

最新春节年味变淡调查报告(通用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

春节年味变淡调查报告篇一

今天，是腊月二十九日，明天就要过大年了。早晨起来，惊喜的发现下雪了。真是一个好兆头，瑞雪兆丰年啊！

我和妹妹在妈妈的带领下，到院子里堆雪人、打雪仗玩。一出房门，我深深的呼了一口新鲜的空气，妹妹也学着我的样子搞笑的呼了一下。

啊！景色真是太美了，满地的雪白，快过年了像是给大地盖上了新的白棉被。我都不忍心踩到这白白的雪棉被上；白白的雪花落在了竹叶上，布面了洁白的雪，竹叶中隐约藏着一丝微绿；雪花洒在干枯的树杈上、花枝上，给那些正在冬眠的植物穿上了新年的新衣；雪花落在门口两棵松树上，松树的`叶子更绿了，远看像两座雪白的小塔。

这场雪来的太及时，明天就要过大年，是新的一年好的开头。

春节年味变淡调查报告篇二

调查地点：温州永嘉上塘

调查人：郑昊

调查问题：过年的有关习俗

被调查者：家长、老前辈、有关资料

调查结果：

一、年的来历：

传说，有一种叫“年”的野兽，每当寒冬将至，出来食人，使人不得安宁。人们在与“年”的搏斗中，这种凶恶的猛兽怕火光和响声，于是，人们想了一个办法，在“年”出现时，便燃起大火，投入竹节，燃起熊熊大火，“年”听到爆竹的响声，便逃走了。以后，人们开始以“挂红灯、放爆竹、吃年夜饭”来庆祝新年。

二、各种民俗过年是中国人一个非常重要的节日。各地过年习俗都有自己的特色，永嘉上塘也有自己独特的过年文化。1. 掸新：也称换新，每年农历十二月廿四前后，沿袭腊月“掸新”习俗，永嘉上塘全城家家户户扫尘驱垢，粉壁饰室，涤具晒物，每户人家趁此机会洗去家里一年堆积下来的污垢，准备干干净净迎春。（我们家每年妈妈会请钟点工来帮忙）

2. 晒酱油肉和带鱼鲞

永嘉上塘人习惯大约在农历十一月份就开始晒酱油肉和带鱼。用生瘦猪肉、生鸡鸭放在酱油中泡浸，然后晒干食用，别有风味。过去，在晒这些腊货的那个月份，每家屋檐椽上密密麻麻地扎满铁钉，上面挂着酱油肉、酱油鸭、酱油鸡。自做的酱油肉、酱油鸡味美质优，所以即使市场里有现成的卖，人们还是愿意自己动手晒。永嘉上塘人一般去菜场买些个头比较大的鱼，剖开淡晒，就成了我们口中的“鱼鲞”，很好吃，是年夜饭中佐酒的佳品。（今年老妈也动手晒了酱油肉和带鱼鲞，味道很好!）

3. 冬至吃汤圆冬至称“至日”，俗称“冬节”。这天早晨，家家户户都要吃汤圆或麻糍。汤圆的馅为甜糖或芝麻，也有

咸肉汤圆。而麻糍则要先把糯米炊熟，捣韧做成块形，然后放在加糖的豆粉中滚动使之粘满豆粉，即为麻糍，麻糍为冬至的点心，俗称“搯麻糍”。吃麻糍、汤圆，寓意着团圆和喜庆，民间有“吃了冬至丸，就算长一岁”的说法。

4. 捣年糕也叫“捣糖糕”用糯米掺些粳米，加上红糖或白糖，蒸熟，放在石臼中捣韧，然后做成长方形，或放在不同花纹的印版里，可压成如牡丹、蟠桃、魁星、财神爷、状元，以及鲤鱼、麒麟等图样的甜糕，也有做成元宝状的，最大重约3公斤，插上银花可放在中堂长条桌上，每个房间也可摆上。这也叫“做年糕”，即年年高升的意思。

