

最新幼儿园八月十五中秋节活动方案(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

幼儿园八月十五中秋节活动方案篇一

9月15日至10月6日(国庆、中秋)

中秋节是一个传统隆重的节日，也是下半年旺季的开始，及其重要，其主要特征表现在团圆的寓意深长。如何在这个节日做好商品销售(主是月饼和礼品)和提升品牌，是提升下半年整体销量的关键。本次活动抓住中秋节情、礼、义以情义礼为诉求点炒作商品，使品牌进一步深入，商品销量大幅度提高。

明月寄相思，美味传真情

9月15日至10月6日采购部争取一些赠品免费品尝，同时争取中秋月饼在一楼醒目处作散装、礼品月饼陈列性商品展示，用于本次活动主题的体现及活动的吸引点，根据惠州的实际消费做各种礼品搭配。商品陈列性展示注意技巧及美观感，充分利用灯光，色彩的搭配加强卖场气氛，企划部配合。

(注：由企划部在卖场内外布置活动的气氛或展销商户提供，在合理的位置安排一些节日祝贺及文化气息较浓的诗句，体现企业的文化品味，使顾客进入卖场即有购买的欲望。)

刮刮乐，刮出大彩电：

9月15日至10月6日凡一次购买月饼或礼品满39.80元的顾客(特价月饼，带赠品礼品组合除外)可摸取刮刮乐奖卷一张。

一等奖为29寸大彩电一台，相应图片字样：中秋大团圆。

二等奖为精致vcd一台，相应图片字样：明月寄相思。

三等奖为小家电一个，相应图片：嫦娥奔月。

普通奖为月饼一个或点型食品一份相应图片：时代百货标志。

彩电两台1500元/台左右。

vcd6台120元/台左右。

小家电12个60元/个左右。

月饼8000个1元/个左右。

奖卷共做xx0份。

中秋送月饼，美味先品尝：

9月15日至10月6日凡来我商场购物满49元的. 顾客送月饼一个，89元送两个，味道如何，自己先品尝。单张小票限送两份。

(注：由采购部争取一定资源作为赠品由门店发放。)

合家团圆大联欢：

10月5日或6日晚中秋大演艺，将由“月饼供货商”联合举办，

在此之前请密切留意时代百货超市月饼的所有信息，到时看精彩节日，现场答题拿价值268元的月饼礼品大奖。还等什么?赶快行动!

(注：由企划部联系惠州地区最负盛名的……演出公司进行演出，并与供货方共同设计一些有利品牌宣传和月饼销量的问题现场让顾客答题加深顾客的印象激刺顾客的购买欲，并对合种月饼月饼作主要的宣传，由采购部争取月饼供货商做几场文艺商品促销演出。时代百货超市将对其提供如下支持：

- 1、 优先一级磁点堆码位置作商品陈列性展示。
- 2、 场内外pop免费支持。
- 3、 场内广播全天滚动播音。
- 4、 场内喷绘广告制作提名。
- 5、 舞台背景设计注明品牌名。
- 6、 场内特色气氛广告布置。

同时建议各月饼供货商相应作一些礼品团购促销活动，如：一性购月饼礼品盒xx元以上95折优惠，5000元以上送价值388元的中秋礼品一盒……等。并由时代百货超市采购部洽谈与名烟名酒等进行一些礼品搭配组合出售，在dm上扩大展示版面将活动做上出，提高中秋月饼销量。

好礼送亲人，中秋礼品大展销：

9月15日至10月6日时代百货一楼精美中秋礼，美食月饼大展销，够品味，够档次，价格更实惠是您过中秋购买礼品的理想选择！

(注：由采购部争取供货商，门店提前将中秋月饼，礼品作好商品陈列展示，加强节日的气氛，企划将卖场内的气氛做一定的布置使商品更有吸引力)

横幅10条：商品促销，节日问候

文字内容：每逢佳节倍思亲，好礼都在新时代。月饼大展销。

巨幅广告：9月15日至10月6日

文字内容：9月15日至10月6日时代百货月饼特卖会，中秋礼品大展销更多实惠，更多惊喜，请到时代百货。

dm商品快讯：9月15日至10月6日

这次dm的制作要求相对比平时更到位，一是数量的增加到xx0份，二是整个气氛即突出商品、月饼，又要有较高的文化品味，从中可刊登一些月饼的几种吃法、中秋趣事增加其阅读性、长久性。请采购争取主要以月饼、礼品组合为主，作一个中秋专栏整版。

电视广告：10月5日6日两天，共享佳节欢乐，欢庆传统大节。

时代百货月饼大展销，有品味，上档次，更实惠。时代百货祝惠州人民中秋愉快，共享天伦之乐。

中秋佳节共享文化大餐：

由书法界名流现场巨献，挥毫洒墨，现在感爱中秋节的文化大典。购物208元以上者还可以获赠一幅具有收藏、欣赏价值的上等佳作。

活动宣传费用预算：

横幅：20条每条90元左右，共计1800元。

电视广告：飞字每晚300元，两晚600元。

dm快讯：10000份，每份0.50元左右，5000元。

刮刮卡□xx0份，每份0.05元，1000元

kt板，堆码布置每个60元，八个480元。

合计8880元

时代百货企划部

xx年7月30日星期日

领导批复意见：

质比三家：

时代百货向广大顾客郑重承诺，绝不销售假冒伪劣产品，不满意便退换货。

价比三家：

时代百货将低价进行到底，更具价格优势，购物更超值。

我们从来不标榜自己的价格最低，因为消费者是明智的。

我们也不会降低某些商品的价格就号宣全场都是最低价，因为消费者是明智的。

幼儿园八月十五中秋节活动方案篇二

一、活动背景：

20xx年，关于国家出台的《中华人民共和国车船税法（草案）》公布，又随着“三项利好”政策集体退出，等待审议

通过的新车船税、酝酿中的治堵方案等一系列政策，使得汽车市场前景变得扑朔迷离。尽管消息不断，但是国家鼓励节能减排政策依然继续。20中秋、国庆之际，恰是中国人购物时节，也是车市的旺季之际，特此举办促销活动，刺激消费，拉动销量，准确的市场定位，合适的价位赢得消费者的亲睐，完成年终销售任务额。

