

# 最新调查报告格式及(模板9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 调查报告格式及篇一

调查报告格式一般包括以下：

- 1、封面：根据自己所调查的内容制作一份合理的封面，上面要有调查人、时间、标题内容等信息。
- 2、标题：标题也是根据自己的调查内容拟定，可拟定单标题或双标题，并且题目要简单明了，不能冗杂。
- 3、前言：这部分需要将调查的内容简单地用几句话提出、导入，可以选择简洁的将时间地点人物列出来，也可以以概括的方式，大体的做一个介绍和说明。
- 4、正文：一般都是分点写出自己的情况，再通过调查的结果进行数据分析。
- 5、结果与讨论：这部分需要概括出分析的结果，以及后面去该怎么做的计划。
- 6、落款：这部分列在正文末尾右下角，写下单位名称以及调查人姓名和完成时间即可。

好啦，今天的内容就分享到这里，感谢大家的阅读！

## 调查报告格式及篇二

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题，经过深入细致的调查后，将调查中收集到的材料加以系统整理，分析研究，以书面形式向组织和领导汇报调查情况的一种文书。

调查报告有以下几个特点：

- 1、写实性。调查报告是在占有大量现实和历史资料的基础上，用叙述性的语言实事求是地反映某一客观事物。充分了解实情和全面掌握真实可靠的素材是写好调查报告的基础。
- 2、针对性。调查报告一般比较明确的意向，相关的调查取证都是针对和围绕某一综合性或是专题性问题展开的。所以，调查报告反映的问题集中而有深度。
- 3、逻辑性。调查报告离不开确凿的事实，但又不是材料的机械堆砌，而是对核实无误的数据和事实进行严密的逻辑论证，探明事物发展变化的原因，预测事物发展变化的趋势，提示本质性和规律性的东西，得出科学的结论。

调查报告的种类主要有以下几种：

- 1、情况调查报告。是比较系统地反映本地区、本单位基本情况的一种调查报告。这种调查报告平方根是为了弄清情况，供决策者使用。
- 2、典型经验调查报告。是通过分析典型事例，总结工作中出现的新经验，从而指导和推动某方面工作的一种调查报告。
- (3、问题调查报告。是针对某一方面的问题，进行专项调查，澄清事实真相，判明问题的原因和性质，确定造成的危害，并提出解决问题的途径和建议，为问题的最后处理提供依据，也为其他有关方面提供参考和借鉴的一种调查报告。

调查报告一般由标题和正文两部分组成：

1、标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践思考》等。作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

2、正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

人们多有这样的经历：一大盒礼品，拆开一看，大部分是用泡沫塑料填充的；去商店买一支牙膏或一盒玩具，售货员会用一个小塑料袋包装；去快餐店吃快餐，服务员会递给你一份用塑料盒装的饭菜；去农贸市场，可以收集到一大堆塑料袋，蔬菜、水果、肉类、米面……无一不用塑料袋装给你，甚至买一头蒜，也会用一只小塑料袋装起来。塑料制品给我们的生活带来的许多方便，而且价钱也便宜。但是，你可曾想过，它在为人们提供方便的同时，也给人们带来了一场“白色灾难”。

xx年2月10日上午，在我校团委，政教处的呼吁下，我们针对现阶段塑料袋使用的问题，开展了此次活动，宣传环保知识。

此次宣传活动我们在准备宣传材料期间进行了多方面的调查研究，利用网络、书刊等方式查阅各种环保知识宣传资料。现将我此次环保知识宣传社会实践活动的总结及心得体会(针对“白色污染”)进行分析。

首先，我们来到宣传台，认真阅读了展示牌上的环保知识宣传，了解了关于泰兴市污染治理及成果。紧接着，我们通过浏览网页，了解了污水处理情况和流程，展望了泰兴市未来发展规划和积极构建全社会关注环保的人文环境、绿色环境。

“白色污染”已成为一个众所周知的新型名词。那么，到底什么是“白色污染”呢？

“白色污染”主要指白色的发泡塑料饭盒，各种塑料袋，农用地膜等给环境造成的污染。“白色污染”物的主要成分为：聚乙烯(pe)□聚氯乙烯(pv)□聚丙烯(pp)□聚苯乙烯树脂(ps)□在这些污染物中，还加入了增塑剂，发泡剂，热稳定剂，抗氧化剂等。