5. 祭灶神

农历十二月廿四，家家户户还要“拜镬灶佛”。据说这天是灶王爷上天向玉皇大帝汇报凡人功过的日子，据说灶神贪吃，只要有糖吃，他的嘴就会被封住，所以祭灶都少不了麦芽糖，为的是灶王爷在玉皇大帝面前不说坏话。（外婆家每年今天还是会准备这些食品，祭拜后就会分给大伙吃了。这天他们还会煮红薯、芋头、荸荠）

6. 贴春联

过年的另一种普遍习俗是贴春联。早在宋朝，贴春联已成为流行的习俗，宋朝把春联称为桃符，古人相信桃能驱鬼辟邪，所以常在门前设置一些桃木制作的物品作为装饰，称桃饰，后来慢慢嬗变成桃符即春联。过去的春联都是用墨在红纸上写黑字，除夕那天，各家大门、屋柱和房窗两边都用红纸贴上春联，俗称“门对”。门楣上贴四个字，俗称“横批”，单扇门贴“大吉”两字。正屋、厅堂、书斋以及猪、羊、牛栏，都贴上不同内容的春联，内容大多是祈求吉祥平安和各业丰收。（最近几年，上塘码道西街上有很多灯笼和对联红纸卖）

7. 分岁酒

除夕夜合家同堂，摆酒聚餐，或邀请好友亲朋同食，开怀畅饮，称“分岁酒”。因为除夕是新旧年交替的分界线，吃分岁酒，意即新旧岁由此夜而分。因此，这餐饭不论贫富，都要尽量办得丰盛些。永嘉上塘人很讲究吃“分岁酒”，又称“年夜饭”。我每年都是现在外婆家吃再去奶奶家，一般都安排在店里了。吃过分岁酒，大家自寻娱乐，如看春晚节目，往往彻夜不眠，俗叫“守岁”，也叫“望年夜”。

8. 开门炮

正月初一凌晨，家家户户要做的第一件事是争先恐后打“开门炮”，全城一片爆竹声，象征送旧迎新和接富，俗谓“接年”。打“开门炮”也有惯例，一般是先放小鞭炮一串，称“百子炮”；再放双声大爆竹，大爆竹只放三发，意谓可解除一年的疫疠灾晦，并表示接新年。要求三发都响，声音宏亮清脆，最为吉祥。

9. 拜年

正月初一早晨起来，先在自己家里，晚辈按顺序向长辈叩拜行礼，称“拜年”。从正月初二起，邻里和亲友之间，往来拜节。按旧习，永嘉上塘人正月初一不走亲戚。拜年时间一般是初二到初十，有的还延至农历正月十五。上世纪50年代以前，拜年的礼品比较简单，大多是桂圆、荔枝、红枣、元枣、红糖、柿饼等，用特种草纸包上，上面封有红纸，故称“纸蓬包”。

10. 穿新衣

正月初一，人们都要穿新衣，也含有送旧迎新的意思。因为民间以红色象征吉祥，儿童穿着大红色衣服，年轻妇女当然满身红艳，连老妇也系着大红裙。如今，人们在穿着上已起

了很大变化，颜色已不局限于红色，变得更加丰富多彩，款式也变得多种多样。大家也不在讲究在新年穿新衣了。

11. 祭神祭祖

妈妈说在传统的春节活动中，最重要的是祭神祭祖。迷信的家庭都设有专门的神龛，供奉各位神灵，同时还供奉有列祖列宗的牌位的画像。正月初一早上，人们恭敬地在神龛与祖宗牌位前献上供品，（其中包括刚刚煮好的第一碗饺子），点上香火。十分虔诚地感谢神明与祖宗在天之灵在过去一年对自己的保护并祈求他们保佑来年的幸福。她说她小时候爷爷外婆总会在祭神祭祖之后，长辈端坐，接受儿孙们的拜年以后，把一个红包送给儿孙们。这就是“压岁钱”。

12. 元宵节

正月十五日，是全年第一个月圆之夜，所以称为“元宵”。汉文帝曾于正月十五日平定叛乱，所以规定这一天为“上元节”。东汉明帝为了表示对佛祖的尊敬，下令元宵点灯。此后，元宵就逐步演化为观赏花灯的民俗节日。故名“灯节”。元宵的应时食品是汤圆，北方也叫元宵，象征着团团圆圆。

