

# 最新餐饮赠送活动方案(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 餐饮赠送活动方案篇一

一年一度中秋将近，在这人月两圆的传统佳节，各大酒店纷纷精心推出中秋月饼，一向以选料考究、做工精细、口味香纯、品种丰富、卫生安全、放心品质不仅美在外表，更精其品质。各酒店在推出精美月饼的同时，也制订出适合自己的中秋月饼促销活动方案，以下是中国吃网为您整理的：

XXXX月饼产品的主要品种和价位：

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

经典至尊典藏盒：4盒装，价格为398

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

XXXX饼月饼赠送对象：

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

## 2014xxxx月饼月饼促销活动方案：

凡208月12日前购买均享受六折优惠；8月13日至8月27日购买均享受七折优惠；8月27日以后购买不享受任何优惠。

### 新世界酒店集团“心月”月饼礼盒促销

在中秋佳节来临之际，新世界酒店集团今年全新呈献两款“心月”精美月饼礼盒。“心月”，外盒古朴端庄，月饼口味纯正，选料上乘。是您馈赠商友或与家人分享的上佳之选，在此祝愿您和您的家人团圆和睦，中秋节快乐！

#### 双黄莲蓉月饼(4粒装)

每盒人民币228元净价

口味：双黄白莲蓉、双黄金翡翠月饼各2粒；

#### 迷你月饼(8粒装)

每盒人民币188元净价

口味：蛋黄白莲蓉、蛋黄金翡翠、蛋黄红豆、凤梨月饼各2粒。

### 济南索菲特银座大饭店中秋精装月饼礼盒促销

今岁中秋将至，济南索菲特银座大饭店秉承传统和现代创新口味，选用精致独到的原料，潜心研制并推出低糖莲蓉系列及炭烧咖啡月饼。针对不同层次的需求酒店主要推出了两款月饼礼盒：六粒装六种口味，价值人民币148元的“春江花月

礼盒”，价值人民币228元八粒装八种口味的“明湖秋月礼盒”。古朴典雅的礼盒设计新颖，富贵而且奢华，是您馈赠亲朋好友、奖励员工的最佳选择，都会令您回味无穷、赞不绝口！

福州五星级西湖大酒店月饼礼盒超值折扣优惠中5顶

时值至一年一度中秋来临之际，福州西湖大酒店秉承一贯传统，推出多款口味的月饼。

为迎合市场不同需求，西湖大酒店本次共推出包装精美、品种缤纷的六款佳品。品味集传统和创新于一体，既有大众喜爱的香芋花生蓉、栗子、玉米蓉之类，也有集思广益创新的冬虫花蓉、至尊五仁金腿等。在中秋月圆之夜与家人朋友一起在缕缕茶香下品尝精心焙制的月饼，美点与香茗的组合发挥极致，营造出团圆美好的意境全店月饼销售价格均有不同折扣优惠，十盒以上最低可至五折优惠。

西湖大酒店月饼礼券现已销售，在2014年9月10日前订购可享受五三折优惠，大额订购还可享受更多折扣。

## 餐饮赠送活动方案篇二

家风就是一个家庭的风气、风格与风尚。开展优良家风家训践行活动，发挥学校、社区在家庭家风家训提炼过程中的指导和协助作用，达到帮助市民正确认识家风家训、使其主动践行家风家训的目标，通过开展优良家训践行活动，培养市民形成正确的规则和规范意识，培养市民具备良好的行为准则意识和优良的道德品质。

### 二、活动具体情况

#### （一）活动主题

深入挖掘汲取中华优秀传统文化中蕴含的思想精华和道德精髓，运用“家训家规”这一优秀传统道德教育方式，激发蕴藏在人们心底的道德意愿和道德情感，引导大家从自身做起、从家庭做起，讲道德、重家风，有效地将社会主义核心价值观融入到人们的日常生活中去，增强认知和认同，营造符合社会主义核心价值观要求的社会环境。同时，通过本次活动，使“家训家规”这一优秀传统文化得到有效的传承与弘扬，使之成为人们立身处世、持家置业和道德教育的传家法宝。

