

最新社会实践大学生消费状况调查报告(大全10篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

社会实践大学生消费状况调查报告篇一

【内容提要】 通过问卷调查等方式，对阜阳师范学院的在校大学生消费构成、特点等进行了调查分析，发现大学生消费的主流是科学的，合理的，但也有一些不健康的消费观，而且大有上扬趋势。大学生消费结构呈现出新变化，而多层次消费水平对大学生又有双重影响。通过分析影响大学生消费的因素，得出我们应该充分重视大学生消费心理，并引导大学生树立正确的消费观。

【关键词】 大学生 消费观 消费构成分析

随着我国全面进入小康社会，人民群众的物质文化生活水平以及与之相适应的消费水平得到了不同程度的提高。这一变化必然通过在校大学生物质文化生活的消费现状得到反映，也必然要引起大学生消费观念、消费行为和消费心理的新变化。大学生消费观体现着大学生的人生价值观和道德观，在一定程度上展现着青年一代的精神文明程度。因此，重视大学生消费观的新变化，并有针对性地加以正确引导，便是本问题提出的依据之一。

大学生是个特殊的消费群体，他们的消费来源主要依赖于家庭。大学生的消费观既受到家庭消费的影响，同时也受到社会消费的影响，特别是受到来自不同消费水平家庭的大学生的消费观的影响。同时，在校大学生正处于世界观、人生观、

价值观的形成时期，同样在消费伦理观上也还需有正确的引导，这是本问题提出的依据之二。

大学生是他们同龄人中的特殊消费群体，他们的消费现状以及消费观，既表现出18-25岁处于青年前期的年轻人消费现状以及消费观的新变化，又表现出具有不同于同龄人的消费现状及消费观。由于大学生在同龄人中是知识文化水平较高，思想道德素质相对较好的群体，因而在同龄人中就会具有表率 and 示范作用。重视大学生消费观，正确引导大学生的消费心理和消费行为，不仅有益于大学生的健康成长，而且对社会消费行为及消费观的正确引导，也必将起到良好的示范作用，这是本问题提出的依据之三。

本研究采取的是定量研究与定性研究相结合的方法，以问卷调查为主，并结合口头调查，网络调查等方式做出分析。问卷设计的着眼点在于了解阜阳市大学生消费的各方面情况，以及对大学生消费心理的影响因素。问卷内容分为两大部分，第一部分涉及受访者的个人特征以及消费的基本现状；第二部分则是消费心理、消费行为以及影响大学生消费心理和消费行为的因素等。

阜阳是个中等城市，消费水平中等偏上。本研究采用简单随机抽样的方法，调查范围阜阳师范学院的本科学士，具体包括大一，大二，大三，大四的四个年级的学生，共涉及文，理，工科的相关专业。问卷调查于20xx年3月底实施，历时3周。共发放问卷300份，收回有效问卷291份，有效回收率为97%；网络调查问卷浏览者107人，回复23份，有效回收率为21%；口头调查46人，有效回收率为100%。然后运用统计分析法对调查结果进行分类筛选归纳，对比分析。

300以下/月

300元-500元/月

500元以上/月

合计

94

184

82

360人

26%

51.2%

22.8%

100%

根据以上统计结果，按1年在校10个月计算，一般大学生在校日常消费每年少则3000元左右，多则在5000元，少数大学生还会更高一些。

通过对阜阳师范学院学生进行的调查显示：师范生的日常消费比非师范类的学生低一些。师范生学费相对低廉，另外每月学校补助稍高一些。师范生消费在150元以下的占20%，在250元左右的占35%，在300元左右的占34%，400元以上的占11%。