1、塑料垃圾没有得到妥善的管理和处置，垃圾没有实行分类收集，能回收的不回收利用。

2、许多企业对于生产过程中产生的白色垃圾没有科学地处理，放任自流。

3、我国现有的法律没有对塑料包装废弃物的处理，制定出过硬的'相关法规。

4、尽管在创建省级文明卫生城镇的口号下，我们的县城变得整洁得多，但是总的来讲，人们的环保意识比较淡薄，滥用和随意乱倒塑料制品现象相当普遍。

### (一)视觉危害：

散落在环境中的塑料废弃物对破坏了市容景观。如散落在自然环境、街头巷尾、江河湖泊的一次性发泡塑料餐具和漫天飞舞或悬挂枝头的超薄塑料袋，给人们的视觉带来不良刺激。

### (二)潜在危害：

1、塑料地膜废弃物在土壤中大面积残留，长期积累，造成土壤板结，影响农作物吸收养分和水分，导致农作物减产。

2、抛弃在陆地上或水中的塑料废弃物，被动物当作食物吞食后，会导致动物死亡。

3、进入生活垃圾中的塑料废弃物质量轻、体积大，很难处理。如果将它们填埋，会占用大量土地，而且，在很长一段时间内难以分解。

4、部分的塑料含有毒性，如果用作餐具或食品包装的材料，这样对人体的健康不利。

5、使臭氧层变薄。白色污染经过太阳光照射而把塑料中大量的毒物排入大气层，大气层上面是臭氧层，这样使臭氧层的气体逐渐变薄。

通过这次环保知识宣传社会实践，我了解到：随着工农业生产的迅速发展，为人类创造了前所未有的巨大物质财富的同时，也使环境付出了沉重的代价。生态破坏、环境污染对人类生存和发展已经构成了严重威胁。每当大风刮起，空中就弥漫着黄色的粉尘，有时在空中还飞舞着白色塑料袋，使人们出门十分狼狈。然而，解决环境问题已成为刻不容缓的重大任务。

我们泰兴市，虽然每天都有很多名环卫工人日日夜夜与“白色污染”作着斗争。但是，改变这种状况，光靠环卫工人的努力是远远不够的，还必须提高我们大家的环保意识。环境的污染和破坏不是一个人造成的，保护环境应该是全社会的行为。因此，我们每个人都有保护环境的义务。

同时，我也懂得了：我们就是社会的主人，改善地球环境，是我们这代人义不容辞的责任和义务。我们应该努力增强环保意识，节约资源。如果全球人人破坏，天天破坏，地球就会变成垃圾场；如果全球人人环保，天天环保，就能创造一个美好的世界。

让我们携起手行动起来，共同努力保护好地球——我们共同的家园。在此，我建议我们应从自身做起，从一点一滴小事做起，要时刻做到：

- 1、不乱扔垃圾及废弃物，将垃圾放到指定的垃圾箱内；
- 2、我们学校早已经设置了“垃圾分类存放处”，我们就要积极参与和宣传；
- 3、不要浪费，包括不浪费一张纸、一滴水、一分钱；
- 4、尽量不用、少用塑料袋，要积极使用可再生利用的用品，减少白色污染；

5、发现身边有破坏环境的行为时。

## 调查报告格式及篇三

毕业实习在帮助学生从校园走向社会起到了非常重要的作用，通过实习，让自己找出自身状况与社会实际需要的差距，并在以后的学习期间及时补充相关知识，为求职与正式工作做好充分的知识、能力准备，从而缩短从校园走向社会的心理适应期。作为一个本科生，专业实习不仅仅是一次学习的过程，更是一种磨练或者说一次历练，因为当代社会是一个充满向往和残酷竞争的社会，每天都上演着没有硝烟的为争夺市场的战争。因此我们要加大实习力度，培养自己的实际工作能力。

实践是检验真理的唯一标准，理论联系实际是我们在学习过程中不可避免的。通过专业实习，加强对专业基本理论、基本方法和基本技能认识和掌握；在整个大学的学习过程实质就是理论知识的汲取，为了缩小理论教学与未来企业实践的差距，专业的实习成为了重要的实践性教学环节和必要的过程；实习就是一种实践过程，我们可以通过实习来提高自身的动手能力与分析问题和解决问题的能力，为后续教学提供更多的感性知识和打下良好基础。

通过这次毕业实习主要达到以下目的：

1. 加强和巩固理论知识，发现问题并运用所学知识分析问题和解决问题的能力。
2. 锻炼自己的实习工作能力，适应社会能力和自我管理的能力。
3. 通过毕业实习接触认识社会，提高社会交往能力，学习优秀员工的优秀品质和敬业精神，培养素质，明确自己的社会责任。

实习时间□20xx年xx月xx日xx月xx日

实习地点□xx市xx高科龙东大道3000号4号楼8f

实习单位□xxxx电子科技有限公司

实习岗位：销售工程师

我所实习的上海xx电子科技有限公司是一家以吸引风险投资成立的科技型企业，公司主要从事无线通信技术产品的研发、生产与销售，致力于zigbee□gprs/gsm□wi-fi等无线技术的研发和应用□xx科技，作为小无线通信领域的专业厂商，以专业的技术和良好的服务，为用户提供个性化的网络通信解决方案。