## （二）主办单位

珠海市传统美德促进会

## （三）活动内容

### 1、征集“好家训好家规”

征集内容：要紧扣“家训家规”这一要求，内容积极健康，围绕家庭教育中和谐、孝道、劝学、劝善、勤俭、励志、修养等方面，既能够反映我国传统美德，又要符合社会主义核心价值观的要求。可以是祖上代代相传的“家训家规”，可以是父母对孩子影响最大的一个词或一句话，也可以是家庭对孩子的期待和希望以及“家训家规”背后的感人故事和对“家训家规”的感言、感悟等。内容要求真挚朴实、语言精练、内涵丰富，可以是一个词、一句话、一段文字、一个故事。参与对象可以是个人、家庭、一个大家族、一个自然村，或一个社团等形式。

### 2、新闻媒体传家风。

## 餐饮赠送活动方案篇三

根据教育部《关于在大中小学开展廉洁教育和加强廉政文化建设》的文件要求，及学院《关于开展“廉洁文化进校园”

主题活动的通知》，为了进一步在学生中深入开展廉洁教育，扎实推进廉洁文化进教材、进课堂、进头脑教育活动，培养学生廉洁自律意识和学术道德观念，自觉抵制歪风邪气，计算机工程学院高度重视，策划实施方案，周密部署，决定在 我院开展“廉洁文化进校园”系列主题活动。

## 二、活动目的、意义：

### （一）引导学生树立强烈的社会责任意识和廉洁意识

对大学生进行廉洁教育是全民廉洁教育的一部分，其目的在于培养大学生的廉洁意识，提高大学生的素质，自觉抵制腐败并举报腐败，从而使腐败无处藏身。大学生是社会的精英，是社会的栋梁，因此，对大学生进行廉洁教育具有特殊的意义。高校对大学生进行廉洁教育，是弘扬中华民族传统美德的有效途径。中华民族自古以来就有崇尚廉洁的优良传统。这些制度文明的传统，大学生很少了解，特别是理工科大学生。所以，对大学生进行廉洁教育，增强其廉洁意识，培养其廉洁操守，对于广大大学生认识和领悟中华民族优秀传统文化，培养民族自尊品格、民族自强信念和民族奉献精神，具有十分重要的意义。

高校是社会环境的重要组成部分，大学生是未来廉洁社会的主要建设者，在大学生中进行廉洁教育，意义尤其重大。对大学生的廉洁教育是一项基础性工程。目的之一就是要让大学生们认识到什么是腐败，什么是廉洁，这样才能自觉抵制腐败并检举腐败。将大学生廉洁教育和思想品德教育融为一体，让他们树立起积极、健康、向上的理想信念，形成正确的价值观念，夯实“公平正义、诚信友爱”的道德基础，提高廉洁公正素质和抵御腐败的能力，既完全符合个人成长成才的规律和教育规律，又可以直接为构建和谐社会提供人性完善的人才资源。

### （二）引导学生讲诚信，真诚待人，真诚做事

诚实守信是我国传统道德大厦的根基，诚信铸成中华民族道德之魂。“所守者道义，所行者忠信，所惜者名节”。在社会发展的今天，我们大学生都应明白诚实守信的重要性，树立“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的荣辱观，“从我做起，从今做起”，做到明是非，知荣辱，使人们融洽相处，形成良好的社会风气，让我们的事业蒸蒸日上，祖国更加美好。

当前，从总体上看，当代大学生的诚信状况是好的，但在少数大学生身上也出现了诚信欠缺的现象。时代对大学生的要求是“德才兼备”。大学生只有以诚实守信为重点加强思想道德修养，讲诚信，讲道德，言必信，行必果，诚心做事，诚实做人，言行一致，表里如一，自觉端正态度，监守道德规范，才能不断提高思想道德素质，科学文化素质和健康素质，实现全面发展。因而大学生在走出社会之前就应该具备较为完善的信用观念和诚信人格。只有拥有诚信，赢得信用，人生才可能走向成功。

### 三、活动主题

“讲廉洁、讲诚信、讲作风”

