

合作方案内容(大全10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

合作方案内容篇一

主办单位：

承办单位：

亲身劳动体验 激发环保意识

自2011年12月，学校游泳馆建成开放以来，新的澡堂，新的环境给全校师生带来了全新的沐浴体验。

想当初，北院学子为了洗个澡，要在凛冽的寒风中伫立半小时之久；为洗个澡，不得不忍受锈迹斑斑的衣物柜里发出的阵阵奇怪的味道；为了洗个澡，不得不脱了衣服去等待那为数不多的有点阻塞的淋浴蓬头.....而现在，有了新的游泳馆，所有的一切都随之改变了。

洁白的瓷砖，整齐统一的衣物柜，人性化的大镜子，充足的空间和数量众多的淋浴蓬头.....这一切的改变，让北院的学子们不再觉得洗澡是一件不愿提及的头疼的事了。

可是，随着游泳馆开放的日子越来越长，原来洁白的瓷砖渐渐泛黄，原来整洁的环境也因部分同学的不爱护，而受到不同程度的损坏。

所以本社团特开展一个游泳馆志愿清洁活动，换其原有的洁净面貌。

使参加活动的学生亲身体会自己给澡堂带来的污垢，并让其自愿清理，激发同学们在以后使用澡堂及其附属设施的同时，能有意识的爱护公共设施，加长游泳馆的寿命，并让前来洗澡的同学感受到“干净的环境带来更愉悦的心情”。

此次活动要全面、务实、灵活，切实起到加强大学生思想道德建设、自觉弘扬爱护公共设施和公共环境的优良传统的目的。

4月9日 星期一

中国民航大学游泳馆

使同学们在清洁游泳馆的同时，意识到爱护公共设施和公共环境的重要性。

宣传并提醒全体学子爱护我们共同的财富。

（一）、前期准备

- 1、取得学院团委的批准，并开出本次活动的许可证明。
- 2、组织部联系制作展板，进行宣传并招募自愿报名的同学。
- 3、召开活动培训会议，明确项目内容和项目分工。
- 4、组织相关人员到活动地点熟悉路线、地形和环境。
- 5、准备活动用具：扫帚（若干），抹布（若干）
- 6、代金券和标语的制作。

（二）、活动过程

在4月5日-6日组织干事把展板放到事先预定的位置，引起同学们的注意，宣传并招募自愿参加活动的同学，做好登记记录。

在4月8日晚召开活动培训会议，让所有参与活动的同学明白此次活动

的流程、具体操作和意义。

具体安排：

4月9日17:40，所有人员穿戴整齐，带好活动用具在游泳馆大厅集合。18:00活动正式开始。

（1）、把男生女生分开，各分为3组，每组由一个部长负责；

（2）、男a组女a组分别负责男女浴室衣物柜、镜子、座椅的整理和清洁；男b组女b组分别负责男女浴室换衣间的地面卫生；男c组女c组分别负责男女浴室洗澡间地面及墙面的清洁。

（3）、清扫完毕后，安排同学在衣物柜上贴宣传标语。

（4）、合影留念，分发代金券，整理工具，做简单的总结。

（5）、活动结束。

1、在搬运展板过程中注意安全；

2、在写宣传的时候注意不要有错别字；

3、在做清洁的时候，要注意安全，因地上有水，要注意不要滑到受伤；

4、在活动过程中要注意不放过任何一个死角，要做到尽善尽美。

5、注意活动中照片的采集，以及代金券发放时的秩序。

凡参与本次活动的同学均可获得由游泳馆提供的15元游泳代金券一张(不限日期使用)并通报表扬。

购买洗衣服20包

购买清洁剂5瓶

制作宣传标语贴200张

代金券80张

负责人：各部门部长

参与者：全体社团成员及招募人员

总计：

合作方案内容篇二

运营的本质是将正确事情做得更好。关于运营，首先主要集中在两个点：渠道和传播两块。

渠道管理是一抹黑的生意，很多广告公司对于渠道了解少之又少，完整的品牌报告，一定要摸清楚目前渠道模式有哪些，适合新品的渠道是什么？因为一个天猫店就要花费大量的时间去运营，能不能运营好，如何运营都是很大的工作。还有如果选择线上渠道、那线下渠道该如何去推，怎么推。