目前xx科技的无线模块已经广泛地应用在工业无线测控通信、传感器数据采集、智能家居、智能照明、食品安全追溯、智能建筑节能、智能电网、智能抄表系统等领域□xx科技为客户提供完善的无线网络数据通信产品，公司的发展目标是致力于无线网络系统的研发，为客户提供最佳的无线物联网解决方案。我的职位是智能照明事业部的销售工程师，智能照明事业部也是xx科技的最重要事业部和公司大力看好和投入的经济增长点。

从20xx年xx月xx日进入公司开始，首先是培训公司制度和企业文化，然后是产品知识和销售工作的一些日常流程工作。培训将近一个星期的时间，整个培训虽然简单，但整个流程下来还是很费心的，我也深深体会到工作和上学的不同。

培训之后，正式开始接触销售了。首先是在网上收集目标客户群体，然后通过电话、邮件□qq等方式开发新客户，通过不断地向顾客介绍推销过程中，让我熟悉自己的产品，和探索顾客的需求。打了一阵子电话之后，姜经理安排我联系测试



客户，跟进测试问题，为客户服务，建立起与客户的关系，以促进下一步的合作。慢慢的我也自己接待一些来访客户，并达成交易。由于公司的赏识，公司也提供了一些去展会参展学习的机会给我。慢慢的我的产品知识熟悉了，销售技巧也有所提升，脑海里也有了自己的一些感受和想法。

实习让我懂得销售员是需要高度的激情和恒心的，这些天的销售工作提高我的交际能力，能锻炼我们的口才。在这3个月的实习当中我接待了很多客户，也不断的积累着自己的销售经验和技巧。从刚开始觉得销售只是运气使然，没什么技术含量，到后来真的认识到了销售其实真的是一门伟大的艺术。

我也深深体会到销售行业必须遵循的第一原则，那就是顾客就是上帝，无论顾客多么刁钻，要求多高，都要尽量满足顾客。在实习的过程中，态度要求也很高，首先就是自己的仪表必须要整洁，给人一种干净的感觉，其次就是要有礼貌，脸上要尽量带着微笑，这样就保证了员工的基本素质，同时也是给顾客留下一个良好的印象。这也让我深刻的了解到，无论在何处工作，细节都是必须要注意的，因为细节决定成败。

实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，他使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野，长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，实习是我们把学到的理论知识应用在实践中的一次尝试。我想，作为一名即将毕业的大学生，建立自身的十年发展计划已迫在眉睫。本次实习，共持续了三个月，不算长，也不算短，还是让我有很多的感悟。

我证明了自己的价值。至少我知道，如果我现在就出去工作，是一点也不用担心自己的就业问题了。剩下的时间，我只能做的更好，学的更多，让自己的砝码更重，找一份更好的工作。

## 调查报告格式及篇四

调查报告一般由标题和正文两部分组成大学生就业调查报告。

（一）标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”大学生就业调查报告、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

（二）正文大学生就业调查报告。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法大学生就业调查报告：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。

前言起到画龙点睛的作用大学生就业调查报告，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。

结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

## 调查报告格式及篇五

一年之计在于春，一日之计在于晨。当我们打算开展一个项目时，我们必须将方案给准备得当，制定好方案对于自己也是一种成长，什么样的方案会更好帮助大家呢？为满足您的需求，小编特地编辑了“「报告分享」调查报告格式之四”，欢迎您参考，希望对您有所助益！

一个项目的好坏，主要还是看标题，标题是市场调查报告的题目，一般有两种构成形式：

2、市场调查报告标题文章式标题，即用概括的语言形式直接交待调查的内容或主题，例如《中国小包装食用油行业分析及预测报告》。实践中，这种类型市场调查报告的标题多采用双题(正副题)的结构形式，更为引人注目，富有吸引力。例如《20xx-20xx年中国毛纱线市场竞争力调查及发展趋势研究报告》。

引言也很重要，引言又称导语，是市场调查报告正文的前置部分，要写得简明扼要，精炼概括。一般应交待出调查的目的、时间、地点、对象与范围、方法等与调查者自身相关的情况，也可概括市场调查报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。用简要文字交待出了调查的主体身份，调查的时间、对象和范围等要素，并用一过渡句开启下文，写得合乎规范。这部分文字务求精要，切忌罗嗦芜杂；视具体情况，有时亦可省略这一部分，以使行文更趋简洁。