从月消费中可以看出，大学生的消费呈现出两头小，中间大的状况，即在大学生中大多数人的日常生活水平为中等，月消费水平过低和过高的都只占少数。

社会实践大学生消费状况调查报告篇二

a.工作筹备阶段:20xx年9月

b.工作指标设计□20xx年9月

c.调查报告完成时间□20xx年9月底

2、调查方法采用采访法和访问表的方法

(1)采访法

首先分别选取大一大二两个年级中具有代表性的班级若干，然后在班级中对若干学生进行走访询问调查。

(2)问卷调查

针对调查项目制成调查问卷，然后向合肥学院在校大一大二的学生发放。

社会实践大学生消费状况调查报告篇三

(1)从中学生的消费额、消费准则、消费对象等方面，了解目前高中生的普遍的消费状况，进而透视高中生的消费现状。

(2)在研究性学习过程中培养和提高实践、自主学习、团队合作的能力。

(3)助同学们树立正确的消费观，形成良好的消费习惯。

1、立题、制定计划方案。

2、搜寻资料和学习理论并设计一份调查问卷。

3、问卷调查、问学生。

4、结题。汇总资料、分析数据、讨论、撰写并修改结题报告。

在开放题中，如其中问及如果你有一笔钱会如何使用。多数同学认为要享受人生，完成目前不能完成的事，并把剩余的存入银行，极少数同学会去助他人。这表明对金钱的支配已形成自己个性化的观念，知道该这样去花，但同时也说明助别人的意识较单淡薄，以自我为中心，这也是生子女的通病。

问及对于捐款的想法：极多数同学赞同，表示愿意尽力而为献一份心意，极少数同在表示赞同的同时也提出对政府的质疑，希望不会让政府污或录用。这说明目前社会上的污受的风气已给学生造成了负面影响，使他们对社会，对政府产生了不信任感。

1、经济上依赖父母长辈，很少考虑价格因素，想买就买。

2、对时尚、对生活有着特的见解和追求。一方面，关注时尚，追求流行。另一方面，又崇尚个性化的特风格，喜欢标新立异，较少受别人左右，只要自己喜欢的就好，感于千篇一律，装扮出富有“个性”的自我，这就容易造成盲目消费，浪费金钱。

3、消费的目的不再仅仅为了吃饱穿暖，而是为了吃好穿好，享受生活，而这种享受是以金钱为代价的。

4、在金钱的支配和消费两方面自主性较。

同时，也有些误区：

1、追求。较注重外表，希望穿，吃，用，否则认为自己在同学面前抬不起头，不论家庭条件如何，也要打肿脸充胖子，逼迫父母满足自己的要求，希望在服饰着装得以自身价格的

升华，映出虚荣与肤浅，这是很浮躁和浅显的举动，容易造成盲目消费和攀比。

2、追求时尚。这实际上是一种盲目的从众心理。从众心理发生在中学生身上，并不奇怪，中学生整天生活在集体之中，自然会受集体中其他人的影响，但是在这种从众心理的支配下，消费常常会出现浪费。

3、过早受到社会风气影响，人情消费向成年人看齐，同学之间送礼成风。“礼上往来”，用贵重礼物为自己支撑面子。

4、不顾家庭经济状况，花钱手脚，盲目消费，同学之间攀比较成风；消费不够合理等。

为了培养正常合理的消费能力，自觉地规范和调控消费行为，我们课题小组认为：

1、学校要加力度对学生理财引导和勤俭节约的教育。教育学生树立正确的消费观，适度、科学、文明消费。

2、父母对孩子的爱要适度。对不合理要求，给予适当的批评和教育，在金钱上加强“宏观调控”，促成良好的消费习惯。

3、我们高中生要树立适度的消费观。既要考虑家庭的经济承受力，又要适中学生正常需求之度。

4、防止盲目消费，对一味追时髦，赶潮流。要提高自己的审美水平，接受科学的消费咨询，多思考消费的实效，避免盲目。

5、要建立健康、文明、科学的生活方式，抑制不良消费。消费应多投向发展性层次，订购有益书刊，学电脑，经常参加锻炼，进行健康的娱乐活动。当然这在很大程度上取决于我们是否有正确的审美标准与良好的生活方式。

