

进度控制开题报告(实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢?这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

进度控制开题报告篇一

施工工组织设计作为指导施工全过程各项活动的技术经济的纲领性文件,是施工技术与施工项目管理有机结合的产物,它是工程开工后施工活动能有序、高效、科学合理地进行的保证。

建筑施工组织设计必须扩大深度和范围,对设计图纸的合理性和经济性做出评估,实现设计和施工技术的一体化。施工企业要建立施工组织设计总结与工法制度,扩大技术积累,加快技术转化,使新的技术成果在施工组织设计中得到应用。

现阶段国内外施工组织学科的发展特点是广泛利用数学方法、网络技术和计算技术等定量性方法,对整个工程的施工进行工期、成本、质量的控制,以达到工期短、质量好和成本低的目标。

目前已是知识经济时代,信息技术在工程项目中已起到越来越大的作用,建筑施工企业应大力发展与运用信息技术,重视高新技术的移植和利用,拓宽智力资源的传播渠道,全面改进传统的编制方法,使信息在生产诸要素中起到核心的作用,逐步实现施工信息自动化、施工作业机械化、施工技术模块化和系统化,以产生更大的经济效益,增强建筑施工企业的竞争力,从而使企业能在日益激烈的竞争中获得更好的生存环境。

进度控制开题报告篇二

随着我国经济建设的发展，楼层的发展越来越高，对基础的发展要求也越来越高，特别是桩基础的应用越来越高。本文以xxx国际名苑的地下部分进行基础工程设计。桩基技术极为复杂，发展空间相当广阔，成为地基基础领域中一个非常活跃的、具有很强生命力分支领域，50年来出现了许多新的桩型、新的工艺、新的设计理论和新的科技成果，成为我国工程建设的有力支柱。

本课题首先根据工程地质条件、岩土力学指标建议值和上部结构形式及上部结构重量，选取了桩基础形式——混凝土预制桩。在对天然地基的评价的基础上，进行了成桩分析。根据混凝土预制桩的优缺点，结合场地地层条件，初步选取桩径，试算出桩长，并进行桩的设计计算：单桩承载力和桩的沉降计算，最后从抗剪、冲切和抗弯等三方面对承台进行了设计验算。同时对混凝土预制桩的优点、性能、桩基础施工过程、注意事项也做了论述。

桩基础(简称桩基)是一种古老的基础形式。它的力学原理正确，通过桩的形式可以充分发

挥深部土层的'承载能力，同时它又具有施工简便的特点，因此桩基不仅延续至今，而且结合现代的施工技术还获得了进一步的发展，成为当前基础工程中一种普遍采用的重要基础形式。

随着我国建筑工程的高速发展，高层建筑、海港码头、桥梁、重型工业厂房和粮仓等都广泛使用桩基，目前我国每年的用桩量达100万根以上。如何设计好桩基，使之既满足桩承载力和安全性要求，又降低成本，对我国工程建设具有重大意义。同时，随着现代科学技术的发展，桩基的类型、施工工艺和设备、桩基理论和设计方法都有了很大的进展。

桩基深埋于地下，是个隐蔽工程。虽然桩基设计理论和施工方法已有了很大提高，然而。地质条件的复杂性、岩土性质的多变性和现场施工的局限性，致使桩承载力的设计值与桩的实际承载能力有时还有较大的差别，在施工时桩身中也会出现各种缺陷。因此，为了保障桩基的质量，进行桩基检测就十分必要了。长期以来，桩基检测采用的是静荷载试验方法。由于它是破坏性检测，成本高，检测周期长，因此被检测的桩数目较少，难以满足基础工程的广泛需要。随着工程建设规模的扩大和现代科学技术的发展，一种无损检测技术——桩基应力波检测应运而生，并自20世纪80年代以来获得了迅速的发展和广泛的应用，现已成为基础工程建设过程中一个必不可少的组成部分。

