

活动蔬菜旅行记教案(实用9篇)

作为一位不辞辛劳的人民教师,常常要根据教学需要编写教案,教案有利于教学水平的提高,有助于教研活动的开展。那么问题来了,教案应该怎么写?下面是小编带来的优秀教案范文,希望大家能够喜欢!

活动蔬菜旅行记教案篇一

第一段:活动目的和背景 (150字)

质量活动月是为了提升企业质量文化、推动企业质量改进、保障产品质量和提高消费者满意度等各方面的目标而举办的。在企业日益激烈的市场竞争中,质量是企业的核心竞争力。如何不断提高企业质量水平是企业管理者面临的一项重大挑战。因此,推进质量活动月活动,促进企业质量管理的持续改进,是非常必要的。

第二段:活动策划和组织 (250字)

为了确保质量活动月活动开展的顺利,本企业在前期做了大量的准备工作。首先,召开了多次会议,对活动的安排、实施及结果进行了全面的讨论和规划,确立了活动主题和目标以及具体实行方案。同时,制定了详细的工作计划,并对各个部门的工作进行了分解,确定了各分工作的具体要求和流程,保证了每个部门的工作有章可循,有计可循。

第三段:活动实施和成果 (500字)

本企业的质量活动月活动于xx年xx月xx日正式启动,活动分为“质量知识宣传周”、“7S现场管理周”、“整改提升周”、“质量分析周”和“表彰评比周”五个阶段,每个阶段都有不同的主题和目标,使全体员工在此期间认识到了各

自的工作中存在的问题并采取了有效的措施去改进。例如“7S现场管理周”中，本企业的各个部门和班组认真贯彻执行企业的现场管理标准，对工作空间进行了规范化加强管理，取得了一定的成效。在“表彰评比周”中，我们还表彰了在活动期间表现突出的典型人物和班组，并向他们颁发了奖品和荣誉证书。质量活动月活动期间，各项工作落实到位，达到了预期的预期目标。

第四段：体会和感慨（200字）

本次质量活动月活动我获得了很多的收获，明确了自己在工作中存在的问题和不足，并积极采取措施进行改进。其次，活动也提高了企业各个部门之间的密切程度，增进了相互理解和沟通，形成了良好的合作氛围。最后，通过活动，我深刻认识到了企业质量在产品竞争中的重要性，也进一步提高了自己的质量意识，成为了质量文化的坚定拥护者。

第五段：总结和展望（100字）

质量活动月活动是企业进行全面提质升级的一种有效方式，通过活动，不仅可以发现问题，解决问题，还可以提高员工的质量意识。质量活动月是一个“永不止步”的过程，今后，我们将继续严格遵守企业各项规定，不断加强各项管理措施和工作宣传，并在此基础上进行持续不断的改进，为企业的全面发展贡献自己的力量。

活动蔬菜旅行记教案篇二

质量活动月是企业对自身质量管理工作全面检验和提升的核心活动，是加强内部质量文化建设、发现和解决质量管理问题、提高品质和效益的重要方式。今年，我公司的质量活动月于X月X日至X月X日顺利举行。作为本次活动的参与者，我在活动中得到了许多启发和收获，下面我将分享我的心得体会。

第一段：准备和启动

在质量活动月的准备工作中，组织者做了大量的宣传和鼓励，大家被号召积极参与，共同推动公司的品质提升。在活动的启动仪式上，公司领导发表讲话，表示对活动的重视和支持，鼓舞了员工的士气。我认为，良好的宣传和经验的分享，让我们进一步认识到了品质的重要性，并推动了我们更为积极地参与整个活动。

第二段：工作检查和优化

在质量活动期间，我们每个人都关注着自己所关心的部门，检查各项质量指标，了解质量管理情况，有针对性地提出优化点，并对执行情况进行跟踪。通过这种形式，可以让大家认识到实现卓越品质需要不断改进细节，同时也激发了员工的自我管理和优化的意识。

第三段：知识分享和培训

在质量活动月期间，我们进行了多场品质管理知识和技能培训，包括IAF16949新标准细讲、SPC统计控制、FMEA失效模式及影响分析、报表设计等。通过这些培训，让我们在实际工作中更有效地运用和提升管理水平，同时也不断提高个人技能和绩效。

第四段：成果展示和评选

在质量活动月期间，公司各部门向外展示了自己取得的成绩和进展，其中企业文化墙、质量环保、工技培训、技术创新等方面引起了我们的关注。同时，公司还针对优秀质量管理方案进行评选，通过评选出的优秀方案和经验，为整个公司的品质管理工作提供了参考和借鉴。