营销=传播，传播不仅仅是付费广告，更是与消费者每一个接

触点，在进行传播时，首先要确定目标，传播的重点是什么？抓住第一阶段是认知；第二阶段是做大定位；第三阶段是引领定位。阶段不同，所传播的内容也不同。想要开展有效的传播，主要通过以下八个步骤。

运营的意义，市场运营把每一件事做的更好，同理在一年的运营活动中，需要将运营的经验所得，整理成具体标准流程表格，在具体运营过程中，按照表格内容精进，更好的为接下来的工作做准备。找到战略重心、关键点、时间节点形成执行甘特图即可。

合作方案内容篇三

这次土地专项资金财务检查的指导思想是：认真贯彻执行_召开的全国进一步治理整顿土地市场秩序电视电话会议精神，按建立社会主义市场经济和公共财政的要求，适应国家财政、预算管理制度改革的需要，进一步加强《土地管理法》和财经法规的学习，认真检查土地专项资金在征收、使用和管理工作中存在的问题，分析问题产生的原因，制定切实可行的措施，纠正管理中存在的征收不到位、使用不及时和支出管理不规范等问题，更好地维护国有土地资产的合法收益，推进资源管理向经济调节、市场监管和公共服务转变，促进国土资源管理和国土资源事业的健康发展，财务工作方案。

这次专项资金财务检查的原则和方法是：自查为主、抽查为辅，点面结合、突出重点，认真整改、区别对待，建章建制、规范管理。

(一) 自查为主、抽查为辅。这次土地专项资金财务检查工作采取自查和抽查相结合的检查方式进行，强调以自查为主，抽查为辅的原则。因此，土地专项资金财务检查工作的基础是各级国土资源管理部门的自查自纠；同时，上级国土资源管理部门应加强对下级国土资源管理部门检查工作的指导和督查。此次土地专项资金财务检查工作由财务部门牵头，相关

业务部门、纪检、监察和执法部门参加。

(二)点面结合、突出重点。这次土地专项资金财务检查工作采取点面结合方式进行。各级国土资源管理部门要在对所有土地专项资金包括土地资产收益(含土地基金收入)、专项收入和行政事业性收费进行全面检查的基础上,做到重点突出,规划方案《财务工作方案》。在收入检查方面,要重点突出对土地出让金、新增建设用地土地有偿使用费和耕地开垦费等专项收入(收益)的自查自纠工作;在支出检查方面,要重点突出对土地专项资金使用的自查自纠工作;在管理制度检查方面,要突出建立健全制度,以及制度贯彻、落实情况的自查自纠工作。同时,对在全国进一步治理整顿土地市场秩序中发现的与资金有关、尚未处理的问题也要作为检查的重点认真检查,并配合治理整顿办公室进行整改,以促进检查工作全面、有效进行,保质保量地完成。

(三)认真整改、区别对待。针对土地专项资金征收、使用和管理中存在的问题,要立足于在查清底数、摸清情况的基础上,有针对性地制定整改措施,认真整改;要着重纠正土地专项资金征收不到位、使用不及时和管理不规范的问题;同时,对尚未建立管理制度的,要限期建立;对制度不落实、管理不到位的,要采取有效措施贯彻落实。对检查中发现问题的处理,实行自查从轻、被查从严的原则。对于自查工作中发现的问题,凡是依法自查自纠的,可从轻处理,今后可不再作为问题提出;凡被查出的问题,包括通过上级抽查或群众举报查出的问题,要依法从严处理:对在检查过程中仍然有令不行、有禁不止,甚至执法犯法的,要依法严肃处理并追究领导责任;触犯刑律的,移送司法机关依法处理。

(四)建章建制、规范管理。开展土地专项资金财务检查工作的根本目的在于通过检查发现土地专项资金在征收、使用和管理中存在的问题,并通过整改进一步建立健全与土地专项资金管理有关规章和制度,建立规范专项资金征管,促进国土资源管理事业健康发展的长效机制,促进国民经济和社会