在我们这过元宵节，和在其他地方过元宵节是截然不同的，元宵节有着自己的地方特征。吃汤圆、划龙灯。我们划龙灯叫成划龙船，在温州话里，船这个字的读音和圆是一样的。上塘几个村里这几年都有划龙灯，家家户户很早就为此准备贡品呀什么的，很热闹。各村的龙灯要在正月十五出来汇龙，正月十六就要全部“熄灯”——在庙里烧毁祭神。

春节年味变淡调查报告篇三

春节要到了，新年要到了。

过年是什么味的呢？咸的。当看到新闻中那些身在他乡的人

们给家乡的父老乡亲打电话时落下的泪水时，我感受到，过年的味道，像思乡的眼泪，是咸的。过年的味道是什么呢？甜的。在天空五彩缤纷烟花的映衬下，老人满足的笑容中，孩子们俏皮地捂着耳朵等待鞭炮在耳边炸响的动作里，我感受到，过年像醇醇的美酒，是甜的。

我想，我懂了。过年在每个人的口中的味道是不一样的，关键在于，你是怀着怎样一颗心和一种态度，去品尝这个充满了爆竹声的红色的春节。

春节年味变淡调查报告篇四

今天早上，天蒙蒙亮，还没起床，我就听到猪的叫声。

推开窗户一看，原来是爸爸和外公正在杀猪。旁边四个大人按着猪脚，妈妈、外公和外婆三个人往木桶里倒开水。顿时，一团浓浓的白汽罩住了整个院子。忽然，我听到猪长长地尖叫了一声，然后妈妈说：“好了好了！”还有爸爸大叫：“抬起来！抬起来！放进去！放进去！”我只闻到白汽中含着一股臭臭的猪的气味。我连忙把窗户关上，继续蒙头大睡。

等我起了床，就吃到了猪血豆腐羹和新鲜猪肉。这就是过年的味道！今天，我真高兴。

春节年味变淡调查报告篇五

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”过年了，在阵阵的爆竹声中送走了一年，家家户户换上新的门符，迎着送暖的春风和初升的阳光，阖家欢饮屠苏美酒。宋代王安石的一首《元日》尽情描绘出一番热闹的过年气象，让一代代人单单从字面的想象中就足以对春节充满了向往。

改变，年复一年的春节不以人们的意志为转移地到来，但人们的过年方式却在一年年累积着发生悄悄的改变。

时间流逝中，过年悄然在变。社会的巨大变化，生活方式的不断改变，过年的形式也与往昔有了许多不同。尤其近年来，“西风”在中国盛行，洋节被许多年轻人推崇，其势盖过我们的传统节日，过大年”正在渐渐淡化。太多的琐事阻断了回家之路，过年团圆成了奢望；打个电话代替了串门拜年，再也看不到那温情的笑脸；年夜饭从家里吃进了饭店，少了全家人动手过年的热闹；常年的衣食丰裕也没有了对穿件新衣、吃顿好饭的欲望，过年的一切似乎都没有了吸引力。唯有时禁时放的鞭炮声，还在维持着传统的年味。

二，调查方法及过程

1，调查目的

本次调查主要采用问卷法，再辅以文献法。其中问卷为自编问卷——《关于大学生对年味感受的调查——以湖北师范学院为例》，同时在课题的讨论和问卷编制方面都得到了我院专业老师的帮助和指导，这使问卷具有一定的专业性和有效性。整个调查时间为12月。

(1)文献法：小组各成员到图书馆或网上搜集相关资料并整理，作为此次调查的研究基础。

(2)问卷调查法：经由小组成员多次讨论，制定问卷，交由指导老师审阅修改，再经预调修订而成的自编问卷《关于大学生对年味感受的调查——以湖北师范学院为例》。问卷分为基本信息栏和情境选择题两个部分，共十八个题，分别从大学生对春节文化的参与程度、春节的娱乐活动、年货的置办、拜年的方式以及对近几年春节的感受五个维度出发。

