

最新颖的抽奖活动方案(精选10篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

颖的抽奖活动方案篇一

又是一个登高望远、品糕赏菊的日子，中班的孩子迎来了尊老敬老的传统节日——重阳节。在这个特殊的日子，我们将这个节日和培养幼儿良好的“尊敬老人”的情感结合起来，根据中班孩子的年龄特点，开展了“敬老节”活动。

20xx年10月9日（农历九月九日）

中二班活动室

- 1、初步了解重阳节是爷爷奶奶的节日。
- 2、使宝宝从小有关心爷爷奶奶的意识，为爷爷奶奶做力所能及的事。
- 3、喜欢爷爷奶奶，愿意表达爱爷爷奶奶的情感。

鼓、红花、重阳糕

（一）介绍重阳节

（1）老师引出重阳节主题

师：每年的农历九月初九是重阳节，它是我们中国的传统节日，也是我们爷爷奶奶的节日。今天，我们小朋友都把自己的爷爷奶奶请到我们幼儿园里来过节了，开心吗？跟爷爷奶

奶说一声节日好。

（二）幼儿表演环节

歌曲：“我上幼儿园”

儿歌：“小动物的叫声”

歌曲□“hello大家好”

（三）互动环节

（1）击鼓传花

游戏规则：老师背对击鼓，当鼓声停止时，花落在哪个小朋友手里，那个小朋友就淘汰掉直到最后一名小朋友获胜。

（2）小脚踩大脚

游戏规则：小朋友的脚踩在爷爷奶奶的脚上，一步一步往前走，看哪一队先走到终点，先到终点的那一队为胜。游戏可反复进行。

（3）品尝重阳糕

鼓励宝宝先把重阳糕给爷爷奶奶，随后和爷爷奶奶一起品尝重阳糕，交流一下味道等

教师表扬和鼓励今天幼儿的表现，让幼儿感受节日的愉悦气氛。

教师让幼儿回家以后为爷爷奶奶或姥爷姥姥做一件力所能及的事情。

颖的抽奖活动方案篇二

学生社团联合会xx年暑期社会实践展

社会实践活动展给生活在都市象牙塔中的大学生们展示了暑期社会实践为他们提供了广泛接触基层、了解基层的机会。深入基层,同基层群众及领导谈心交流,让年轻的思想碰撞出了新的火花;也让我们从中学到了很多书本上学不到的东西,汲取了丰富的营养;理解了“从群众中来,到群众中去”的真正涵义,认识到只有到实践中去、到基层中去,把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来,才是青年成长成才的正确之路。与此同时让全校的各师生更加的了解学生社团联合会,并广泛的丰富学校校园生活,尽显社联风采。

四川农业大学学生社团联合会

团联网编部、宣传部、活动部及各协会

xx-9-23至xx-9-25

四川农业大学全校师生

新校区11教水池前

(1) 宣传展板: (共计七块)

展板1——暑期社会实践卷首语: 主要介绍我国暑期实践发展的历史及对大学生的意义;

展板2——暑期社会实践准备篇: 主要介绍在暑期实践前各个实践活动组对自己的活动做的宣传、准备,介绍准备活动时大家的努力,如四处拉赞助、开动员大会等事项;在此展板中附以适当的图片说明。

展板3——暑期实践活动进行中、后期宣传篇：暑期实践虽然时间很是短暂，但是给同学们的却是全身心的锻炼不仅是意志还是身躯，都在某种程度上受到深刻的教育。途中肯定有很多的艰辛很多的付出，我们通过此块展板来传达他们的那份精神和他们的执着。本块展板主要以图片的形式向师生们展示。

展板4——暑期社会实践大型活动

展示篇(1)：在那似乎充满恐惧又似乎有些欢愉的暑期实践活动中，总有一些让人难以忘怀的事情，总有一些这样那样的活动让我们感到无限新奇，让我们总是留念。这个展板就为广大的师生展示他们整个暑期实践活动的各个流程中的风采。让我们共同期待！

