

多彩的消费教案(大全5篇)

作为一名老师，常常要根据教学需要编写教案，教案是教学活动的依据，有着重要的地位。怎样写教案才更能起到其作用呢？教案应该怎么制定呢？这里我给大家分享一些最新的教案范文，方便大家学习。

多彩的消费教案篇一

(1) 知识与能力：了解人们的消费方式及消费观念的变化；教会学生学会合理消费和科学理财；提高适度消费，理性消费的能力。

(2) 情感态度与价值观：通过自身消费体验与理性思考，帮助学生理智对待消费，摆脱消费中的攀比虚荣心理，确立节俭消费观和绿色消费观，提高积极参与社会经济生活的热情。

(3) 过程与方法：通过创设情景、调查、案例分析，课堂讨论等方法，对消费调查，生活实例及社会现象的剖析在体验、思考和解决问题的过程中学会消费学会理财。

二、教学重点

多彩的消费教案篇二

通过《学会合理消费》一课学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的'消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力。本人执教完这一课时，有如下思考：

一、巧妙地导入新课，激发了学生参与热情。

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动

机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把一首改装的恶搞歌曲——我赚钱了，用于导入新课，并以采访视频中改革开放30年前后的变化进行“关键词pk”不仅大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的关注自己和家庭生活变化的感情，而且训练学生对信息的捕捉能力。

二、创设自主学习的机会，引导学生解决实际问题。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

三、利用学习生活资源，结合需求和兴趣，增强了道德情感

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这节课教学的一个核心。我利用个案调查展示的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任，把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子，让他们也能够读书，掌握知识，成为社会所需要的人才，注重精神文化消费。并从合理安排零用钱开始，关注家庭消费，并参与家庭消费的管理和决策。

然而我在这节课的教学中，还存在着一些遗憾之处，还有需

要改进的地方：

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。如：在分析中学生消费烦恼这一问题时，组织学生进行分组讨论，但未能让学生有足够的时间进行深入探究，解决问题，如采用四人小组讨论，教学效果会更进一步。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位，但个别具体问题的设置有随意性，未能达到预期目的，效果欠佳。由于准备时间较短，在课堂教学中，我采用调查结果的个案分析展示的形式，仅仅是给出学生们指出问题，然后简要评价分析，就完成教学了事，没能把这位同学11月的零用钱计划的优点和不足做好到位的引导分析，最终没有点出学生回答中关于不攀比、有预算、要理性等内容，回归到课本的知识。

三、应注重引导学生运用详实的材料加强说服力，这样会更加直观、生动，容易被学生所理解。在今后的教学中，我要多利用一些准确的数据，加强材料的震撼力，如：在本节课中，多次谈到环保，应联系到课本的绿色消费，可以引用材料：一节1号有汞电池烂在地里，能使1平方米的土地完全失去农业利用价值，一粒纽扣电池可以使600吨水无法饮用，而我国每年要生产300亿只一次性电池。

多彩的消费教案篇三

通过《学会合理消费》一课学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力。本人执教完这一课时，有如下思考：

一、巧妙地导入新课，激发了学生参与热情。

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做

到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把一首改装的恶搞歌曲——我赚钱了，用于导入新课，并以采访视频中改革开放30年前后的变化进行“关键词pk”不仅大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的关注自己和家庭生活变化的感情，而且训练学生对信息的捕捉能力。

二、创设自主学习的机会，引导学生解决实际问题。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

三、利用学习生活资源，结合需求和兴趣，增强了道德情感

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这节课教学的一个核心。我利用个案调查展示的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任，把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子，让他们也能够读书，掌握知识，成为社会所需要的人才，注重精神文化消费。并从合理安排零用钱开始，关注家庭消费，并参与家庭消费的管理和决策。

然而我在这节课的教学中，还存在着一些遗憾之处，还有需要改进的地方：

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。如：在分析中学生消费烦恼这一问题时，组织学生进行分组讨论，但未能让学生有足够的时间进行深入探究，解决问题，如采用四人小组讨论，教学效果会更进一步。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位，但个别具体问题的设置有随意性，未能达到预期目的，效果欠佳。由于准备时间较短，在课堂教学中，我采用调查结果的个案分析展示的形式，仅仅是给出学生们指出问题，然后简要评价分析，就完成教学了事，没能把这位同学11月的零用钱计划的优点和不足做好到位的引导分析，最终没有点出学生回答中关于不攀比、有预算、要理性等内容，回归到课本的知识。最后，给出消费宝典时，应结合课本98至99页内容讲解，升华课堂。

三、应注重引导学生运用详实的材料加强说服力，这样会更加直观、生动，容易被学生所理解。在今后的教学中，我要多利用一些准确的数据，加强材料的震撼力，如：在本节课中，多次谈到环保，应联系到课本的绿色消费，可以引用材料：一节1号有汞电池烂在地里，能使1平方米的土地完全失去农业利用价值，一粒纽扣电池可以使600吨水无法饮用，而我国每年要生产300亿只一次性电池。

多彩的消费教案篇四

新课程标准告诉我们，政治课教学应该做到：把准教学目标，激发学生的参与热情；紧扣道德情感，促进学生生“情”；注重结合实践，增强道德实效。《学会合理消费》一课通过学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会合理消费和理财，提高适度消费、理性消费的能力。本人执教完这一课时，有

如下感触：

一、巧妙地导入新课，激发了学生参与热情。

我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把满汉全席的精美图片引入课堂，并以相应的文字资料进行辅助说明，大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的参与热情。

二、创设自主学习的机会，引导学生“自醒自悟”。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在这课教学中，我引导学生从自己的实际出发，谈谈当前的消费有哪些形式，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费。教学中，我充分发挥学生的主观能动性，让他们紧密练习生活实际，寻找解决办法。课堂中，学生回答妙语连珠，真让人感叹不已。

三、利用学习生活资源，结合需求和兴趣，增强了道德情感

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这堂课教学的一个核心。我利用调查问卷的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。

多彩的消费教案篇五

在三（1）进行本课教学时，黄老师充分发挥了学生的主体地位，利用多媒体平台，力图创造宽松的、自由讨论的教学情境，调动学生积极思考、主动参与。探索在教师指导下设置问题，引导学生自己“摘果子”，摆脱了教师的说教，使学生深受启发。

能利用走近学生、走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这节课教学的一个核心，在引导学生运用详实的材料加强说服力直观、生动容易学生理解。

在这节课中让学生在体验中学习，在体验中陶冶性情、升华人格、发展能力、提高觉悟是初中思品课新课程反复强调的基本理念。充分体现学生是学习的主人，体现思品课回归生活的理念，尊重学生的`情感体验和生活经历，引导学生结合自己的消费行为和消费观念，通过问卷调查、讨论、交流等活动，使学生树立正确的消费观念，纠正自己错误的消费行为及观念是本课的设计理念。在教学中运用自主、合作、探究的教学方法、问卷调查法、讨论法、体验法，通过小组、师生互动，从而突出重点，突破难点，完成教学目标。教学的效果很好达到了教学目的。