

# 最新活动促销的文案 服饰促销活动广告文案(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 活动促销的文案篇一

夏末服装促销广告语有：

t恤过季了搭配马甲，雪纺连衣裙搭配小西装，吊带搭配开襟针织衫夏装即可升级为秋装。

长衫+彩袜如果对夏天的长衫裙还没死心的话，除了legging□现在还有学生味十足的袜子可以选择。长度在膝盖上下，颜色多种多样，总能找出适合你心情的一双。

夏日清凉特惠价，快来抢购吧！ 靓佳衣裳，买的起的时尚。

精品夏装靓衣，送给最爱的他（她）！ 降低的只是价格，提高的是性价比！

精品衬衫便宜大赠送，价格实惠显尊贵，质量上乘顶呱呱！

信誉服饰，清凉夏季，冰爽到底优惠到底，您比一比，转一转。

机会不是天天有，该出手就出手，赶快来抢购吧。

厂商让利，降价到冰点，力度空前！

穿出你的美丽穿出你的自信!

彰显您的万千风情，尽在女人坊!

## 活动促销的文案篇二

消农业税及其附加的征收，为切实做好这项工作，特制定如下实施方案：

对农业税较少，经济基础较好，农业税征收额在70万元以下的街道，由区财政承担30，街道财政承担70；农业税征收额在100万元以上，经济基础较差的街道，由区财政承担70，街道财政承担30。区财政承担部分年终通过区、街道财政体制进行结算解决。

落实党在农村的各项政策，深化农村各项改革，进一步减轻农民负担，是“三个代表”重要思想在农村工作中的具体体现，也是全面贯彻党的xxx精神的重大举措。我区积极贯彻上级精神，率先取消农业税及附加，对从根本上解除农民负担，促进农业发展，农民增收，加快城乡一体化进程具有重大而深远意义。各街道、各有关部门要全面分析和正确估价当前我区取消农业税及其附加的形势，提高减轻农民负担重要性、复杂性的认识，总结经验，加大力度，完善措施，确保各项政策落实到位、农民负担不反弹，推动全区农业和农村经济稳定、健康发展。

各街道、区财政、区农税及各有关部门要按《通知》要求认真做好具体工作，对下达的任务指标该取消的一律要取消，该废止的要一律废止，并做好检查指导，确保把免征农业税及其附加的政策落到实处，严禁各类变相增加农民负担的现象发生。

各街道要抓紧召开会议，对取消农业税及其附加工作进行全面部署，各级各相关部门要充分利用广播、电视、报纸、会

议宣传取消农业税及其附加的目的意义，做到家喻户晓。同时，要发动社会各界和广大群众积极参与，监督各项政策措施的落实，务必做到村村、户户减负，人人受益。

二00五年五月二十日

## 活动促销的文案篇三

一块肥肉。所以必须要出奇招制胜。一方面我们坐下来冷静的分析市场背景，认清我们所处的位置；另一方面也要做好背水一战的思想准备。

### 一、市场现状与分析

#### 1. 市场背景

##### (1) 全国各地休闲服场竞争激烈

休闲服企业不断增多，商家不断涌现，瓜分着消费者的钱袋，挤占着休闲服的市场。

##### (2) 产品结构类同，但老品牌占上风

眼下虽然几家休闲服的产品结构虽然类同，但是依旧是老品牌占上风。原因是它们的市场积累丰厚。

##### (3) 品牌形象综合

从广告宣传、营销水平、品牌号召力到消费者选择偏好，某某整体上和他们比还是有一段距离。

由于各家品牌的服饰结构，甚至品牌形象都很类同，所以在五月份必然会有一场激烈的价格战。

消费者对休闲服饰的认识有较快的提高，他们不仅仅是看产品，同时还追求价格比例。

## 2. 竞争者状况（温州地区）

第一集团军：邦威、高邦，他们是领先品牌；

第二集团军：森马、拜丽德他们是强势品牌；

第三集团军林中鸟、意丹奴。

特点：品牌知名度高，企业实力强大，广告投入大。实施本地化战略，降低成本，强化竞争力。

## 3. 消费者状况

消费者对休闲服饰已经认同，经常购买者占，偶尔购买者占，只有的人从来不购买。但年龄结构明显偏小。

消费行为特征：重价格，但对品牌附加值概念模糊。但也已有一部分消费者认识到这一点。

## 4. 某某某的市场表现

知名度、美誉度不十分高。有一定的市场占有率，尤其是南方市场。而且今年产品开发还有一定的竞争力。虽然有前一段时间特价的不俗表现，但综合实力表现不突出。

结论：市场潜力极大，教育转变引导消费者任务极重。

消费者已经被培养起消费休闲服饰的习惯，这个消费习惯是几家牌子共同完成的。从长远来说，目前消费者有相当大的部分会有换口味的倾向，市场潜力极大，但培养教育消费者是较长期渐进的过程，林中鸟任重道远。

纵上所述，怎么让消费者理解某某某真正的名牌，尤其显的重要。必须利用新店开业的契机和一系列品牌推广活动，表达林中鸟品牌内涵，从而达到轰动效应。

某某问题很多，但可变因素多，只要方向对头，工作到位，就会有良好效果。其中两点很重要：一是产品特点、产品质量很好，只是原来没有把它很好地传播出去。二是林中鸟影响面不大，但让人有亲切感。可谓风险与利益同在，机遇与挑战并存。

## 二、活动目的

- 1、充分展示某某某独特的个性魅力。
- 2、提高某某某的美誉度。
- 3、以温州市区某某某专卖店为源头效应，带动周边地区的专卖店的销售。
- 4、促进某某某在市场的发展。
- 5、提高营业额
- 6、增加社会效益
- 7、增强公司全体员工的凝聚力