过去人们说“清贫之志不敢忘”，今天我们要牢记“以艰苦奋斗为荣，以骄奢逸为耻”的荣辱观，在修身、立志、促学、健体上下功夫，做一个正派而有风采的当代高中新青年。进入21世纪，竞争更加激烈了，有能力的人才能站住脚，而消费也是一种能力，我们不应该浪费自己的能力，而只有正确利用这些能力，未来才会掌握在我们的手里！

社会实践大学生消费状况调查报告篇四

现在人们的生活水平在不断提高，家长们对自己子女过度宠爱，所给零用钱也比较多。那么，这些钱都花在什么地方呢？这些消费开支合理吗？高中生应建立怎么样的理财观念？现在我们决定对中学生的消费情况做一些调查，进行一些研究。

二、研究目标

预设目标：希望通过调查问卷的方式大体了解现代中学生消费情况，能够找出其特点，并用所学的知识加以分析，找出原因，进而提出一些合理化建议。

达到目标：了解现在中学生消费状况，分析中学生的消费状况合理的一面以及存在的问题，并提出建议，写论文，实现预设目标。

三、研究过程

我们的课题调查，采用的是调查分析法。回收的有效问卷36份（男生18份，女生18份）。调查问题全部为客观选择题，然后对答卷进行统计和综合分析，并得出结论。在根据结论，提出了一些比较有建设性的意见。

准备阶段：在众多课题中不假思索地选择了我们都感兴趣的关于中学生消费状况的研究课题。在老师的指导下，我们通过各种渠道查询资料后，在做好准备工作之后，我们讨论并

制成了中学生消费状况调查问卷。

调查阶段：把调查问卷派到同学们的手中。调查对象是高一的男女生。

统计整理：采用人工统计法，组员利用课余时间对回收的36份有效问卷进行统计。

报告撰写：首先对统计的数据作认真彻底的分析，另外还参考查询到的资料，确定报告格式、讨论目的、分析对象，撰写成文。

四、调查研究的结论

(一)中学生消费状况的合理性

1、合理的消费观念

消费，是人类生存的基本条件，是人与生俱来的本能行为。消费是人类社会经济活动的重要部分。消费可以分生产消费和生活消费两种，每个中学生都是消费者，进行的消费主要是生活消费。在消费过程中，消费观念有着重要意义。据第二题的调查结果表明，约64%的中学生每月花费比较合理，只有小部分中学生的花销较大。

同时，据第十一题的调查结果表明，中学生在消费时，注重质量的占61.1%，这说明过度追求名牌的消费观念将成为过去，理性消费渐渐成为主流。据第十二题调查表明，50%的中学生有为自己做过“财政计划”，消费的有序进行也是中学生消费观念合理性的表现之一。

2、消费内容的合理性

据第三题的调查结果表明：

生存资料消费、发展资料消费、享受资料消费比例比较协调。这表明中学生的消费不仅仅满足于衣食这种基本需求，为满足精神需要的消费比例也在上升，特别是随着internet在中国的迅速发展，上网查询资料、休闲娱乐已成为当代中学生的时尚消费，这些消费是e时代的必然产物，这也从侧面反映了近年来中国网络事业的蓬勃发展给人们带来的无限便利和乐趣。

学习资料是中学生消费中继食品、上网消费以后，居于第三的消费内容，这说明中学生对于学习的重视程度很高。

(二) 学生消费状况存在的问题和不足

1、消费结构仍有片面性

首先，部分中学生的消费内容过于集中。其次，追求品牌的中学生也占一定的比例，这些学生的消费观念显然进入了误区，这也反映了中学生消费中不合理的一面。当一个中学生满身名牌、穿戴时髦的时候，所显示的并不是那个中学生的个人价值，却是虚荣和不合适宜。作为一个中学生，其个人价值在于勇敢向上、勤奋、智慧、活跃的思想以及具有较大的发展潜力，在于他的独立性。这样的中学生充满自信，无论是否穿戴名牌，都不影响他们的个人魅力。相反，如果一个中学生只能靠外表在名牌来支撑自己的“价值”和“地位”的话，说明这个中学生毫无自信，已经“一无所有”了。

