

调查报告纲要(汇总5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

调查报告纲要篇一

策划书是对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本。策划书可以为整个活动提供有力的指导，并能找到活动的不足之处。

步骤、方法

写好策划书的题目。题目是策划书具体目的的体现，因此一定要写清楚，比如要举办什么比赛、进行什么会议、开展什么活动等等。例如写演讲比赛的策划书，如果是电子版的则要设计一个好看的封面根据演讲比赛的具体情况写好策划书的目录。一般要写上活动的名称、活动时间和地点、活动主题、活动对象、活动目的、活动内容、活动日程安排、各项工作负责人，最后是活动预算和预期能达到的效果。

接下来写具体内容。首先写清楚活动的名称、活动时间和地点、活动主题、活动对象等比较简单的内容。

然后写清楚活动的目的。活动的目的一般分成三个方面，一是成功举办某项活动；二是锻炼同学们的某种能力；三是营造学校良好的文化氛围。

接下来把活动的内容写详细。其中要包括比活动报名的方法，活动所需人选安排（例如比赛活动则需要标明初赛、决赛各多少人），评委嘉宾的人选等等。还要写上奖品的问题。

话，以方便举行活动时彼此进行联系。

做好活动预算。要把能想到的和活动有关的物品都写下来，看看预算有多少，如果太高超出能力范围就要适当削减了。

最后是活动的预期效果。这里和活动的目的大体相同，主要是包括锻炼同学们的才艺；增强学院的人文气息，激发同学们的演讲热情；选拔专业的演讲学生参加校级以上的比赛等等。

（暂时就想起来这么点，以后想起来了，再往上添。）

调查报告纲要篇二

典小说的阅读与看法。

和经典小说的阅读情况以及对两种类型小说的不同看法。同时把两种小说作比较，分析利弊。帮助大学生寻找适合他们阅读且对他们学习和生活有意义的小说。

调查对象：安徽师范大学皖江学院11

级中文系全体学生。

调查成员及其分工：余梦君、刘房房、涂小

方、吴秀林、李妍妍、

李春娜。（调查及采访

人员）

唐娟娟、关媛、姚娟、

邵婷婷。（整理材料人

赵娟娟、刘其美（汇报
人员）

调查方法：访谈调查——走访同学，以获得
更详细、更准确，更真实的资料。

调查日程安排：四月中旬完成走访并整理好
资料；

四月底完成调查报告并上
交，同时准备汇报工作。

调查的要求：真实，合理，有一定的可行
性，调查结果能对学生的阅
读选择有一定的参考性。

调查的具体内容：1、在校大学生喜欢读经

调查报告纲要篇三

一份完整的外联用策划，主要包含以下几个部分的内容：活
动目的和简洁，活动流程，宣传方式，赞助商权益，商机指
数，宣传效果分析，活动经费预算。

2. 活动的流程。活动流程的详细与否，主要是根据活动的规
模和类型来确定。一般来说，无论是大型或是小型的活动，
活动的流程介绍都必须包括以下几个方面：活动举行的时间，
地点，奖品（如果有奖项的话）；这些是最基本的内容，对
于大型的活动，比如说晚会，活动流程就必须非常详细，必

须包括：舞台的准备，道具的准备，灯光音响设备的准备，晚会大致流程的安排等等。要注意的是：如果是室外搭台的晚会，要写明是什么时候搭建舞台，什么时候完成搭建，如果晚会当天天气不好的话的后备方案；晚会的大致流程也只是大体几个部分，哪些部分大概多少时间就可以，不必和内部策划一样详细（如果是内部策划的话，那么晚会具体的每个节目的具体安排，如上下场的安排都必须写明），而在晚会流程中，如果有比较特别的环节，比如说有抽奖环节，赞助商的开幕词啦等等有机会让商家露露面的地方，也要写出来。以上的大型活动方面的，如果只是小型活动，那么除了基本的内容之外，一般不必补充什么，但是，如果这个活动小但是有特别能够吸引别人参加的方式，那么，必须在流程中将活动方式写清楚并作说明。

4. 赞助商的权益。基本上，除去特别的活动，赞助商都对活动具有冠名权，宣传主体和活动监督权。对于某些大型活动，可能赞助商要求有特别的权益，比如说晚会，原本商家是没有露脸机会的，但是它强烈要求要，那样的话就必须写明；对于小型活动，由于商家权益一般都很明确，所以这部分写不写无所谓。

5. 商机指数。一份好的策划必须包括商机指数。它的作用是替商家分析它在我们学生中的利益所在，也是我们说服那些犹豫不决的商家的方法。商机指数一般包括以下的内容：商家在学生中的知名度如何，市场范围如何，市场潜力，有无竞争对手，如果有竞争对手的话可以分析对方的宣传方式，提出商家宣传的不足。知名度主要是分析学生对商家的了解；市场范围主要是分析什么人使用商家的产品或服务；市场潜力实际就是什么人不用，为什么不用，如何让这部分不用的人去用；有无竞争对手，这方面商家是非常关心的，说明一下对手的现况，比较商家与对手的差别，指出商家宣传的不足是吸引商家的一个要点。可以说，商机指数是我们给商家分析他的问题，缺陷所在；一般来说，我们每说明一个指数，都要带上处理的方案，当然，不要用我们的活动宣传作为处

理方案，只要写个大体方向就可以。比如说：我们找到一家体育用品店或是其他比较贴近生活的商家，那么我们可以这样分析：“由于是贴近生活的物品，很多人都比较随便（或者其他理由）而比较忽视，使得***并不为大多数人所了解。如果我们能够做一个该***与健康（或者其他）方面的宣传，那么，可以吸引很多人主动的了解我们的商品***”“注意的是，不要把商机指数和我们的宣传效果分析混在一起，那样会显得太功利不可信任。