第五段：总结和前瞻

在质量活动月的最后一个环节，我们对整个活动进行了总结。从总结中我们发现，整个活动期间，我们深入思考了品质管理的意义，深化了品质管理的内涵，更好地发挥了品质管理的作用，同时也感受到自己不断对质量管理进行推进的力量。我们愿意把质量活动月作为一个常态化运营的项目，不断强化品质管理，推动企业可持续发展。

在这次质量活动月中，我深深地感悟到了品质管理对企业发展的重要性，同时也更加理解了品质管理的本质和内涵。我相信，随着参与质量活动月的员工不断增加，我们公司的品质管理一定会达到一个更加卓越的高度，让员工和企业共同成长。

活动蔬菜旅行记教案篇三

第一段：介绍质量活动月的重要性和意义。

质量活动月是企业每年一次的重要活动，它的目的是通过一系列的质量活动和推广，提高全体员工的质量意识和技能，加强企业内部质量管理，改善产品质量，提升企业核心竞争力。质量活动月还是企业与客户建立良好沟通和信任关系的重要环节，也是展示企业形象和品牌价值的重要舞台。

第二段：介绍个人参加质量活动月的经历和收获。

在质量活动月期间，我参加了多项质量活动，包括质量演讲比赛、质量知识问答、质量学习班等等。通过这几项活动的参与，我不仅了解了更多的质量知识和管理方法，还巩固了原有的知识体系，提高了自己的质量管理水平。同时，参加质量知识问答和演讲比赛，也增强了我们团队的凝聚力和合作力，让我们更加珍惜彼此之间的合作和友谊。

第三段：谈谈企业质量管理水平的提升和变化。

随着质量活动月的持续推进，企业的质量管理水平也不断提升。我们不仅针对现有产品的质量问题进行深入研究和分析，还从源头上加强质量控制，不断优化生产过程，提升产品的整体质量。通过谈心交流和各项质量管理活动，企业员工们的质量意识和素质得到了全面提升。同时，企业也在不断完善质量管理体系，以实现更加高效的质量监管和控制。

第四段：结合实际，谈谈个人在质量管理方面的不足和努力方向。

通过参加质量活动月，我深刻认识到了质量管理的重要性，但同时也发现自己在某些方面还存在一些不足。比如：我需要更加深入的了解客户的需求和反馈，以便更好地进行质量控制和改进；我需要更加熟悉产品的生产工艺和技术要求，以便更好地掌握和运用质量管理方法。因此，我将会不断的学习和努力，提高自己的技能和意识，为企业的质量管理贡献自己的一份力量。

第五段：总结质量活动月的意义和价值，展望企业未来的发展方向。

质量活动月是企业一年一度的品牌推介和质量管理的重要环节，也是提高员工素质的重要途径和方法。通过多样化的质量管理活动和活动入口，有效的激发了员工的学习热情和求知欲望，提高了企业员工的素质和整体竞争力。在未来的发展中，企业需要不断完善质量管理体系，提高产品的质量和服务水平，以满足客户需求并保持竞争优势。同时，企业也要加强内部沟通和交流，不断推进质量管理工作，为企业的可持续发展奠定更加坚实的基础。

活动蔬菜旅行记教案篇四

活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季

举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间：2017年12月8日~2017年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1. 海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4. 海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：2017年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人，一般2~3人为宜。)

报名方式：1. 现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697 白同学：139696 纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日 负责部门：活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

比赛阶段

一. 香飘海大美食街

时间：2017年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

二. 风土民情秀(即初赛)

时间:2011年开学后第二个星期

地点: 一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责,在第一星期落实好教室申请工作)

内容: 选手给观众介绍自己的家乡,展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委,前十名选手进入决赛。

三. 欢乐一家亲(即总决赛)

时间: 开学后第三星期

地点: 一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责,在第二星期落实好教室申请工作)

内容: 1. 赞乡之音: 用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感,以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿,邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容,把家乡最美的一面介绍给观众;(形式仍以ppt□电子杂志□dv等等)3. 参赛选手才艺展示;4. 方言秀~~剧本由主办方准备,各个参赛选手之间pk;5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街: 参观者投票数最多的前十名加分各,第一二三名各加2分,第四五六名加1.5分,其余的加1分。

风土民情秀: 前十名进入总决赛,凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖: 特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员

称号 颁发证书。奖品。。。

一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

其余优胜奖 小纪念品。。。

中国海洋大学旅游学社活动部制

活动蔬菜旅行记教案篇五

一. 活动背景:

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的思想。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

二. 活动目的及意义:

目的： 1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩；

2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；

3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

三. 活动时间：

2017年11月29日—2017年12月5日。

四. 活动地点：

文体中心广场。

五. 活动对象：

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六. 活动流程：

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全

体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作：

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

七. 注意事项：

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片. 这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震

撼为大家带来耳目一新的感受!