3, 调查过程

本次寒假调查对队员共11人，共发问卷300份，回收有效问卷286份，有效率95.33%。而在286份有效问卷中，农村户口的学生占70.7%，城镇户口的学生占28.9%；男生占总人数的49.5%，女生占总人数的50.2%。在本次调查，问卷全部面向湖北师范学院大学生发放，回收率也很高。

表一您的家乡？

表二

您的性别？

4, 数据统计

量的描述统计和因素间的交互分析对问卷进行数据分析，尽量保证数据分析的客观性和精确性，具有一定的可比性和科学性。

三，调查结果与分析

一，大学生对春节文化活动的参与程度

经调查，了解了湖北师范学院大学生亲自参加春节传统活动的情况。在问卷中列出的祭灶王神、吃年夜饭、除夕守夜、收发压岁钱、放烟花爆竹、拜年、参加庙会、贴春联年画、祭祖、喝腊八粥、扫尘共十一项常见春节传统活动中，11.1%的大学生亲自参与活动少于5项，73.4%的大学生亲自参加5至8项，15.0%的大学生亲自参与9至11项。

表三

表四

春节期间，参加这些活动一般会花费您假期的多少时间？

结果显示，88.4%大学生会亲自参与其中5项及5项以上的春节传统活动，并且有75%的学生会花费一半甚至全部的时间参加这些传统活动。这些数据说明春节传统活动在现今仍然具有较强的生命力，大学生们也大都愿意花费时间积极主动地参与其中。

二，春节的娱乐活动

表五

春节期间，你的娱乐活动是否有在家看电视、上网？

表六

春节期间，你的娱乐活动是否有旅游？

表七

春节期间，你的娱乐活动是否有看舞龙舞狮，听戏曲？

表八

春节期间，你的娱乐活动是否有除夕看春晚？

表九

春节期间，你的娱乐活动是否有走亲访友？

意义的。三，年货的置办

表十

近几年春节，你们家置办年货，是购买的还是自制的呢？

春节期间，每家每户都会置办年货，有的是自家亲手制作，

有的则是在外购

表十一

随着科技的发展，现在拜年的方式很多，您和家人主要的方式是否是坚持登

门拜访，这样才有诚意？

表十二

随着科技的发展，现在拜年的方式很多，您和家人主要的方式是否是电话拜

年？

表十三

随着科技的发展，现在拜年的方式很多，您和家人主要的方式是否是明信片

拜年？

根据调查了解到，虽然近些年社会科技不断发展，人与人沟通的方式也更加的多种多样了，但是仍有83.6的被调查学生认为拜年要坚持登门拜访，这样才能显示出自己的诚意，这种观点既是对中国春节传统风俗的尊重，更是符合我国礼仪之邦的地位。结果显示，接受调查的半数以上的学生认为电话拜年是不够正式的，而且这种拜年方式对于增进亲友感情的作用也是极为有限的。至于明信片这种古老而意蕴深刻的拜年的方式，被调查者中高达97.2的学生持否定态度，可表明这种方式在现今基本被人们放弃了。

五，对近几年春节的感受

表十四

您认为，现在，过春节的现实意义的是什么？

表十五

您认为，现在的年味浓吗？

表十六

近几年，春节气氛在部分人群中变淡，您对此有何看法？

表十七

由上表可得知，春节对于73.9的被调查者的现实意义就是一家人团团圆圆，热热闹闹的过大年。然而，在接受调查的学生中有62的人认为如今的. 年味已没有过去那么浓了。表十六进一步表明，受访者中32.8的人对年味越来越淡感到忧心，并且认为这种现象是对春节传统的不尊重，希望人们加强对传统文化的而关注。随之而来的是，51.6的学生更是认为春节越来越没意思了，春节期间的心情并不轻松。

