

# 观察物体五年级教学反思(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 电视节目策划书篇一

### （一）需要创新的节目内涵

若是地方台，专题节目几乎是新闻节目的再补充，在舆论监督和舆论导向两方面担负着重要的责任。在推广选材的时候电视台一般用创新这一方法来扩充节目内容，但是这一方法不适用于政府主要工作，例如焦点追踪、人物专访、纪录片、经济类、社教类等都能成为电视专题节目的材料。

### （二）需要创新的的节目形式

实践表明，吸引观众需要栏目日渐创新。创造属于自己的特点和风格、加以改变和加工原来的形式、借鉴其他好的经验，继承中发展并转变为自己的特色就是创新的大体的三种方式。第一种是最难的，在短时间内很难形成自己独特的，使广大受众接受继而喜欢的特点和风格。在形式创新过程中，可以由简单到复杂、由借鉴到发展。

在设定节目风格的时候是很难平衡的，既要让节目具有自己独特的风格又要被大多数人们所喜爱，我想这点是很重要而且很困难。节目风格的创新有多种方式，可以由内到外，以古预今。

### （三）需要创新的报道角度

针对创新，不能放过脑海中闪过的任何一个微妙的火花，要

勇于尝试大胆突破，说不定会有别样的精彩。在这里需要避免一个常见的错误盲目的东施效颦而丢失了初衷，显而易见，局部的调动和转变在日常节目中基本能够表现，不一定非要从始至终地与众不同。对于全部的创新型节目我们必然积极支持，但是既要仰望星空又要脚踏实地，要站在实际的高度，根据现实情况做出理性的思考和判断，在历史的肩膀上取其精华，实现质的飞跃，施行改造变动的节目创新。

## 二、阐述节目创新与策划内在联系

### （一）以节目策划实现创新

许多策划都和电视节目有着密不可分的联系特别是专题报道。电影的好坏取决于导演，电视专题优劣取决于编导，这是大多数人的观点。编导的作用体现在前期的采访量的多少，节目的特色和看点，因此编导的工作至关重要，是节目的灵魂。制作好一个精细的节目专题需要认真地筹备和策划，制作态度对作品有直接的影响。因此在作品的立意，取材，排版，画面感，语言文字等方面都有着严格的标准和要求。在制作中格外需要关注细节方面，一个微小的细节不仅更够体现一个人的文化修养还能预示事物的发展趋势。除此之外细节的体现能够活化人物，一个小的细节可以让别人记住你。虽然细节有很多好处但是细节并不是每个人都能够发现的，只有深入探讨，并在采访前做足够的准备，用心去观察体会才能够发掘出不一样的看点。

### （二）策划的服务对象——创新

显而易见的是调查研究、创意以及操作规范是策划至关重要的要素。新闻创新的目的是通过最佳的'方式进行合理性报道从而能够达到传播的良好效益。节目策划是什么？以挖掘、判断、考虑、社会现状和新闻事实进行报道，从而揭示社会现实及本质这一过程被称为节目策划。然而在策划中需要注意一下几个原则：1. 党性原则。用来确保大体方向不发生偏

离。2. 信息保真原则。信息必须保证真实性原则一旦出现偏差就可能导导致整份策划案的失败。因此这也正是体现报道真实性的重要原则！3. 系统原则。策划案的完成是一个系统的工作，系统内部各方面都要相互协调以达到整体的最优化。策划案的编写牵涉到很多方面比如被采访对象的反应，事情发生的原因，后勤保障工作的完善……各方面必须相互协调配合。4. 可行性原则。策划的文案在兼顾经费和效益前提下必须具有可行性，具有可操作性。

### 三、策划的要求

（一）优秀的策划将会提升节目的质量，决定了一个节目的制作是否优良。想拥有优秀的节目策划，第一位需要确认的必然是一个新颖的主题，并能明确把握信息的切入点，这是通过专题节目多次总结的结果。专题策划首先将有关的新闻资料进行搜寻集聚，以此作为第一手信息资料的准备，再将所得信息进行筛选，提取信息重点，最后把所有资料整合、二次创作。

（二）把握信息策划的切入口。对于信息资料的把握并非一定要通过大量的事件搜集来呈现，信息的切入点非常重要，我们可以通过采集的信息以小见大，用经典的事物来表达某类事物所独具的代表性。一个普通的信息可以具备独特的卖点，一件平凡的事物也可以表达出其独特的意义。