1. 锤击沉桩；
2. 静力压桩法沉桩；
3. 桩的接桩方法用焊接、法兰接及硫磺胶泥锚接；
4. 沉桩施工组织计划；
5. autocad制图。

[3]卢廷浩。土力学。河海大学出版社，2002

[5]段新胜。顾湘编著·桩基工程·中国地质大学出版社，1998年

[7]林天健·熊厚金·王利群编著·桩基础设计指南·中国建筑工业出版社，1999年

[8]陈仲颐·叶书麟编著·基础工程学·中国建筑工业出版社，1990年

[9]周景星·王洪瑾·虞石民·李广信编著·基础工程·清华大学出版社，1996年

[10]高大钊桩基础的设计方法与施工技术机械工业出版社

进度控制开题报告篇三

在此工程设计中，施工组织设计的意义体现在：它是指导施工全过程各项活动的技术经济的`纲领性文件；它是该工程开工前后施工活动能有序、高效、科学合理地进行的保证；它体现了施工企业管理水平，施工技术水平，机械设备装备能力。

进度控制开题报告篇四

[摘要] 经济模式是企业管理模式发展的基础，21世纪发展的理想经济模式是生态型循环经济模式，其主要是通过通过对现代企业管理模式历史演变过程的分析，对循环经济模式下的现代企业管理进行创新与管理规划，交融管理模式是企业经济条件下循环经济发展的客观要求，随着社会经济的发展、经济模式的转变，企业的管理模式要想进一步发展必须进行根本性的变革，因此，企业有效的管理模式已经成为21世纪经济健康发展的必由之路。

引言

改革开放以来，市场经济条件下的循环经济发展一直是业内人士关注的焦点与热点问题，在经济体制改革的大背景下，企业管理模式的关键因素受管理制度与管理体制的影响很大，发生了由计划经济体制改革到现代市场经济体制改革的巨大转变，企业管理由传统的微观管理转移成间接管理上的宏观调控，所以我国的宏观调控进一步实现了独立式的依附转变由低至高的独立效率模式，随着非制度因素的浮现，我国的企业管理模式呈现出新的变化。

我国企业管理模式的变迁

企业管理模式是指在企业管理实践中，企业的管理者根据企业的价值观念，对企业的员工进行组织、指挥与激励等方式上的统一管理，将企业系统管理化指导、控制方法、企业管理组合的领导风格、企业的激励制度等有机地结合在一起，通过对企业的人力、财力、物力等相关信息资源，进行高质量、低成本快速转换，以满足市场所需要的产品与服务，发挥资源的最大优势与效益，尽早的实现企业的经营管理目标。企业的管理模式主要包括结构模型与支撑模型，诸多的要素在企业的管理中按照一定的规则进行互动，会有效的促进企业管理的管理进程，使企业能够良性协调的发展。

企业的管理模式是建立在现代企业管理的基础之上的，随着科技技术的不断发展与创新，根据现代理论的发展进程可将企业管理分为：传统的理性管理阶段、非理性的管理阶段、非理性与理性融合的管理阶段、知识经济时代下的组织管理阶段。

传统的理性管理阶段主要侧重管理职能与组织方式等效率方面的研究，通过对生产技术、管理进程、管理机构等公式化的处理，逐步实现企业的目标与效率。

酒店管理毕业论文开题报告各类报告非理性的管理阶段强调企业的宗旨、信誉、价值准则、规范要得到充分的运用，注重软性的管理因素，通过对企业文化的培育提高企业职工的凝聚力。

非理性与理性融合的管理阶段主要强调企业管理制度的组织、文化、流程、制度等方面的创新，特别注意理性化管理程序关注度较高的是作业流程。

知识经济时代下的组织管理阶段企业唯一的竞争优势主要来源是比竞争对手有更好更快的企业技术能力，学习型的员工

在工作中可以重新获得生命的意义，实现企业的共同目标与共同愿望，保证组织能够获取竞争优势。

企业管理模式的建立

伴随现代企业管理理论的发展，现代科技革命下的科技理论不断进步，对企业管理有很大的影响，现代企业管理模式的发展过程呈动态化趋势，我国的现代企业管理模式正处于探索与形成阶段，但是各种管理制度已经初步建立，并有明确的目标，影响企业管理制度的障碍逐渐解除，同时，企业管理模式的非制度因素开始上升，计算机、网络信息化管理等众多因素逐渐浮现，中国加入wto后更为凸显，好比工业革命中蒸汽机对企业的运行机制和发展动态产生的影响一样，它是一次全方位、彻底性、革命性的影响。以下是企业对不同管理模式的分析：