持续、快速、健康发展。因此，各级国土资源管理部门要重视和加强与土地专项资金征管有关的规章和制度建设。对按法律、法规规定该建立的各种规章、制度和办法，要按规定认真研究，尽快制定、印发执行；对已经建立的，要在抓好贯彻、落实的基础上，根据新的形势和适应工作变化的要求做好完善和健全工作；特别是对检查工作发现的问题，要有针对性地开展分析和研究，尽快建立制度和办法，予以解决和完善，以进一步规范土地专项资金的征收、使用和管理。

此次专项资金财务检查的范围是：各级国土资源管理部门20xx年两年各项土地收益、专项资金和土地行政事业性收费、罚没收入的征收、使用和管理工作情况，检查的主要内容为：

(一)专项资金收入的种类。主要摸清本部门(单位)土地收益、土地专项收入和土地行政事业性收费的种类；查清土地专项收入收费项目的确立、审批是否符合法律、法规的规定，收费的范围和标准是否依法得到有关部门的批准，是否存在违规设立收费项目等问题。

(二)专项资金收入的征收情况。主要是检查各种专项资金收入的收取是否按规定的收费范围和标准足额收取，是否存在擅自扩大收费范围、提高收费标准，以及违规、越权减免专项资金收入，应征未征或少征的问题；收取各项收费是否按规定使用合法的收费收据；收取的各项收费是否按规定及时、足额缴入财政专户或国库，是否存在违规设立收入过渡户和不按规定的时问缴交国库(或财政专户)的问题，以及坐支、截留、挪用专项资金收入的问题。

(三)专项资金的使用情况。主要是检查专项资金的使用是否符合法律、法规规定的用途和支出范围，专项资金项目支出预算的下达和资金的拨付是否及时，是否存在不按规定的开支范围和开支标准使用专项资金，以及截留、挪用专项资金等问题。

(四)专项资金管理情况。主要检查各种专项资金征收、使用和管理的规定、制度和办法是否按规定建立，与土地专项资金有关的法律、法规、制度和办法是否得到贯彻和落实，行政事业性收费和罚没收入“收支两条线”的规定是否得到贯彻和执行等。

合作方案内容篇四

为贯彻落实全国学校体育工作会议精神和教育部、国家体育总局、共青团中央关于开展全国亿万学生阳光体育运动的决定。积极贯彻“健康第一”、“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的现代健康理念，以全面实施《学生体质健康标准》、大力推进体育大课间活动为重点，同时也切实加强学校体育工作，激发学生运动兴趣，培养学生的锻炼习惯，锤炼学生勇敢顽强、坚韧不拔的意志品格，促进学生在身体、心理和社会适应能力等方面健康和谐发展，培养学生积极主动的体育锻炼习惯，提高学生的思想道德素质、文明礼仪素质和身体健康素质，蓬勃开展“阳光体育活动”。

二、活动主题：

我阳光 我运动 我健康 我快乐

三、组织机构：

1、学校体育工作领导小组：

组 长：（校长）

组 员：

实施督察小组：各班主任及全体教师、各值日员

四、活动要求：

人人有项目 班班有团队 学校有比赛

五、活动地点：

学校外操场、内操场及各乒乓球台

六、活动实施时间：

活动实施时间主要为两阶段：

1、上午大课间时分，时长40分钟。

2、下午3：15到3：45，放学后进行半小时体育锻炼。

七、活动目标：

1、通过认真学习和实践，全校师生能深刻理解“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的现代健康理念，并把这种观念深入到生活中去。

2、了解学生发展之需，使广大教师深刻体会到：拥有健康才能拥有明天，热爱锻炼就是热爱生命，在深化课程改革，全面提高质量的工作中，注入快乐体育的全新理念，确立合作、竞争、快乐、主动、健康发展的体育工作观。