展板5——暑期社会实践大型活动

(1) 展板内容收集——此内容主要由团联网编部负责。收集各展板的照片，文件及其他所需内容。最迟材料上交时间为xx-9-18日。

(2) 展板画处理——此块内容主要由团联宣传部负责完成。要求在各个展板上画展板画，以作宣传背景之用。

(3) 图片文件粘贴——此内容主要由团联网编部负责完成。要求将各个照片贴的有特色，展板版面布置合理舒适。

(4) 宣传场地租借——此任务主要由团联活动部负责完成。要求将展板的摆放地点向学校征得同意，并完成对大型荧幕的租借任务（注：大荧幕租借方式：至学校招生就业办公室找姚霞老师办理租借手续即可）。

(5) 宣传场地布置——此任务主要由团联活动部门负责完成。要求将宣传场景布置的大气，有声有色，做足宣传的效果。

(6) 活动开始至闭幕的维护——此任务主要由团联活动部负责完成。要求在xx-9-23至xx-9-25期间在上午九点前摆放至宣传地点，及在下午六点后完成展板的抬回工作。

(1) 照片冲洗：共需130张，0.8元每张共计104元

(2) 文件打印：每张展板需打印文件100张，需20元，共四展板，共计80元。

(3) 额外为估算开资：50元

总共需经费为 $104+80+50=234$ 元

所有经费主要由学生社团联合会全额提供。

(1) 在各个环节中强烈要求活动的有序性和安全性；

(2) 在场地租借或视屏播放器租借时注意各工作的稳定性，要求跟有关部门交涉清楚。

(3) 在展板的摆放时间里注意展板的完整和维护。

(4) 资金的使用要求有关部门进行监督。

颖的抽奖活动方案篇三

国庆节促销是历来商家不会错过的. 拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加xxx超市的美誉度。

“喜迎国庆,欢度佳节”

通过策划一系列活动,加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

扩大企业知名度,进一步树立爱家“关爱社区居民,共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工。

- 1) 喜迎国庆,欢度佳节。
- 2) 月圆中秋,情系xxx□
- 3) 举国同庆,佳节大献礼。
- 4) 中秋佳节□xxx浓您家乡情!
- 5) 每逢佳节倍思亲□xxx为您送温情。
- 6) 热烈庆祝中华人民共和国成立73周年!
- 7) 爱是挚诚,家乃至亲。
- 8) 品质、服务、物有所值!

(一) 场内外布置

- 1、场外:
- 2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容,传达活动信息,吸引顾客;
- 3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告,增加节日的喜庆气氛;

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月xx日、a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一) “欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间□20xx年x月xx日——xx月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

(二) 买99元送30元现金券

活动时间□20xx年x月xx日——x月x日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在xxx购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

(三) 黄金周

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四)庆国庆日

活动时间□xx月x日至xx月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

1)活动总负责□xxx

2)组成人员：各部门负责人。

3)相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。

颖的抽奖活动方案篇四

学院各单位：

在第_个教师节来临之际，为弘扬先进、树立典型，集中展现新时代学院广大教师教书育人、敬业奉献的新形象新风貌，进一步营造尊师重教的浓厚氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师不忘初心、牢记使命，深入落实立德树人根本任务，推动学院教育事业高质量发展，经研究决定9月10日举行__环境工程学院20__年教师节庆祝表彰大会。

一、时间：20__年9月10日1:0

二、地点：大学生活动中心

三、主题：弘扬高尚师德，潜心立德树人为开创本科教育新局面再建新功

四、主持人：学院党委副书记张景超同志

五、参加人员：全体教职工、学生代表

六、主要内容、议程：

（一）宣读表彰决定

1、黄香同志宣读近年荣获省级优秀教师、优秀教育工作者名单

4、官金华同志宣读学院从事教育工作0年教职工名单

（二）颁奖

1、耿世刚同志为20__年青年教师教学技能竞赛获奖教师颁发证书

2、学院院长张建民同志为学院从事教育工作0年教职工颁发证书

（三）新进教师入职宣誓——领誓__省教学名师宋鸿筠教授

（四）教师代表宋海鸥老师发言（环境科学系）

（五）学生代表王忠宽同学发言（环境工程系）

（六）学院党委书记朱立杰同志讲话

七、会议组织及要求：

（一）本次教师节庆祝表彰大会由学院党政办公室牵头，学院工会、组织宣传部、人事处、教务处、学生处、团委等相关部门做好会议筹备各项工作。

（二）请与会教职工着正装，佩戴校徽，1:0前入场。

颖的抽奖活动方案篇五

为庆祝第73个国庆节，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、乡情的相关知识，在校园内营造热烈的节日气氛。特举行本次国庆庆祝活动，现将具体事宜通知如下：