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

- (1) 作品以图片或附有插图的文章为主。
- (2) 为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息(姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式)。
- (3) 若您的作品篇幅太小,请将其粘贴于a4纸上。
- (4) 本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置最受欢迎奖，最佳创意奖，优秀奖。(均附证书)

我们在周二(30号)至周四(2号)征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

- (1) 文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。
- (2) 交予以下各楼负责人处：

活动蔬菜旅行记教案篇六

本人在大学期间加入了学校的活动部，担任过多个职位，从部员到副部长，再到部长。经过多年的参与，归纳总结出了一些心得体会。活动部是学生会下属的一个部门，负责策划和组织各种校园活动。参加活动部既可以丰富自己的课余生活，也可以锻炼自己的能力。

第二段：团队合作

在活动部中，每个人都有自己的职责和任务，需要协同合作，才能把活动顺利地完成。团队合作是活动部的核心素质。每个人需要认真对待自己的任务，也要关注整个项目的进展情

况。如果某个环节出现问题，需要及时与团队沟通，讨论出解决方案。团队合作不仅可以增加项目完成的效率，还可以增强团队成员之间的默契和信任。

第三段：主动沟通

在活动部中，主动沟通也是非常重要的一点。沟通可以在团队成员之间建立良好的关系，了解彼此的想法和想法，从而更好地完成任务。在实际的工作中，难免会出现意见不合的情况，这时就需要通过沟通来协商解决问题。另外，主动沟通还可以使人与人之间变得更加亲近，对团队的凝聚力也是非常重要的。

第四段：自我管理

在活动部中，自我管理也是非常必要的。个人要始终保持良好的状态，来投入到各种活动中。首先要学会时间管理，分配好自己的学习和活动时间。其次要保持良好的精神状态，保证自己有充足的精力去完成任务。另外，还需要注意形象管理，有良好的仪表和素质，才能在公共场合得到他人的尊重和认可。

第五段：总结

通过这些年的参加活动部的经验，我发现，活动部对于一个人的能力和素质提升都有着非常重要的作用。在活动部中，锻炼了我的组织能力、沟通能力、团队协作能力、时间管理能力以及自我管理能力，让我受益匪浅。希望每位同学都能够参加学校的活动部，拥有一段充实而有意义的大学生活。

活动蔬菜旅行记教案篇七

在大学生活中，参加社团活动是锻炼自我能力的重要途径之一，而其中的活动部则是起到组织和策划各项活动的重要角

色。在我所参加的社团中，我有幸成为活动部的一员，拥有了在活动中发挥自己能力的机会。通过此次经历，我深刻认识到了活动部的重要性和自己的不足之处，也收获了许多珍贵的经验和体会。

第二段：组织和策划活动的重要性

作为活动部的一份子，我们需要组织并策划好各项活动，包括活动的主题、活动的执行、宣传和参与等。这些活动既要符合社团的主旨，也要吸引和满足成员的需求，更要考虑到实际的情况和成本。在策划活动的过程中，我们不仅要充分调查和考量，还要具备敏锐的洞察力和高超的组织能力。因此，对我们而言，策划和组织活动是一项很重要的工作，须做到真正的“发挥你的想象力，尽情创造”。

第三段：自我能力的锻炼

在活动部的工作中，我们始终处于先导和推动环节，必须时刻关注着活动方案的完备性和优越性，也须要配合社团的其他部门，协调活动的各个环节。从中，我们不仅锻炼了自己的沟通能力、组织能力和领导能力，更学习到了如何平等地与他人协作，确保活动的高质量完成。我们还需要做到对困难披荆斩棘，不断改进和创新，并时刻招纳新的成员，以保持我们的团队活力。

第四段：不足之处和面临的挑战

在活动部成长的过程中，我们也面临着许多的不足和挑战。比如时间的限制、意见和出现差异，及学生活动的盲目性，都让我们倍感压力。同时，社团内的制度架构和文化氛围也影响到了活动部的工作，让我们没有足够的资源和人力去实现我们的想法和计划。因此，只有团结一致，相互支持，才能挑战自我，克服困难，实现更多的目标和愿望。