3、充分认识体育对强身健体、陶冶情操、启迪智慧、壮美人生，以及培养团结、合作、献身和友爱精神，锤炼学生勇敢顽强、坚韧不拔的意志品格、弘扬民族精神的积极作用。

4、开展阳光体育运动，能促进学生在身体、心理和社会适应能力等方面健康和谐发展，培养成学生积极主动的体育锻炼习惯。

5、开展阳光体育运动，要与体育课教学相结合通过体育教学，教育、引导学生积极参加阳光体育运动，增强学校体育工作的活力和吸引力。

6、开展阳光体育运动，能提高学生的思想道德素质、文明礼仪素质和身体健康素质，

7、与课外体育活动相结合。保证学生每天能到室外去，能有一小时的体育锻炼时间。

8、营造良好的舆论氛围。通过多种形式，大力宣传阳光体育运动，广泛传播健康理念，使“健康第一”、“达标争优、强健体魄”、“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”等口号家喻户晓，深入人心。以唤起全体老师、社会各界人士对学生体质健康的广泛关注，支持阳光体育运动的开展。

9、建立学校体育活动的长效机制，营造人人参与、个个争先的氛围，形成促进青少年健康成长的良好育人环境。通过学校体育活动，保证每名学生至少掌握两项日常锻炼运动技能，养成终身体育锻炼的习惯。

八、活动实施主要内容：

1、各年级保证开足体育课。学校实行“三课、两操、两活动”。1~2年级每周4节体育课，3~6年级每周3节体育课，每天做好一次广播体操，两次眼保健操。

2、根据学校的场地条件特将跳绳、踢毽子、广播体操、滚铁环、跳橡皮筋、各种健身操、各种小型体育游戏、竞赛活动、各种球类活动作为阳光运动的主内容。

3、坚持并有效地发展学校竞技团队项目：乒乓球技能。

4、尽可能用生活中学生常用的各色活动来锻炼自己的身体，如跳皮筋、滚铁环、踢毽子等项目。

5、在每天的活动中穿插如学校的特色教育，如校园集体舞等活动。

九、活动实施方法：

1、严格按照国家课改新课程标准要求，进一步深化课改工作，发扬体育特色学校优势，体现体育学科丰富的育人价值。

2、积极反思总结，进一步提升学生的身心健康，学校体育工作的蓬勃发展。

3、学校阳光体育运动实施小组扎根班级，立足校园，继续开展学生班级体育联赛、小学生课外文体活动、假期体育活动等。同时融入社会，带动家庭，广泛开展小型多样、生动活泼的课外健身活动。

4、营造良好的舆论氛围。通过多种形式，大力宣传阳光体育运动，广泛传播健康理念，使“健康第一”、“达标争优、强健体魄”、“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”等口号家喻户晓，深入人心。

5、体育课由专职的体育教师上课，活动课由班主任老师上课。学生在教师的指导下学会锻炼的技术与方法，培养学生对体育运动的乐趣和养成体育锻炼的习惯，促进学生体质健康。

6、开展丰富多彩的体育野外活动，让学生走进大自然，亲近自然，学习在野外生活和生存的能力，使学生在活动中获得一种对自然得体验，提升学生的视野。

7、*年3月，霞石石学校的阳光体育运动正式启动，号召全体师生热情参与到阳光体育运动中来，把“每天锻炼一小时，

健康学习工作五十年，幸福生活享受一辈子”的口号落实到学生中去，开展各类学生喜爱的体育活动，组织，帮助，鼓励全体学生都参与到体育活动中来。

8、加强学校的体育业余训练，搞好学校乒乓球队的日常训练，做到持之以恒，讲究方式方法，灵活多变，参加各类体育运动竞赛。

9、每月举办一次全校性的大型体育运动活动。每学期末评比“阳光班级”和“阳光少年”，开展学校阳光体育活动展示活动，把阳光体育活动真真正正的搞下去。

10、*年1月，总结学校阳光体育活动的成果，组织新颖活泼的活动，积极锻炼，学会生活。开展学校“阳光班级”、“阳光少年”评选活动，进一步提升“青春、阳光、健康”氛围，使全体师生确立终身体育的思想，使每位师生生活活动体育运动的乐趣，提高体育活动的学习能力，促进全体师生的健康发展。