这部分是市场调查报告的核心，也是写作的重点和难点所在。它要完整、准确、具体地说明调查的基本情况，进行科学合理地分析预测，在此基础上提出有针对性的对策和建议。具体包括以下三方面内容：

市场调查报告情况介绍：市场调查报告的情况介绍，即对调

查所获得的基本情况介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调查对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式；也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

**市场调查报告分析预测：**市场调查报告的分析预测，即在对调查所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因而必须着力写好。要采用议论的手法，对调查所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调查所获资料随意发挥，去唱信天游。

**市场调查报告营销建议：**这层内容是市场调查报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调查情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对性和可行性，能够切实解决问题。

## **调查报告格式及篇六**

市场调查报告是经济调查报告的一个重要种类，它是以科学的方法对市场的供求关系、购销状况以及消费情况等进行深入细致地调查研究后所写成的书面报告。其作用在于帮助企业了解掌握市场的现状和趋势，增强企业在市场经济大潮中的应变能力和竞争能力，从而有效地促进经营管理水平的提高。

市场调查报告可以从不同角度进行分类。按其所涉及内容含量的多少，可以分为综合性市场调查报告和专题性市场调查

报告；按调查对象的不同，有关于市场供求情况的市场调查报告、关于产品情况的市场调查报告、关于消费者情况的市场调查报告、关于销售情况的市场调查报告以及有关市场竞争情况的市场调查报告；按表述手法的不同，可分为陈述型市场调查报告和分析型市场调查报告。

与普通调查报告相比，市场调查报告无论从材料的形成还是结构布局方面都存在着明显的共性特征，但它比普通调查报告在内容上更为集中，也更具专门性。

市场调查报告的内容结构一般由如下几部分组成：

### （一）市场调查报告的标题

标题是市场调查报告的题目，一般有两种构成形式：

市场调查报告标题——文章式标题，即用概括的语言形式直接交待调查的内容或主题，例如《全省城镇居民潜在购买力动向》。实践中，这种类型市场调查报告的标题多采用双题（正副题）的结构形式，更为引人注目，富有吸引力。例如《竞争在今天，希望在明天——全国洗衣机用户问卷调查分析报告》、《市场在哪里——天津地区三峰轻型客车用户调查》等。

### （二）市场调查报告的引言

象与范围、方法与调查者自身相关的情况，也可概括市场调查报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。例如一篇题为《关于全市20xx年电暖器市场的调查》的市场调查报告，其引言部分写为“xx市北方调查策划事务所受xx委托，于20xx年3月至4月在国内部分省市进行了一次电暖器市场调查。现将调查研究情况汇报如下：”用简要文字交待出了调查的主体身份，调查的时间、对象和范围等要素，并

用一过渡句开启下文，写得合乎规范。这部分文字务求精要，切忌罗嗦芜杂；视具体情况，有时亦可省略这一部分，以使行文更趋简洁。

### （三）市场调查报告的主体

这部分是市场调查报告的核心，也是写作的重点和难点所在。它要完整、准确、具体地说明调查的基本情况，进行科学合理地分析预测，在此基础上提出有针对性的对策和建议。具体包括以下三方面内容：

市场调查报告——情况介绍：市场调查报告的情况介绍，即对调查所获得的基本情况介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调查对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式；也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

市场调查报告——分析预测：市场调查报告的分析预测，即在对调查所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因而必须着力写好。要采用议论的手法，对调查所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调查所获资料随意发挥，去唱“信天游”。

市场调查报告——营销建议：这层内容是市场调查报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调查情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对性和可行性，能够切实解决问题。

以《关于全市20xx年电暖器市场的调查》一文为例，该市场调查报告的主体部分写为：

据调查，国内以电暖器为主要产品的生产企业为数不多，大约30多家。20xx年，这些企业电暖器总产量约240.19万台。其中年产量超过10万台的主要有广东美的家电厂、宁波天工实业公司八家企业。这八家企业电暖器总产量约209.53万台，占国内电暖器总产量的87.24%。具体数字见表一（略）

以上情况表明：虽然电暖器行业目前处于起步阶段，但生产集中程度都非常高。特别是产量排行第一的广东美的家电厂，其产量超过国内总产量的四分之一，在本行业中处于明显的垄断地位。

据对北京、大连、沈阳、济南、杭州、武汉六个城市的27家大商场的调查。20xx年总销量约为71000台。其中，销量超过5000台的有大连商场、大连百货大楼五家商场，年销售总量约44447台，占27家销售总量的62.2%。具体数字见表二（略）

