

调查报告发表时除在报刊上表可用笔名(精选5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

调查报告发表时除在报刊上表可用笔名篇一

中国疾病预防控制中心在京发布《中国成人烟草调查报告》(以下简称“报告”)。报告称，我国人群吸烟率与5年前相比没有显著变化，为27.7%。由于人口总数增长，根据当前吸烟率推算，中国现在的吸烟人数比5年前增长1500万，已高达3.16亿。吸烟者每天平均吸烟15.2支，与5年前相比，增加了1支。

2015中国成人烟草调查是针对15岁及以上中国城乡常住居民开展的一项入户调查，旨在准确了解中国烟草流行状况、估测烟草使用对公共卫生及经济的影响、评估控烟政策的有效性。调查内容包括，调查对象的基本情况、烟草使用、戒烟、二手烟暴露、烟草经济、媒体传播及人们对烟草使用的知识与态度等。前次调查发生在。

报告称，与5年前相比，公众对吸烟危害的认识没有提高。同时，烟草广告和促销仍广泛存在，烟草零售点成为重灾区。另外，卷烟平均价格有所上升，但相对于居民的购买力，烟草反而变得更加便宜。

不过，也有一些可喜的变化。报告称，二手烟暴露情况有所改善，特别是学校、卫生计生机构和政府大楼。与20相比，在室内工作场所、公共场所、公共交通工具和居民家中的二手烟暴露率均有所下降。

调查报告发表时除在报刊上表可用笔名篇二

报告显示，我国人群吸烟率与五年前相比没有显著变化，为27.7%。其中男性吸烟率为52.1%，女性为2.7%。由于人口总数增长，根据当前吸烟率推算，中国现在的吸烟人数比五年前增长了1500万，已达3.16亿。吸烟者每天平均吸烟15.2支，与五年前相比，增加了1支。

与20相比，在室内工作场所、公共场所的二手烟暴露率均有所下降。调查表明，五年间，公众对各类公共场所和工作场所室内全面禁烟有很高的支持度。然而，公众对吸烟危害的认识没有提高，知晓吸烟导致肺癌的比例接近80%，但知晓吸烟导致其他疾病(中风、心肌梗塞和勃起障碍)的比例分别只有31.0%、42.6%和19.7%。此外，烟草广告和促销仍广泛存在。

报告指出，虽然卷烟平均价格有所上升，但没有跟上居民购买力的增长速度，烟草反而变得相对来说更加便宜。

调查显示，人群购买20支卷烟花费的中位数为9.9元。在去除物价指数和居民收入变化的影响后，5年间，城乡居民购买卷烟制品能力都有所提高。

报告建议，尽快通过国家级全面无烟法规；进一步提高卷烟税率，降低烟草消费；强化控烟宣传，力推图形警示上烟包；落实新广告法、完善慈善法，全面禁止烟草广告、促销和赞助；加强戒烟服务网络建设，提高戒烟能力。

《中国成人烟草调查报告》的目标人群为15岁以上的中国城乡常住人口，全国共15095名调查对象参与，内容包括烟草使用、戒烟、二手烟暴露、烟草经济、媒体传播、公众对烟草使用的认知与态度等，调查整体应答率为92.2%。

调查报告发表时除在报刊上表可用笔名篇三

中国疾病预防控制中心28日发布《中国成人烟草调查报告》。报告显示，我国烟草流行依然严峻，但二手烟暴露情况有所改善，公众对于二手烟危害的认知有所提高。

报告显示，我国人群吸烟率与五年前相比没有显著变化，为27.7%。其中男性吸烟率为52.1%，女性为2.7%。由于人口总数增长，根据当前吸烟率推算，中国现在的吸烟人数比五年前增长了1500万，已达3.16亿。吸烟者每天平均吸烟15.2支，与五年前相比，增加了1支。

与年相比，在室内工作场所、公共场所的二手烟暴露率均有所下降。调查表明，五年间，公众对各类公共场所和工作场所室内全面禁烟有很高的支持度。然而，公众对吸烟危害的认识没有提高，知晓吸烟导致肺癌的比例接近80%，但知晓吸烟导致其他疾病(中风、心肌梗塞和勃起障碍)的比例分别只有31.0%、42.6%和19.7%。此外，烟草广告和促销仍广泛存在。

