

2023年中秋送温暖方案 中秋活动方案(模板6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋送温暖方案篇一

“每逢佳节倍思亲”，一年一度的中秋佳节即将来临，为活跃节日气氛，酒店拟举办第二届“搏饼”活动，具体方案如下：

1、来历

传说在明末清初时，郑成功带领士兵远赴台湾抵搞荷兰侵略者。到了中秋节，郑成功创造了“搏饼”的规则鼓励士兵玩，排解了士兵思家的情绪。后来，台湾收复了，“搏饼”的规则也就流传下来。

每会饼设“状元”1个每会饼设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。全会有大小63块饼，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，八九七十二是千岁数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

2、备物：10人/桌

a□骰子六颗 大碗一个（甩骰子用）

b□奖品63份

状元（红包50元） 对堂（2份15元） 四进（4份6元）

三会（8份中4元） 二举（16份2元） 一秀（32份1元）

3、规则玩法

名称

排列组合

得饼说明

状元插金花

四粒红四点，二粒红一点

可得状元和两个对堂，不被追缴

红 六 勃

六粒红四点

可追缴全部的奖品，但得与大家分享，分多少，由得主决定

么点六勃

六粒红一点

得状元，可被追缴，要请客

黑 六 勃

六粒六点（二点、三点、五点）

奖品由大家平分

五 王

五粒红四点

得状元，可被追缴

五 子

五粒一点（二点、三点、五点、六点）

得状元，可被追缴

状 元

四粒红四点

得状元，可被追缴

对 堂

同时出现一、二、三、四、五、六点

得对堂一个，可被追缴

三 红

三粒红四点

得三红一个，可被追缴

四 进

四粒一点（二点、三点、五点、六点）

得四进一个，不被追缴

二 举

两粒红四点

得二举一个，不被追缴

一 秀

一粒红四点

得一秀一个，不被追缴

当五子得主的另1粒骰子是红四点时，他还可以得一秀一个；

附

当四进得主的另2粒骰子均为红四点时，他还可以得二举一个；

当四进得主的另2粒骰子中只有一粒红四点时，他还可以得一秀一个；

注

状元，按大小来算，排在表中上层的为大，如果同时出现五王或五子，则按剩下的那个骰子的点数大小来算，点数大者胜；如果同时出现多人有四粒红四点，则按剩下的2粒骰子的点数之和的大小来算，大者胜；如果点数相同，则先掷出者胜。

- 1、增添酒店节日气氛；
- 2、活跃员工生活；
- 3、体现酒店关心、重视员工生活；

4、酒店福利发放方式之一。

1、日期：9月21日、9月22日

2、时间：15:00—18:00

3、地点□a□喷泉广场（天气好□□b□餐厅一楼会议室（雨天）

4、参加人员：酒店全体员工

5、参加方式：全酒店分两批进行，各部门将本部门人员分为两批，将两批人员名单报至人力资源部，人力资源部将当日各部门人员汇总分组。

6、活动形式：以10人为一个单位

1、责任部门：人力资源部

2、协助部门

财务部：协助采购奖品

安控部：广场桌椅摆放12套及各桌奖品分发

餐饮部：提供大汤碗12个，如活动日为雨天，会议室摆放12套桌椅

总办：提供骰子12套

1、标准：200元/桌×23桌（230人）=4600元

2、备用金：4600元×5%=230元

合计：4600元+230元=4830元

六、预计效果

本次中秋搏饼活动场面与夏日同热，活动能够使各部门员工相互沟通，相互了解，增强员工们的向心力。使员工们积极向上，一比高低心态表露无遗。

武夷山世纪桃源酒店有限公司

人力资源部

20xx年8月31日

中秋送温暖方案篇二

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分

xx社区中心内

(1)和星儿一齐做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗(xx市国学学会诗文专家)

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一齐游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手本事、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并经过本次活动，让孩子们感受到欢乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1. 主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)
2. 负责人、领导讲话、致辞。
3. 主持人说明活动要求和规则及注意事项
4. 热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏教师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)
5. 来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由...x供给)。志愿者协助他们进行。
6. 制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。
7. 主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。
8. 爱心置换(你家旧爱，我家新欢)
9. 为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略

中秋送温暖方案篇三

中秋佳节是中国的传统节日，在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的长假更是在一年当中难得的一次促销机会。我建议我们酒吧借助着国庆和中秋的氛围，树立起自己良好的品牌和口碑，培养出自己的忠实客户，让更多的消费者认识我们、了解我们。两个节日的相续到来，这是我们在晋江市场立足生存、树立品牌的好

时机。我们应该借助这样的一个好时机将客户的第二作用力挖掘出来。因此，创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋、国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的 广告宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布景、装饰方面不能太过于另类，要求以大众化、喜庆主题为主，主色调可以用红色，为了减少布成本，本次的布景可以保存下来以供下次使用。

1. 周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2. 舞台周边，顶部，可用一些镀金球或vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3. 周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4. 在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5. 在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6. 在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样