第五段：展望未来

随着时间的推移，活动部已经对我们产生了极大的影响，也为我们日后的工作和生活锻炼出了很多的能力和思维方式。我们的过往奋斗和付出，也将给未来的同学带去薪火相传的机会和动力。因此，我们应该深入吸收和掌握经验和体会，更要谨记活动的初衷，保持团队合作的良好氛围，推动社团的发展，继续做出更多的贡献。只有这样，我们才能在未来的路上不断前行，成就自我，更好地服务社团和学生群体。

活动蔬菜旅行记教案篇八

1、尝试用“钱”来进行买卖活动，发展幼儿点数能力，培养幼儿初步的社会性行为。

2、在玩玩具汽车的过程中，能叫出汽车的名称，提高幼儿的语音水平；说说汽车的颜色、用途，初步产生观察、探索的兴趣。

3、体验活动区自由、轻松的学习、交往乐趣。

准备：检查各区域的材料、空间设置等。

主要开设区域：娃娃家 超市、菜场、建筑队、娃娃健身、玩具表演场、大风车剧场。

新添材料：娃娃家、超市、菜场中的“钱”。

大纸箱（娃娃健身）

各种玩具汽车（玩具表演场）

一、出示娃娃，以游戏的口吻引出活动内容。

“小朋友们好，我是丁丁家的娃娃，你们玩区角活动了吗？快来我家玩吧！”

二、讨论新材料

1、出示钱。这是什么形状？有什么用？放在娃娃家、菜场、超市有什么用？

2、简单介绍娃娃健身中的大纸箱，玩具表演场。

三、幼儿自由选择区域活动

重点指导：学习买卖的简单常规：如“你要买什么？”“多少钱？”

引导幼儿在玩具表演场“××车开来了。”“我的车子有红色、黄色……”等。

四、集中

1、你今天玩了什么？和谁一起玩的？

2、你玩得怎么样？（心情）

二、活动区活动计划

目标：

1、自由选择区域，安静地从事操作活动。

2、尝试按形状、大小等顺序归类。

尝试按两种颜色间隔排列的方式造房子。

3、尝试汽车开画的方法，感受色彩美。

用团、压、搓等方法做小点心并用豆子进行装饰。

准备：检查各区域的材料、空间设置。一封信。

过程：

一、出示信，激发幼儿的兴趣。

1、今天老师收到一封信。

2、念信（提出活动要求）

玩好了不能忘记收拾。

要小便的时候要赶快去。

安安静静的玩，不能影响其他的小朋友。

要用椅子的把椅子搬进去，不用的就放在走廊。

二、自由选择区域，教师个别引导。

三、重点指导区域 指导要求

数学区 分类 排序

汽车开画 红、黄、蓝颜色的变化

玩具场 汽车 环形公路的搭建

恐龙 纠正字音

小点心 串、粘技能

四、集中

引导幼儿介绍自己所玩区域的内容。

出示作品评价。

五、整理、教师简单评价。

活动蔬菜旅行记教案篇九

二、活动目标

三、受众分析

四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称：

2. 活动背景：

3. 活动目的：

4. 活动对象：

5. 活动主办方：

活动协办方：

6. 活动简要：

7. 活动流程：

（一）前期准备：

1. 撰写通知
2. 申请教室、展板
3. 横幅申请及制作
4. 海报制作
5. 嘉宾邀请
6. 各个学院安排
7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

1、具体安排如下：

时间日期 项目 负责人 备注

拉赞助

主持人选定

主持人定稿、彩排

礼仪人员 范文

申请教室

主讲嘉宾邀请

请柬制作及发送

围合海报制作

喷绘海报制作

申请展板

横幅制作悬挂

张贴海报

物品采购

会场布置

召开负责人会议

2、 经费预算：

项目	数量	金额（单位元）	说明
----	----	---------	----

横幅	广场		
----	----	--	--

喷绘	张贴在长桥口		
----	--------	--	--

彩色气球	用于培训场地以及赛场布置		
------	--------------	--	--

双面胶 用于布置会场

糖果 供到场嘉宾食用

矿泉水 指导老师、到场嘉宾饮用

封口胶 用于张贴海报和喷绘

总计 ps:这个是取得整数

(二) 活动中期

1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

(三) 活动后期

1. 新闻撰写

2. 总结会议

具体安排如下：

时间	内容	负责人	备注
----	----	-----	----

	新闻撰写		
--	------	--	--

	总结会议		
--	------	--	--

写总结