

最新山丹县拆迁工作会议纪要 拆迁工作会议纪要(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋节活动策划方案篇一

1. 知道每年的农历八月十五是中秋节，是我国传统的佳节，初步体验民族节日的快乐。
 2. 喜欢听中秋节的故事，学习跟读中秋节的儿歌。
 3. 初步了解中秋节的民俗，懂得好东西应与大家分享，萌发对家人的亲情。
1. 有关于中秋节来历的视频、关于中秋节风俗的知识。
 2. 有关于中秋节的歌曲。
 3. 月饼的简笔画。

1. 介绍节日

向幼儿介绍八月十五是我们的传统节日——中秋节，并播放视频故事《嫦娥奔月》，知道中秋节的由来。

2. 了解风俗

给幼儿讲解有关于中秋节的风俗习惯，知道中秋节要吃月饼，要全家聚在一起，在晚上还可以赏月，看花灯等。

3. 学唱中秋节的歌曲

老师播放关于中秋节的歌曲，带领幼儿一起学唱。如《爷爷为我打月饼》。

4. 画月饼

老师带领幼儿给月饼涂色。

老师也可以带领幼儿用超轻粘土制作月饼，让幼儿掌握捏，搓，揉，压的本领。

中秋节活动策划方案篇二

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”，中秋节主题活动方案。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

月圆国圆，传承经典

xx月xx日——xx月xx日

(一) 中秋读月

1、“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、搜集与中秋节有关的、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二) 中秋忆月

2、各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三) 中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验。

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报；六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。

中秋节活动策划方案篇三

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的

今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1□5m□每位工作人员负责看相应的`灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）

绳子（0.5元/mx80=40元）

奖品：略

中秋节活动策划方案篇四

分为校园版，企业版和商家销售版不同的活动策划方案，供大家参考。

校园版一：

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案 第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟 第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少 第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结 校园版二：

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动地点：本校xx会场

三、活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

四、活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

五、活动内容：

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、话剧表演，话剧剧本编写应是以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕中秋晚上大家并不寂寞为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成中秋两个字，同学们自愿参加，由主持

人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。可以把其中的我和的字换成中秋来读。

6、每逢佳节倍思亲，按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

7、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

8、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着月亮在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为不能说的秘密. 10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

2015公司中秋节销售策划活动方案

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月6日至9月30日

三、活动目的 借助中国的传统节日中秋节国人的第二个长假国庆节营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案活动主题： 庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案场景布置：

1、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节； 外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m,宣传活动内容； 在门上方悬挂大红灯笼8个。

2、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（

2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样中秋节快乐,在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案宣传策略

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容□ b□时间：9月20日-26日□ c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

八、活动策略：

活动

一、购物满200留住快乐瞬间 活动时间：9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满200元以上可凭电脑小票在商场入口处参与抽奖活动。奖项设置：（可根据实际定）

中秋节活动方案促销类活动方案二

一、前奏

一年一度的促销大好机会中秋节即将到来，因此，能否搞好

本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：相聚金秋

三、活动广告语：金喜不断金彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间：8月23日至9月22日

六、活动目的：

七、活动方式 第一重：消费有礼

操作说明：现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景，把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金。第三重：梦圆十分大抢购 限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真！

八、会场布置及宣传中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1、外场布置

2、内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。推出中秋商品组合套装，（金条类），把产品分档，如5000元，10000元，15000元等，在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸（服务礼品客户）。

3、宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容，在店头滚动屏处，循环播放活动详情，邀约新老会员，传达金秋活动，在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动，针对本次活动制作专属的宣传单页，安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度，针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场。

中秋节活动方案

（三）

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：中秋节晚7:00-9:00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的特大型月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸，刊物，网络，其它：海报、喷绘、条幅。

中秋节活动策划方案篇五

当时是中秋节，有小朋友从家里带了月饼，一下子引起了小朋友探索中秋节的兴趣。“这是什么口味的月饼？”“我吃过蛋黄！”“中秋节还得吃月饼！”“嫦娥奔月！”因此，我们可以动员家长的资源，收集大量关于中秋节的信息，设计并开展“中秋节快乐”主题活动。

1. 简单了解中秋节的由来，接触中国的文化传统和习俗，并对其感兴趣。
2. 理解故事的内容，感受故事的趣味，知道月亮在任何有水和透明玻璃的地方都会被反射出来。
3. 知道月亮每天都有不同的变化，满月时和短时，产生热爱科学和探索的感情。
4. 欣赏有关月球的文学和音乐作品，感受作品的有趣和精彩。
5. 和父母一起收集关于中秋节的习俗和资料，培养收集和整理资料的能力。

以神话题材的故事连环画(如后羿射日、嫦娥奔月等)为主题墙饰背景，要求幼儿通过绘画、面部拍照等方式展示自己与月亮的故事。

1. 《神秘的月亮》：在节前向孩子们展示对月亮的观察记录，并整理成小册子《神秘的月亮》。
2. “我设计的月饼”：在墙上展示孩子们设计的月饼图片。
3. “中秋乐团圈”：展示孩子和家长一起过中秋的照片。

书籍区：提供关于月亮的书籍和关于中秋节的古代神话故事。

科学部分：提供相机拍摄的玩具和月亮变化的操作卡。

艺术设计区：月饼模具、橡皮泥、不同图案的月饼照片。

中秋节是中国的传统节日，也是一个团圆的节日。虽然现在每个人都喜欢在春节聚会，但中秋节仍然是我们国家所有人都会庆祝的古老节日。

中秋节活动策划方案篇六

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天

xx景区

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括；
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼x个。

一) 当天

- 1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话,以方便到时联系,行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往xx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;
- 3、夜晚烤大餐,点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

二) 第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;
- 2、约10点后徒步到b区活动;
- 3、饱餐午饭后,可以参加二军对垒水枪交锋战,还可以钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14:30集中下山,乘车返回xx地点,结束活动。

策划: 企划部;

执行: 行政部

本活动由行政部负责,企划部协助实施。

中秋节活动策划方案篇七

以中华民族传统节日——中秋节为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节；为什么叫中秋节；中秋节民间的传说、民间庆祝方式；了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，推进学校创建文明学校、文明城市的工作，促进学生快乐成长。

（一）加强宣传

1. 周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋”为主题进行讲话，宣传。
2. 利用主题班会、校园网开设专栏等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

（二）分阶段活动：

第一阶段：中秋吟月——经典诵读

1. 活动内容：

（1）搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日在生活中的韵味。

（2）搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的诵读。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：每逢佳节倍思亲——家庭欢度中秋节

活动二：共看明月皆如此——以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题制作手抄报

活动三：开展文明礼仪我示范宣传活动，学习文明常识，践行文明礼仪规范。

活动四：“快乐体验”活动。少先队员向社区的孤寡老人和贫困者送米和油，送温暖。

第三阶段：佳节忆月——交流展示、反思评价

活动内容：学校将活动中搜集到的诗歌，故事等资料，活动开展过程中的照片等经过精心设计，做成活动展板；各班通过班队会的形式，以及经典朗诵会，灯谜的形式开展活动成果交流会。