报告指出，虽然卷烟平均价格有所上升，但没有跟上居民购买力的增长速度，烟草反而变得相对来说更加便宜。

调查显示，人群购买20支卷烟花费的中位数为9.9元。在去除物价指数和居民收入变化的影响后，5年间，城乡居民购买卷烟制品能力都有所提高。

报告建议，尽快通过国家级全面无烟法规；进一步提高卷烟税率，降低烟草消费；强化控烟宣传，力推图形警示上烟包；落实新广告法、完善慈善法，全面禁止烟草广告、促销和赞助；加强戒烟服务网络建设，提高戒烟能力。

《20中国成人烟草调查报告》的目标人群为15岁以上的中国城乡常住人口，全国共15095名调查对象参与，内容包括烟草使用、戒烟、二手烟暴露、烟草经济、媒体传播、公众对烟

草使用的认知与态度等，调查整体应答率为92.2%。

调查报告发表时除在报刊上表可用笔名篇四

每年，中国有超过100万人死于烟草导致的相关疾病。昨天，中国疾病预防控制中心发布《中国成人烟草调查报告》显示，我国人群吸烟率为27.7%，其中男性吸烟率为52.1%，与5年前相比没有显著变化。因人口总数增长，据当前吸烟率推算，我国吸烟人数较5年前增长了1500万，高达3.16亿。

《报告》指出，由于人口总数增长，根据当前吸烟率推算，中国现在的吸烟人数比五年前还增长了1500万，高达3.16亿。我国吸烟者每天平均吸烟15.2支，与5年前相比，增加了1支。

不过，与20相比，在室内工作场所、公共场所、公共交通工具和居民家中的二手烟暴露率均有所下降，特别是学校、卫生计生机构和政府大楼。同时，公众对“二手烟危害”的认知水平也较5年前有显著提高，但对“吸烟危害”的认知并没有提高。另外，调查显示，知晓吸烟导致肺癌的比例接近80%，但知晓吸烟导致其他疾病包括中风、心肌梗塞、勃起障碍的比例较低，分别只有31.0%、42.6%、19.7%。

此外，《报告》指出，吸烟者戒烟行为无明显变化，烟草广告和促销仍广泛存在，卷烟平均价格有所上升，但相对于居民的购买力，烟草反而变得更加便宜。人群购买20支卷烟花费的中位数为9.9元。在去除物价指数和居民收入变化的影响后，5年间城乡居民购买卷烟制品能力都有所提高。

《报告》建议，尽快通过国家级全面无烟法规，进一步提高卷烟税率、降低烟草消费，强化控烟宣传，力推图形警示上烟包，落实新《广告法》、完善《慈善法》，全面禁止烟草广告、促销和赞助，加强戒烟服务网络建设，提高戒烟能力，尽快制定十三五控烟规划。

我国烟民达3.16亿，每人平均每天吸15.2支烟。中国疾病预防控制中心发布的《2015中国成人烟草调查报告》显示，根据当前吸烟率推算，中国现在的吸烟人数比五年前增长了1500万，已达3.16亿。吸烟者每天平均吸烟15.2支，与五年前相比，增加了1支。

我国人群吸烟率与五年前相比没有显著变化，为27.7%。其中男性吸烟率为52.1%，女性为2.7%。与年相比，在室内工作场所、公共场所的二手烟暴露率均有所下降。工作场所的二手烟暴露率由60.6%降至54.3%；政府大楼从54.9%下降至38.1%；医疗机构从36.8%下降至26.9%；中小学(室内和室外)从34.6%下降到17.2%；餐馆从87.6%下降至76.3%。

调查表明，五年间，公众对各类公共场所和工作场所室内全面禁烟有很高的支持度。然而，公众对吸烟危害的认识没有提高，知晓吸烟导致肺癌的比例接近80%，但知晓吸烟导致其他疾病(中风、心肌梗塞和勃起障碍)的比例分别只有31.0%、42.6%和19.7%。此外，烟草广告和促销仍广泛存在。卷烟平均价格有所上升，但没有跟上居民购买力的增长速度。