以上情况表明：与电暖器生产的高度集中类似，电暖器销售的集中程度也非常高。这种现象一方面反映了电暖器市场正处于开发阶段，大部分商场都把电暖器作为试销商品经营，把电暖器作为主要商品经营的为数甚少；另一方面，虽然经销电暖器获得成功的商场数量不多，但这些成功者的事实至少说明，电暖器极具市场潜力，具有良好的发展前景。

产品与建筑面积、供热面积的分析，产品生产和销售情况的分析

要求、产品的市场销售、市场展望等。上述市场调查报告范文侧重于对产品的生产、销售、品牌等情况的介绍，运用数字分析、对比、排位等方法分析，尤其是第四部分对影响产品销售的建筑面积、供热面积等深层背景进行分析，并进行

预测，使文章更有力度，在此基础上所提出的对策和建议，必然显得理据充实，说服力强。

#### （四）市场调查报告的结尾

结尾是市场调查报告的重要组成部分，要写得简明扼要，短小有力。一般是对全文内容进行总括，以突出观点，强调意义；或是展望未来，以充满希望的笔调作结。视实际情况，有时也可省略这部分，以使行文更趋简炼。

（一）市场调查报告——以科学的市场调查方法为基础 在市场经济中，参与市场经营的主体，其成败的关键就在于经营决策是否科学，而科学的决策又必须以科学的市场调查方法为基础。因此，要善于运用询问法、观察法、资料查阅法、实验法以及问卷调查等方法，适时捕捉瞬息万变的市场变化情况，以获取真实、可靠、典型、富有说服力的商情材料。在此基础上所撰写出来的市场调查报告，就必然具有科学性和针对性。

（二）市场调查报告——以真实准确的数据材料为依据 由于市场调查报告是对市场的供求关系、购销状况以及消费情况等所进行的调查行为的书面反映，因此它往往离不开各种各样的数据材料。这些数据材料是定性定量的依据，在撰写时要善于运用统计数据来说明问题，以增强市场调查报告的说服力。关于这点，我们从上述市场调查报告范文中也可略见一斑。

#### 市场调查报告概述

市场调查报告是市场调查人员以书面形式，反映市场调查内容及工作过程，并提

市场调查报告是经济调查报告的一个重要种类，它是以科学的方法对市场的供求关系、购销状况以及消费情况等进行深



入细致地调查研究后所写成的书面报告。其作用在于帮助企业了解掌握市场的现状和趋势，增强企业在市场经济大潮中的应变能力和竞争能力，从而有效地促进经营管理水平的提高。

市场调查报告可以从不同角度进行分类。按其所涉及内容含量的多少，可以分为综合性市场调查报告和专题性市场调查报告；按调查对象的不同，有关于市场供求情况的市场调查报告、关于产品情况的市场调查报告、关于消费者情况的市场调查报告、关于销售情况的市场调查报告以及有关市场竞争情况的市场调查报告；按表述手法的不同，可分为陈述型市场调查报告和分析型市场调查报告。

从严格意义上说，市场调查报告没有固定不变的格式。不同的市场调查报告写作，主要依据调查的目的、内容、结果以及主要用途来决定。但一般来说，各种市场调查报告在结构上都包括标题、导言、主体和结尾几个部分。

市场调查报告的标题即市场调查的题目。标题必须准确揭示调查报告的主题思想。标题要简单明了、高度概括、题文相符。如《××市居民住宅消费需求调查报告》、《关于化妆品市场调查报告》、《××产品滞销的调查报告》等，这些标题都很简明，能吸引人。

导言是市场调查报告的开头部分，一般说明市场调查的目的和意义，介绍市场调查工作基本概况，包括市场调查的时间、地点、内容和对象以及采用的调查方法、方式。这是比较常见的写法。也有调查报告在导言中，先写调查的结论是什么，或直接提出问题等，这种写法能增强读者阅读报告的兴趣。

这是市场调查报告中的主要内容，是表现调查报告主题的重要部分。这一部分的写作直接决定调查报告的质量高低和作用大小。主体部分要客观、全面阐述市场调查所获得的材料、数据，用它们来说明有关问题，得出有关结论；对有些问题、

现象要做深入分析、评论等。总之，主体部分要善于运用材料，来表现调查的主题。

主要是形成市场调查的基本结论，也就是对市场调查的结果作一个小结。有的调查报告还要提出对策措施，供有关决策者参考。

有的市场调查报告还有附录。附录的内容一般是有关调查的统计图表、有关材料出处、参考文献等。

## 市场调查报告的基本要求

调查报告必须符合客观实际，引用的材料、数据必须是真实可靠的。要反对弄虚作假，或迎合上级的意图，挑他们喜欢的材料撰写。总之，要用事实来说话。

市场调查报告是以调查资料为依据的，即调查报告中所有观点、结论都有大量的调查资料为根据。在撰写过程中，要善于用资料说明观点，用观点概括资料，二者相互统一。切忌调查资料与观点相分离。

