

最新家乡变化调查报告(实用7篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

家乡变化调查报告篇一

男人是否愿意娶美女为妻？美国一家专门从事婚姻调查的机构曾发布这样一份调查报告：娶漂亮女人为妻的男人比其他男人的寿命短12岁，美女调查报告。

91%的男人认为娶容貌美丽的女人做妻子是件冒险的事；7%的男人认为容貌只是女人生命的代码，与做妻子没多大关系；81%的男人希望妻子漂亮可爱，但不一定百里挑一；3%的男人把娶一个美艳超群的妻子做为一生的追求。

男人是否喜欢与漂亮女人共事？

64%的男人坦言喜欢，因为漂亮女人如一道风景线——“养眼”；23%的男人认为，同事之间，人品、个性、能力远远比美貌重要；11%的男人承认不喜欢，原因在于，美女肤浅、娇气、张扬、虚荣，只能远距离欣赏，难以共事。

美貌是女性顺利获取职业的通行证吗？

82%的人认为是，而且事实上96%的私营企业第一选择美女从事广告、公关等工作，调查报告《美女调查报告》。

16%的人认为不一定是，但是，在丑女与相貌平平者相比，貌美者至少多了一种可能或一次机会；2%的人持反对意见。

美貌是女性获得成功的途径吗？

61%的人认为是，比如做模特或参加选美大赛，公众只需认可了你的美貌，便可扶摇直上，财源滚滚；23%的人认为美貌是女人成功路上的“绊脚石”，美女绝大部分是“绣花枕头”，获取职业容易，获取成功简直难于上青天；7%的人认为，美貌和成功无直接的关联。

美女的生活幸福吗？

各种娱乐场所的小姐中88%相貌较出众；成为有钱人的太太或情人者81%为美女。

家乡变化调查报告篇二

按照市委组织部文件要求，我们对全镇农村实用人才建设进行初步调研，现将调研结果汇报如下：

- 1、人才总量：全镇现有各类农村实用人才312个，占我镇总人口0.5%，平均每村10个，其中男性275人，女性37人。
- 2、行业分布情况情况：生产能手187人（其中养殖能手63名，种植能手124人），经营能手40人，能工巧匠85人。
- 3、学历情况：大专及以上学历的34人，占总人数10.9%的；高中学历的69人，占总人数22.1%的；中专学历的56人，占总人数17.9%的；初中及以下学历的153人，占总人数的49.1%。

一是总量不足。我镇现有农村实用人才占总人口和农村劳动力的比例仅为0.5%和0.9%。拔尖人才、科技致富领军人才的数量就更少，远远适应不了农业和农村经济发展形势的需要。二是文化层次低。具有初中以下文化程度的人员占农村实用人才总数的50%左右，大专以上学历人员仅占总数的10.9%，有专业职称的人才更少，再加上思想闭塞、视野狭小，很难适应效益型、集约型、外向型农业产业化发展的需要。三是人才流失和人才老龄化情况严重。在目前市场经济条件下，

年轻人大多都想到外地发展，一般都不甘心留在农村。同时，绝大多有所专长的农村人才特别是大中专院校毕业生首先考虑的是到大、中城市发展，即使是农村出来的也很少愿意再回到农村。只有年龄偏大，身体情况不怎么好的人才愿意留在本地发展。

一是观念问题。农村大部分人包括一些领导干部认为只有高学历、高职称才能称作人才，他们过于注重人才的引进，却忽视了对农村人才的培训教育，致使对农村熟悉、掌握农村实践技术的人才严重缺乏。

二是思想问题。农村很多人的思想观念滞后于经济发展。缺乏改革的意识，习惯自给自足小农经济模式，思想解放力度不够，缺乏远大理想和追求，沉浸于“小富即安、满足于现状、固步自封”的状况，不肯通过自身的努力改变目前生活状况。

三是培训力度不够。农村实用人才的成长途径中，通过上学、各类培训只占少数，多数是靠自学成才的，按照武穴市各类培训学校的收费标准，年学费达20xx-4000元，这对农民没有多少吸引力，而政府开办的培训班课程，往往时间比较短，农民没有感受到多少效果。四是宣传力度不够。我们对农村实用人才和人才工作宣传力度不够，对人才工作的理论和实践探索不够，社会尊重知识、尊重人才、尊重劳动的氛围营造得不够浓厚。

