

# 最新运动鞋调查问卷的调查报告(大全8篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇一

为更真实地了解恭城橙农的生活、生产、收入、负担情况，橙类种植大户、橙农的思想观念，对市场信息来源的渠道和把握情况以及对市场采取的态度等，切实解决目前农村橙类水果经济改革、发展中出现的热点难点问题，保持全县农村社会经济持续稳定发展，根据县委、县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的审查、汇总和分析。本次调查的调查对象是恭城县比较典型的橙类种植大户、销售大户和部分在销售过程中非常有代表性的橙类果农，这些调查点分布在全县40个行政村，这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。现将调查情况报告如下：

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。恭城现有橙类种植面积约6.29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。但是由于各方面原因，去年橙子却普遍存在以下问题：一是个头、色泽、外形等方面都不够好；二是其

他各种类型的水果同时上市，因此失去抢占市场的先机，受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

根据调查，恭城橙类生产和销售显现以下特点：

留量大，销售量太少。

目前橙类生产大多是以户为单位的分散栽培方式，真正集中成片实行统一管理的大型现代化果园极少。由于这种分散的经营模式，导致大部分农民只追求产量，不在乎质量。果农大量使用高浓度的农药和化肥，使得橙类农药残留严重超标，农药残留高低是衡量橙类品质好坏的重要因素，也是限制橙类销售的最主要障碍；同时，由于这种粗放的经营模式，使得果农在化肥使用、病虫害防治、优种优育方面的知识严重匮乏，从而导致产出的橙子大小不一、色泽不均、果型丑，这些也严重地制约了橙子的出口以及外运销售。到目前为止，去年全县才销售各类橙子14000余吨，只占恭城橙子产量的' 23.3%。

俗话说“好酒还要会吆喝”，即使是优质的品种，如果没有叫得响的品牌，在鱼龙混杂的橙子大杂院里，一样可能被淹没。没有形成自己独有的品牌，放在同一个摊档上，一般消费者都只会感性地从价格、形状上去决定是否购买，很少有消费者能够分清品质的优劣。由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙子在糖度，口感方面，都比其他产区的橙子要好，在市场上受到消费者的欢迎。目前市场上恭城 橙子都是以“恭城橙子”牌子 来销售，这个 牌子不仅大而统，而且被盗用和假冒的情况 十分严重，导致市场上恭城橙类品质参

差不齐，鱼龙混杂，大大地降低了恭城橙子的声誉。

第三、需求弹性太小，而产量过大，市场难以承受供给大幅度的增长。

和其他农产品一样，橙子同样面临需求弹性太小的问题。由于需求对价格极度不敏感，因此，一旦产量有所增长，橙子即要以价格更大幅度的下跌来刺激市场扩大需求。所以农产品经常是丰产不丰收。今年的橙子价格低迷很大程度上也是由于这一因素造成的。今年恭城县橙子产量为6.72万吨，创历史最高水平。不仅如此，全国其他产区的橙子和水果产量以大幅增长。供给的大幅增长，导致了恭城橙子价格在全国范围内的更大幅度的下跌。恭城主要生产的2个橙子品种新会橙、红江橙今年的价格都很低。

第四、橙类商品化处理不够，而且加工技术不过关，缺乏大型的龙头企业。

本文由文书帮提供：<http://>

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇二

为充分了解我校多媒体教学现状，进一步做好多媒体教学的管理与指导工作，切实提高我校的教育教学质量。我们于07年5月对我校部分师生进行了问卷调查，此次发放学生调查问卷2362份，调查结果如下。

1. 传统教学 2. 多媒体教学 3. 无所谓 4. 其他（请注明） 对于本问题，有2359位同学作了回答，具体结果如下。

由上图可以明显看出，绝大多数的同学还是喜欢教师采用多媒体手段教学的。

1. 是 2. 否 3. 甚至降低 4. 其他

对于本问题，有2360位同学作了回答，具体结果如下。

由上图可以看出，66%的同学作了肯定回答，认为多媒体教学增强了他的学习兴趣。当然也有23%的同学给出了否定的回答，这应该引起我们的注意，要深入思考其中的原因，要在今后的教学中加以改进。

1. 纯文本 2. 图文并茂 3. 视频和动画 4. 其它（请注明） 本问题为单选题，但也有少量同学选择了一个以上的答案，具体结果如下。从上图可以看出，绝大多数同学喜欢视频和动画（占72%）和图文并茂（占26%）类的多媒体课件，这类课件也能充分发挥多媒体的功能和特点。但从平时课件审核的情况来看，我校教师使用的大部分课件还是以文本为主，只是板书电子化，这在以后要加以改进。

1. 满意 2. 一般 3. 不满意 4. 无所谓

本问题为单选题，共有2354位同学作了回答，具体结果如下。

从上图可以看出，63%的同学回答一般，回答满意（18%）与不满意（16%）的同学相当。说明我院今后在多媒体教学方面还要加大研究和教师培训力度，努力提高教师多媒体课件制作和使用的水平，提高同学们的满意度。

