

最新学生特色品牌活动方案(优秀5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学生特色品牌活动方案篇一

- 1、加强品牌活力、年轻、时尚的形象；
- 2、加强对产品校园的宣传和推广；
- 3、提高__饮料在校园内的销量，并开发新顾客。

二、活动时间、地点

活动预热期：20__年_月_号—_号（共计10天）

正式活动期：20__年_月_日—20__年_月_日（共计3天）

地点：各个高校校园内。

三、活动对象

- 1、所有在校学生

他们都是具备活力与进取心的好青年，有健康意识、，追求成就感和自我认同，他们注重生活质量，懂得追求时尚，但不盲目跟随潮流。

- 2、在校的教职工及家属

他们的经济水平较高，会享受生活。

四、活动主题

“吃、喝、玩”，乐在元旦！

五、活动的内容及安排

（一）元旦传递卡

活动预热期间，宏达公司在校园内发放1000张元旦祝福卡片，将此祝福卡片签上名字，送上您的祝福，传给他人。卡片上有3个祝福语签名，并在_月_日前送到校园内各个超市，凡是卡片上有签名的顾客，活动期间将免费获得一瓶饮料。

执行时间：_月_号活动当天，逾期不给予。

（二）产品试喝

确定部分产品以供试喝。使消费者对产品加强认知和产生好感，形成购买欲望。并可通过试喝了解消费者对产品的喜好。在试喝过程中可以调查消费者最喜爱的产品并做记录。

执行时间：活动全过程。

（三）抽奖

参与条件：只要购买__饮料，无论什么口味，无论多少瓶，均可参与抽奖。抽奖规则：

1、每人只能抽一次。

2、以转盘为抽奖工具，转盘以宏达公司饮料经典广告为背景。将转盘分为6个部分，分别写着：红茶、绿茶、蜜茶、购物券、健康、甘醇。

3、中奖者在领取奖品时要进行登记，写上姓名、电话、中奖

物品；

4、购物券可以到校园超市内换购

奖品设置：

1、转到“__”，可以获得250ml红茶一瓶。

2、转到“__”，可以获得250ml绿茶一瓶。

3、转到“__”，可以获得250ml蜜茶一瓶。

4、转到“购物券”，可以获得价值50元的购物券。

5、转到“健康”与“__”，可以获得圆珠笔一支。

执行时间：活动全过程。

（四）凭收集的瓶盖换取奖品

只要收集6个瓶盖，均可再来一瓶，且获得一次抽奖机会，进行一次抽奖，同时要记录。

执行时间：活动全过程。

（五）走动促销

模仿游击战术，安排促销人员到不同的指定地点进行走动促销，增加除摊点以外的销售额及产品的影响力。学生上下课有喝饮料的需求，在运动场运动的学生也需要喝饮料，所以要定时安排促销人员到学生宿舍楼下，篮球场及足球场等地进行饮料促销。

执行时间：_月_日——_月_日学生上下课期间，并隔半小时

到运动场促销一次。

（六）公益捐款活动

活动与公益相结合，刺激消费者消费行为，并通过公益捐款提高公司品牌形象和产品的美誉度。促销活动每销售一瓶饮料将拿出一角钱捐赠给学院基金会以帮助贫困生。

执行时间：活动全程

六、现场布置

（一）人员安排

请10个工作人员在售点（3天的安排一样）

1. 1人负责元旦传递卡。
2. 2人负责抽奖及换瓶盖环节。
3. 2人负责兑换奖品以及记录信息。
4. 1人负责免费品尝。
5. 2人负责走动销售。
6. 2人负责公益活动

（二）现场安排

- 1、在售点放三张桌子，以及一些宣传画册。
- 2、在售点写上主题横幅一条以及介绍产品的_架。
- 3、免费品尝的桌子一张。

七、宣传计划

1. _ _日：在学校内的几幢宿舍分别找一个负责人，让他们到各个宿舍发传单，每幢大概500份。
2. _日_ _日：工作人员统一穿着“__饮料”的工作服。
3. 在售点发传单。
4. 在售点挂横幅及其他宣传物。
5. 要求工作人员喊整齐统一的宣传口号。

八、费用预算

1. 各高校场地租赁费，平均按每个高校500元计算，共有8个高校参与活动，共计4000元。
2. 促销人员按每个高校10名计，共80名，按每人每天80计算，促销活动三天，共计6400元。
3. 促销礼品及奖品共计10000份，按平均每份4元，共计40000元。
4. 元旦传递卡片，共计1000张，每张1元，共计1000元。
5. 传单费用1000元