撰写市场调查报告，必须目的明确，有的放矢，任何市场调查都是为了解决某一问题，或者为了说明某一问题。市场调查报告必须围绕市场调查上述的目的来进行论述。

调查报告是给人看的，无论是厂长、经理，还是其他一般的读者，他们大多不喜欢冗长、乏味、呆板的语言，也不精通调查的专业术语。因此，撰写调查报告语言要力求简单、准确、通俗易懂。

市场调查报告写作的一般程序是：确定标题，拟定写作提纲，取舍选择调查资料，撰写调查报告初稿，最后修改定稿。

## 市场调查报告的写作要领

要做好市场调查研究工作。写作前，要根据确定的调查目的，进行深入细致的市场调查，掌握充分的材料和数据，并运用科学的方法，进行分析研究判断，为写作市场调查报告打下良好的基础。

要实事求是，尊重客观事实。写作市场调查报告一定要从实际出发，实事求是地反映出市场的真实情况，一是一，二是二，不夸大，不缩小，要用真实、可靠、典型的材料反映市场的本来面貌。

要中心突出，条理清楚。运用多种方式进行市场调查，得到的材料往往是大量而庞杂的，要善于根据主旨的需要对材料进行严格的鉴别和筛选，给材料归类，并分清材料的主次轻重，按照一定的条理，将有价值的材料组织到文章中去。

当今的大学生乐于创新、易于接受新事物，他们往往追随或引领时尚潮流。电脑作为一种方便高效的现代化工具，似乎与大学生有一种天然的紧密的联系，它正在被当作必备的生活和学习工具而大量地涌入学生宿舍。在当前社会电脑普及率并不高的情况下，大学生可以说是又一次站在了信息时代的前沿。虽然学生的消费能力有限，但国内家庭用户对电脑的投资，很大程度上都是为他们子女购买的，而这群年青人显然对这种高科技时尚产品更了解。可以说，大学生对电脑厂商的影响是非常有研究价值的。昆明作为云南的省会城市，也是云南大学生的主要聚集地，随着校园网络的建设及电脑应用的普及，电脑在大学宿舍内的普及率正在成快速增长趋势，据调查，在昆明的高校中许多宿舍里都有电脑，甚至在部分理工科的学生宿舍里达到了人手一台。而每年近十万的新生入学，让这个市场充满了生命力，因此，对商家来说，这将是块十分诱人的“蛋糕”。这些大学生电脑的消费情况怎么样呢？会有多少人在大学期间购买电脑？他们的需求有什么特点呢？为了让人们了解这些情况，也希望能为昆明的电脑销售商提供有用信息和商机，以便能更好的把握和进入这一巨大市场，蝙蝠市场调查公司就时下大学生电脑消费情

况，组织访问员深入昆明多所大学包括云南师范大学、云南大学、昆明理工大学、云师大商学院、昆明师专作了一次调查采访。

## 调查报告格式及篇七

本次社会实践（调查）以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持理论联系实际，以“贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会”为主题，以教材第一章第五节《科学发展观》和第十一章《构建社会主义和谐社会》基本内容为中心，开展暑期社会实践（调查），加强和完善《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（“概论”）课的实践教学。

### 二、目的意义

社会实践（调查）是高校思想政治理论课《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践教学的重要环节之一，也是我校省级教学研究项目《高校思想政治理论课实践教学资源整合与利用研究》成果“大实践”模式的尝试和具体应用。

通过社会实践（调查），使学生了解社会、认识国情，加深对毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念，实现中华民族伟大复兴的共同理想，增强历史使命感和社会责任感。同时，还可以锻炼毅力、培养品格，增长才干、关注民情、服务基层、奉献社会，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力，培育创新精神，使同学们成为中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