你认为你的消费合理吗？合理一般不合理
22% 12% 36% 1.1% 33.3% 8.3%

2、攀比现象严重

据第七题的调查显示，中学生之间的攀比心理是十分严重的。这种不好的现象会使中学生的消费走向歧路，不利于中学生养成良好的消费习惯。另外，要注意的是94.4%的中学

生的经济来源是父母，过攀比会使中学生的家庭背上沉重的经济包袱，为了满足这些中学生的虚荣心，过度溺爱孩子的父母只得一再尽力提供经济上的支持。而对于这些中学生来说，真正需要的不是这些，真正需要的是正确的引导和自省，若这种情况继续发展下去，中学生的消费观念变得歪曲，消费很难再正常化，会影响他们将来的生存和发展。

有无攀比现象有无不知道人数1998百分比52.8%25%22.2%

3、家长对于中学生的理财教育不够到位

据第八题的调查显示，约38.9%的中学生家长不经常甚至从不对其进行理财教育，这也是中学生的消费有片面性的重要原因之一。据第九题的调查显示，86.1%的中学生认为需要对自己进行理财教育，这体现了对中学生对理财教育的渴望。

通过研究性学习，我们的学习态度更加严谨认真，在困难面前我么学会了坚持与忍耐，发扬了团结协作的精神，无论做什么，都会感觉到我们是一个团结的集体。我们发现自己遇事更冷静，处事也多了一份成熟。

一份辛苦，一份甘甜，通过大家努力，获取了可喜的研究成果。这次研究对我们来说是一次特殊而有意义的经历，我们克服了胆怯，拥有了更多自信和成熟。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

社会实践大学生消费状况调查报告篇五

一、调查目的随着我国社会主义市场经济的不断发展与完善，经济社会正朝着纵深处发展。而我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养会更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们自身的发展产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，成为当前我们当代大学生共同关注的课题。关注大学生消费状况，在大学生消费理念超前或没有计划的前提下，培养和提高大学生正确的理财观念。帮助大学生做好理财规划，有利于大学生的健康成长。

二、调查对象和单位

合肥学院在校大一大二的学生

三、调查项目

1、在校大一大二学生的基本生活费：

基本生活费顾名思义是我们大学生日常生活的基本经济支出，大致上包括餐饮支出和日常生活用品支出等。此项费用是在校大学生必不可少的支出，用以维持和保证我们可以正常生活。了解大一新生及大二学生近两年的基本生活费在每月总的费用支出中所占的比例，进而了解在校大一大二学生可能存在的生活消费的心理特征以及探讨其消费结构是否合理。

2、在校大一大二学生的上网、交通等休闲娱乐费

休闲娱乐费是指大学生在日常生活中用于休闲、娱乐等方面的费用支出，包括上网、去ktv及其他娱乐场所、旅游等费用的支出。此项费用主要用于在校大学生丰富业余生活，属于额外支出。了解大一新生及大二学生近两年的休闲娱乐费在每月总的费用支出中所占的比例，用以了解在校大一大二学生可能存在的消费行为导向与消费观念。

3、在校大一大二学生的学习费

学习费是指大学生在日常生活中用于学习方面的费用支出，比如购买书籍、音像物品等费用的支出。此项费用的支出主要用于在校大学生课余之外知识的补充，同时丰富大学生的精神生活，是大学生日常生活中十分重要的支出。了解此项费用的支出可以了解大一新生及大二学生近两年的消费理念，进而反映在校大学生的世界观的发展状况。

4、在校大一大二学生的人情交际费

人情交际费意旨在校大学生在其日常生活中用于人与人之间的交往所需要支出的费用，大致包括班级聚餐、购买生日礼物、同学聚会等方面的支出。此项费用的支出主要是在校大学生课余生活中的额外支出，用于大学生活中的人际交往，不可避免，在在校大学生的生活开支中占了一定的比重。了解人情交际费用支出用于了解大一新生及大二学生近两年用于人情交际方面的费用预算及支出，反映大学生的消费行为以及消费观念。