1. 满意 2. 一般 3. 不满意 4. 无所谓

本题为单选题，共有2356位同学作了回答，具体结果如下。

从上图可以看出，63%的同学回答“一般”，回答“不满意”（21%）超过了“满意”（13%）的同学。说明我校的多媒体教学设备配备还不够，今后还要加大投入，在数量和档次方面都要进一步提升，充分满足教学的需求。

1. 坐着讲 2. 站着讲 3. 无所谓

undefined

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇三

化学是一门以实验为基础的科学，实验操作过程在实验探究中起着重要的作用。它不仅是学生获取知识和技能的途径，也是培养学生科学探究能力、创新精神和提高学生科学素养的重要途径。我对九年级学生在实验操作过程中的动机、态度、兴趣取向和操作能力进行了抽样调查。通过问卷调查，对学生学习实验的兴趣、实验动机、实验态度和实验能力进行统计分析，从而揭示初中化学探究中学生实验操作能力的现状。

了解学生对化学实验操作的要求，探索在化学实验中培养学生操作能力的新活动方式，在我校找到适合学生特点的实验操作新方式，让每个学生都能最大限度地参与、思考、实践、合作、交流、完成所有实验；达到积极参与，勇于尝试，成功完成实验的目的。

做问卷调查，采取匿名问卷调查的方法。问卷包括20个小项目，最后一项是建议或意见。所有被调查的学生都可以根据我们学校或自己的实际情况，填写实验操作过程的学习或提出自己的方法、意见和建议。

调查范围是随机抽取13中9年级9班、10班和11班的20名学生，共60名学生。学习水平包括好和差。学生总数的30%被当场送出填写。

20xx年10月18日。

根据调查问卷，我们可以看到：

1. 大多数学生没有掌握良好的`实验操作习惯和能力。
2. 实验的操作主要靠老师，不喜欢自己探索操作过程。
3. 大部分同学在实验操作过程中没有注意到注意事项，只要做完就觉得已经做完了。
4. 学生对化学实验操作的态度：喜欢尝试的占90%，害怕的占6%，一般占4%。
5. 在提出的意见和建议中：有同学说老师先给我们示范，然后我们来做；有人说老师不用担心，都是靠自己去探索；有人说老师在指导我们，我们心里踏实；有的建议可以举办小型家庭实验竞赛；在小组实验中，要考虑能力的强弱组合，相互学习，有利于增强学生的实验操作能力和信心。此外，还可以举办团体比赛。

调查结果显示，学生实验操作水平不高，实验操作基础知识的学习有待加强，一节课实验的操作步骤在学习中无法衔接。虽然教师在教学中有意识地培养这方面的能力，但教学效果仍远未达到预期目标，教师还有很大的探索空间。教师需要寻找新的思路和方法来培养和加强学生的时空素养。

1. 激发学生对实验操作的兴趣和爱好，调动学生的积极性。
2. 增强以学生为主体的意识，培养学生严谨的实验操作能力，教师起引导作用，给学生实验，逐步提高学生的实验操作能力。
3. 建立学生实验兴趣小组，让学生探究彼此的操作内容，设计操作方法和步骤，培养创新精神。
4. 举办小型家庭实验竞赛，增强孩子自信心，提高学生实验操作能力。

5. 加强学生对理论知识的学习，将理论应用到实验操作过程中，引导学生相互讨论，总结实验操作的相似点和注意事项。

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇四

随着社会信息化进程的加快,高新科技产品成为消费热点,手机便是其代表之一,众所周知,近年来我国手机市场发展迅速,手机产品层出不穷,而随着手机在大学校园的普及,越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况,掌握手机在大学生中市场前景,本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则,我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

在校大学生(包括研究生)

: 此次调查问卷分为两种形式进行

: 4月x日——5月x日

为了保证此次调查问卷的准确,有效,在参阅了众多文献和实际考察之后,针对问题比较突出的几个方面,我们设计了此次问卷,共计19道题目,以便于充分深入挖掘广大学生迫切关心的手机问题,完成此次调查问卷的最终目标。(具体调查内容请看附的调查问卷)

从本次调查的对象来看,本次调查的范围涵盖大学生及研究生,调查范围广,数据将从不同年龄阶层来展示大学生的手机消费情况对此次调查的数据有效性奠定了基础。

此次的调查报告中男女比例基本持平,保证了充分参考男生、女生对手机的使用情况,获得的数据真实有效。

此次考察手机品牌的目的在于对现今市场上的手机品牌受欢

迎程度做一个大致的了解。通过对比两份数据，我们可以清楚地看到：诺基亚，苹果，三星作为主流的手机品牌，占据了前三名的位置，而对于国产的手机华为、htc,中兴、oppo等，作为后起之秀，也在市场上赢得了一定的口碑，但依然与三大品牌有较大的差距，这需要长期的努力和发展，作为新型民族产业，中国的手机事业还有很长的路要走。