一是强化宣传。首先要充分利用电视、报刊等媒体大力宣传农村人才开发的意义和成果，不断扩大影响，使人们意识到农村实用人才带动广大农民科技素质的提高，能带动实用技术成果的广泛推广，能带动更多的农民走向富裕，从而提高人们对农村实用人才的思想认识。其次要充分发挥农村实用人才的辐射带动作用，在推广典型经验上狠下功夫。要善于及时捕捉辐射面广、经济效益高的“土专家”、“田秀才”的典型事例，专门召开实用人才开发工作典型经验交流会，由先进村介绍实用人才开发工作取得的经验，“土专

家”、“田秀才”现身说法，介绍自己的典型事例及其取得的经济效益，通过这些工作，激发农民学科技、用科技的积极性，以科技促致富。再次要通过采取多种形式、多种渠道的宣传，使广大干部群众认识到农村实用人才资源开发是整体性人才资源开发的重要组成部分，是加速经济发展的迫切需要。

二是加强教育。一方面我们要大力发展农村中等职业教育，兴办、引进与农村经济紧密联系各类职业学校，使广大农村青年接受农村实用技术教育，加强农业科学技术的传播，使农村实用技术人才源源不断地涌现出来，成为发展农村经济的中坚力量。另一方面我们要因地制宜，按需施教，培养急需实用人才。对农村实用人才的培养，必须按需施教，本着“需要什么，培养什么；缺什么，补什么”的原则，采取多种方式，培养急需的农村实用人才。可以采用“请进来”和“走出去”等不同的形式，针对当地存在的问题，请专家教授讲农业科技知识，学习外地的先进经验，促进本地区农村经济迅速发展。三是加强管理。1、要建立健全农村基层人才的激励机制，鼓励农村实用人才进行科研开发、咨询服务、技术推广。支持农村实用人才兴办民办科研实体和开发型经济实体，扶持在外务工人员返乡创业，在创业培训、科技立项、税费优惠、信贷支持、金融服务等方面，各有关部门要按国家政策规定给予优惠和支持。改革和完善分配办法。2、要建立农村实用人才的培训机制。我们不但要通过建立农民培训体系，搞好农村实用性人才的开发培训。还应通过开展多种形式的培训活动，不断提高农民的科技素质。比如：举办各种形式的农业科技培训班或农业知识讲座；组织村干部和优秀实用人才外出参观学习；兴办农业科技示范户；组织农业科技人员下乡等等。3、要大力吸收和引进各类人才，要通过制定优惠政策，提高生活待遇，改善工作条件，引导和鼓励各类人才到农村工作，切实壮大农村人才队伍，提高农村人才队伍素质。4、要健全农村实用人才选拔机制。按照相关政策和措施，搞好农村实用人才的选拔工作，加强考核工作，鼓励更多的农民群众成长成才，促进农村人才资源开发，

推动农业和农村经济的发展。5、要建立农村实用人才保障机制。要积极围绕农村实用人才的市场配置、职称、医疗和养老保险等，探索和建立农村乡土人才的社会化管理机制，尽早研究制定诸如农村人才流动、农村实用人才的聘用合同鉴证、农村人才争议处理等办法，保护各类农村人才的合法权益，为农村人才发挥聪明才智、推动农业和农村经济快速发展营造良好的社会环境。

家乡变化调查报告篇三

装饰调查报告是我们学习生活的重要一环，在完成装饰调查报告的同时，我们也在培养自己的调查研究能力。作为一个学生，我刚开始写调查报告的时候，觉得这是一项无聊的任务，但现在，我认识到了它的重要性。在撰写过程中，深感自己的不足，但也从中获得了许多收获，下面就让我分享一下这次装饰调查报告的心得体会。