报告建议，尽快通过国家级全面无烟法规；进一步提高卷烟税率，降低烟草消费；强化控烟宣传，力推图形警示上烟包；落实新广告法、完善慈善法，全面禁止烟草广告、促销和赞助；加强戒烟服务网络建设，提高戒烟能力。

国家疾病预防控制中心主任王宇介绍，2015中国成人烟草调查于至期间开展，调查目标人群为15岁及以上中国城乡常住人口，全国共15095名调查对象参与。调查旨在准确了解中国烟草流行状况、估测烟草使用对公共卫生及经济的影响、评估控烟政策的有效性。

调查报告发表时除在报刊上表可用笔名篇五

4月26日，在国家知识产权局开放日活动上，中国知识产权报

社发布《20xx年中国知识产权文化素养调查报告》(下称《报告》)。调查结果显示20xx年社会公众的知识产权综合素养指数为52.3,与相比提高了10.2,增长24.2%,表明我国社会公众知识产权文化素养在逐步提升。值得一提的是20xx年青少年的综合素养指数与20相比提升了6.7,显示出我国青少年对知识产权的认知度稳步提高。

社会公众综合素养提高

据了解,此次调查的对象覆盖我国31个省区市(未含港澳台),调查的群体主要为公务员、青少年,以及媒体、科研机构、企业的从业人员等,调查的方式采取入户、电话、网络等。此次调查总共回收有效问卷3.5077万份,分别从公众知识产权素养状况、认知情况、态度观念、行为选择等4个维度开展调查。

从此次调查的统计数据来看,呈现出以下特点:首先,社会公众知识产权文化素养大幅提升。78.7%的公众赞同“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”是知识产权文化的核心理念,这与年相比有了显著提升。83.9%的企业认为“知识产权是提升国家经济、科技实力、维护本国经济安全的战略资源”。

其次,社会公众对知识产权的'认知度稳步提高。64.5%的公众明确表示加大知识产权保护力度有助于创业创新。57.9%的公众认为知识产权是一种财产权,比2008年提高了9.7个百分点;65.5%的公众认为可以通过专利权质押实现价值;70.4%的公众坚决反对盗版行为,与2008年相比提高了9个百分点;86.9%的公众对我国老字号商标在国外被抢注事件表示关注,相比2008年提高了6.8个百分点。

再次,社会公众知识产权保护意识不断增强。在权利受到侵犯时,64.9%的公众会选择行政保护,50.5%的公众选择“双方协商”来解决,40.2%的公众选择司法保护,仅有3.4%的公众选择放弃维权。采用不同途径保护知识产权的比例较2008

年有显著提高。

青少年更关注知识产权

《报告》显示□20xx年青少年的综合素养指数比2008年提高了6.7。在被调查的对象中，有54.5%的被访者认为知识产权与工作(学习)生活之间“非常密切”，28.0%认为“比较密切”。

张少桐是来自北京市昌平区南邵中学初二四班的一名学生，在平时的政治和思想品德课上，老师都会向他们讲授一些关于知识产权的知识□20xx年，南邵中学被国家知识产权局和教育部确定为首批全国中小学知识产权教育试点学校。

“从我们学习用的教材教辅书到穿的衣服鞋子，都和知识产权息息相关。”张少桐在接受中国知识产权报记者采访时表示，自己平时非常乐意参加学校组织的科技创意比赛，课余期间，也爱收看中央电视台科教频道播出的《我爱发明》节目，从节目中既能了解有些发明构造的基本原理，更能体会到发明人不断创新、攻坚克难后的喜悦和成就感，这个不断发现的过程很有意义。

不难看出，青少年作为祖国未来的接班人，是否具有创新素质，创新精神和知识产权意识决定着未来我们的接班人是否具备创新能力。因此，加强青少年知识产权意识，提高青少年知识产权教育也是建设创新型国家的基础。