手机样式多种多样，尤其这几年，触屏的出现，开启了一个新的纪元，从上述的数据也可以看出，绝大多数人喜欢触屏，的确，从触屏出现的这几年，可以明显的感受到触屏在日常生活中的运用逐渐多了起来，触屏给用户带了意想不到的便利，代表着科技的前沿，也正是因为这，触屏收到了越来越多的人的亲睐，越来越成为时代的潮流。当然，直板，滑盖还是占有一定的份额。

此题的目的在于了解大学生在购买手机会关注哪些因素。根据以上的数据，我们可以看到，价格合适、质量可靠占了相当大的比重，充分表明大学生在购买手机时还是比较理性的，希望找到一个质量过硬，价格合适的手机。同时，手机的品牌、功能强大、外观设计还是占有一定的比例，可见大家还是会比较客观理性的去选择手机，而针对手机的颜色、待机时间，大家关注的比较少。

此题的目的在于了解大家手机的购买途径，从而对购买手机给予一定的参考。从上述数据可以看出，专卖店还是大家首选的购买场所，连锁手机卖场也占了相当大的份额，网购的份额相对较小，可见大家对于当今的电子产品还是较为谨慎的，通过从专卖店，大型连锁卖场可以买到正品，而对于网购，由于无法看到实物，以及售后服务等方面的担心，大家还是抱有谨慎态度。而通过营业厅购买定制机，虽然能买到正品手机，但由于还要接受电信运营商的某些业务服务，所以选择购买定制机的大学生并不多。

随着手机的普及，手机的附属功能也层出不穷，此题的目的



在于了解大学生对手机附属功能的需要及对这些功能的使用情况，同时对手机生产商生产手机也有一定的指导意见。从上述数据我们可以看出“拍照摄像”占有相当大的比例，可见大家希望手机在使用过程，能够随时随地地记录下精彩一幕，还是有较大期待。对于gps导航，电子词典，手机office软件等的日常工具性软件，还是受到了大家的一致欢迎，对于新的wifi功能，大家还是有很大的期待的。而对于手机中的闹钟，万年历，收音机，蓝牙等，表现良好，还是具有一定的吸引力。

设置此题的目的在于了解广大学生的消费能力，因为大学生处于一个比较特殊的时期，生活消费上还没有完全独立，大部分依靠父母，此题可以大致了解大学生的消费观念。从所得的数据我们可以清楚地看到，选择500—1500元的占到了近八成的份额，可见大家在进行手机消费时，还是比较倾向于价格适中的手机产品，而对于高端机型的高价格，广大大学生还是望而却步。可见大学生在参考手机价格时，还是参考了自己的实际消费能力，选择了适合自己消费能力的手机产品，而并没有盲目的追求高端手机。

此题的目的在于了解广大学生在选择一款手机时，是如何来了解所要买的手机的整体性能，了解手机的口碑等等。从所得到的数据显示，选择通过网络来了解中意手机的各种相关信息，占了绝大多数，网络作为新兴媒体，成为人们了解外部信息的新途径，正逐步被人们所接受。当然，通过电视，朋友推荐等凡是也同样占了一定的份额。而对于传统媒体包括报纸，宣传单等，大家的关注度在明显下降，手机卖场的指导所占份额也较少。可见，手机产品的传播还是需要广大消费者的口碑，从中也证明了大学生的消费态度还是比较理性的。

现在的大学生随身带手机已经相当普遍，而对于手机的使用时间却不是太了解，此题的目的在于了解大学生手机的使用时间情况，从而在一定程度上反映出大学生对手机的依赖程

度。从统计的数据来看，大学生每天手机使用时间在三小时以上的占了较大比例，从中可以看出，大学生每天花在手机上的时间还是较多的。

手机上网已经成为除电脑外的最大的上网工具，手机上网的便利让大学生随时随地打开手机上网，对于手机上网的时间也长短不一，通过此题来比较可观的了解大学生的手机使用，并和上一题的统计的每天手机使用时间总和来说明大学生对手机的依赖性。从统计的数据来看，使用手机上网时间在一个半小时之内的占大多数，说明大家的时间分配还是较为合理的。但还有部分手机上网时间在三小时以上，这部分同学可能在手机上耗费的时间久了些。

由于大学生处于一个比较特殊的年龄阶段，生活上不能完全自立，感情生活开始建立等方面的内容，一个月手机消费成为每月一项固定的支出。从上述统计的数据来看，每月手机消费基本都在50元以下，说明大家的手机消费还是比较合理的。但还有少数人的花费在70元以上，这一部分人的手机消费可能稍显多了些。

此题的目的在于了解大学生通过手机上网来做什么事情，从中来反映大家的网络生活情况。从统计的数据来看，上网浏览网页□qq聊天的均占了近八成，可见大家对于聊天还是情有独钟。同时查看新闻也占了相当的份额，可见大家还是比较关心社会时事，日常查询(天气，车票)下载歌曲等功能占了三成，基本符合预期，可见大家对于这种日常工具还是比较认可的。手机淘宝并没有想象的那么多，说明了大家对于手机安全，方便等问题的担忧，大家还是比较喜欢使用电脑来网购。但通过上网来看电子书的也占了三成，就需要深思一下了。