第二段：方法介绍

在完成这次调查报告的过程中，我采用了多种方法进行数据搜集和分析。首先，我查阅了相关的书籍和文献，了解了装饰方面的一些基本知识和流行趋势。接着，我对当地的设计公司和专业团队进行了实地访谈，了解他们的设计理念、流程和作品案例。最后，我还利用社交媒体进行了问卷调查，收集了普通消费者的对于装饰需求和喜好的反馈。

第三段：挑战与收获

通过以上的调查方式，我不仅深入了解了装饰行业的形势和趋势，同时也感受到了自己在进行实地访谈和问卷调查中的一些挑战和困难。比如，我发现在进行实地访谈时，有些设计师可能并不愿意透露其真实的设计成本，而在进行社交媒体问卷调查时，也会受到答卷者不同背景和主观因素的干扰，导致数据的有效性和结果质量的下降。但是，这些挑战也让

我更加深入地思考了调查过程中的问题和解决方案。

第四段：反思与建议

在完成调查报告的过程中，我也反思了自己的不足之处，认识到自己在调查设计案例时过于依赖现有案例，过于简单地重复“借鉴”已有成果，而不是创造更具创意和区别化的方案。因此，我认为对于今后的调查研究过程中，我们需要更加深入地挖掘调查问题，从不同角度去剖析问题和解决问题，多进行横向比较和深度分析，提高自己的研究思维和方法。

第五段：总结

通过这次装饰调查报告，我明白了一点：只有不断学习和实践，不断尝试和探索，才能够获得更多的收获和成长。我们要注重培养自己的调查研究能力，不断反思和自我提高，才能够成为更加优秀的调查研究人员和设计师，为建设更美好的未来做出更大的贡献。

家乡变化调查报告篇四

在当今社会，装饰行业已经成为了一个巨大而多样化的产业。然而，随着消费者对服务品质和体验的要求日益增加，对于装饰行业的调查和研究变得越来越重要。近期我参与了一次关于装饰领域的调查活动，从中收获颇丰。以下是我的心得体会。

第二段：调查过程分析

在参与这次调查的过程中，团队成员们不断交换意见和观点，收集和筛选数据，以确保获得尽可能准确的信息。我们走访到不同的装饰公司，进行了访谈和调研，收集到了涉及到装饰行业的各个方面的数据。这些数据包括了消费者对于装饰的需求、现有的市场供需情况、装饰公司的运营方式、设计

理念以及未来发展预测等等。

第三段：调查结果的分析和解读

通过数据的收集和整理，我们揭示出了装饰行业当前和未来的发展方向。从数据中可以看出，消费者对于装饰的品质和细节越来越看重，同时也越来越注重环保和可持续性。而装饰公司也在不断努力，提高店铺的形象、创新产品和服务、强化设计和管理能力等等。这些结果都为未来装饰行业提供了重要的参考和指导意义。

第四段：调查结果对实际工作的启示

通过这次调查活动，我深刻认识到了装饰行业在面临激烈市场竞争的情况下，需要不断提高自己的竞争力和企业自身价值。因此，在实际工作中，我们需要注重发掘消费者的需求，提高产品和服务的质量水平，同时也要不断探索和创新，以适应市场的需求和变化。这些思考和探索，都是为实际工作提供了重要的帮助和启发。

第五段：总结

在总结这次调查活动之后，我深感自己受益匪浅。通过调查与分析，我们深入了解到装饰行业的现状、需求和未来发展方向。我们也意识到，要想保持行业竞争力，不断学习和进取是必要的。我相信，在未来的工作和生活中，我们会遇到更多这样的工作，需要我们始终保持平衡心态和积极的心态，为实现更好的工作和生活奠定坚实的基础。

家乡变化调查报告篇五

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题记过调查之后，将调查中收集到的材料加以系统整理的书面文书。

一、调查概况

我于20**年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。

通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一) 具体目标

- 1、中学生的学习心理现状
- 2、当前中学生的学习心理特点
- 3、当前中学生的学习心理成因及对策

(二) 调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。

问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

(一) 中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。

74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显着的经济社会特征。

他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。

这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。

值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。

而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。

学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。

调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。

在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。

同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。

在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。

中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。

他们要求课程教学更多地联系生活和生产实践，渗透更多的

实用技术。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。

事实上，相当多的中生的教育价值观是迷茫的。

其原因在于：一是越来越多的大学生难以就业，从而使他们对考大学失去信心；二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。