7. 大门进门口节日奖品摆放陈列 8. 楼梯口及显眼处张贴广告

所有消费者在9月12日前预定可得公司赠送特色小吃一份

1、安排厨师各推出一道“中秋”特色菜肴或点心

- 2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份
- 3、消费满 200 元送面额 50 元的等值消费券一张
- 4、凡消费 xx 啤酒一箱送当晚抽奖券一张（抽奖券当天才有效，设置高低不同的几个档次的奖品。奖品由 xx 啤酒提供）
- 6、要求

xx 啤酒赞助商对当晚消费 xx 啤酒的消费者赠送小礼品

- 7、9：00-17：00 的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份
- 8、奖品设置

中秋送温暖方案篇四

- 1、初步了解中秋节的意义，感受节日的气氛。
 - 2、体验和同伴、家长一起表演、品尝月饼的快乐。
- 1、请每位幼儿带一些月饼及其他食物。
 - 2、发邀请书，邀请家长参加活动。

- 1、谈话，导入活动。

师：今天，小朋友都带来了月饼和很多好吃的食品，还请来了自己的爸爸、妈妈，你知道今天是什么节日吗？为什么在中秋节要吃月饼呢？引导幼儿自由谈一谈。

教师小结：中秋节是我们中国传统的节日，在中秋节人们都会吃月饼，表示团团圆圆。

2、节目表演。

师：今天，我们的爸爸、妈妈都来到了幼儿园，和我们一起过中秋节，你们高兴吗？让我们为他们表演一些节目吧！

幼儿个人、集体表演，鼓励幼儿和爸爸、妈妈一起表演。

3、品尝月饼。

大家一起品尝月饼。鼓励幼儿相互介绍月饼的形状、味道等，并鼓励他们相互赠送月饼。

中秋节是我国的一个传统节日，为了使幼儿更好地感受节日的气氛，我们特地邀请了各位家长一起参加活动。家长们为孩子准备了各种月饼和食品，并且都能积极参与到活动中去。通过本次活动，幼儿对中秋节有了一个初步的认识，并且体验到了和同伴、家长一起分享的快乐。

陆老师组织的小班道德启蒙教育活动《月儿圆，中秋乐》。

今天的活动，开展得很成功，幼儿和家长都很投入，而且家长的到会率也很高，只有个别家长没有参加。

有个别幼儿不能较好地遵守规则，影响了整个活动的效果。应加强幼儿规则意识的培养。

整个活动的氛围很活跃，只是幼儿表演的节目还可以更丰富一些，质量还可以更高一些。还可适当的玩一些游戏，增强活动的乐趣。

由于参加活动的人员较多，所以，应选择更大的活动场所，以得到更好地效果。

中秋送温暖方案篇五

关心弱势残疾群体, 营造和谐社会, 团结志愿者培养无私奉献、服务社会的高尚情操和互助互爱的良好风尚. 让社区留守儿童感受到社会对他们的关注.

关爱留守儿童——中秋节观影活动活动

20xx年9月8日

双流县星美电影院

未成年人是祖国的未来和希望, 也是一个家庭的核心. 未成年人的健康成长, 需要社会、学校和家庭的关心与重视. 中秋节来临之际, 为了给社区留守儿童送上节日的祝福, 同时也带去关心问候, 葛陌社区于20xx年9月8日, 对社区留守儿童进行慰问并与其一同观影活动.

1. 主办单位: 东升街道葛陌社区
2. 项目小组长: 蒋涛
3. 承办单位: 东升街道
4. 活动策划宣传人:
5. 活动通知协调人:
6. 活动现场负责人:
7. 活动现场组织人:
8. 活动道具负责人:

东升街道葛陌社区居民委员会

中秋送温暖方案篇六

此举用来吸引客流量

团购形式出来后就一直经久不息，至今仍然火热，适用与中秋促销再好不过。团购和中秋节的团圆寓意相通，凡参与红酒团购者，即可享受超低团购价。

中秋节红酒促销方案二、赠送会员卡

此举用来粘住客户

在中秋接期间，购买价值xxx元红酒即可得到会员卡(或现金券)一张。中秋以后还有国庆呢，现金券可在国庆用。吸引力多大!

中秋节红酒促销方案三、团圆套餐送礼活动

此举用来提高成交额

套餐也寓意着团圆。凡是购买红酒套餐，可赠送相关礼品。关于中秋节送什么礼品，这点很重要。送月饼吗?性价比不高且无新意。根据不同客户，经销商客户推荐赠送用来储藏红酒的大型恒温红酒柜，家庭客户可赠送家用红酒柜及便携式冷藏袋。绿菱的某个红酒公司客户就是赠送的下面这款红酒柜。

中秋节红酒促销方案四、网络有奖征文活动

此举用来提高品牌知名度

互联网时代，软文的作用日益增加。红酒公司可以红酒为奖品，在网络平台发起有奖冠名征文活动，能大大提高本品牌的知名度。