

# 最新商场五一劳动节活动策划书(汇总8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 商场五一劳动节活动策划书篇一

家长们好！

根据国家有关规定，五一节放假时间为：4月30—5月2日(星期六--星期一)，共三天。5月3日(星期二)照常上课。为了让孩子们度过一个安全、健康、有意义的假期，再次提醒家长在假期内配合做好以下工作：

1. 加强外出安全教育。幼儿外出时一定要有人监护与照顾，请注意许多被容易忽略的安全隐患，以防走失。遵守交通规则，以免受到不必要的伤害。
2. 饮食睡眠尽可能保持规律，切忌暴饮暴食，注意饮食安全。
3. 4、5月份，春夏季各类传染病高发，特别是禽流感、手足口病等传染病，提醒家长教育、督促幼儿多喝水，饭前、便后、户外活动后用正确的方法洗手，不吃生冷食物，培养幼儿良好的卫生习惯。同时，家长也要注意个人卫生，防止将病菌带入家里传染给幼儿。

祝小朋友及家长朋友度过一个安全并有意义的假期！

20xx年x月x日

## 商场五一劳动节活动策划书篇二

2、规范驻点宣传人员加强宣传力度驻点员工都必须将工作服穿戴整齐戴好工牌这样可以使顾客对我们产生信任感不会认为我们是挂羊头卖狗肉。另外宣传不再是守株待兔而是主动出击。发宣传单页给客人并详细介绍活动内容。

3、针对不同的小区主推的活动力度也不同。老社区主要是以以旧换新活动为主鼓励客人现场交旧并一次性办理交旧登记客人一旦交旧为少麻烦和顺利拿到以旧换新费用都一定会到卖场购新的。新社区以预存订金为主新搬入的客人都是要装修要结婚的一次性会购买全套家电就让客人预存订金不仅可以翻倍使用而且还能现场领取赠品优惠多多。

## 商场五一劳动节活动策划书篇三

“五一”黄金周是春节过后的第一个销售高潮，再加上恰逢春夏交替之时，应紧紧抓住销售，以促销为载体，提升客流，扩大销售，清甩春装库存，为夏装的全面上市及下一步的全面招商做好铺垫。

4月xx日——5月xx日

每个季节都有礼!——“五一”有礼!

### (一)、劳模有礼

5月xx—xx日，凡历年获得过市级(含)以上荣誉的劳动模范，可凭有效证件在我商场服务台领取礼品一份(衬衣一件，服务台值班经理负责登记发放，财务处准备库存衬衣xx件)。

### (二)、购物有礼

凡在4月xx日——5月xx日活动期间，购物单票金额在xx元以上

的顾客，即送洗衣粉一袋。购物累计金额xx元以上的顾客，送价值xx元遮阳伞一把；累计满xx元的前十位顾客，可领取价值xx元的红宝石黄金吊坠一枚；累计满xx元的前两位顾客，可领取价值xx元的红宝石黄金手链一条。（图书、双星、三楼黄金首饰不参与，团购不参与，其它柜组全部参与!）

### (三)、母亲节有礼

“为母亲祈福，送安康‘祥鹤’！”

1、为庆祝5月13日母亲节的到来，5月1日起□xx只“祥鹤”□xx个祝福，为xx位顾客准备，送给xx位慈爱的母亲！（凡购物的顾客均可凭小票到正门口工作人员处领取“祥鹤”，并留下你的真挚祝福，亲自悬挂在中厅许愿树上。）

2、5月13日---母亲节当天，凡在我商场购物满xx元的前xx名顾客，加xx元即可获得“康乃馨”鲜花一束。

注：为加深顾客印象，宣传我商场，印制xx张小型“背粘胶”，打上“xx商场赠送”字样，所有礼品上都要粘贴。

(统一色调——蓝色)

1、正门口上方以品牌宣传为主，配以“五一”促销主题的宣传。

2、正门口两边广告牌以整体活动内容宣传为主。

3、二门口更换为详细活动内容宣传(包括-展架)。

4、各专厅可以pop海报、打折牌宣传价位及打折信息，渲染气氛，主题统一为——“五一”有礼!(部经理配合实施)