四，思考与建议

(1)春节，是中华民族最有特色的一个传统节日,也是世界上独一无二的非物质文化遗产。然而,当传统节日赖以存在的社会文化基础发生了改变,传统节日本身所包含的祭祖、祈祷、迷信、攘除等神秘色彩失去了光环、当所有体现春节集体性、共同性情感话语的仪式活动渐渐消失而蜕变成个体性的活动时,我们很难再对“年味变淡”的抱怨有所怀疑。春节,在中国人的心中,是一个有着特殊寓意的节日。人们总是希望在这个节日中,看到来年幸福美满生活的可能。如何让人们在以后的春节中继续感受到它的魅力,重拾对春节过年的热切盼望,是我们每个人需要仔细考虑的问题。

足，具体方法与措施仍停留在表面。当一个个语数英人才被成功塑造，而我们却吃惊地发现他们对传统文化所知甚少，甚至不关心、不在意，这是多大的悲哀！传承传统年俗文化必须从娃娃抓起，从教育着手，同时大力唤起民众正视传统文化，让传统文化真正成为现代人的一种修养，为传统年俗文化的复兴保驾护航。

(3) 将传统与现代衔接，这样既可以丰富其原有内涵又不能断纳入新质。依托于农耕时代的生产和生活方式创造出来的过年习俗因无法满足现代人的追求而“魅力”日减，渐渐被人们所遗忘。将传统与现代衔接成为传统年俗文化突围的出路所在。

具体而言，可以从两个方面入手。一是抓住“年味儿”的精髓。在祥和喜庆的氛围中尽情欢乐只是过年的外在表现形式，作为传统节日，春节在中华文化的传承中也在不断发展变化着。但饱含民族情感的民俗，在时代的变迁中要保持民族传统文化的内涵。因此，我们还应有所思索，春节承载着浓厚的历史和文化内涵，比如“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”等传统思想。现在的我们，更多的仅仅是把过年当成了一个节日标识在渡过。兴盛传统年俗文化首先应抓住“年味儿”的精髓，并在此基础上加以传承发扬。可以在大街小巷通过戏曲、说唱等方式向人们讲述年兽的传说及年俗文化的起源、发展，还可以向社会开放民俗博物馆之类的文化教育场所。光是让人们在吃吃喝喝中度过年节，只会让越来越多的人迷失于物欲横流中，吃过玩乐过之后什么都没留住。

另一方面则是进行产业化营销运作。保护春节传统，就要创新春节文化的内容，通过恢复和发扬传统文化的精华，使传统春节成功地实现向现代节日的转型，使之既获得国民喜欢，又得到国际认同。也只有给春节传统赋予新的元素，才能让这一传统节日文化更好地得到继承、发扬和光大，才能增加春节文化的独立性和丰富性。洋节之所以热，在于它有时尚、

有品位的标签，而商家正是营造这一效应的主力军，其成功的发展模式值得我们借鉴。激活传统年俗文化应转变观念，把春节这一传统节日作为一种文化资源，进行产业化运作。年俗文化所积淀的丰富故事可发掘为影视作品、卡通动漫及电脑游戏的良好素材，如除夕夜年兽的形象便可进行一系列产品开发。

五，结语

春节,是中华民族的传统大节。相对于以前春节来临时的热切期盼,如今,人们似乎对它热情减淡。我们反封建迷信,却把包括春节在内的许多民俗都作为封建迷信反掉了,以致于新的文化传统没有形成,而旧有的文化传统都被当作腐朽的东西抛弃了,这是造成春节等民俗越来越淡化的原因之一。“我们如果没有了包括春节在内的民俗文化,就意味着在世界文化发展中被淘汰。”

无论其文化规模与价值,还是精神内涵与意义,春节都是中华民族最大的非物质文化遗产,全民都是传承者。随着时代生活的进步,中国的传统文化也在继承中创新,不断产生新的载体形式,更多的人开始对民族节日的内涵和价值产生兴趣。“产生文化自信,才有文化的自觉,才能把传统节日的文化精髓传承下去。”

我们当代大学生,作为祖国的未来,定要肩负起传承中华民族春节传统文化的责任,并促使其创新发展、永葆活力,长久的繁荣下去。