我是中国娃

9月30日上午第四节课

全校师生

1、小小演唱会活动 演唱爱国主义歌曲，老师引导或邀请同学上台带领大家演唱如《中国人》《中国娃》《五星红旗》等熟悉的歌曲。通过歌声唤起学、生的民族自豪感，以音乐的方式振奋学生的精神。

2、“八仙过海，各显神通”表演活动 学生通过查找资料，准备活动，更了解我国的伟人和英雄人物的事迹并通过小品表演或演讲等形式表现出来。进一步培养学生的爱国情感，激发自己奋发的斗志。

3、“查一查，找一找”活动 学生利用书籍、网络等方式查一查，找一找“中国之最”，并上台向大家介绍。通过活动让学生进一步的了解国情、乡情，增长学生的综合知识。

1、以上活动各班级可以任选一项开展，也可自设主题、形式、内容开展活动；

2、希望各班级能认真组织，积极开展本次活动。让学生度过一个快乐、健康、有益的国庆假期。

3、活动结束后，各班级需认真总结。做好本班教室的清洁卫

生 与安全检查后，学生方可离校。

颖的抽奖活动方案篇六

二，活动目的：女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

三，活动范围：__超市各店

四，活动内容：

(一) 幸运大摸奖

1、在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值38元的精美礼品(或购物券);如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

2、操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

(二) 连环折扣

凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日，10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠(特价商品除外)。

(三) 节日双喜

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的女性朋友，持本人身份证可以免费参加本超市幸运大摸奖活动。

(四) 公关活动

1、新女性讲座

讲座主题可以为个人色彩讲座(个人色彩选择，服饰搭配技巧)，婚姻讲座(婚姻质量，家庭和谐)，女性和事业等不同主题。时间为3月9日，凡3月5日至8日购物的顾客都可以获得讲座入场券。

2、画展/摄影展

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注：活动(一)和(二)不能重复。

颖的抽奖活动方案篇七

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立73周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神，使员工了解建国x年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的团体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

我们爱祖国

组长□xx

副组长□xx

组员□xx□xx

2022年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月，2022年10月xx日开展具体庆国庆系列活动。

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”，“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲73华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱资料健康向上，反映建国x年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，资料要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史[x]年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的提高、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国x年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

(1) 请各部门按要求认真开展活动□xx月xx日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2) 各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3) 公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4) 未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5) 参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲73华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

颖的抽奖活动方案篇八

在一年一度的教师节即将来临之际，号召学生写下最美的文字献给最敬爱的老师，让每个学生由衷的写下对老师的感恩之情，我校特制定了教师节活动方案。

一、活动主题

岁月如歌，感念师恩。

二、活动目的

在本次活动中去感受教师默默耕耘、无私奉献的精神，由衷地向老师表示敬意，感谢老师的辛勤工作，并通过实际行动表达对老师的敬意劳动。使整个__学院到处洋溢着温馨的气氛。

三、主办部门

院文学社。

四、活动对象

__学院所有在校学生。

五、活动时间

x月x日教师节。

六、活动内容

1、条幅签字：张贴条幅、并签名赠写祝福。

2、祝福传递：让同学们把在祝福的话语、思念之意、感激之情写在不同颜色的卡纸上，并粘贴于祝福墙上。

由文学社或参加活动的学生贴在祝福墙上。

3、征集写关于老师的文章，评选出最美的文字，颁发证书。

4、宣传号召：给老师发一封庆祝教师节的电子邮件或写一封表露感激之情的感谢信，并附上一份自己本学期的奋斗目标。

号召自己制作贺卡，让每位同学写上深情的问候和祝福的话语，献给每位教师。见到老师时送上一声亲切的问候；让老师看到祝教师节快乐的话；以全班同学的名义，给老师献上一支鲜花给教官买一包润喉糖，让教官保护好嗓子。