1、4月xx日，以软文的形式在晚报上以《劳模与平顶山商场

的情结》为标题，重点宣传“劳模有礼”活动，并贯穿宣传本次“五一”促销活动的整个内容。

2、母亲节前夕，与报社联系关于“为母亲祈福，送安康‘祥鹤’！”的新闻报道，是之成为我市商业同行的又一促销亮点。

1、部经理大力配合，一定要把活动精神传达到每个商户和员工。

2、除黄金、双星、图书不参加活动外，其余商户无条件执行参加。

3、值班经理和活动组织人员要尽心尽职，各处室配合好此活动。（每天活动工作人员名单另文下发）

4、4月xx日、5月xx日下午到收款台统一缴款，部经理督促到位。

5、各收款员要履行职责，收款盖章，不可徇私舞弊。

6、各营业员、商户不得私自收款，截留顾客小票；不得参与此活动。一经发现，严肃处理。

1、中厅布置□xx元

2、“背粘胶”印刷□xx元；

3、室内外布置□xx元；

4、活动奖品预算□xx元；

5、报纸广告□xx元

总计□xx元

其中：4月xx日——5月13日(母亲节)共xx天时间按各专柜销售额的1%进行扣点，其余商场负担。

## 商场五一劳动节活动策划书篇四

举国欢腾庆五一，开心购物去xx

5月1日-5月7日

日化节-亮丽人生

联合3-4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

1、最后胜利(5月1日-7日)活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20-30样商品，超低价起拍。活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、风情万种(5月2日)活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(5月3日)活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采(5月4日)活动形式：摄影展现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次)；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华(5月5日)活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展从4月25日开始，少年儿童(3岁)凭一幅作品在服务台前报名。5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线(5月6日-7日)活动形式：模仿秀卡拉ok大赛分为少儿组(童声放送)、青年组(明星大挑战)、老年组(老有所乐-戏曲票友之夜)三组从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

## 商场五一劳动节活动策划书篇五

公司全体员工：

根据《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，我司“五一”国际劳动节放假安排如下：

“五一”国际劳动节：5月1日—3日放假，共3天。5月4日(星期日)正常上班。

其中，5月1日为法定节假日，5月3日(星期六)为公休日，5月4日(星期日)公休日调至5月2日(星期五)，5月4日(星期日)上班。

节假日期间，各部门应妥善安排好值班和安全、保卫等工作，遇有重大突发事件发生，要按规定及时报告并妥善处置，确保安全、平稳度过节日假期。

预祝大家节日快乐！

xx公司

xx部门

20xx年x月x日

## 商场五一劳动节活动策划书篇六

- 1、加强市场宣传推广。在家电市场竞争越来越激烈的时期，必须在宣传推广方面以新、奇、好等声画形式进行产品宣传，广泛吸引消费者眼球，拉近消费者距离。我们将通过电视广告、图画广告、公交广告等进行全方位的针对性强、流动性强、视觉冲击力强、覆盖面广、直观性强、可信度高的广告，宣传卖场形象和促销政策，提升卖场商品销量，优化市场竞争力。
- 2、加强促销策略推广。通过一定的促销手段使家电业达到争相抢购，购买的销售氛围；我们将采取多种广告，对促销活动进行提前造势，利用歌舞互动产生吸引力，拉起销售高潮。
- 3、加强人力资源推广。强化营销管理，提高市场推广人员技能，以促进卖场销售力，在卖场开展比贡献、比创新活动，适时调整部门负责人，在情况允许下，请求招聘有丰富营销知识的大学生到卖就职，提升卖场生机。

## 商场五一劳动节活动策划书篇七

专卖店大量广告费用的投入、震撼折扣和特价的推出，目的就是为吸引顾客进店，以借此机会成交顾客。所以，在前期工作完成以后，接下来，考验的就是导购员的销售能力。除了进行专门的导购人员培训，专卖店管理人员更要督促和鼓励导购员自觉运用网络和书本资源学习导购知识，提升销售能力。

# 商场五一劳动节活动策划书篇八

4月30日—5月8日

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

五一逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

2) 五一逛x购物中大奖（具体方案见附页）

3) 低价降到底，好运转不停（具体方案见附页）

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛x购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出（内部员工）

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛（具体方案见附面）

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一逛x购物中大奖”颁奖晚会。