合作方案内容篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、合作方式

甲方义务与责任：

1、甲方与乙方签订协议后，在规定的培训时间内，在甲方现在条件下为乙方提供教学场地。

2、在宣传期间，甲方提供相关的宣传栏给乙方粘贴海报或传单。

- 3、若甲方要更换游泳池水，应提前一天告知乙方。
- 4、甲方有权监督乙方的工作，但不得干涉乙方的正常的自主的教学。
- 5、负责确保仅有乙方一家在甲方的游泳池内进行招生及教学培训，负责禁止其他任何单位或个人的任何教学活动。

乙方义务与责任：

- 1、乙方负责招生及教学管理。
- 2、遵守甲方游泳馆的各项规章制度，爱护各项设施。
- 3、乙方提供所有宣传单以及海报等宣传用品，所有宣传品的内容经双方同意方可使用。
- 4、游泳学员由乙方全权负责管理及教学。
- 5、按双方商定的时间上课，不迟到、旷课、早退。
- 6、乙方保证教学的质量以及课程的安排。
- 7、在培训时间内，由于乙方管理不善，导致设施被盗或损坏，乙方负全责。

二、收益分成：

- 1、所收游泳培训费用甲方收百分之三十，乙方百分之七十。
- 2、双方约定 乙方向甲方结算

- 1、甲乙双方不得单方终止协议，如单方终止协议，必须提前15天通知对方，协商解决。

2、甲方将游泳池的经营权及游泳池相关硬件租给乙方，在合同期间甲方不得以任何形式收取额外费用。

3、本协议尚未涉及的问题，由双方协商解决。协议各条款均经双方认可，签字后生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有相同的法律效力。

4、乙方可用甲方游泳池的名义对外宣传、办理相关事项。

甲方：负责人签名：

合作方案内容篇六

一. 公司简单描述

二. 公司的宗旨和目标(市场目标和财务目标)

三. 公司目前股权结构

四. 已投入的资金及用途

五. 公司目前主要产品或服务介绍

六. 市场概况和营销策略

七. 主要业务部门及业绩简介

八. 核心经营团队

九. 公司优势说明

十. 目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途、偿还

十一. 融资方案(资金筹措及投资方式及退出方案)

十二. 财务分析

1、财务历史资料(前3-5年销售汇总、利润、成长)

2. 财务预计(后3-5年)

3. 资产负债情况

一. 公司的宗旨(公司使命的表述)

二. 公司简介资料

三. 各部门职能和经营目标

四. 公司管理

1、董事会

2. 经营团队

3. 外部支持(外聘人士/会计师事务所/律师事务所/顾问公司/技术支持/行业协会等)

一. 技术描述及技术持有

二. 产品状况

1、主要产品目录(分类、名称、规格、型号、价格等)

2. 产品特性

3. 正在开发/待开发产品简介

4. 研发计划及时间表

5. 知识产权策略

6. 无形资产(商标/知识产权/专利等)

三. 产品生产

1、资源及原材料供应

2. 现有生产条件和生产能力

3. 扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力

4. 原有主要设备及需添置设备

5. 产品标准、质检和生产成本控制

6. 包装与储运

一. 市场规模、市场结构与划分

二. 目标市场的设定

三. 产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

五. 市场趋势预测和市场机会

六. 行业政策

一. 有无行业垄断

二. 从市场细分看竞争者市场份额

三. 主要竞争对手情况：公司实力、产品情况(种类、价位、特点、包装、营销、市场占有率等)

四. 潜在竞争对手情况和市场变化分析

五. 公司产品竞争优势

一. 概述营销计划(区域、方式、渠道、预估目标、份额)

二. 销售政策的制定(以往/现行/计划)

三. 销售渠道、方式、行销环节和售后服务

四. 主要业务关系状况(代理商/经销商/直销商/零售商/加盟者等), 各级资格认定标准政策(销售量/回款期限/付款方式/应收帐款/货运方式/折扣政策等)

五. 销售队伍情况及销售福利分配政策

六. 促销和市场渗透(方式及安排、预算)