七、活动安排

x月x日，文学社拟定“岁月如歌，感念师恩”主题活动”的工作部署。由文学社组织部负责活动所需要的物资；编辑部负责整理、书写及校对相关材料工作□x月x日，文学社宣传部推出了“欢庆教师节”的大型海报，其海报内容丰富多彩，能良好地起到宣传作用。并悬挂签名祝福条幅。对学社成员进行排岗，坚守在条幅悬挂现场和学社拟定“岁月如歌，感念师恩”主题活动”的工作部署。由文学社组织部负责活动所需要的物资；编辑部负责整理、书写及校对相关材料工作□x月x日，文学社宣传部推出了“欢庆教师节”的大型海报，其海报内容丰富多彩，能良好地起到宣传作用。并悬挂签名祝福条幅。对学社祝福墙现场。

此外，由文学社组织部组织摄影记者，全面记录了教师节的活动情况，并且有部分成员与教师们合影留念。文学社编辑部正在筹划新一期的宣传材料，全面报导教师节的具体活动。

八、所需物品及安排

祝福墙海报一张；签名条幅；电脑及其宣传视频；登记统计材料；桌椅安排；彩色卡纸；内容格式：岁月如歌，感念师恩，将最美的文字献给最敬爱的老师，老师，您辛苦了！

颖的抽奖活动方案篇九

xx节过后□“xx”节将是我们面对的第二个销售旺季，在此期间□“xx”长假，客流增加，需求旺盛，为了更好的抓住这一契机，特推出本次特别企划活动，本次促销活动将通过一定的低价敏感商品及应季商品的促销，拉动周遍顾客群，稳固周遍顾客群，从而树立好当家的形象。

家的感觉，价的乐趣

x月x日—x月x日

让顾客朋友们度过一个轻松、休闲、娱乐、省钱的假期，享受一家人购物的幸福快乐，从而促进假日消费，提高卖场的销售额。

店内促销

店外联系日化类、奶制品等厂家做场外促销，最好联系一家做场外大型促销(演出)等活动。

买赠、现场试吃、抽奖等。

1□“xx”□我想要的五元、一元商品集中营，组成商品商品特卖区(小食品、小百货、日化类等)，做封面。

3、凡一次性购物满xx元以上的顾客朋友，凭电脑小票，可参加幸运抽奖活动□xx元xx次，买的多机会多，中奖的机会就越多，以此类推小票不累计，最多不超3次(外场专柜、家电不参与此项活动)。可幸运获得以下丰厚奖品：(见奖品设置：)

一等奖：价值xx元礼品一份(总计x份)

二等奖：价值xx元礼品一份(x份)

三等奖：价值xx元礼品一份(x份)

四等奖：价值xx元礼品一份(x份)

五等奖：价值x元礼品一份(x份)

注：1、当日现场抽取奖品，购物小票不予累计(多买多重)。

2、店内所有员工一律不允许参加此次活动。

八、促销品的选项(共计x个单品)

生鲜类：促销品项x个(惊爆价商品要求x个)

惊爆价蔬菜每天x个单品

颖的抽奖活动方案篇十

绿叶效应”——新鲜水果自由顾客来

例：水果铺体现水果的新鲜，水果上带着叶子。

混乱经营——乱中取胜的好办法

例：服装地摊的乱中取胜，启示：商品销售不能一成不变要反其道而行之，摆设可以反映价格信息。

货比好坏——好货需要劣货陪

例：将质量差异大而外形相同的货放在一起销售，效果明显。

排位有诀窍——便宜的总是在前排

例：将一些便宜的货放在前面，打出便宜的口号吸引人。

故弄玄虚——满足顾客的档次心理

例：将商品二次豪华包装，将商品变成礼品。

心心相印——用来见证爱情

例：花店二次包装和婚介合作为新人举办集体婚礼手捧心心相印的鲜花见证爱情。同样是二次包装，但可通过活动将信息传达给顾客。

齐聚一堂——搭配出来的畅销

例：水果店把一些水果放在一个篮子了，这样即好看有实惠。
同类产品组合销售就是好的方法。