二、活动目的：

刺激消费者，拉动销量提高惠现4s店汽车品牌知名度广泛引导市场关注

三、活动主题：“激情现代

4s□中秋佳节大献礼”主题促销活动

四、活动时间：

20xx年xx月xx日

五、活动地点：

xxx

六、活动对象：

潜在客户、购车客户

七、活动内容

- 1、促销活动期间，凡是购买指定车款，即可获得最多元的优惠。
- 2、促销活动期间，凡是购买本站车型，即可获得元的车内挂

饰或汽车保养卡一张。

3、促销活动期间，凡是购买任意一款车，即可获得中秋佳节当日活动大礼品

八、广告宣传

1、各大报纸汽车专栏大幅广告

2、惠州电视台广告

3、户外车载广告

4、写字楼的电梯广告

5、各大汽车门户广告

6、短信平台

九、活动预算

xxx人民币。具体费用□xxx

十、活动补充问题

1、将人员进行责任分组，通力协做。

2、做好应急预案的制作。

3、对工作人员要陈述清楚活动目的及主旨。

十一、活动总结

1、活动结束后，对活动效果进行评估

2、活动费用重新盘算

幼儿园八月十五中秋节活动方案篇三

活动目的：丰富大学的生活，感受集体的温馨

活动地点：学校教室

活动成员：

活动时间□20xx年9月27日

星期日14:00

活动准备：

1、班费缴纳每人元(生活委员)

走访宿舍，收齐，统计后做采购安排

2、礼物的采购(班长、副班)

联系一起采购东西(周三下午1点)

3、老师和同学的邀请和通知(学习委员、副班)

通知班级同学，通知老师(周四全部通知到)

4、班级的布置(宣传委员、组织委员)

教室布置：教室桌椅的摆设。人员的调动：同学过去帮忙。

时间：周四下午1点。

5、饮料(可有可无，或二选一)

矿泉水每人一瓶45人*1元=45元

3元汽水45人*3元=135元

活动设备：

- 1、陶瓷碗(借用碗…负责)
- 2、色子(购买0.5元*42颗=21元)
- 3、礼物(各个奖项的礼物)

博饼的规则图：

博饼奖项：每组设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。一组共有63奖项，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，八九七十二是千岁数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

初决小组：

“状元”1个：价值32元

“对堂”2个：价值16元

“三红”4个：价值8元

“四进”8个：价值4元

“二举”16个：价值2元

“一秀”32个：价值0.5元

小组总计：176元

6组总计：1056元

终极小组：终极状元

价值：100元

活动小组：

7人一组老师分配各组

现场组织：

现场秩序：

活动宣传：

活动经费总计□xx元(余额：)

活动结束：

1、教室卫生打扫，教室桌椅回位

各班委全部留下；自愿留下同学

2、教室各种设备的检查和还原

班委负责

预祝中秋博饼圆满成功致全体同学

幼儿园八月十五中秋节活动方案篇四

活动名称：

“中秋节”水果月饼冷餐会

活动目标：

- 1、知道“中秋节”是中国传统的节日，体验节日的快乐。
- 2、了解哥哥姐姐的活动，激发幼儿上中班的愿望。
- 3、通过协同制作水果月饼拼盘，加深对蔬果的了解，体验分享的快乐，培养良好的卫生习惯。
- 4、鼓励幼儿在轻松、愉悦的氛围中交流，发展幼儿交往、合作的能力。

活动准备：

1、知识准备：

(1)主题活动：水果和月饼的经验积累

2)学会儿歌《月儿圆》

2、能力准备：饮食卫生习惯养成巩固，运用适当的语言交往，语言能力准备

活动过程：

一、组织幼儿参观了解哥哥姐姐的活动，感受节日气氛。

二、组织两个班的幼儿在一起。

1、开场：老师致祝贺词、幼儿互相祝贺，一齐朗诵《月儿圆》。

2、出示水果娃娃和月饼宝宝，激发幼儿制作“水果月饼拼盘”的兴趣。

- 3、介绍水果月饼拼盘制作的过程, 交代要求和注意事项。
- 4、幼儿分组(两个班交叉)合作“水果月饼拼盘”, 老师巡回指导。两个班的幼儿合作, 活动地点分散在两个班。
- 5、“水果月饼拼盘”展示, 互相介绍自己的作品, 拍照留念。
- 6、“水果月饼冷餐会”正式开始, 小朋友尽情品尝各色水果和月饼, 鼓励幼儿大胆交流。
- 7、带领幼儿收拾整理游戏材料。
- 8、回忆今天的活动, 进一步体会中秋节的快乐。

三、活动延伸: 了解幼儿在家过中秋节的情况。话题: 难忘的中秋节。欣赏活动中的照片。

四、边沿内容: 班级主页中对这次活动作记录。分为: 前期—中期—后期。

将本文的word文档下载到电脑, 方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

幼儿园八月十五中秋节活动方案篇五

- 1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。
- 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。
- 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三) 活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四) 活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五) 活动时间

10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六) 活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三前期准备

(一) 前期造势

- 1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。
- 2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

- 1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。
- 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。
- 3、活动现场的彩排及音响调试及布置
- 4、安排专任布置场地
- 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。
- 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。
- 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。
- 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

- 1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛
- 2、制作礼包，准备礼品
- 3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。