这些原因使越来越多的学生厌学。

2、学习需求的纵向多层次和横向多目标

在调查中我们发现，中学生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。

学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。

高中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考高职或艺术类院校的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。

学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。

他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

3、学习目的明确，但具有主观性和不协调性

对学生的问卷调查表明，89%的学生具有明确的学习目的。

但是，通过对调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我发现，学生的学习目的具有严重的主观性和不协调性。

学生学习目的主观性突出表现在：他们已经认识到了未来进入城市就业的艰难性。

很明显，如此大的一个群体具有这个想法是极不现实的。

此外，40%的学生希望自己以后在事业上能取得成功。

学生学习目的的不协调性主要表现为思想与行动的不协调。

调查结果表明，37%准备考大学的学生中有相当多的人在学习上并没有显现出相应的积极性，而是呈现出一种消极等待的学习态度。

摘要：高校不断扩军、毕业生数量逐年增加、就业压力大，整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状，就业形势十分严峻。

应届大学生现在面临着进退两难的局面：是回到学校继续深造，还是在社会中继续寻求自己的一席之地呢？为了更进一步的了解大学生就业形势，也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们一行13人组建了温州大学“与我同行共访校友足迹”暑期社会实践考察队，走进温州乐清，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况，从点-线-面角度寻求相关信息。

关键词：历届大学生 就业状况 温州大学 温州乐清民营企业

“阳光总在风雨后，请相信有彩虹……”

短暂而又艰苦的15天暑期社会实践随着晚会幕布的缓缓落下

而告了一个段落。

大家都知道现在的就业形势是十分严峻的，而应届大学生就业问题更是牵动着党和国家的心。

“20xx年，全国大学生的就业形势依然严峻！”在前不久举行的20xx年全国普通高校毕业生就业工作会议上，国家劳动保障部副部长张小建在面对20xx年的就业状况进行分析时给出了这样的判断：高校毕业生增量多、压力大，整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状。

据相关官方数据显示20xx年全国应届大学毕业生人数激增至413万，比去年增加75万人，增幅达22%，但已签约和已有意向但未签约的应届大学毕业生仅占总人数的49.81%。

为了更进一步的了解大学生就业形势，也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们实践队决定走进温州民营企业的发展源地——温州乐清，走进当地的大小民营企业，采访企业中的历届大学毕业生与企业老总，向他们收集更多更全面的 firsthand 资料。

在15天的实践时间里我们走访了大量的企业，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况；并且我们走访的企业基本包括了各个行业（制造、销售和服务等）以及各种规模（有正泰、德力西等大型企业，也有以劳动密集型为主的小型企业），共收回了大约3000份有效问卷。

因此我们有理由相信这次得到的调查结果是具有相当的可信度的。

我们的问卷主要涉及了以下几个方面：

1. 针对现在工作情况设问

2. 针对工作满意度的设问
3. 是针对自我效能感即工作胜任状况的设问
4. 针对自我期许和对企业的期许设问
5. 针对就业信息和就业途径设问
6. 大学期间的活动锻炼对就业的影响
7. 企业的用人标准和学校教育的优劣势
8. 在校的职业生涯规划对就业具有多少程度的影响

经过我们的统计初步得到了以下结果：

一. 工作情况

目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如：对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。

现在已经逐渐形成了为自己选工作的好态势，而不是以前的为专业选工作。

至目前我们统计所得出的结果显示，约有34%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，只有38%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切。