总计：56000元

九、活动效果预测

我们有理由相信，通过此次的促销活动，__饮料在学生中的地位会有一个更大的提升。此次的校园销售活动定能取得佳绩。

相信通过我们细致的安排，此次活动一定可以在校园内掀起“__饮料”的热潮。对树立“__”品牌也会有很大很好的影响。

学生特色品牌活动方案篇二

为深入开展创先争优活动，大力实施凝聚力工程，为民服务办实事，真正体现共产党员为人民服务的宗旨，我校党支部把创先争优活动与学雷锋纪念活动相结合，在“学雷锋月”来临之际，特组织全体党员开展“学雷锋、当志愿者、做优秀人”主题党日活动。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习实践科学发展观，为进一步贯彻落实十八大精神，弘扬雷锋精神，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的文明新风，不断提高党组织的创造力、凝聚力、战斗力，充分发挥党组织的领导核心作用和战斗堡垒作用；充分发挥党员的先锋模范作用和爱岗敬业、开拓进取精神。

二、活动地点：敬老院

三、活动时间：2013年2月28日

四、参与人员：全体党员

五、活动安排

1. 党员统一在学校集中，戴校长做活动动员。
2. 由党员代表学校捐赠慰问品。
3. 党员志愿者给老人们讲故事

4. 党员志愿者帮助孩子们打扫卫生

5. 活动结束后，告别。

六、活动要求：

1. 全体党员要提高认识，积极参加，为敬老院的老人们献出一份爱心。

2. 自行调整安排好课务和其它个人事宜，原则上不准请假。

3. 统一行动，不迟到，不早退。

4. 做好宣传报道和活动总结。

中学党支部

2013年3月

学生特色品牌活动方案篇三

建国至今，我国发生了翻天覆地的变化，人民的生活水平日益提高，文化也在不断丰富，作为新一代的中学生，我们应该跟上时代的步伐，但与此同时，我们更要牢记祖辈们的功绩，我们有了现在的生活，正是他们努力的结果。所以，我们团委计划在全校举行红歌会来纪念我们伟大的革命战士们，继续发扬革命精神，展示当代学生的文化品位和赤子爱国之情，积极创造和谐校园氛围。

通过学习传唱革命歌曲和歌颂党、歌颂社会主义、歌颂祖国、歌颂改革开放的优秀歌曲进一步加深青年大学生对爱国主义、社会主义的理解，传承革命传统精神，引导和帮助大学生坚定紧跟党走的理想信念。并借此丰富校园文化，营造积极向上的校园文化氛围，展现青年大学生的精神风貌，推动学校

精神文明建设，特在全院范围内举办“十月红歌会”活动。

1. 深入学习贯彻党的精神，唱响红色歌曲，传承红色文化，弘扬时代的主旋律，营造健康高雅的校园文化环境，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质。

2. 以唱响红歌为契机，在校园内掀起传唱红歌，热爱祖国，红心向党的热潮，培养青年学生审美意识，提高艺术鉴赏水平。努力做到思想性和艺术性的统一，具有创新性，体现时代特征、校园特色和学生特点。

全校各系部的每个班

初赛□x月x日——x月x日

决赛□x月x日——x月x日

成都希望职业学校团结校区拓展场

- 1、参加比赛的各个团体必须具备良好的风貌，热爱中国共产党，热爱红歌。
- 2、以班为单位报名参加比赛，参赛队以团体形式进行比赛（不能只出独唱）。
- 3、各个参赛队认真了解比赛规则，熟悉赛程安排。
- 4、各个参赛队必须在比赛开始前三天将伴奏等相关文件交给组委会相关工作人员。
- 5、参赛歌曲或舞台表演的内容需体现改革开放63周年的伟大成就与校园学生充满活力的精神风貌。