此题的目的在于，通过看大家对手机应用程序的下载，来了解大家的日常手机使用情况。通过对比两个数据我们可以清楚地看到，手机qq□飞信，浏览器的下载占据了前两名，均达

到了八成的份额，可见大家还是对手机聊天比较喜欢，浏览器的下载便于他们上网，也印证了上述题目。小词典的下载还是比较出乎意料的，份额占到了六成以上，说明大家对于小词典这种日常学习的辅助工具，大家还是比较喜欢的。其他微博，手机安全等软件的下载说明了大家对于手机安全的关注。益智游戏也占了一定的份额，可见大家对这种小的娱乐项目还是有些关注的。

手机的随时随地拍照功能受到了广大学生的一致好评，但是由于目前主流的手机像素只有两百万，拍出的照片没有那么好，所以对手机提高像素的呼声也越来越高。此题的目的在于了解大家对于手机的像素的期待程度。从统计的结果来看，500万像素是大家一致的追捧，大家并没有一味追求高像素，因为这将带来手机价格的上升，而且手机毕竟无法代替数码相机，所以大家的选择还是比较合理合理性的。

手机产品铺天盖地，但大部分手机是男女通用型，有的手机生产商就看到了商机，想通过制作男女有别的手机来吸引顾客，此题的目的这在于此，来了解大家对于男性女性的看待方式。从反馈的数据来看，大家对于这个情况的态度还是比较模糊的，三种选择的人数比较平均，可见大家对开发男女有别的手机还是保持观望态度，需要在这上面打开市场，可能还需要很长的路要走。

自从平板电脑的出现，电脑越来越小。而相对的，为了让手机表现出更好的影音效果，手机屏幕开始做得更大。现在全球的数码生产商，都在考虑生产一种手机和电脑的结合体，此题目的目的在于了解大家对此问题的态度。从数据可以清楚地看到，绝大多数人对此款产品还是比较期待的，有需要才会有市场，可见以后的手机将会朝着这个方向发展。

设置此题目的目的在于了解大家对目前市场上的手机有什么意见和建议，哪些地方需要改进。从统计的结果明显可以看出，操作系统的改进是大家比较关注的事情。现在市场上的

智能手机主流的操作系统为塞班系统，安卓系统，苹果系统□windows系统，但从大家的期待来说，大家对于目前的操作系统还是不太满意，希望有一个更方便，更人性化的操作系统。

此次的社会实践，通过选择题材，设计问卷，发放问卷，收集统计，填写报告，让我们对于当前大学生手机市场的现状有了较为系统的了解。从中我们收获了很多，发现的问题也很多，当然，从以上的调查中可以看出随着社会生活环境的改变，人们的消费结构也在不断发生着变化，消费对象也在时刻发生着转移，大学生作为整个消费群体中的一个特殊群体，不再是只套呆在“象牙塔”里读书的传统形象，而是正在更多地融入社会，对手机消费的追求已逐渐成为大学生中的一种新时尚。

目前手机市场品牌和机型繁多，各个品牌之间的市场营销策略手段等各有不同。通过这次调查可以发现，真正能得到大学生消费群体欢迎的手机是那些性能、质量、外观等过得硬的手机。虽然品牌也有一定的影响力，但是一款性能出众，质量过硬，外观大方的手机总是能得到大学生的认可的。而现阶段国产手机需要完善自我，树立品牌，才能和名牌手机进行竞争。

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇五

一、 选题 选择与调查相关的内容进行调查。

二、 调查报告一般包括以下内容：

1、调查目的

2、调查对象及其一般情况

- 3、调查内容 可以列举一下问卷询问的内容分析。
- 4、调查方式 一般为问卷式。
- 5、调查时间
- 6、调查结果 分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。
- 7、调查体会 可以是对调查结果的分析，也可以是找出结果的原因及应对办法等。

精彩继续

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇六

[摘要]目前90后大学生作为各大高校的学生主体，已经成为高校工作者不可忽视的一个群体，本文采用自编的《大学生人际关系基本状况调查问卷》和《人际交往能力评估问卷》(中文版)对三江学院部分90后学生的人际交往现状进行了调查，对90后大学生的人际交往能力进行了探讨，以便高校教育工作者更多的了解和关注他们的心理和行为变化，有针对性的培养学生的人际交往能力，为早日适应社会打下良好的基础。

[关键词]90后大学生;人际交往;调查

人际交往是指人与人之间为了满足各种需要而进行的思想、情感、行为等方面的交流。马克思在曾提出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和，因此，社会关系构成了人的本质。”大学生作为大学校园中典型的社会角色，自进入学校的那一刻起就决定了其交往的需要，良好的人际交往能力以及良好的人际关

系是生存和发展的必要条件。目前，90后大学生已成为大学校园的主体，这部分学生大多是独生子女，自我意识强，并拥有较好的物质条件，同时，90后作为当代社会的特殊群体，有着不同于其他年代人的特点，有着自己的人际交往的独特方式。