5、在校大一大二学生的购物费用

购物费用是指在校大学生在其日常生活中用于购买非生活必需品的支出，主要包括购买衣物、零食、饰品等方面的支出。此项费用的支出普遍存在于大部分在校大学生的生活中，但也属于额外支出。了解大一新生及大二学生用于购物方面的费用可以帮助分析在校大学生的消费行为导向更甚是他们的

世界观的构成是否健康合理。

6、在校大一大二学生的电子产品费

电子产品费是指在校大学生为所购买的电子产品所支出的费用，其中电子产品包括手机、电脑、音乐播放器等。此项费用的支出主要用于在校大学生的业余生活或者用于辅助学习。

7、在校大一大二学生的通讯费

通讯费是指在校大学生在日常生活期间用于互相交流的费用，主要指手机话费。此项费用的支出是现代大学生必不可少的一项支出，用于同学、家人间的沟通交流，同时方便学习与工作。

8、其他方面的费用支出

四、调查时间和调查方法

1、调查时间安排

a.工作筹备阶段:20xx年9月

b.工作指标设计□20xx年9月

c.调查报告完成时间□20xx年9月底

2、调查方法采用采访法和访问表的方法

(1)采访法

首先分别选取大一大二两个年级中具有代表性的班级若干，然后在班级中对若干学生进行走访询问调查。

(2) 问卷调查

针对调查项目制成调查问卷，然后向合肥学院在校大一大二的学生发放。

五、调查的组织实施计划

1、调查的成员分工

a□2人负责联系合肥学院院学生会，便于协助工作。

小组成员：王荃孙克凤

b□2人负责工作中所需要的后勤服务。

小组成员：马琦刘郝

c□8人负责发放问卷，调查问卷，回收问卷。

组长：陶婷

副组长：吴庆娇，章璐

成员：张中耀程刚陈雅雯涂碧丹张帆

2、调查的工作步骤

(1)制作问卷，审核问卷，印制问卷等其他备用物品。

(2)联系各系学生会负责人，确认发放调查问卷的时间。

(3)确认回收问卷的时间，并安排负责人认真回收。

(4)对问卷调查结果进行分析

3、参与调查工作的人员培训

(1) 让参与工作的人员熟悉问卷内容，方便对学生的询问进行解答

(2) 提醒工作人员应有认真负责的态度

4、调查经费开支的预算：

a□ 调查问卷的印制及相关备用物品的费用。约为20xx元人民币

b□ 调查期间所需的通讯费用。约1500元人民币

c□ 调查期间所需的餐饮费用。约3500元人民币

d□ 调查前期及期间所需的搜集资料费用。约100元

e□ 调查期间附送的礼品费用。约5000元人民币

f□ 其他的意外备用经费预算。

备注：总计约12500元人民币

社会实践大学生消费状况调查报告篇六

随着我国经济的发展和科技的进步，大学生的消费支出逐年增加，增速越来越大，大学生已经成为一个不可忽视的特殊消费群体。本次调查的主要目的是了解我校大学生的消费现状和消费心理，分析学生的消费构成，引导树立正确的消费观念，养成良好的消费习惯。

大学生

学生收支、学习支出、电子通讯、电子通讯消费、消费观念。

针对大学生可能出现的消费现象，采用问卷调查的方式设计问卷调查的内容，并对调查结果进行分析。

1、月总消费有一定差距。目前大学生大部分来自农村，城市比例小。大学生总体月消费主要集中在400元~500元和500元~800元，少极化400元或1200元以上。但记录在案的贫困生消费基本不到400元。贫困生的生活水平和消费能力与普通学生差距很大。