## 三、活动主题

活动主题：火红五月别样天

## 四、活动口号

活动口号：你火了吗？

意为：

- (1) 消费者应该抛弃过去陈旧的消费理念，重新选择消费目标；
- (2) 消费者应该选择新的品牌消费，该换换口味了；
- (3) 酷暑即将来临应该添置几件清凉的服饰了；
- (4) 让充分展现消费者个性化消费。
- (5) 体现某某某夏季服饰已经全新上市；
- (5) 体现某某某在不断的完善自己。

## 五、活动地点

活动地点：所有某某某专卖店

## 六、活动时间

活动时间：某月某日至某月15日

## 七、活动内容

- (1) 针对文化衫进行捆绑销售，设计活动包装。
- (2) 所有重点活动区域都进行立体包装
- (3) 利用20元的特价服饰和眼下主款服饰进行有机搭配销售。

注：具体销售手法，由商务部和计划部提供。

## 八、广告策略

由于本次活动属于常规策略活动，它是某某某下半年活动的序幕，所以这次的活动的重点不在于活动内容，而是媒体的运作。所以本次媒体投放的质量尤其重要。另外在新货上市之际，还要尽量推产品的功能性和实用性。

(1) 广告创意原则：以理性诉求为主，以感性诉求为辅。

(2) 媒体选择

本次活动主要宣传应用在终端布置，媒体届时不需要宣传。

(3) 软广告

a) 在温州电视台及有线台以新闻形式发布消息和软广告

b) 在温州本地几家主要报纸上发布新闻

(4) 软广告主题

全面启动“凉一夏”促销活动

(5) 广告语

a) 你火了吗?

b) 你应该火了

c) 全世界无产阶级联合起来

d) 某某某时尚服务区

(6) 广告诉求目标：追求时尚的消费者；收入较底的消费者；已经厌烦大路货的消费者。

(7) 广告表现策略：要新、准、巧。

(8) 店堂终端布置

员在见顾客的时候，都要问“你火了吗？”店堂音乐可以播放如《国际歌》之类的体裁音乐。

九、费用预算

十、综合评述

眼下温州市场，已经硝烟四起，可以预计这次价格战，在今年五月份将还会延续下去。如果

将会使两败俱伤，所以某某某必须早做打算，稳步前进。活动的开展一定要有系统性和规范性。

## 活动促销的文案篇四

活动时间：——

活动内容：3个承诺——诚信消费、健康消费、品质保证

1个选择——将健康、环保、时尚的回家

5项优惠——精美礼品一份

前期筹备：

1、3月10日前公司完成易拉宝设计方案(由经销商自行制作)，相关宣传资料。

2、3月14日各专卖店完成所有与本次促销相配套的店面及其他布置。

主要包括：

悬挂条幅

张贴海报

摆放易拉宝

可根据摆放其他奖品及促销物品，如：小家电，气球等物品

3、3月14日前对促销人员进行培训，组织促销人员认真学习本次促销。注：建议培训主要围绕以下主题：

a)每日订单上报的及时性。

b)强调vip活动将是x品牌长期深入推广的一项活动，重点在于为客户解决后顾之忧，验证购买地板的真实性并在今后的售后务当中享受贵宾式的。

## 活动促销的文案篇五

周东明

**【摘要】**取消农业税，对于提高农民的劳动积极性，巩固农业的基础地位，提高我国的综合国力，意义非常重大。本文从经济常识、哲学常识、政治常识三个方面，说明了取消农业税的意义。

**【关键词】**取消；农业税；思考

2005年12月29日xxx第19次常委会会议，以高票通过废止《xxx农业税征收条例》。这是自1958年实行农业税以来，我国首次废止。从2006年开始，历经2600年的皇粮国税被废除。农业税的废除，9亿农民举天同庆，极大地调动了农民的积极性，

有利于增加农民收入，巩固农业的基础地位，有着非常重要的作用。可作以下思考：

从经济常识看：

（1）市场经济具有弱点和缺陷，必须进行国家宏观调控。市场能够有效的配置资源，但造成资源的浪费。为了避免这种浪费，国家进行宏观调控。取消农业税，就是国家运用经济手段进行调控，保护农民的经济利益的一种措施。

（2）社会主义市场经济的基本特征之一就是以实现共同富裕为根本目标。我国是实行社会主义市场经济的国家，市场经济与社会主义是结合在一起的。取消农业税，有利于增加农民收入，减少支出，提高人民生活水平，实现共同富裕。

（3）我国的分配制度是以按劳分配为主体、多种分配方式并存，实行效率优先、兼顾公平的原则。在我国经济发展的过程中，实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度，调动了劳动积极性，增加了收入。但造成了过大的贫富差距。因此，我国及时取消农业税，可以减少农民的支出，有利于实现公平，维护广大低收入人群的利益。

（4）农业是国民经济的基础。农业的基础地位是否牢固，关系到国民经济的健康发展，关系到全面小康社会的实现，关系到国家的长治久安。因此，国家高度重视农业、农民、农村问题。取消农业税，增加了农民的收入，可以促进农民增加对农业的投入，调动农民的劳动积极性，巩固农业的基础地位，促进农村经济的发展。

（5）我国税收的性质是“取之于民，用之于民”的新型税收。税收是国家调节经济的重要杠杆。在社会主义市场经济条件下，国家对经济的调节是通过税收来进行的。通过对纳税人、纳税对象、税率的确定和具体的税收征管，可以促进国民经济的健康发展。取消农业税，这是国家运用税收杠杆，来增

加农民的收入，调节农村和城市的收入，促进农业、农村的健康发展。