## (一)研究对象

随机抽取三江学院1990年后出生(大一、大二年级)大学生500人作为调查对象，其中涉及文新院、外国语学院、电子信息工程学院、建筑学院等学院相关专业，共发放问卷500份，回收有效问卷486份，有效回收率为97.2%，符合统计要求。在486份有效问卷中，大一学生368人，占76%，大二学生为118人，占24%；男生268人，占55.1%，女生218人，占44.9%；理工科学生255人，占52%，文科学生231人，占47.6%。

## (二)调查方法

采用自行设计的调查问卷以及美国加利福尼亚大学洛杉矶分校心理学家编制的《人际交往能力问卷》(中文版)两个问卷进行人际交往能力现状调查，同时通过各种形式的座谈会、大学生心理健康课程的讲授、讨论会和个体分析，对在校90后大学生人际交往的情况进行了解。自编问卷包括学院、专业、性别、年级、生源地、家庭经济情况、是否担任学生干部等基本信息，问卷从家庭教养、交往范围、网络交往状况、交往态度和原则、交往内容、交往方式、交往动机、交往认知和交往冲突及处理情况等9个维度；《人际交往能力问卷》包括主动交往、适当拒绝、自我表露、冲突管理与情感支持5个维度，从而剖析良好人际交往中的障碍性因素，力求探寻改善90后大学生人际交往的对策措施。

综合问卷调查和个别访谈的结果显示，大学生精力充沛、思维活跃、兴趣广泛，内心有交友渴望，普遍比较重视在校期

间同学人际关系，并希望能结识志同道合的朋友，融入集体生活。调查显示，大部分的90后学生在人际交往过程中能够听取别人的意见。其中，有131人在交往中会坚持自己的观点，绝不让步，占调查人数的27%，298人在交往中能听取别人的意见并考虑对方的意见是否合理，占调查人数的61%，还有57人表示会直接接受对方的观点，占调查人数的12%。可见，大部分的90后学生对人际交往的态度比较理性，但是由于90后的大学生大都是独生子女，很多学生从小就形成了以自我为中心的人生观，忽视他人和集体，不能或者不愿深入的了解他人，关心他人，帮助他人。

在交往范围和方式上，调查显示，90后大学生结交朋友的最主要的渠道是宿舍与班级，所占比例是59%，其次，社会实践、网络、社团活动也是大学生人际交往的很重要的渠道。在宿舍人际关系上，对自己所处的宿舍关系氛围评价“融洽和睦”的占33.8%，“较融洽”的占55.2%，可见大部分宿舍成员之间的关系比较密切，气氛友好、融洽，而还有7%的学生表示宿舍关系“沉闷冷漠”，宿舍成员之间关系不太紧密，成员之间互不关心，但这些宿舍并没有太大的矛盾和冲突，另有4%的学生选择宿舍关系“较为紧张”；在班级人际方面，调查显示，90后大学生对集体活动的态度是有35%的学生表示“很热心”，在集体中，能积极投入、热心为班集体服务，这类学生多为学生干部或者班级干部；55%的学生表示“比较热心”，可见大部分学生还是比较愿意积极地参与集体活动，另有10%的学生表示“不太热心”于大学的集体活动，部分学生埋怨集体活动太多，安排不合理。

在交往方式上，除了与班级、宿舍及其他一般交往对象进行面对面的交往、交流外，在调查的学生当中，68%的学生表示更习惯通过手机平台进行人际间的交流和沟通，同时，在对学生的访谈中，也有不少学生表示信息化的网络平台对大学生人际交往也会产生一些不良影响。可见90后的大学生交往方式日渐多样化，网络作为一个便捷的交往工具，给学生们提供了多种交往方式，但同时，多样化的交往方式也会给一

些学生带来一定的无所适从感。

在交往的主动性方面，有36%的学生表示愿意和陌生人主动聊天，在这部分学生中，男生所占比例为77%，可见男生较女生在交往中更为主动，女生相对较为内敛，只有少部分女生愿意主动与陌生人聊天。而在愿意与陌生人聊天的大学生当中，采取小心谨慎态度的占75%，说明大部分的大学生对人际交往的安全有所防范，只有7.9%的学生表示会对陌生人坦诚相待，另有19%的大学生表示不会于陌生人接触，对于这部分学生来说，他们的人际交往范围应该相对狭窄。