本次活动将采用多方位，多角度的广泛宣传方式进行宣传，

以扩大此次活动的影响力，宣传主要分为前期、中期、后期三大部分。

（一）前期宣传

1、pop海报：放在各个人流大的地方，例如：超市门口、食堂等地方。

2、横幅：在学校的主要干道挂横幅宣传以提高宣传力度。

3、设点宣传：我们可以在人流大的地方设点，运用借到的音控设备，发挥口才，进行大力宣传，同时可制作一些新颖的宣传片，定时在我们设点地方宣传。

4、网络宣传：我们可以通过我们团委的官方qq、微信、广播等媒介方式进行宣传。

（二）中期宣传

本期为大赛的初赛期。宣传方式以安排各个小部成员到班级宣传为主。

（三）后期宣传

本期为大赛的预决赛期，除了在校园里悬挂横幅、张贴海报之外，决赛晚会当晚，还会在会场里悬挂商家横幅、宣传海报。

1、以各种形式进行前期宣传

2、报名时间：月日——一月日

3、方式向学院发下策划与通知（附报名表一张）

4、比赛流程

- (1) 各个系部所有班进行初赛，选出两个班参加决赛
- (2) 各个参赛队将进行抽签决定出场顺序
- (3) 最后进行“十月红歌会”活动的决赛

5、决赛流程

a□主办单位进行节目表演，以达到突出主题的目的

b□主持人介绍到场嘉宾并邀请校领导讲话

c□主持人配合音乐进行活动的解说，拉开“十月红歌会”的序幕

d□然后参赛队按抽签顺序依次比赛

e□等下一队表演完后，主持人宣布上一组的比赛的得分情况

h□为获奖队伍颁奖并合影留念

i□比赛到此结束

j□各个学生组织合影留念，各个部门分工，收拾器材，整理会场

k□最后总结活动，每个部门对本次活动进行总结，然后整理成书面材料

学校各部门领导、学院各个指导老师以及辅导员代表

1、监察部：监察部主要负责会场秩序，以及参赛时的会场纪

律等相关工作

2、宣传部：宣传部主要负责活动前期的宣传工作、舞台设计、摄影、以及音控设备等工作

3、文艺部：文艺部主要负责参赛选手的抽签、排练、彩排以及上场安排等相关工作

4、秘书部：秘书部主要负责我们舞台需要的物资、摄影以及舞台布置等相关工作

5、外联部：外联部主要为我们本次活动拉来赞助等相关的外联工作

学生特色品牌活动方案篇四

为全面落实素质教育，推进课程改革，帮孩子们在书法方面打下坚实的基础，根据我班实际情况，特制定我班班级书法（写字）特色建设方案。

一、指导思想

从写字教学活动入手，以“端正写字，方正做人”为主旨，培养学生的耐力，毅力及审美情趣。以课堂为阵地，坚持天天有练习，月月有验收，年年有提高。从而彰显我班书法特长，为桃花小学的特色发展添上一道亮丽的风景。

二、特色班级建设目标：

1、培养学生写字兴趣和审美能力，达到陶冶情操，增强学生的自豪感和热爱祖国文化的思想感情。

2、使学生养成正确的写字姿势，掌握执笔运笔方法，掌握写字的书法方法，逐步做到字写得正确、端正，有一定的速度。

三、口号：端端正正写字，堂堂正正做人

四、采取措施

1 强调学生写字姿势要正确，做到“三个一”，即眼睛离纸平面一尺，胸口离桌边一拳，握笔的指头离笔尖一寸。注意“八个字”，即头正、身直、臂开、足平。

2锻炼写字技术。走好三步路（写好基本笔画，写好独体字，写好合体字），念好四字诀（看、记、写、比），闯过三道关（笔画笔顺正确规范，字体字型端正美观，卷面整洁。）3把握好写字速度。一年级每分钟3到5个字，以后随年级的升高适当加速。

4写字和认字相结合，教师示范与学生模仿相得益彰。把大问题分解，重视写字的重点难点。班主任对学生进行写字强化训练，确立专一训练内容，对学生进行示范——练习——辅导——再练习的以练为中心的指导。

5、充分利用各科书面作业对学生进行规范书写教学，并有书写分，使学生养成“动笔就不苟，逢写必规范”的良好写字习惯。

6、开展多种活动，要求全员参与，从而优化写字氛围。如在班级中开展优秀作业评比活动，每学期举行一到两次写字比赛，评选写字能手，对优秀作业作品进行展览给予奖励。成立班级写字兴趣小组，坚持每周活动一次，做好写字提高工作。对学生的优秀写字作业进行展评，让学生都以写好中国字为荣，树立榜样，促班级整体水平的提高。

学生特色品牌活动方案篇五

大学生艺术团是师大学生文艺活动的重要载体，为提高大学生的艺术修养和全面提高大学生的综合素质做出了积极的贡

献。极大地丰富了同学们的校园文化生活，改善了校园艺术氛围，提高了广大学生的艺术鉴赏能力。以各类文艺团队骨干为基础带动学院、班级开展了大量的文艺活动，为江西师范大学大学生素质拓展和第二课堂活动打下了坚实的基础。极大地提高了同学们学习艺术、鉴赏艺术、享受艺术的兴趣，为广大同学完成第二课堂艺术学分做好了理论和实践方面的铺垫。

精心编排的校园歌舞、富有特色的民乐演奏、生动活泼的小品话剧、动感十足的现代舞、体现了很高的艺术水平。大学生艺术团始终坚持走特色路线，形成了许多富有江西师范大学特色的品牌活动。如：

立先进典型的积极作用。

深地扎根于同学们的心中。

荣，人人求上进，和谐发展的良好氛围。

丰富了当地的文化生活，同时也提高了父老乡亲的文化和艺术修养，取得了良好的社会效应，深受群众喜欢。

轻大学生茁壮成长。

外的广泛赞誉，为学校赢得了荣誉。

弘扬了优秀的民族文化传统。