6. 宣传效果分析。宣传效果分析是针对我们的宣传方式所作的注释，指出我们采取某种宣传手段可以对活动的宣传起到什么样的作用。宣传效果分析在针对活动的同时也必须针对商机指数，比如说：我们在商机指数里提到，商家的知名度不高，必须提高它在人群中的形象；那么，我们做奖品的宣传效果分析的时候我们就要说：通过奖品的发布，可以吸引更多的人来参加我们的活动，而另一方面也让人们在使用中更多的了解该种商品，通过人群自发的辐射型宣传，可以达到提高知名度的效果。值得注意的是：有一些很传统的宣传手段：比如说传单，横幅等等，我们很难掰一个对于商家的宣传效果，那么我们的宣传效果就不要针对商家，针对活动就可以了，说：可以有效而大范围地宣传我们的活动，这样一句了事就行；过分瞎掰反而降低我们的可信度。

7. 活动经费预算。活动经费预算是商家很关心的问题之一。再做预算的时候，必须把我们活动中每一项支出都加上；如果活动经费确实很高的话，那么我们可以采用可选宣传方式，我们提出几种宣传套餐有不同的价格，让商家自主选择；同时，可以把一些经费项目用其他方式代替，比如说宣传物品，奖品等，我们可以提出让商家提供，这样可以节省大笔经费，商家也是很乐于这样做的。最后的一点就是我们做经费预算的劳务费问题，一定要写清楚，不要混入其他的经费项目。

调查报告纲要篇四

（本报告除1（2）“泵站工程概况”中需对大型泵站作一个简要介绍外，报告中以介绍中小型泵站的相关情况为主，且中型和小型泵站的相关情况分开叙述）

1、基本情况

- （1）自然条件、社会经济和农业生产状况
- （2）泵站工程概况
- （3）泵站工程运用及运行情况
- （4）工程管理体制和运营机制现状
- （5）泵站财务状况及分析

2、中（小）泵站的作用地位及工程效益

- （1）作用地位
- （2）工程效益

3、中（小）泵站已更新改造情况

- （1）更新改造方面的政策和采取的措施
- （2）已更新改造情况，包括改造座数、装机功率、更新改造内容等
- （4）更新改造建设管理体制及管理情况
- （5）更新改造后的成效及效益

4、中（小）泵站存在问题及原因分析

包括工程方面、运行管理体制方面、更新改造及建设管理 5 方面存在问题等

5、中（小）泵站更新改造需求及投资

6、意见和建议

调查报告纲要篇五

致：甘肃某发电有限责任公司

1. 引言

北京齐致律师事务所兰州分所（以下简称“本所”）张奋成律师受甘肃某发电有限责任公司（以下简称“贵司”）之委托，为其拟进行的对陇南市武都大元水电开发有限责任公司（以下简称“大元公司”）的股权收购事宜，对大元公司的相关法律状况进行尽职调查，并出具本尽职调查报告。

本报告仅供贵司为本次股权收购之目的使用，除可为本次股权收购之目的提供予其委聘的其他专业机构外，未经本所同意，不得用作任何其它用途，亦不得将其任何部分或全部披露于任何其他机构或个人。

本报告依据以下资料出具（详见附件）：

本所向大元公司的主管工商行政管理局进行工商调查所获取的文件资料；

大元公司提供的文件资料；

大元公司或贵司所作的陈述及所出具的书面确认。

大元公司股东声明

一、排他业主单位。

为出具本报告，本所业已：

向主管工商行政管理局进行工商调查；

为出具本尽职调查报告所需要进行其它尽职调查，即：要求大元公司及股东向本所提供为本次股权收购所需要的资料或说明。

本报告仅就出具日之前已发生或存在的事实出具本报告。

贵司及其他专业机构认为需补充进行法律尽职调查的事项或需在正式股权转让合同中约定的事宜，敬请及时告之本所。

2. 假定

在出具本报告时，本所假定：

所有提供予本所的文件资料均为真实有效；

所有提供予本所的文件资料上所描述的情况均准确、真实；

向本所所作的陈述及提供予本所的书面确认均为真实准确；

于本报告出具之日，所有提供予本所的文件资料及其所披露的事实均未发生任何变更。

3. 大元公司的基本情况

大元公司名称、经营范围

大元公司现时名称：陇南市武都大元水电开发有限责任公司。前身为武都县大园坝水电站筹建处，2004年11月4日经陇南市工商行政管理局武都分局以（甘）名称预核武工商字（2004）第06号《企业名称预先核准通知书》批准成立组建；2004年11月9日经陇南市工商行政管理局武都分局核准成立。

经营范围如下：水力发电、电能销售；经营其它发电设备及技术咨询服务

本所认为大元公司名称及经营范围业经主管工商行政管理部门核准，并颁发《企业法人营业执照》，应属合法有效。大元公司前身系武都县大园坝水电站筹建处，成立后经营范围涵盖大园坝水电站开发建设，大元公司与大园坝水电站之法律关系清晰明确。

大元公司注册成立的日期、现时注册号、经营期限及注册地址

成立地点：甘肃省陇南市武都区外纳乡透防村

现时注册号：***

营业期限：2004年11月9日至2054年11月8日

注册地址：陇南市工商行政管理局武都分局

本所认为大元公司的注册号、注册地址、营业期限均已依照中国有关法律的有关规定，获审批机关的批准，并持有审批机关核发的《企业法人营业执照》，应属合法有效。并且属地管理有利于大园坝水电站项目的建设运营。

执行董事、监事及公司经理

于本报告出具之日，大元公司的执行董事为王叔平；监事为

王方、王广；公司经理为王叔平，具体情况见下表：

公司董事会成员、监事会成员、经理情况