《人际交往能力问卷》调查结果显示，高分百分比为50.88%，中等百分比为24.96%，低分百分比为19.16%，其中，在“适当拒绝”维度，90后大学生的得分表现与大学生人际交往能力的总体状况较为详尽，高分群体百分比多于常模，但低分群体百分比较常模多出更多，低分群体的大学生在人际交往过程中不能合理恰当的表达拒绝，而多采取回避或退让的方式解决问题，不善于或者不愿意表达自己的不满情绪和想法；在“自我表露”方面，获得高分的学生占总人数的15.54%，略高于常模，获得低分的学生占总数的27.05%，近似于总体情况的低分百分比。表明90后大学生在人际交往的过程中，不能很好地与他人分享自己的情感和隐私，交流层面还处在较浅显的层面，不能深入的进行交流，交流的内容与范围有限；在“冲突管理”上，高分群体的百分比高出常模很多，低分群体略高于常模，显示90后大学生在冲突管理方面表现良好，能够在人际交往发生矛盾时，采取较为积极的应对方式，合理有效的解决人际冲突；90后大学生在“情感支持”维度方面的得分是五个维度中得分最低的，说明这些学生在“人际情感”方面的能力最为欠缺。

不记名调查 性别：男 女 现在（是 否）有男/女朋友

1、你是()学生。



a□大一 b□大二 c□大三 d□大四

2、你有过()恋爱经历。

a□没有 b□一次 c□2到3次 d□三次以上

3、你的初恋是()年级。

a□初中或以下 b□高中 c□大一 d□大二 e□大三或大四

4、你最长的一次恋情维持的时间是()

a□3个月以下 b□3个月到半年 c□半年到1年半 d□一年半以上

5、你们每一个月花费在恋爱当中的经费是()

a□100元以下 b□100到300之间 c□300元至600 d□没统计过

6、在公众场合，做的最出格的事情是()

a□拉手 b□拥抱 c□kiss d□其他

7、你们有为自己的恋爱的长远打算是()

a□没有打算 b□

8、你的恋人要求你发生性行为的次数()

a□从来没有 b□一次 c□5次以内 d□记不清了

9、你们的恋爱与学习的关系是()

a□爱情至上 b□学习为主，恋爱为辅 c□恋爱为主，学习为辅  
d□随意

10、在恋爱过程中，消费是谁承担()

a□主要是男方 b□主要是女方 c□一半一半 d□没留意

11、你经费的来源是()

a□父母 b□兼职 c□其他

12、你择偶的标准是()

a□外貌 b□能力 c□金钱 d□感觉 e□其他

13、您现在的恋爱状况是 ()

a□正在热恋中 b□不准备在大学阶段谈恋 c□曾经有过恋爱的经历 d□处于观望

14、您觉得恋爱会或者已经对你的学习和生活造成了怎样的不良影响

15、很多大学生在即将毕业的时候都选择的分手，就你了解和认识，通常是什么原因？

a客观因素，工作分隔两地

b主观因素，发展方向不同(如，一个考研，一个工作)

c个人因素，其实压根就没想过要长久，不过是玩玩罢了

16、关于毕业后城市的去向，双方是否愿意为对方妥协？

a□是的，我愿意跟对方一起去她/他的家乡继续生活

b□是的，对方愿意跟随我回到我的家乡

c□是的，我们决定留在韶关(非本地人)或去其他城市共同奋斗！

d□是我们努力过，但发现太不现实。我们选择异地恋

e□各走各路，毕业那天一起失恋

在恋爱过程中，你遇到的问题是?(请大家谈谈自己的看法)

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇七

综观整个表格，最重要的是第二部分的“立项背景”。这一项要求写清楚包括国内外研究现状、趋势、研究意义、参考文献和其他有关背景材料等内容。概括一点，其实就是让大家做文献回顾，再表明研究意义。所以，在表格的各项中，这一项最能体现项目组的水平和项目研究的意义。因此，大家要认真对待。

我个人的经验是，在这个部分一定要写得连贯一点，将文献回顾和研究意义融合在一起。具体说来，文献回顾主要分为两个部分，一部分是研究脉络的回顾，也就是对学界所做过的与你的研究主题有关的研究进行一个综述。另一部分是理论脉络的回顾，也就是将你所要研究的主题所用的研究范式和相关理论的发展讲清楚。

注意，一定是要写成“脉络”。因为这是要用来表明学界过去到现在已经做了什么，还有什么没做，已经有了什么理论成果和事实的成果，还有哪些地方需要完善和补足。这些需要完善和补足的地方，应该和你们要做的研究相呼应。这样，后面接着写的研究意义就能够与文献回顾相得益彰了。需要注意的一点是，在整个表格中，是没有关于研究设计这一项的，也就是说，你们将要怎么做这个项目是没能在表格中体现的，所以大家一定要在讲述研究意义之前简要地表达清楚。因为在不知道你的项目要做什么的情况下，评委怎么明白项

目的研究意义？至于参考文献和其他背景材料，大家也要注意用功，因为看你读什么书就知道你的功力了。所以，整个第二项应该表现出来这样一种清晰的逻辑关系：当前国内外学界做了什么——成果有哪些（体现这些成果对你的研究的铺垫作用）——不足有哪些（体现你的研究的意义）——你计划要做什么、大概怎么做——你的研究意义是什么——你参考的文献资料（体现研究所依靠的理论与经验）。