1、主要促销方式

2. 广告/公关策略、媒体评估

七. 产品价格方案

1、定价依据和价格结构

2. 影响价格变化的因素和对策

八. 销售资料统计和销售纪录方式, 销售周期的计算。

一. 资金需求说明(用量/期限)

二. 资金使用计划及进度

三. 投资形式(贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先

股、任股权/对应价格等)

四. 资本结构

五. 回报/偿还计划

六. 资本原负债结构说明(每笔债务的时间/条件/抵押/利息等)

七. 投资抵押(是否有抵押/抵押品价值及定价依据/定价凭证)

八. 投资担保(是否有抵押/担保者财务报告)

九. 吸纳投资后股权结构

十. 股权成本

十一. 投资者介入公司管理之程度说明

十二. 报告(定期向投资者提供的报告和资金支出预算)

十三. 杂费支付(是否支付中介人手续费)

一. 股票上市

二. 股权转让

三. 股权回购

四. 股利

一. 资源(原材料/供货商)风险

二. 市场不确定性风险

三. 研发风险

四. 生产不确定性风险

五. 成本控制风险

六. 竞争风险

七. 政策风险

八. 财务风险(应收帐款/坏帐)

九. 管理风险(含人事/人员流动/关键雇员依赖)

十. 破产风险

增资后3-5年公司销售数量、销售额、毛利率、成长率、投资报酬率预估及计算依据

一. 财务分析说明

二. 财务资料预测

1、销售收入明细表

2. 成本费用明细表

3. 薪金水平明细表

4. 固定资产明细表

5. 资产负债表

6. 利润及利润分配明细表

7. 现金流量表

8. 财务指针分析

1) 反映财务盈利能力的指针

a. 财务内部收益率(firr)

b. 投资回收期(pt)

c. 财务净现值(fnpv)

d. 投资利润率

e. 投资利税率

f. 资本金利润率

g. 不确定性分析：盈亏平衡分析、敏感性分析、概率分析

2) 反映项目清偿能力的指针

a. 资产负债率

b. 流动比率

c. 速动比率

d. 固定资产投资借款偿还期

第三部分附录

一. 附件

- 1、营业执照影本
2. 董事会名单及简历
3. 主要经营团队名单及简历
4. 专业术语说明
5. 专利证书/生产许可证/鉴定证书等
6. 注册商标
7. 企业形象设计/宣传资料(标识设计、说明书、出版物、包装说明等)
8. 演示文稿及报道
9. 场地租用证明
10. 工艺流程图
11. 产品市场成长预测图

二. 附表

- 1、主要产品目录
2. 主要客户名单
3. 主要供货商及经销商名单
4. 主要设备清单
5. 市场调查表

6. 预估分析表

7. 各种财务报表及财务预估表计划书须用计算机打出，隔行打印且页面采用宽边；标题用较大的粗体字小标题用黑体字；各大章节分页，正文须注明页码。

合作方案内容篇七

二、活动时间 20xx年

12月下旬

三、参加人员 全站符合参加活动条件的职工

四、活动内容

(一)拔河比赛

(二)跳绳比赛

(三)仰卧起坐比赛

(四)踢毽比赛

(五)口吹气球比赛

(六)乒乓球击球比赛

(七)多人齐走赛

(八)动感单车比赛

五、活动细则

(一)拔河比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，采取一

次定输赢的方式，拔河绳中心标志偏向并超过4m线方为获胜方。（本组组织：袁介秋 裁判：陈纯超）

(二)跳绳比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，各参赛组各派1人同时在一条绳内跳动，在跳绳时没有跳过使绳停下者则出局，组内再派1人接替比赛，未出局者则继续进行比赛，最后以剩下未参加跳绳人数多的一组为优胜组。（本组组织：裁判：）

(三)仰卧起坐比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员仰卧起坐累计个数多的一组为优胜组(本组组织：)

(四)踢毽比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员踢毽累计个数多的一组为优胜组(本组组织：)

(五)口吹气球比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，各参赛组组员在规定时间内口吹气球，并保证气球体积符合一定要求，以在规定时间内符合要求的气球的数量多的一组为优胜组(本组组织：

