈列整理后的作品，使同学更深地感受母爱润物无声绵长悠远的特点。

2、书展

翻阅书目，你会发现与母亲有关的文学作品多如牛毛，我们诚挚地邀请书店在校内做一次以“母爱”为主题的书展，让大师们带领我们感悟母爱，进行一次书香弥漫的文化洗礼。注：也许我们的主题对您的工作带来不便，但是我们仍然对主题的坚持，仍然对文化的坚持。故我们希望书商提供的是正版的并且与母亲节主题相关的商品。我们真诚地希望在活动以前，赞助商能提供一份书目，便于我们对您商品的宣传。

1、许愿树。

每个人都有很多想对母亲说而没有说出的话，在这样一个日子里，每个人都有那么的爱需要表达，每个人都有那么多的祝福需要表达，异地求学的学子对远方的母亲更有前言万语。我们将用思念之绳悬挂写满爱和祝福的卡片，系在海大的常青树上，让海大的每一棵树都见证我们海大人对母亲的爱和祝福。

2、海报墙

自由是年轻人崇尚并且不懈追求的，对母亲的爱也许难以说出口，那么我们就涂鸦吧，喜欢就做，恣意表达。主办方将在校内的墙上贴上画有社团logo以及赞助商logo的涂鸦纸，

让爱好涂鸦的同学自由恣意地表达对母亲的爱。

3、广播站。

刚刚在教室又经历了一番疲劳轰炸，刚刚在食堂又抢到了自己喜欢的饭菜，刚刚在图书馆进行了文化洗礼xx此时，信步在校园，静静聆听，是同学对母亲的寄语，是再熟悉不过的与母亲有关的歌曲，或者你也应该对母亲说点什么，也应该点一首母亲喜欢的歌xx再细听，是一个个你也经历过却被遗忘的故事。泡一杯茶，和“望”一起感动母亲节。

4、课堂。

“妈妈，我能为您做点什么xx”那么让星巴克的专业barrister教你冲一杯精致的意式咖啡，那么让我们可爱亲切的食堂师傅教你做一份地道的家常菜，那么让我们狂爱音乐的同学叫你清唱一首母亲爱听的歌xx爱需要放在心里最温暖的地方，但是，爱，也需要表达。不要等到年华逝去才发现曾经想做的信誓旦旦都没有完成，那么从现在开始，爱，就表达出来。

5、给母亲的一封信。

心中感动，对自己最熟悉的人却无法说出口xx无法说出，“妈妈我爱你”。那么就在我们准备好的信上写上母亲绞尽脑汁为你取的名字，再盖上你的掌印，母亲节就让我们都给母亲寄上一封写满感恩的信，用最传统的方式让母亲知道，妈妈，我是那么那么爱你。

1、通过海大的广播站对本次活动进行大力宣传。

稿子中出现“本次活动中获得xx的大力支持”并且对赞助商正进行的并且需要我们进行宣传的活动进行宣传。

2、以宣传板，海报等活动生动的宣传方式在校内对活动进行

宣传。

在宣传板和海报上出现商家的logo

3、以条幅形式对活动主题进行宣传。

如商家需要可在校园主干道上悬挂赞助单位要求的横幅(由赞助单位提供)

4、以到各寝室派发宣传单，小册子的形式进行宣传。

以夹带的形式在各寝室派发赞助商提供的传单

在本次活动的宣传单上出现赞助商的logo

5、在校园的bbs上发帖，做广告

在广告版面出现赞助商的logo□如版面允许可做商家的简介

6、活动现场放置赞助商产品等方式宣传

在教室内张贴赞助商的海报

陈列赞助商的商品

7、适时记录比赛过程，以拍摄照片□dv等方式对赞助商提供反馈资料

8、在新闻统发稿中出现“本次母亲节活动获得了xx的大力支持。

9、在前次展台活动中派发本次活动的传单以及赞助商提供的传单，拜访赞助商提供的展板注：以上是为答谢赞助商的慷慨而设置的常规活动，如赞助商有需要并且我们能够接受并

且提供可对回报活动进行增加或删减，外联可以根据赞助商的特点设置与母亲节有关的主题活动，但需在来得及筹备的时间内尽快报备本次活动负责人。

母亲节烘培广告语篇四

幼儿园母亲节（感恩）活动

幼儿园

20xx年5月日

1、让幼儿知道5月的第二个周日就是母亲节

2、通过活动让孩子们知道母亲的辛苦，知道感恩母亲。

1、让幼儿了解母亲节的意义。

2、让幼儿学习说：“祝妈妈母亲节快乐！妈妈您辛苦了”