需要注意的几点是：

第一，这一项中，用语一定要规范、准确，具有学术性。尽量少用一些口语，将那些“为什么、怎么样、……呢”之类的减到最少，写得“学术”一点。别为了增加“理论性”而随便引进理论，不懂的理论和方法要么不用，要么搞清楚了再用，不清楚的事不要乱说，也千万别想在理论和事实上蒙骗评委，姜还是老的辣的。

第三、列出参考文献的时候一定要注意相关性和学术规范。将相关性大的放在前面，将认可度高的放在前面。同时，这一部分也不必列太多，多了就显得你没怎么挑选过。雷同的也尽量减少。如果不是属于材料性的尽量少引用报纸和杂志的讨论，因为这些一般不具学术性。

## 运动鞋调查问卷的调查报告篇八

保持全县农村社会经济持续稳定发展，根据县委、县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的审查、汇总和分析。

本次调查的调查对象是恭城县比较典型的橙类种植大户、销售大户和部分在销售过程中非常有代表性的橙类果农，这些

调查点分布在全县40个行政村，这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。

现将调查情况报告如下：

### 一恭城橙类生产及销售的基本情况和存在的问题

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。

恭城现有橙类种植面积约6.29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。

由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。

但是由于各方面原因，去年橙子却普遍存在以下问题：一是个头、色泽、外形等方面都不够好；二是其他各种类型的水果同时上市，因此失去抢占市场的先机，受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

根据调查，恭城橙类生产和销售显现以下特点：

第一、生产不规范，农药残留量大，销售量太少。

目前橙类生产大多是以户为单位的分散栽培方式，真正集中成片实行统一管理的大型现代化果园极少。

由于这种分散的经营模式，导致大部分农民只追求产量，不在乎质量。

使得果农在化肥使用、病虫害防治、优种优育方面的知识严

重匮乏，从而导致产出的橙子大小不一、色泽不均、果型丑，这些也严重地制约了橙子的出口以及外运销售。

到目前为止，去年全县才销售各类橙子14000余吨，只占恭城橙子产量的23.3%。

第二、缺乏自己的品牌。

俗话说“好酒还要会吆喝”，即使是优质的品种，如果没有叫得响的品牌，在鱼龙混杂的橙子大杂院里，一样可能被淹没。

没有形成自己独有的品牌，放在同一个摊档上，一般消费者都只会感性地从价格、形状上去决定是否购买，很少有消费者能够分清品质的优劣。

由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙子在糖度，口感方面，都比其他产区的橙子要好，在市场上受到消费者的欢迎。

目前市场上恭城橙子都是以“恭城橙子”牌子来销售，这个牌子不仅大而统，而且被盗用和假冒的情况十分严重，导致市场上恭城橙类品质参差不齐，鱼龙混杂，大大地降低了恭城橙子的声誉。

第三、需求弹性太小，而产量过大，市场难以承受供给大幅度的增长。

和其他农产品一样，橙子同样面临需求弹性太小的问题。

由于需求对价格极度不敏感，因此，一旦产量有所增长，橙子即要以价格更大幅度的下跌来刺激市场扩大需求。

所以农产品经常是丰产不丰收。

今年的橙子价格低迷很大程度上也是由于这一因素造成的。

今年恭城县橙子产量为6.72万吨，创历史最高水平。

不仅如此，全国其他产区的橙子和水果产量以大幅增长。

供给的大幅增长，导致了恭城橙子价格在全国范围内的更大幅度的下跌。

恭城主要生产的2个橙子品种新会橙、红江橙今年的价格都很低。

a□周密式对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要填漏与复核的请求。

这种表达方式既显示访问者首尾的一贯的礼貌，又督促被访者(消除)填好未(没)回答的问题和改正(差)有错的答案。

例如：“对于你所提供的协助，我们表示诚挚的感谢!为了保证资料的完整与详实，请你再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有填错、填漏的地方。谢谢!”

b□开放式提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以了解被访者在标准问题上无法回答的想法。

(常用)

例如：“你对制定关于学生学籍的政策有何建议?”

c□响应式提出关于本次调研的形式与内容的感受或意见等方面的问题，征询被访者的意见。

问题形式可用封闭式，也可用开放式。

d□封闭式:你填完问卷后对我们的这次调查有什么感想?