而且从现在的社会发展观察，目前有相当一部分大学生在毕业后选择先找一份工作，找到自己立足社会的经济来源，再找最适合自己的工作。

据我们从3000份调查统计得出：没换过工作的毕业生大约只占38%，而大约有42%的在职大学毕业生换过2份以上工作。

二. 工作满意程度

半数以上的毕业生表示对自己现在的工作满意，只有约5%表示对自己现在的工作不满意。

其中，在对现在工作最满意的方面选择中被调查者大都选择了与同事的和睦相处这一项，而对现在工作最不满意的方面中我们预先设计选项较高的薪水一项则出乎我们的意料。

从中我们不难发现现在对薪金的要求大学毕业生也趋于理智，能够对自己做出较为理智的判断，不是一味的偏低，也没有过度的追求高工资。

在我们进行调查的过程中，有一位学姐曾经这样说：最开始的时候希望自己的月薪有1500就满足了，500寄家里，500自己用，500存起来。

经过这几年在社会的摸索，对工资已经没有太大的要求，只要证明自己的价值就行了。

三. 自我效能感即工作胜任状况和自我期许以及对企业的期许

约97%的毕业生表示能够胜任现在的工作，但是实践能力差和缺乏一定的专业技能成为了毕业生工作压力大的主要原因，相应的超过半数的毕业生表示在企业中最希望能得到专业技能的提高，而希望得到晋升和出国深造总共只占了21%。

由以上可以看出，被调查的毕业生在自己的职业生涯中更注重是自身素质于专业技能的提高，而不是简单的只是为了暂时的利益。

从中我们深深体会到作为大学生的我们必须重视实践能力的提高，多参加社会实践和做与自己专业相关的兼职工作，不能再只局限于书本和课堂，而是要做到专业知识与实践相结

合，争取日后能早日适应社会。

但在重视实践能力培养的同时在大学里我们应该积极学好专业知识，掌握专业技能是为自己创造好的就业条件的重要条件。

四. 就业信息和就业途径

通过调查毕业生在毕业时最关心的信息分别是自己所学专业的就业形势以及用人单位的用人标准，分别达到了36%和20%，这说明大学毕业生希望与招聘单位能有一个沟通的机会。

家乡变化调查报告篇六

金融调查报告是指对特定金融领域的研究、调查和分析形成的一份报告，通常包含对市场和行业趋势的分析、对金融机构的绩效评估以及对政策和监管环境的研究。阅读金融调查报告是了解金融市场和行业发展动态的重要途径，对个人和机构的金融决策具有指导作用。以下是我对阅读金融调查报告的心得体会。

首先，金融调查报告为我们提供了宝贵的信息。在信息时代，信息的获取和加工非常重要。金融调查报告作为具有权威性和可靠性的研究成果，为我们提供了大量的经济、金融和市场方面的信息。通过阅读金融调查报告，我们可以对金融市场的运作机制、行业的规模和结构、市场的风险和机遇等方面有更深入的了解。这些信息对我们制定个人和机构的投资、融资和理财策略都具有重要的启示意义。

其次，金融调查报告帮助我们把握市场趋势。金融市场波动莫测，投资者需要不断跟踪市场动态，及时调整投资组合和风险控制。金融调查报告通过对市场经济和行业发展的深入研究，可以帮助我们把握市场的走势和趋势。通过阅读金融

调查报告，我们可以了解到市场的主要风险和机遇，正确预判市场的未来走势，并据此为自己的投资决策提供参考。

再次，金融调查报告有助于评估金融机构的绩效。金融机构作为金融市场的核心组成部分，对经济的发展和金融的稳定起着重要的作用。通过对金融机构的绩效评估，可以了解金融机构的盈利能力、风险承受能力、经营稳定性等方面的情况。金融调查报告通常会对金融机构的财务状况、经营策略、风险管理和治理结构等方面进行综合评价，在评估金融机构的健康状况和投资潜力方面具有重要的参考价值。

此外，金融调查报告对政策和监管环境的研究也很重要。政策和监管环境对金融市场和行业的发展具有重要的影响。通过对政策和监管环境的研究，可以了解到金融市场和行业的政策取向、监管要求、法律法规等方面的变化和趋势。金融调查报告通常会对政策和监管环境的演变进行分析和评价，对于我们理解和适应政策和监管的变化具有重要的引导作用。

最后，阅读金融调查报告需要一定的专业素养和分析能力。金融领域涉及的知识和技术较为复杂，需要具备一定的专业知识和经验。同时，金融调查报告通常包含大量的数据和图表，需要具备一定的数据分析能力和图表解读能力。因此，我们在阅读金融调查报告的过程中，应保持学习和思考的态度，不断学习金融知识和分析方法，提高自己的专业能力。