（三）应精于大众对专题节目中呈现的具备感官冲击力的情景的把握。具备感官冲击力的情境，将会增强专题节目的视觉感官的吸引力。情节化表述是信息创作以及专题节目有力的表达形式。新颖的情境再现会增强大众的印象，具有视觉感官冲击的细节处理，在情境表现中将会使信息内容表达得更加丰富灵活，增强大众在故事情节中的感悟和体会。

## 电视节目策划书篇二

徐丹华，王弟弟，陈帅红

### 二、新闻主持

徐丹华

### 三、节目时长

限定4~5分钟

新闻条数：3~4条

### 四、机器设备

索尼

### 五、执行场地

虚拟演播室

### 六、摄像人员

徐丹华，王弟弟，陈帅红

### 七、新闻串词

徐丹华，王弟弟，陈帅红

### 八、导演

王弟弟

### 九、外景主持

徐丹华

## 十、后期制作

徐丹华，王弟弟，陈帅红

## 十一、经费预算

无

## 十二、执行人员

小组全体成员

## 十三、目标定位与受众分析

新闻节目的主要功能是传播信息。江苏理工学院电视台的受众是学校在校本科生。大学生作为一个接受高等教育的群体，对信息有一定的需求，因为身在学校，所以他们会关心校园最新动态。所以《校园新闻》的主要目标就是及时的提供新闻信息给江苏理工学院大学本科生，新闻信息主要就是校园内新闻动态，各类活动等。

## 十四、自身状况分析

这档节目是学生自创，设备简单，缺乏专业电视工作者，要做好直播新闻和深度报道几乎不太可能。所以，最终《曙光新闻》选择做较为简单的消息新闻报道，这样有可操作性和发挥的空间。因为校电视台人力和物力都很缺乏，所以节目时长不宜太长，有5分钟即可。

## 十五、环境分析

第一，因为是校园电视台，受众为江苏理工学院的大学生，所以主要版块就是播报校园动态(如文艺晚会，校领导动态，

名人专家来校事件等等)。

第二，一期这样的新闻节目肯定是少不了“内容概要”这个板块的。这个小板块放在节目的开头。这个板块时长在1分钟以内。

第三，因为《曙光新闻》不是娱乐新闻节目，所以播报语言风格不应该太随意。

## 十六、新闻主要内容

1. 艺术学院举办“诗意校园”第九届经典诵读大赛
2. 校学生会女生部举办“织围巾，献爱心”活动
3. 常州动感校园歌手大赛城区赛在财院举办
4. 我校迎来20xx年秋季双选会

## 十七、主持人服装形象

按正规的电视新闻节目制作的要求，注意主持人(一人)的形象(面对镜头播报)、髮式(不要披发)、着装(尽量着西服)。

## 十八、时间安排

(1)确定拍摄内容：小组成员之间会通过相互的讨论最后确定拍摄内容，大致确定时间；

(3)拍摄完的视频在十三周进行剪辑。

## 十九、后期字幕制作要求

(1)片尾是职员表的字幕，背景音乐同时起。职员表中工种应具体，一般分为策划、导演(编导)、撰稿、主持人、摄像、

编辑、字幕、解说、后期制作。

(2) 记者的问语和被采访者回话(问、答)，应采用不同的字体(如楷体、黑体)，同期出现在屏幕的下方，注意字体的大小要一致。被采访者出现画面时，应在屏幕一侧竖行打出被采访者姓名及身份的字幕。(字体颜色白色，加黑边框)

## 二十、可行性

(1) 本期的拍摄制作任务是校园电视新闻，大多数新闻虽然没有什​​么时效性，但都取材于校园，难度系数不是很大。

(2) 具有合适的场地(演播厅和虚拟演播厅)，还有高清拍摄设备

(3) 四年的专业知识学习让我们积累了丰富的经验，包括独特的视角，专业的解读。

## 电视节目策划书篇三

节目时长：30分钟（周播）

节目拟播出日期：

方案编目

一、节目整体阐述方案

二、节目形态方案（附一期节目文案）

三、栏目组织方案

四、节目运行方案

节目背景

按照国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见，将节目的录制现场搬进校园，采用校方领导、专家及相关话题的当事人（学生或家长）与热线咨询、现场讨论的形式，针对未成年人在日常学习和生活中遇到的问题与困惑以及当今大家比较关注的产生在未成年人当中的一些普遍现象（例如：中国的孩子为何不崇拜父母、家里和学校表现一致吗？）进行分析并提供，最终通过节目载体，提出问题的解决方法，是本档节目策划的原由。