(六)乒乓球击球比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，参赛人员在双脚立定不动的情况下，用乒乓球拍向上击打乒乓球，以累计击球次数多的一组为优胜组(本组组织：)

(七)多人齐走赛 所有参赛人员分为两组(不分男女)，以3-4人为1组，各参赛人员两只足分别固定在同一木板上，行走，到达终点后并返回起始点，由组内另组队员接替进行。以组员完成活动所需时间短的一组为优胜组(本组组织：)

(八)动感单车比赛：(分男女组个人赛) 以在相同的档位相同的时间内，轴承转动的次数多少决定优胜。

六、获奖者奖励办法

(一) 凡集体赛活动均只设置一等奖，奖金每人450元

(二) 个人赛活动设置一等奖(1名、200元)、二等奖(2名、150元)、三等奖(3名、100元)

七、特别说明

参赛人员及项目负责组织者、裁判均必须遵守时间，不能准时到场参加者视为自动弃权，不得参与评奖，其后果自行负责。

合作方案内容篇八

甲方：

乙方：

为了贯彻落实《xxx关于大力发展职业教育的决定》(国发[20_] 1号)《教育部关于加快发展中等职业教育的意见》(教职成[20_]1号)文件精神，为了教育教学改革，校企合作为企业定向培养高技能、实用型、复合型人才，为了进一步发挥甲乙双方的办学优势，经甲乙双方多次研究协商，就“高技能人才培养校企合作试点项目”达成以下合作办学协议：

一、合作方式

- 1、根据企业用人需要，为乙方定向培养高级焊工。
- 2、甲方负责按照企业的实际需求制定教学计划，甲乙双方共同负责教学实施方案和统一的教学组织模式。
- 3、甲方与企业制订实施性教学计划和培养方案，在整个实施性教学过程中，乙方根据企业实际需求(企业文化、技能操作

等)出发派资深专家到校授课。

4、学习合格的毕业学生优先给乙方企业挑选。

二、合作专业：高级焊工校企合作协议书三、生源组织

1. 参加该试点项目的招生工作由甲方根据乙方需要统一组织。乙方根据本试点项目的实施方案和定向培养计划并协助甲方制定招生宣传。

2. 学生经过体检、考核合格后由航空技校会同合作企业面试，符合条件者录取。

四、教学模式与培养目标

1. 甲方与乙方共同和企业研究制订学生的培养目标和培养方案。

2. 学生第一年的教学工作，由甲方根据统一的教学计划具体组织实施。

3. 学生第二年的教学工作，由甲方根据统一的教学计划，按照“双元制”教学模式与合作企业共同组织实施。甲方负责教学和教学组织，企业负责学生的企业所需技能培养，学生在学习的同时得到企业的文化、技能指导，既能提高文化知识和专业技能，又能使学生所学贴近企业需求，毕业时达到中等熟练程度的蓝领专业技术人员水平。

五、教学组织方式

1、学生前两年在甲方完成理论文化课的学习，由甲方组织实施；学生第三年由甲乙双方

在学校完成专业课和技能课的学习与培养。

2、学生学完四年后，甲方安排学生考取与职业岗位相关的职业资格证书。

3、四年后经企业面试合格的学生，进驻企业顶岗实习，甲方负责顶岗实习跟踪管理。

八、违约责任

甲乙双方应严格执行该试点项目有关文件的规定。协议有效期内，甲乙任何一方如出现违约行为，另一方有权向上级教育行政主管部门反映，经调查确认后，采取相应的处罚措施，直至终止协议。