2、饮食支出大。食品支出占总消费的绝大部分，符合健康消费构成。调查显示，大学生中有一种外出就餐、请同学吃饭的热潮。这方面的支出虽然不大，但也是大学生消费高的一个原因，说明大学生在社会交往中已经逐渐消费。

3、平时买学习资料的钱。41.5%的大学生每学期购买学习资料，49.5%从10元到50元，6%从50元到100元，3%从100元。可以看出，大学生一般不买书，除了部分考研，考各种资格证的学生，一般不买课本以外的书。

4、通信网络成本太高。被调查人群中，手机拥有率为100%mp3使用率超过70%。调查发现，大多数学生每月手机费用集中在30元~80元，14%的学生每月手机费用高达100元。电脑在学校的普及率也比较高，大概30%左右。按照学校上网费用的预算，每月上网费用是20元，没有电脑的学生每月上网费用和20元差不多。

5、手里有钱时最愿意选择的消费项目。吃喝旅游穿衣占的比例最大，30%选择存钱，5%选择买书，1%选择别人。可见，人们以食物为先，吃喝仍然是主流。每个人都有爱美之心，大学生也很重视自己的着装，追求时尚成为部分学生的副业。买化妆品和衣服的女生比例较大，而在交流和娱乐中使用的男生比例较高。

6、大学生在购买服装和日用品时增加了品牌意识，更多的学生愿意购买品牌更好的产品，尤其是女童服装和化妆品。这也说明大学生的消费水平总体上有所提高。虽然品牌很重要，但不能盲目相信品牌。要结合自己的情况，着眼于自己的需求和素质。

7、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生的主要收入来源是由家庭提供的。其中勤工俭学的人数比普通学生多十几个百分点。但也有一部分同学对出去兼职的期望比普通同学更热切，会付出更多的努力。家庭月收入方面，大学生家庭月收入多在1000元到4000元之间，而部分学生家庭月收入多在800元到20xx元之间，8%仍在1000元以下。

调查发现，大学生的消费现状呈现出两个主要特征：

一是人民生活水平的提高导致了大学生消费水平的提高，表现为数量和结构的变化；

第二，大学生消费存在明显差异。

大学生的消费构成逐渐与社会发展接轨。从调查中可以看出，大学生在就餐、请朋友吃饭、旅游、交际网络等方面花费较多。仿佛大学生圈变成了一个小社会，大学生更加意识到需要提前接触到社会上一些新的生活方式和消费方式，然后提前融入社会。但是银行卡、信用卡等消费方式已经逐渐被认可和接受。可以看出，大学生作为社会上一个活跃的群体，在经济实力上跟不上社会，但消费意识已经跟不上社会发展的步伐。

理性消费仍然是消费的主流。大学生的支出大部分是在饮食上，而不是在娱乐上。可见大学生还是很清楚自己的使命是学习知识，而不是沉迷于玩耍。由于消费能力有限，大学生在消费时会更加谨慎，尽量谨慎选择，而不是要求昂贵的东西，或者注重便宜的价格而不是质量。因此，理性消费是大

学生消费的主流。

消费呈现多元化发展。大学生不仅衣食无忧，而且衣着打扮消费明显。作为充满圣贤的天之骄子，他们在学习之余不会忘记去逛学习商店和书店，各种证书补课收费成为大学生的消费热点。可以看出，大学生的消费取向逐渐多元化。

合理理财和储蓄的观念还很薄弱。在调查中，很少有大学生有规划自己消费构成的意识。他们大多会不自觉地追随校园流行的消费潮流，但缺乏一定的规划。根据调查，大多数大学生觉得自己没有足够的钱花。买的东西很多，能有一定积蓄的也就那么几个学生。

针对大学生消费不合理的问题，本文提出以下建议：

合理规划自己的消费构成，增强理财意识。制定好支出计划，控制好自己消费，养成节俭的好习惯。注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。正视自我消费现状，培养良好的消费心态，注重精神消费，养成健康习惯。抓住消费机会，学会利用换季时很多大商场衣服的低折扣销售。生活费由父母按月支付，这样就不会变成月光家庭。