简单的分工管理模式分工是社会现象进步的标志，也是企业效能进一步提高的重要举措，激烈的经济市场环境下，制造业的企业规模相较于其他规模较小的企业，创造阶段还不够成熟，企业往往会采取简单的分工管理模式，在人事、资金、资产、供应需求、生产与销售方面，企业一般会将这条价值链的运作串联起来。

综合的分工管理模式科学技术的日新月异和工业经济的深入化发展使分工更加细致，分工的过度化很容易使琐碎的业务流程、增加的管理层级、信息共享遭到阻碍，这会使职工的主动创造性受到消极的影响，从而制约企业内外信息的流通与传播，大大地降低企业的市场反应能力，当市场竞争或企业规模发展到一定程度时，企业要做的是进行综合分工管理的转化，在综合管理模式中资源与能力是实施运作的重要部分，资源管理基本要素主要包括资产与物料的管理、资金财务的计划与管理、信息的管理化、人力资源的进一步开发管理等；能力资源管理的基本要素包括资源供应、生产制造、技术研发、市场开拓、服务质量及营销等。

集成整合的管理模式科学技术信息化飞速发展，现代科技的集成技术应用越来越广泛，技术资源先进性的基础上，企业的模式实现了拓展与升华，集成整合管理模式具有很大的包容性与可扩展性，经过不断的变化发展，逐步形成具有强大生命力的管理模式，这项管理模式给企业更大的市场发展空间与想象探索空间。

可持续发展的新兴经济模式

世界经济发展进程表明，当国家与人均gdp处于500美元至3000美元的发展阶段时，人口、资源与环境出现瓶颈期阶段的发生率较高，我国目前正处于这一发展时期，改革开放以来我国的能源消费翻一番，能源消费翻一番支撑了gdp翻两番，粗放式的经济增长方式使我国的总体生态环境恶化现象加快，富营养化使城市的人口生活处于污染较严重的环境中，空气污染也随之加重，酸雨区的土地占地面积不断的加大。在gdp的经济增长过程中，至少有百分之十八是依靠环境资源与生态资源的提前透支获得，这一系列的现象表明传统的经济增长方式必须进行相应的改变，按照科学发展观的要求大力发展循环经济模式，加强建设经济资源节约型的社会，以便在危急时刻能够及时的解决生态环境恶化与资源超支利用带来的经济、环境、资源等方面的危害，保证我国的经济社会能够步入可持续发展的良性循环体系中。

在人、自然资源与科学技术的发展系统中，资源的投入、生产、消费、废弃的过程中，将传统资源循环消耗的经济发展模式转变为依赖生态型资源为主的循环经济发展模式，根据自然生态系统的物质循环、能量资源的流动规律，重新构建经济系统，使其能够和谐的纳入自然的生态系统的物质能量利用中，形成生产的清洁、资源的循环、废旧物高效回收的生态经济发展趋势。以下是对市场经济条件下企业实施循环经济发展模式时所具备的四项基本特征的分析：

将资源投入最小化作为经济发展模式目标的减量化原则资源

是产业链的输出端，对产品进行的是清洁生产而不是末端治理，最大限度地降低能源与原材料的浪费使用，尤其是控制使用过程中对环境有害的资源，进一步减少为达到既定消费目的而带来的环境污染与资源浪费。

将废弃资源最大化利用作为经济发展模式目标的资源化原则把握产业链的中心环节，制造产品和包装容器要求能够以初始的形式被多次的使用或者反复使用，这种方法一方面可以有效地延长产品的服务时间与服务强度，另一方面，还可以实现资源产品的使用率最大化。

将污染物排放最低化作为经济发展模式目标的无害化原则废弃物同样也是产业链的输出端，在使用完成后可以通过一定的科学手段将其回收再利用变成可再利用资源，而不是毫无用处的垃圾，对废弃物的多次回收再造，使废弃物能够成为新的资源能源，实现废弃物多极资源化与资源闭合的良性循环模式。