### 三、实施过程

1、本学期理论课结束之前，16—18周，任课老师按要求对所

教班级学生进行布置；讲清楚本次调查报告的格式和题目，组织形式和具体要求。

2、暑期老师对自己所代学生进行及时辅导、沟通和交流。

3、本次调查报告的收集：下学期开学后的第1-2周，各位老师收齐自己教学班的社会调查信息反馈表和社会实践（调查）报告，进行批改并评定成绩。

#### 四、组织形式

本次暑期社会实践（调查）活动采用学校统一组织和个人自主结合的方式进行，大多数同学可通过自主方式完成课程实践活动。学校统一组织的社会实践（调查）有两种形式：

一是学校组织的校级学生实践团队。

二是各学院组织的专业考察、科技下乡等社会实践小分队，由学院团委组织、专业教师带队指导。

以上各种形式的社会实践（调查），要求学生在指导教师指导下，将“概论”课社会实践（调查）与专业考察、科技下乡结合进行，并按要求撰写社会实践（调查）报告。

#### 五、具体要求

1、全员参与。全校20xx级本科生必须人人参与本次社会实践（调查）活动。

2、就近就地进行。除了学校和各院系统一组织的社会实践活动以外，自主社会实践（调查）的同学，建议结合家乡所在的市县镇村相关实际情况进行调查。

3、社会实践（调查）要眼睛向下，充分占有第一手材料，利

用所掌握的思想政治理论知识以及专业理论知识实事求是地进行研究分析，创造性地提出思考和建议。

4、调查对象必须真实、具体。为了反映本次社会调查的真实性，要求将本次调查的对象（被调查的单位、个人及地点）用图片及相关证明材料（须签字盖章）表现出来，调查报告须插入自己的实践图片，相关证明材料（须签字盖章）请填写到“贯彻落实科学发展观大学生社会调查信息反馈表”（格式见附件一）里。

5、自主实践的同学应及时通过电子信箱、电话加强与指导教师的交流。指导教师选取大学生社会实践（调查）较为集中的地区进行走访指导。

6、本次社会实践（调查）活动时间一般1-3周，活动结束后撰写报告，报告的撰写要明确一个主题，以事实为根据，尽量做到内容详实，围绕一个中心问题展开论述（报告题目可参考下面所提供的参考选题），篇幅3000字左右，下学期开学第1—2周提交指导教师（任课教师）。

7、社会实践调查报告注意事项：

（1）封面、正文、封底使用相同格式，报告用word文档打印，可插入能够反映自己实践活动的照片，格式要规范。（封面、封底等格式见附件二）

（2）封面上需注明调查题目、个人信息、报告撰写日期等。

（3）除封面外，报告应包括内容摘要、正文、结语等。

（4）理论联系实际、观点明确、材料详实、逻辑严密、语言流畅、论据确凿、论证合理。

（5）严禁以各种方式抄袭或剽窃，一经发现该报告判零分，

不给予补考机会。

8、对于未参加实践活动、未提交调查报告的学生，按旷考处理并参加下一届重修。

## 调查报告格式及篇八

成立学院安全大检查工作领导小组：由院党总支书记xxx担任组长，院党总支副书记担任副组长，教师等担任小组成员。此次安全大检查的重点是教室、实验室、资料室、学生宿舍等的安全及防火、防盗情况，加强对学生特别是新生的防火防盗防诈骗防渗透等方面的安全教育。xx学院高度重视院安全问题，对各方面进行了全面、细致的检查，做了大量的防范工作，从检查结果看，整体情况是好的。现将检查情况汇报如下：

一、全院师生的安全意识有了明显的提高，安全教育已形成了一个良好的氛围，学院日常安全检查工作更加落实到位，全院协同配合更加积极主动，我院的安全工作形成一个以宣传教育为基础、以防范为前提、以强化检查为手段而行之有效的较为完善的安全工作机制。

通过检查，我们发现重点部位的安全状况较以往有了较大的改善：

1、学院固定教室窗明几净。学院安全大检查小组加强对学院固定教室内门窗、暖气、多媒体、电器等设施的检查和防控，确保教室内的防火、防盗设施的完备情况，为学生创造良好、安全的学习环境。

2、学生宿舍安全、整洁。学院安全检查小组重点检查了学生宿舍的防火和防盗情况。学生宿舍存在使用电炉、煤气炉、酒精炉、乱接、乱扯电线等违章使用电器和违章用火的现象基本得到了遏制；对学生宿舍的消防设备和防盗门窗进行了

全面检查，确保学生宿舍的安全；加强了对学生特别是新生的防火、防盗、防诈骗、防渗透的安全教育。

3、实验室、机房设备先进、管理完善化。学院安全检查小组重点对学院媒体准备实验室、数字化工作流程实验室、数码实验室、等的仪器设备、安全用电和药品、药剂进行安全检查。根据实验室使用规范，对学生进行安全教育。

4、学院资料室管理规范。学院安全检查小组重点检查了资料室的设备管理情况、资料使用制度及防火和防盗情况，确保学院资料室的设备管理的规范化、资料齐全化、整齐化、安全化、完善化。

5、新生的安全教育更上一层楼。鉴于新生对大学生活了解有限，防范意识不高，在新生开学之日，我院就为学院新生发放甲型h1ni流感防护温馨告知宣传单，保护了广大师生的生命健康安全；随后，在军训活动中，加强对新生的安全知识教育；通过开会交流，增加学生在生活中有关防火、防盗、防诈骗、防渗透的安全知识，促进安全大检查工作顺利展开。