如果不能控制自己花钱的欲望，最好在出门前按照当天需要购买的商品的大概价格带上一定的钱。我们需要增强理性消费意识，学会合理使用银行卡，相对限制我们的盲目消费。不要盲目追求所谓的高品位这样会造成高消费，不适合学生实际消费。

社会实践大学生消费状况调查报告篇七

当代大学生是未来消费的主体，吃穿住用行永远是人类离不开的话题。据网上查证，全国各地在校大学生已达700万以上。这是一个不容忽视的群体，服装永远大学生茶余饭后永不过时的话题，大学生对服装的追求已超出服装本身是原有的意

义了，通过对大学生购买服装的调查也能反映出现代大学生的生活风貌。

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

1、口头提问及问卷调查

2、日常的观察总结

3、调查完成后，对调查统计数据进行分析

4、撰写调查报告

3) 这次调查的男生占27%，女生占73%

4) 常去那里买衣服：泉城路35.5%。山师xx年人，具有较高的知识和能力。定制一个合理的消费计划，可以正确规划自己的支出，为以后建立一个良好的理财观打下坚实的基础，培养良好的规划习惯。

2、调整消费结构。在当今信息社会和知识经济时代，消费时尚瞬息万变。而大学生是最容易被卷入时尚潮流的群体，有些消费甚至失去了理性。大学生应克服从众心理，在既定的消费支出约束下，合理调整自己的消费结构，以达到最少的支出带来最大效用的效果。不要盲目购买产品，以免过度浪费。

3、树立一个良好的消费观。消费观是消费者对消费的基本观点和基本态度，是消费者对消费内容、消费目标、消费方式和消费模式等涉及整个消费活动诸因素的一种价值判断的态度。高校应加强消费观教育，引导大学生树立自力更生、独立自主的理念，树立节约消费和适度消费的观念，避免和克服虚荣心、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极主义的影响，不奢侈浪费。在日常生活中，大学生应对自己

的每项开支做出预算和记录，经常反思自己的开支是否合理。

社会实践大学生消费状况调查报告篇八

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到x年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到x多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

x学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子

考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高x——追、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

x则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

社会实践大学生消费状况调查报告篇九

消费，是生活方式的重要组成部分。大学生，作为一个特殊的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当代学生的生活状态和价值取向。作为当代莘莘学子中的一员，作为深切关注中国经济发展的大学生之一，本着对中国经济的深切关注，通过

我们小组的深入调查和收集数据，我们完成了这份《调查报告》，并力图从消费意向、消费意识和消费心理上解读目前西南政法大学的大学生们的消费现状和消费趋势。也许我们的数据不够权威，也许我们的分析不够准确，但我们有自己的角度，自己的眼光，自己的方法。它代表我们自己的声音。希望广大读者和所有关心大学生消费的人们，能够通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。

之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前西南政法大学大学生的消费状况的调查，以得出21世纪初的重庆市大学生的消费构成、消费意向以其影响其消费构成的主要因素。二是通过对西南政法大学的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。

此次调查的对象为西南政法大学全体在校学生。采取问卷调查的方式，问卷分为网络问卷(以邮件形式发送)和打印的问卷，共有50位学生参与了此次问卷，其中包括了大一到大四所有年级，尽量保证了其代表性。

社会实践大学生消费状况调查报告篇十

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，只有个别家境较好的同学花费超过1200元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和

档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的mp3□mp4□手机支出，人际交往支出就可以看出）。

3、丰富大脑不惜钱调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生为考英语四六级、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，乐此不倦。

诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”当问及每月结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，只有极个别同学有记账、储蓄的意识。

大学生消费状况调查报告

大学生消费状况调查报告范文

当代大学生消费状况调查报告

大学生消费状况调查报告范文

当代大学生消费状况调查报告

当代大学生消费状况调查报告

消费状况的调查报告

高中消费状况调查报告

中学生消费状况的调查报告

关于中学生消费状况的调查报告