### 四、活动内容

## 餐饮赠送活动方案篇四

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食父亲妈妈，送礼，当然不能没有客户的份！

#### 一、中秋给客户送啥：

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫(类似的有牛、羊啥的吉祥物)、“水晶铺排”等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。

豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时？不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

## 二、中秋给客户怎么送礼：

1、直接带去客户公司送给自个

2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)

3、送礼公司(一样注意包装疑问)

4、约客户出来坐坐，一同送上

5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业！

## 三、怎么给客户送礼·送礼前的考虑

送礼目的：每自个送礼都有一定目的，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，

太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定要可以凸显出你的心意！

#### 四、怎么给客户送礼·送啥

根据上述种种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

#### 五、中秋节给客户送啥

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo□公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美！而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是5-！更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香！是赠给亲朋好友、客户火伴的最佳商务礼品，又是兼具长时间广告宣传效果的广告礼品。

### 餐饮赠送活动方案篇五

活动目的：

中学生传承着中华民族的希望，担负着建设未来的重任，无论他们今后从政、经商还是从事其他职业，都应该从根本上懂得“清正廉洁”的价值，在头脑中根植“清正廉洁”的理念，使“清正廉洁”成为其立身立业之基，使“敬廉崇洁”成为中华民族兴国安邦之源。通过这次主题活动，就是要使同学们从小就了解反腐倡廉的有关知识，树立“廉洁光荣，腐败可耻”的意识和反腐败斗争必胜的信心，培养正确、积

极、健康的理想信念、道德观念、法制意识和社会责任，成为全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

活动过程：

1、主持人(班长)：同学们，反腐倡廉对我们来说似乎还过早，但我们正处在人生观、道德观、价值观和世界观的形成阶段，最容易受外来不良思想的侵袭，及早进行廉洁教育，就如同提前为我们筑起一道“防腐墙”，让廉洁“植根”在我们的心田，让我们扬起敬廉崇洁之风，立下勤廉报国之志。(在老师引导和两位同学的主持下，一场丰富多彩的主题班会开始了)。

2、同学们演讲由自己编写的廉洁小故事，感受古往今来高尚的思想，走近廉洁，走进崇高。

3、在老师和主持人的引导下讨论身边发生的腐败现象，并让同学们踊跃发言，点评自身与他人，并提出如何改正自身，完善他人。如：大家就寒假的各种消费进行了讨论，分析了自己过年过程中的浪费现象和原因，进一步统一了思想，意识到节约的重要性，并准备在今后的生活和学习中注意节俭。

4、朗诵同学们自己编写的诗歌“敬清廉、争做正直小公民”

5、展开一场辩论会,两组同学为辩论双方，主题为“廉洁教育进校园好还是不好”。先由双方辩手阐述各方观点，再进行自由辩论。同学们辩论得很踊跃，大家各抒己见，例如，正方认为：中学生是生理和心理渐趋成熟的阶段，这个时候对其进行廉洁文化教育，就容易形成“先入为主”的效应，从而将防腐倡廉的因子根植在我们的意识中；反方认为：现在全社会都已经形成了反腐倡廉的良好氛围，其有益有效的正面效应，理所当然也会波及到中学生身上，同时学校进行的素质教育也涵盖了倡廉的内容，在这种情形之下，学校再额外的进行倡廉教育岂不是多余之举；正方认为：在学校进

行的素质教育中，的确有这方面的内容，只是没有单独的列出来形成系列和专项。现在学校通过“廉洁文化进校园”活动，就是整合历史上、现实中在廉洁方面有建树的人和事，对学生进行系统的教育，营造一种氛围。而且随着社会多元化的价值取向，学生中间存一些个别“小腐败”现象。

6、响应“小手牵大手”行动，现场征集“敬廉崇洁”小标语，送给我们的老师和父母。如：“廉洁，从自身做起，让快乐永在；清正，从大家做起，让幸福长留”；“你拥有廉洁这个美德，请不要因为一时私心破坏它”；“廉洁在我心，我心将更美”等等。

7、班长总结：同学们，今日之我们，明日之栋梁，就从现在开始，从一点一滴做起，让敬廉崇洁、诚信守法跟随我们，陪伴我们吧！让我们做一名敬廉崇洁的好学生。