二、从检查情况看，学院虽然做了大量的工作，也取得了显著成效，但还是存在以下一些薄弱环节和问题：

1、公共消防设施仍然存在不足，部分消防栓箱玻璃和消防指示灯（牌）遭损、个别灭火器压力不足等。

2、学生宿舍还存在个别使用违章电器的情况，存在安全隐患。

3、教室部分多媒体及机房部分电脑不能正常使用，存在使用安全隐患问题。

三、针对以上问题，院领导高度重视，认真抓好隐患整改，彻底消除安全隐患，召开了安全管理工作领导小组会议，研究制定了以下整改措施和办法：



- 1、严格按消防安全规范要求维护和配置消防设施，保证落实到位。
- 2、经常对学生宿舍的电器使用情况进行全面的专项检查。
- 3、强化学生宿舍日常检查制度，加大查处力度，学院继续完善对学生进行安全工作的思想教育工作。

在此次安全大检查工作中，学院本着对学院广大师生员工负责、对学校负责的态度，认真组织、周密部署、严格落实责任、边查边改、彻底整改，不断完善各项安全防范工作制度，确保各项任务有效的落实。营造了安全、文明、有序的校园环境、确保校园安全稳定。

xx学院

## 调查报告格式及篇九

目的：调查药品说明书格式项目，考察药品说明书存在问题。方法随机抽查我院使用的中药说明书70份与11种进口或合资药品说明书进行对比分析。结果在70种中药说明书中，注明主要成分的有66份，占94.3%；注明药理作用的有20份，占28.6%；注明不良反应的有16份，占22.86%；注明注意事项的有45份，占64.3%；注明药物相互作用的有15份，占21.4%；而11份进口或合资药品说明书的情况比较令人满意。结论中药说明书的完善和提高需要药品监管部门和中药生产企业的共同努力，把药品的安全放在首位，更好地为人民的健康服务。

药品说明书是药品信息的重要来源，是指导医药人员和患者合理用药的科学依据和指南，并具有一定的法律效应，因此其内容应完整、严谨。一份质量高的药品说明书可避免不必要的医疗纠纷[1]。部分中药生产厂家在说明书上有些项目标注不清或根本不标注，这都是医药道德不端正和法律意识淡

漠的表现。为此笔者对70份中药说明书和11种进口或合资企业药品说明书的有关项目及内容简介作了如下随机调查和分析。

根据《药品说明书标签管理规定》和《中药、天然药物、处方药说明书格式》的相关要求，对我院药房70种中药说明书和11种进口或合资企业药品说明书进行比较分析。

## 2.1 药理作用

此项提供的是药物的临床药理和药物对人体作用的相关信息，是临床对症治疗、合理用药的重要依据。在调查中发现，中药说明书对药理作用的叙述过于简单，而进口药品说明书则对药理作用的叙述比较详细。这表明相当部分厂家对此不够重视。

## 2.2 功能与主治

药物的作用和适用范围应实事求是，符合中医理论，不应加入现代药理内容，但有部分药品说明书此项出现“改善微循环”、“抗炎”、“降糖”等现代药理语言，同时说明书说得比较模糊，不利于药物的正确使用。

## 2.3 用法与用量

药品说明书应根据患者的体质和老、幼等情况分别说明给药方法及常用剂量，不宜用“小儿酌减或遵医嘱”等语言，使患者无所适从，可以增加儿童剂量换算表。用法上应使用通俗易懂的文字，为患者提供更为详细、明确的信息，如大多数中成药宜用温开水送服或冲服，补肾药可用淡盐水送服，活血类中药可用温黄酒送服[2]。

## 3.4 不良反应

不良反应包括毒副作用、过敏反应等，需要重点交代清楚。长期以来，中药被认为是安全可靠的药物，出现长期服用，非处方用药及不辨证用药的情况，但随着科学研究的发展，发现中药制剂并非绝对安全，服用中药引起不良反应的病例逐年增多，有些药物的不良反应甚至很严重，这些应在说明书中如实纪录。当患者服药后出现异常表现时，医生能够判断是否由于不良反应所致，以便及时处理[4]。

## 2.5 药物相互作用

近年来，临床上尝试将中药与西药配伍使用，配方合理确可收到较好的治疗效果，但配方不合理有可能产生不良反应甚至中毒。但相当一部分企业对此没有作出说明[3]。

建议有关部门应尽快规范和统一中药说明书起草和评审标准，药品说明书是指导医师临床用药和患者自我保健、治疗的依据，它的科学规范与否直接影响患者的用药安全，是具有法律意义的文书，格式必须规范、统一，内容必须科学、真实。