将生态环境系统最优化作为经济发展模式目标的重组化原则通过对产业链发展的全过程进行分析，产业结构实施重组或者转型，使生态的产业链和循环经济网络逐渐形成，实现资源的可持续发展，循环经济是指针对大量生产的传统产业在生产中消耗大量的废气，造成资源的过度浪费与环境的恶性污染，做出的最优化生产、最优消耗与最少废弃的可持续发展之路。按照自然生态的系统模式，将经济活动高效、有序的组织成一个 资源的再利用—绿色的工业建设—资源的再生利用 的封闭式的物质能量循环反馈流程，实现经济生产的低消耗、高质量、低废弃的目标，进一步减少经济活动对自然环境造成的影响，因此与传统的经济模式比，循环经济在生产过程中具有以下优势：

(1) 循环经济模式可以充分的提高资源与能源的利用率，最大限度地减少废旧物的任意排放，促进生态平衡，保护生态环境；传统的经济发展模式是由 资源的利用—产品生产—污染

物的排放 形成的单向物质流动经济，而循环经济是建立在物质循环的利用基础之上的经济模式，经济活动组织是一个资源的利用—产品生产—再生资源的再利用—再生产品的生产的循环流动过程，循环经济发展模式可以最大限度地减少废物末端处理。

(2)循环经济实现了经济、社会、环境的一体化的共赢发展模式。传统经济在资源可持续利用中经济的增长逐渐实现，同时高采集、高消耗、高排放、低利用的线性经济发展模式，使许多自然资源面临着短缺与枯竭，环境污染严重；循环经济是协调人与自然关系的催化剂，它使社会生产数量由物质增长型转变为质量增长服务型，同时，循环经济对生产链也有一定的促进作用。

(3)循环经济不同层面的生产与消费，逐渐发展到一个有机的可持续发展框架中，对企业内部的资源进行清洁化生产，加强资源的循环利用力度，对区域甚至是整个社会的废物回收利用，实现社会技术体系的资源优化配置，综合对废弃物产业无害化的处理。循环经济战略模式和基本特征表明，其比传统经济发展更需要创新的技术作为发展载体，同时更加适应现代企业管理发展。

结论

世纪的市场经济发展前景昭示，循环经济是未来经济发展的必然趋势，经济全球化的加快与可持续发展战略的实施，现代企业管理的发展模式必将在交叉与融合中得到新的发展，这是经济发展的客观要求，也是可持续发展战略的必然选择。

进度控制开题报告篇五

截至2017年，我国煤炭储量西部地区陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆、云南、贵州、广西、重庆、四川、西藏

占41%，中部地区山西、吉林、黑龙江、河南、安徽、江西、湖北、湖南占51%，东部地区北京、天津、上海、河北、山东、福建、江苏、浙江、广东、辽宁、海南占8%。经济发展水平和煤炭地理分布呈反向布局，这种布局很大程度上促进了煤炭物流的发展。

煤炭物流属于系统物流，在煤炭的开采准备、作业生产和销售业务的工作之中呈现，是煤炭产业运作的中间步骤，与煤炭生产和煤炭销售紧密相连，体现的是煤炭产品的动态转变过程。煤炭物流由煤炭的供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流构成。

我国煤炭在地理分布格局上呈现北富南贫现象，造成中西部煤炭生产供应企业与东部需求客户流通距离长，运输环节多。而铁路、港口等部门运力垄断、短缺，进一步恶化煤炭物流企业运作环境。

随着社会分工不断细化，专业化程度不断提高，产品的盈利范围不断被压缩，精细化管理成为现代企业竞争中必须面临的一种蜕变。精细化管理作为一种先进的管理理念和管理方式，主要通过精细管理和规范操作，使企业管理各单元模块达到精确、高效、协同和持续运行，实现了从传统粗放型经营管理向现代精细化管理的转变。许多细节可以累积成一个成功，谁能够发现细节，战胜细节，谁就能够率先获得成功。为了面对日益激烈的物流市场竞争，我国部分煤炭物流企业已经开始尝试推行精细化管理，努力通过精细化管理提高物流各环节效率和降低成本，有效解决煤炭物流企业面临的困境。