综上所述，金融调查报告作为了解金融市场和行业发展动态的重要途径，对我们制定个人和机构的金融决策具有重要的指导作用。通过阅读金融调查报告，我们可以获取宝贵的信息，把握市场趋势，评估金融机构的绩效，研究政策和监管环境。但是，阅读金融调查报告需要一定的专业素养和分析能力，需要我们不断学习和提升自己的金融知识和技能。只有不断提高自己的专业能力，才能更好地利用金融调查报告的信息，做出准确的金融决策。

家乡变化调查报告篇七

“雄兔脚扑朔，雌兔眼迷离，双兔傍地走，安能辨我是雄雌”在现代社会男女已经基本实现了社会地位上的平等，但是男女真的在任何方面都平等么？也不尽然，不少用人单位在招聘时明确提出不招女性员工，这便体现了男女就业的不平等，为此，我们进行了一系列的调查。

调查题目：《关于大学生对男女就业公平度的调查报告》

调查对象：18—25岁的大学生，以女生为主

调查方式：分发问卷给在校大学生，答题完毕回收问卷，网上调查

调查内容：主要调查大学生对就业公平度认知的调查

调查问卷如下：

1、您的年龄（ ）

a18—20 b21—23 c24—26

2、您的性别（ ）

a男 b女

3、你认为现在社会男女就业公平吗（ ）

a不公平 b公平 c没发觉不了解

4、你认为在以后的求职中是否可能遇到不公平待遇（ ）

a可能 b不可能 c不清楚

5、你认为这种不公平可能体现在什么方面（ ）

a□职位的可选择性 b□薪酬待遇 c□胜利条件 d□福利保障其他

6、你认为下列哪些职位可能男女受到的不公平待遇明显（ ）

a□服务行业 b□公职人员 c□普通工人

7、你认为为什么会产生这种不公平现象（ ）

a□传统观念 b□法律政策不完善 c□自然现象 d□其他

8、你认为这种不公平待遇会对你的成长成才有影响吗（ ）

a□很有影响 b□有影响但是不大 c□没影响

9、你觉得有可能改变不公平状况吗（ ）

a□不可能 b□有可能 c□不清楚e□

10、你是否觉得国家应该对此制定政策（ ）

a□应该制定保护权益

b□没必要，非法律所能改变

c□无所谓

调查问卷结果分析：

根据调查，有52%的学生认为现在社会的男女就业处于不公平的状况，大部分人表示女生在高层就业机会少，男生则认为服务行业男生不占优势，其中包括就业条件上的硬性条件，如工资待遇，以及外貌特征等，对于女生而言比较严苛，对

于这个问题，很多人表示无法改变，因为它属于社会价值观的体现，并非法律能够制止的，改变这种状况需要走很长的一段路。从调查结果看，许多学生对此怀有不满，但是也接受这样的现实，认为社会已至此，凭一己之力也无法改变。

调查分析及感悟：

还是因为工作性质决定的。所有被访者都接受这种现象的存在，认为也是出于企业利益的考虑和工作性质的原因，所以可以理解的。

（二）女性高层就业机会较少 被调查者表示：女性大部分都是做基层工作的，有点专业特长和人脉关系，找工作不困难，但是要做到管理层不容易。

第一，从生理角度看：经期、生育期、更年期是女性所特有的生理特点。医学资料表明，女性在不同的生理期，身心都会有一定的反应，这些反应直接影响其情绪，精力和体力。女性精力和体力较同龄的男性存在一定的差距，这在一定程度上影响了女性实现其自身价值的程度，自然使得女性与男性在社会地位及竞争能力上拉开距离，处于竞争的弱势地位。

第二，从心理角度看：社会心理学认为社会期望值越高，个人的成就动机水平就越高。一直以来，社会对女性的家庭角色期望较高，对女性的职业角色期望相对较低，极大地影响了人们的就业和择业心理。因此，即便女性具备丰富的知识与较高的技能而形成较高的职业追求，但由于社会对女性就业及成就的低期待已是普遍事实，无论女性是否认同这一期待都会受到影响，并在“社会事实”的制约下降低了自我的就业期待。