## 问卷调查报告(一)

这一个月的时间。

学校组织在校的级新生参加双休日社会实践活动，接到通知，班里就开了班会，把各项活动的计划都布置好，并分成了5个小组，每小组人。

我们研究的课题是《当代(深圳)礼品-工艺品及家庭用品设计趋势》。

而我所在的小组是“问卷组”，但“问卷组”又是由两个小组组成的。

主要负责制定与派发调查问卷，并统计好数据。

组长是周映娜和叶佳欣。

组员有：李薇、邵莹莹，翁雅雯、陈勃、黄淑娴、李敏英。

王丹琳洪玮司徒碧婵孙雯琴林冠荣。

在确立工作分工后，我们就开始收集所有有关的资料，每个人制定出个问题作为调查问卷的问题，然后再把大家的问题都集中在一起，并讨论当中最佳问题的选取。

我们从两个方面去考虑这些问题的选取：第一，既要简单明了，又要有针对性；第二，包括设计者与消费者的针对性问题。

经过一番的讨论。

我们终于选出了10个问题。

最后我们决定复印张，分给我们组的成员在月日到会展中心做问卷调查。



那天会展中心会有一场关于“工艺品与家居用品”的产品展会。

月日这一天，早上点钟我们“问卷组”的成员。

带着复印好的问卷统一从学校北门坐车去会展中心。

在车上我发现，我们都没有关于做调查问卷此类的经验，但大家一直是信心满满的。

到了会展中心我们才发现。

原来是要售票参观的，但我们身上并没有带钱，后来派了两位同学跟展馆的负责人进行协商，但他不允许我们免费入内进行问卷调查，最后我们决定直接在会展馆的各个入口处对行人进行调查访问。

看似简单。却又很难。

没有经验的我们并不能自然地对行人进行调查，并且，不会选择性的进行调查，所以常常被拒绝。

拿着厚厚的问卷，心里充满了委屈。

但又希望能尽快完成任务，还是一次又一次地鼓足勇气向陌生的行人走去。

慢慢的，就不觉得是多么难为情的事情，越来越自然，填写好的问卷数目也越来越多，虽然有点累，但是听到“您好，我们是深圳大学，艺术设计学院的学生”这句话的时候，他们都会自然的给我们一个微笑。

当看到他们接过递过去的问卷的时候，心里真的很满足。

最后，虽然问卷还没有完成，但我们去社会实践的目的达到

了。

因为我们这一天确实学到了很多东西。

离开会展中心的时候，突然下起了雨，而且越下越大，我们都没有带伞，却在努力保护我们手上的问卷。数着今天的`成果。

这次的实践中，我接触了很多不一样的人，其中令我印象最深刻的是一位从事工艺品制作的老先生，他很认真的做完了这份问卷，并对其中的问题提出了一些建议，指出不足的地方，并详细解说了。

这让我认识到了我们工作中的不足地方，真的很感激这位老先生。

回到学校后，我们开了一次会重新讨论了这次问卷调查活动。

发现其中有很多做的不够的地方，就如之前对会展中心的情况没有认真核实好，以致于不能入内参观调查。

就问卷本身而言，一些“问题”也存在问题。

最后通过大家的讨论，我们决定重新制定问卷，再做一次调查。

但数目减少到份，虽然数目少了，但我们想要做到更精。

第二次的调查，我们组分散行动。

当然这次没有“工艺品展”这样的活动了，所以我们决定去一些有代表性的商场对路人进行调查。

因为是第二次。

有了上一次的经验。

()所以，这次的问卷调查进行得比较顺利。

陆陆续续地，问卷终于都做好了。

最后一项工作便是统计了。

我们统一集合在一起，分工合作，把调查好的这150份问卷进行了有序的统计。

这样“问卷组”的工作就几乎完成了。

一个月的时间，我们有过失误，但也努力将任务完成了，在这样的一个过程中，我们都学到了很多很多在课本里学不到的东西。

通过这次社会实践，我们每个人都得到了很多宝贝。

首先是“团队”精神，这样的一项任务，没有很好的“团队”精神是不可能完成的。

在共同合作的过程中。

我们的感情也变得更好了；然后，在交际能力方面，我们都有了新的提升。

比如去做问卷调查中碰到了钉子，这不仅让我们看到自身的缺失，并吸收了这样的一种经验；除此之外。

我们学会了如何全面地去思考一个问题。

如何从误区中走出来，让自己变得更加好。

学会改正错误，查缺补漏就是一种很好的自我提高。

虽然，这些过程不是那么一帆风顺，但在不顺利中我们又找到了新的起步。

总的来说，我们是成功的，相信参加了这一次社会实践活动对我们以后的任何学习，工作都有帮助。

谢谢学校给我们这样的一个学习的机会，谢谢组织人员的辛勤工作，也谢谢我可爱的组员们。

在当今的社会，竞争日益激烈，人们的生活节奏加快，留意和谨慎似乎变得重要，然而我们看到的是事故的发生，亲人的眼泪，忽视带来的后悔，不仅在社会上，即使生活在大学校园里，安全隐患依然围绕在我们周围。

倘若大学生的安全意识较强，无疑可以给自己减少很多麻烦，倘若大学生的安全意识很薄弱，则有可能给自己或他人带来不必要的麻烦甚至伤害。

为了探究当代大学生安全意识状况，我们安全协会与4月初进行了一次针对此问题的大范围的调查。

我们走访了xx大学虎溪校区大一大二的学生，对他们进行了抽样调查。

本次调查共发放问卷1500份，回收1293份，回收率为86.2%，其中大一学生832份，大二学生461份，男生占57.5%，女生占42.5%.....

在日常生活中，当代大学生的安全意识薄弱？

由于此次调查只在xx大学虎溪校区进行，所以我们的调查结果反映也许并不完善，可是这些结果仍然有一定的参考价值，从我们的调查来看，大学生的安全意识还处于一般水平。