## 节目形态简述

本节目是以《中共中央国务院关于进一步加强对改进未成年人思想道德建设的若干意见》为背景，选取在未成年人群体中发现的典型问题和普遍现象，采用外景连线、网络互动、短信参与等多种形态与现场专家、录制现场所在学校学生代表、家长、教师一起讨论问题、分析问题并找到解决问题的方法。

节目强调讨论主题、嘉宾观点和场外热线之间的一体化，不硬性设计独立的栏目小版块，而是在30分钟内从分析、测试、讨论、案例出发，从多元化的互动等角度针对选定的问题进行分析，并通过场内外的`嘉宾、观众共同讨论，找出解决问题的方法。

本栏目从形态讲求现场与网络的互动，在播出时要突出现场感与进行时；从语体风格上将突出平和、亲切、睿智、理性和分析的特征。这种形态强调了热线参与的方式，增强了观众对节目即时参与感。同时在节目录制进行中，可结合录制现场所在学校相关这方面进行的活动进行展示，增强整体节目的欣赏度、实用性，并结合节目内容展现校园风貌。

## 节目理念

分析并提供



所谓分析是以未成年人在学习和生活中产生的一些有典型性的问题或老师、家长在未成年人群体中发现的一些现象为个案，通过个案主题性分析的方法来探讨问题；所谓提供就是在分析的基础上，最终提供一个科学可行的解决方案。

## 以实用为特点

每期节目以一个话题为主题进行分析并最终由专家提供一个明确的，符合实际情况的可操作的方案，改变了现在大多数谈话节目的那种就一个话题泛泛而谈，最终没有什么效果的现象，更突出了节目的实用性与服务性。节目在对具体问题的分析上采用点对点的方式，以媒体的角色针对典型环境中的典型问题提供咨询与解决方案。

## 受众定位

本节目走的是大众化的受众定位，面对的主要是数量众多未成年人及其家长、教师诸多关心未成年人成长的人群。

本节目以产生与未成年人群体中的典型问题和普遍现象为核心结构整个内容，对于这些问题和现象进行分析、讨论与最终提供解决方案，但节目的内容选取的是与百姓生活密切相关，大家普遍关注的孩子成长过程中的热点问题。能够使观众在比照中产生心理映射与共鸣，具有广泛的受众基础。

本栏目大众化的定位一方面符合电视媒体作为大众传播工具的特性，利于发挥电视媒介的优势，同时也符合服务性节目观众面广泛的基本特征。

## 节目排他性分析

### 内容

### 形态

从形态上看，以热线做为结构节目内容的形态要素，在节目设计中，随内容的变化将调查分析、外景小片、现场互动讨论、相关主题资讯等多种电视化元素加入其中，增强了的权威性和可视性。

## 电视节目策划书篇四

一、项目解读与调研项目解读与调研就是策划人了解市场、理解投资方的过程。任何一个项目的事实总有着这样那样明确的目标，作为策划人必须首先从内部环境分析入手，理解领导意图，总格分析自己的人力资源状况。其次，作为策划人要对外部环境与竞争状况进行调查，即社会经济、政治与文化的考察，所在媒介市场竞争对手的产品分析。用湖南卫视做分析。湖南卫视“全国性的娱乐品牌”，从《快乐大本营》《越策越开心》锁定娱乐、锁定年轻、锁定全国。湖南卫视主打娱乐品牌，的《超级女声》和《大长今》使湖南卫视走向辉煌，湖南卫视加快了发展，共成功举办了19项重大活动。湖南卫视之所以致力于打造娱乐品牌，有两个原因：一是逼出来的思路，二是抢出来的机遇。湖南卫视开播面临三方面的竞争和挤压，一是中央电视台，它是权威性品牌，有国家垄断优势，有政策、政治优势，在全国对省级卫视和地方频道形成了强大的挤压态势；二是省级卫视和境外卫视形成的缺少品牌的竞争局面，各台都差不多，都是新闻频道，都有自办栏目，都有综艺娱乐节目；三是面临上星频道之外的省级地面频道的抢占和挤压，在这样的背景之下，湖南卫视明确了自己与其他媒体的差异性定位，创造出了对“全国性的娱乐品牌”的定位，锁定娱乐、锁定年轻、锁定全国的神话。