九、其他

1. 本协议未尽事宜由甲、乙双方协商解决。

2. 本协议有效期五年。

3. 协议到期后，续签及有关问题由甲乙双方协商解决。

4. 若因不可抗拒的因素造成协议无法执行，双方不承担违约责任。

十、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：

代表：（签字）

签署日期： 年 月 日

乙方：

代表：（签字）

签署日期： 年 月

合作方案内容篇九

甲方：

乙方：

双方经友好协商，就乙方与甲方所属游泳场馆合作的相关事宜达成下列协议：

第一条合作地点和面积

甲方同意将座落在的 室外 游泳池划分平方米用作乙方经营游泳培训事宜（乙方可使用甲方所有的泳池附属用房设施）。

第二条承包期限为：自 年 月 日起，至 年 月 日止，期满后在同等条件下乙方可以优先续签。

第三条甲方的. 责任及义务：

- 1、甲方负责游泳馆内泳池水加温及附属用房的水、电、通讯、通风、空调等设施配套到位，按可经营状态完好地交付给乙方使用。
- 2、甲方应确保培训期间游泳馆内泳池及附属用房的房屋及设备正常运作。
- 3、在合同期间甲方不得以任何形式收取额外费用。
- 4、甲方有权监督乙方的工作，但不得干涉乙方正常的自主经

营权。

- 5、甲方保证按小区绿化用水、用电的费用标准供给乙方充足的水、电，并保证游泳人员进出小区的自由。
- 6、甲方需加强游泳池卫生管理，保持环境卫生，确保水质符合检测标准。
- 7、甲方有义务协助乙方协调与业主、外单位关系，为乙方营造良好的经营环境。
- 8、甲方应允许乙方用游泳池的名义正常对外宣传。
- 9、在合作期内，甲方不得许可第三人参与本游泳场所的游泳培训经营。
- 10、本合同期限届满或终止，在结清全部租金、各项费用后，甲方需履约将保证金返还乙方(不计利息或补偿)。

第四条乙方责任说明：

- 1、乙方负责游泳池培训范围的管理（游泳池培训范围以附件游泳池平面图划分为准，并加盖甲方有效公章），培训时间内乙方学员的安全问题由乙方负责处理。
- 2、乙方在合作经营过程中必须遵守国家有关法律法规，做到依法经营。在合作经营过程中不得改变游泳馆及附属用房的体育功能。
- 3、乙方有权提出安全措施要求，甲方需积极配合，避免不必要损失及生命安全隐患。甲方必须有明确的救生安全等责任措施，对游泳馆工作人员和顾客的安全负全责。
- 4、甲乙双方合作经营游泳馆及附属用房期间，不承担游泳馆及附属用房设备的保养、维修、管理和运行等所有费用支付。

第五条附则：

- 1、甲乙双方应积极配合并做好培训学员在上课时的各方面服务工作，具体收费标准，甲乙双方另行协商核准。
- 2、本协议签订之日，双方应出具详细的资产明细表。
- 3、协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，另拟定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 4、本协议履行过程中如发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的可依法向当地人民法院起诉。
- 5、游泳池租用区域（以本合同所附甲方加盖公章的平面图为准）。
- 6、本协议一式两份，双方各执一份，经双方有权代表签字盖章后即行生效。

甲方：负责人：

乙方：负责人：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

合作方案内容篇十

一、活动背景：

中国共青团团员是先进青年的代表，是有理想、敢于创造、积极向上、努力为梦想拼搏进取的青年一代。建立一支能够发挥先进模范作用的团员队伍，是团组织战斗力的重要体现，

是完成党赋予共青团的各项任务的基本保证，是进一步做好新形势下青年群众工作，巩固和扩大党执政的青年群众基础的根本要求。为进一步激励我院团员继承和弘扬共产主义青年团的优良传统，深入学习科学发展观，增强团员青年社会责任感和历史使命感，提升团组织的凝聚力和战斗力，决定举办贵阳学院第十四期业余团校的培训活动。

二、活动目的：

- 1、为了培养我院团员的政治文化修养，提高思想觉悟，引导团员们进一步增加对团的认识。
- 2、通过观看对广大团员富有教育意义的优秀影片这样的形式，改造学生干部的世界观、人生价值观。
- 3、让学生干部在学习中不断锻炼提高自己，为中国xxx的发展输送更高素质的优秀后备军。
- 4、在团课学习过程中，促进新生相互交流学习，加强彼此之间的认识，增强团队的凝聚力。

三、活动时间：12月1日至12月9日下午六点

四、活动对象：我院优秀新老团员代表

五、活动准备：