

# 纸桥设计大赛活动方案(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 纸桥设计大赛活动方案篇一

(一) 参赛商品评选实行专家现场评审的方式。

(二) 所有参评作品应符合以下特点：

1. 地域文化性：地域文化特色突出，有一定的品牌知名度。充分体现旅游目的地文化特色、资源特点和特征，具有一定的纪念性或记忆性。
2. 市场性：价格定位合理，有一定的市场占有率。
3. 实用性：设计合理、方便使用、美观、安全、绿色环保。
4. 创新性：产品设计创意新颖，鼓励传统工艺推陈出新，应用高新科技。
5. 工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理、适宜量产。符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。
6. 示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

(三) 重要提示

参赛作品知识产权仍然属于原作者，但xx省旅游发展委员

会□xx省旅游商品开发服务中心拥有对大赛成果在公众媒体上宣传的权利。参赛人员侵害他人权利的责任自负。

## 纸桥设计大赛活动方案篇二

1. 参赛者以队为基本单位，每队为2-3名队员。
2. 本次设计大赛指导教师为电子系的全体教师(办公场所：文理大楼411)。各参赛队由队长负责联系指导教师。
3. 确定队长及指导教师后，由各队队长向所在班级班长报名，班长统计好项目数，将报名表于6月10日至6月17日六天时间内交至文理大楼411。

## 纸桥设计大赛活动方案篇三

### 一、活动主题

建创意宿舍，优生活环境

### 二、活动目的

倡导创意理念，创造个性生活，加强宿舍文明建设，繁荣宿舍文化生活，展现当代大学生的创新意识和团队精神。

三、活动时间:xx年4月25日—xx年4月29日

### 四、活动对象:

所有全日制在校学生宿舍（包括留学生宿舍、研究生宿舍）

### 五、活动内容和形式

#### （一）参赛方式

4、对评审结果进行公示并在闭幕式上对“创意宿舍”获奖者给予表彰奖励。

## （二）参赛要求

1、参赛内容

2、评分要求

本次比赛包括“宿舍名设计”、“宿舍风格（性质）设计”、“宿舍环境”评比三部分。各部分分值占总分的20%、50%、30%，最终得分将综合3部分成绩评定：

(2)宿舍风格设计：参赛宿舍须确定自己宿舍的风格，如文雅、温馨、活泼等。形象设计可通过装饰地面、墙壁、天花板或悬挂健康向上的书画作品摆放富有特色的饰物，利用照片、彩带等装饰，定位时要切实根据自己宿舍的情况进行。

(3)宿舍环境评比：主要指宿舍日常卫生状况。该部分通过周五卫生检查结果和宿舍文化月期间校属学院临时随机抽查构成。

## （三）奖项设置

1、古城校区：一等奖2间奖金200.00元二等奖3间奖金100.00元

三等奖5间奖金50.00元

2、下关校区：一等奖1间奖金200.00元二等奖2间奖金100.00元

三等奖3间奖金50.00元

学生工作部（处）校团委

xx年4月10日

## 纸桥设计大赛活动方案篇四

- 2、竞赛试题：10题（中文、英文题各占50%）。
- 3、比赛时间：5小时。
- 4、试题解答通过网络提交，判决结果会及时通知参赛者。
- 5、竞赛时，允许参赛队员携带源代码、参考书、手册、字典等纸质资料，不准携带任何电子工具和电子媒质资料。
- 6、正确解答一道题及一道题以上的队伍有资格参加排名。排名根据正确解题的数目进行。
- 7、竞赛所用编程语言为c□c++□java□

## 纸桥设计大赛活动方案篇五

1. 参赛主题一“十大文化旅游目的地品牌”：金奖10个、银奖20个、铜奖30个。
2. 参赛主题二“乡村旅游后备箱工程示范基地”创新产品和包装设计：金奖3个、银奖6个、铜奖10个。
3. 设计创意类：金奖3个、银奖6个、铜奖10个。

大赛设优秀奖若干（不分主题），优秀组织奖若干。

### （二）获奖回报

1. 金、银、铜奖、优秀组织奖由省旅游发展委颁发获奖证书和奖杯。优秀奖由省旅游发展委颁发获奖证书。

2. 所有获奖作品可优先参加20xx中国特色旅游商品大赛评选。
3. 所有获奖作品将在xx旅游商品微信公众平台免费推广宣传，由省旅游发展委制作作品集并向社会免费发放；金奖作品将在xx旅游政务网□xx旅游商品微信公众平台和省级各类媒体做专题报道。