二、战略分析战略分析就是发下价值，任何事都有内在的价值，策划人员必须具有一双发现价值的眼睛，但价值有大有小，事物的价值必须与受众的期望值吻合，不然，受众的收视兴趣会降低。

1、转换价值角度观众喜欢篮球运动，但nba与cba的差异观众一目了然，球迷更爱nba道理何在？nba成功之处在于把篮球的娱乐因素发挥到了极致，篮球

是一种运动，也是一种娱乐的方式。NBA的总裁成功的转换了篮球的价值角度——娱乐篮球。NBA就是系列娱乐节目，这里拥有者大批超级明星，每一场NBA的比赛就是一场“真人秀”节目。

2、负载价值，创造卖点也许一件事情本身价值不大，策划人员需要让它承载上某种价值，找到其价值的商业卖点，当找到商业卖点时，才会与商家利益重合，商家才会投资。央视的《同一首歌》就是比较成功的老歌新唱的例子。作为央视的一档略带公益性的节目，每一次演出聘请的都是大量过气的演艺人员，但这里头不乏一两个当红明星，这两个当红明星就是策划人员添加的价值，制造的卖点。

三、策划创意创意就是富有新意的点子，也就是具有新颖性和创造性的想法，对特定的人事物提出崭新见解和行动。剧本创意《暖春》创意很突出，影片围绕一个简单的故事，刻画出一段质朴的情感，唤醒人们沉寂的良知，震撼人的内心，真情是本片的精髓，宣扬了人类中最纯洁最本质最无私的爱。该片作为一部典型的小成本电影，但取得的成绩却让人赞叹，这部影片正是不重情节重细节，不重故事重情感，注意通过许许多多来自于生活的细节，靠一种深沉的情感来打动观众、抓住观众、震撼观众的心灵。该片获第27届大众电影百花奖优秀故事片奖。

六、策划评估结果一个项目实施完成之后，策划人员的工作还没有结束，如果介入实施环节可以放弃的话，那么，对完成项目的结果评价是策划过程必须要有的一个过程环节，策划评估结果是以“项目结果评估报告书”的形式结案的。“项目结果评估报告书”对策划结果的评估主要有两方面的内容。

1、实施过程的评估实施过程的评估主要包括文案的可操作性以及人员、设备、财务与文案所设计的是否出入太大。

2、预测与结果的差异评估预测与结果的差异评估主要不是想测量出差异值有多大，而是要找出出现差异的原因何在。（不论成功还是不尽如人意，都必须加以评估，找出原因）。原因一般分为确定性原因、推断性原因和不确定性原因三类。确定性原因几乎一目了然，容易确定，这为以后的策

划提供了经验，以期避免。比如，公益性节目的演出现场混乱，原因是场地的控制出现了问题，那么再策划时加强对场地的设计预测。推断性原因是一种推论性的判断，这种判断里戒武断，要从多个侧面去推论。比如，一个在本地收视市场表现突出的栏目在某一地域收视率很低，这会有很多方面的因素在起作用——播出时间、收视人群、节目宣传、地域文化等。推断性原因可以从多个方面让节目策划人员重新认识策划性温的“一次性”特点，策划“没有”经验，经验知识策划创意的基础。一次好的、成功的策划也是围绕以上三个方面原因去进行总结。出了以上两点评估外，评估报告要有一个量化的评估表，其内容包括：节目的实际播出长度、素材的长度、素材与成片的比率；财务预算与实际支出；人才投入。设备投入的实际统计；收视率；广告收益；媒体反映与评价；观众反映与评价等。“项目结果评估报告书”写作完成，一次完整的策划项目才可以打包归入档案。

## 电视节目策划书篇五

1、创作背景：

2、节目特色：

以《国家宝藏》为例：

- 立足点[节目所赖以生存的根基]

中华传统文化中的文物(馆藏)资源

- 关注点[具体的物质或者意识]

文物背后的历史故事及其孕育的中华民族璀璨不朽的中国精神

- 目的[其实就是创作背景]

欣赏文物、保护文物、对于华夏灿烂文明在文化全球化语境下的回归

- 风格[电视作品所表现的较为代表性的面貌]

高科技的+娱乐轻松的+专业准确的

3、节目宗旨：

要从宏观的层面上来考虑；

以《国家宝藏》为例：

国家层面：弘扬中华文化，抵御外来文化的侵略；

社会层面：构建社会主义核心价值观；

民众层面：对其精神文明的培养，树立文化自信的时代理念；