3、练习舞蹈《让爱住我家》《感恩的心》

4、准备气球

1、先安排各班幼儿家长按班级在户外场坐好。

2、时组织幼儿在幼儿园一楼排好队，并给幼儿发放气球。

3、当《让爱住我家》的音乐响起的时候各班教师按学、大、中、小的班级依次慢慢的把所有的妈妈围在中间，（要求教师安排幼儿自己找到自己的妈妈或家人）

4、把手中的气球献给妈妈、拥抱妈妈、或亲吻妈妈、给妈妈说一句贴心的话。

5、让妈妈欣赏舞蹈《让爱住我家》《感恩的心》

6、活动结束

1、如遇天气不好的情况地点变动

2、幼儿先把家长们围到教师再安排幼儿找到自己的家人

3、活动当天一定要通知家长到位（以免有个别幼儿没有家长陪同做活动），如有特殊情况家长未到得幼儿教师要安排好幼儿在自己的身边，告诉他先把礼物收到等妈妈到了再送给他。

4、活动结束后一定要注意家长未到的幼儿。

母亲节烘培广告语篇五

妈妈，我爱您！

20xx年5月3日——20xx年5月12日

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人……活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现？或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封

感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

6、感谢妈妈的其他方式：

1) 给妈妈泡一杯茶；

2) 帮妈妈洗一次衣服；

3) 为妈妈表演一段节目；

4) 慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

5) 献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句“妈妈，我爱你！”。

.....

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物！最让妈妈感到欣慰的事情！

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于“母爱”的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

母亲节烘培广告语篇六

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得感恩是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校感恩母亲节活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展四个一活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，

道一声辛苦了，送一句祝福语。

- 1、充分重视各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。
- 2、加强指导班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。
- 3、注重实效各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节烘培广告语篇七

母亲节起源于美国。1906年5月9日，美国费城的安娜·贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在哪里，母亲节那天别忘了对妈妈说声：“妈妈，我爱你！”

让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

i.活动前期准备：

- 1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。
- 2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，

旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都可以参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii)活动开展:

1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名□qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。

2、妈妈你听我说：主办方将提供两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程必须要说出“妈妈，我爱你！”或“妈妈，母亲节快乐！”（通话时间不得超过2分钟），这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将提供康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

总计： $40+60+60+9+10+75+30+50=334$ 元

1、展板宣传：活动进行前期在逸夫楼二楼大厅，十一公寓，三公寓等醒目的地方可展出展板。

2、海报宣传：学生公寓宣传栏，至于人口流动量大的路上和食堂前，张贴宣传海报进行宣传。

3、横幅宣传：在教学楼、食堂门前、球场铁丝网、马路两旁等醒目的地点悬挂的横幅。

4、宣传单宣传：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。

5、校内媒体宣传：我们可以借用吉林大学广播站进行宣传，在母亲节那天为我们献出对妈妈的爱心话语。

6、校园网、校园bbs□

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办部门的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，商家怎能错过这么好的一个黄金时机呢?!母亲节活动作为一项感人至深的活动，极具特色和影响力，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

i. 吉林大学在省内具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士关注;

ii. 大学生来源于社会，但又不同于一般社会公民，其一举一动定会引起人民的注意;

iii. 学校消费地域集中，针对性强;

iv.本次活动将由覆盖吉林大学所有校区的媒体进行宣传，并在互联网上发布。

3、商家补偿计划

i冠名权：本次活动可以冠名□ii各种宣传方式(详见“宣传方案”)iii展台设置及产品展示(待定)