

演讲活动策划案活动流程(汇总7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

演讲活动策划案活动流程篇一

- 1、演讲主题：学雷锋、树新风
- 2、演讲形式：脱稿演讲学雷锋、树新风

二、活动目的及意义

为迎接今年三月份的学雷锋精神，纪念“学雷锋”xx年，缅怀革命先烈，提高学生勤俭节约，乐于奉献，肯专肯想的优秀品质。

让当代学生充分学习雷锋精神，并展示新时代学生的青春风采，增强同学们的自信心、自豪感和荣誉感，增进思想交流，加强团队意识，提高综合素质，丰富校园文化生活。

三、活动前准备工作

- 1、活动时间及场地安排报名时间及方式：

3月2日--3月11日在班主任处报名准备。

比赛时间：

初赛：3月12日(周三)

决赛：3月19日(周三)

比赛地点：初赛在自己教室举行；决赛在学校操场举行。

(2) 参赛人数初赛：各个班自由报名，人数不限。

初赛由各个班自行组织而决出其中突出的参赛者。

由班主任及其语文教师对本班推选决赛的选手进行培训指导。

决赛：参赛名额(3、4、5、6、7、8年级各班2名)。

每个赛场晋级选手各自演讲。

(3) 要求演讲内容积极、健康、向上。

(4) 如有背景音乐，则自带音频。

(5) 自备服装和道具(如有需要)。

四、演讲比赛

1、比赛规则

(1) 比赛以公平公正为原则，以丰富和活跃校园生活、促进交流与沟通为宗旨，分为初赛和决赛两个阶段，初赛由各班级自行组织实施，决赛在学校多媒体教室进行。

(2) 由各班级在初赛时分别推选出突出的12名学生进入决赛，进而决出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名及优胜奖六名。

2、比赛具体过程

(1) 活动前若干天进行宣传。

以班级为单位，各班主任在班上进行宣传。

(2)规则细节大赛分初赛和决赛两部分。

初赛考察选手的基本演讲素质，3月6号各班在自己教室自行组织。

决赛综合考察选手的演讲能力。

3月13号在学校多媒体教室进行。

演讲形式：

1分钟的自我介绍；5分钟的命题演讲。

评委：语文组全体教师。

评分标准：

内容：2分，演讲稿内容符合比赛主题要求，有典型性，有代表性；

表达：6分，其中脱稿演讲1分，语言流利1分，感情丰富2分，肢体语言得体2分；

其他：2分，演讲时间，台风端庄得体。

评奖办法：根据评委当场亮分，去掉一个最高分和一个最低分，然后按平均分从高到低，设个人一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名及优胜奖六名。

在文明班级评比中，一等奖加5分，二等奖加4分，三等奖加3分，优胜奖加2分。

演讲活动策划案活动流程篇二

大型活动策划方案网上一抓一打吧，这里再提供关于大型活动策划的——活动策划方案：大型活动策划与实施方案。大型活动策划和实施是公关工作常用的技术手段。要有效地进行大型活动策划与实施。

首先要弄清楚几个基本问题。

- 1、如何界定大型活动？
- 2、哪些单位或在什么样的情况下需要大型活动实施？
- 3、大型活动策划有什么技巧？
- 4、策划的程序、方法是怎样的？

了解了这些有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、大型活动策划的定义：大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

1、大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的，这样只会造成不必要的铺张浪费。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

2、一个大型活动策划方案要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

3、众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点：

1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。应该是围绕整个组织机构的`组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

大型活动的策划与实施的周密性，绝对不能掉以轻心。

4、高效投资性。

一个大型活动往往要投入的资金和费用都是比较大的，绝对

不可能用很少的资金做出很大的活动。高投资是最基本的特点。如果不是特别的需要，一般不要动辄使用大型活动的手段，以免造成不必要的铺张浪费。

三、活动策划方案大型活动策划：

大型活动策划和实施，要完全按照公关四步工作法的要求执行：

1、立项就是要把活动作为一个项目确定下来，这个活动要不要做？为什么做？一定要很清晰。

2、进行调查和可行性研究。

做调查，大家很清楚，不详细阐述，但大型活动策划调查有其特殊性。

调查的内容：

国家关于大型活动方面的政策和法规、公众关注的热点、历史上同类个案的资讯、场地状况和时间的选择性，都是调查的内容。

可行性研究，是一个十分重要的工作步骤。研究范围包括大型活动的社会适应性，包括社会环境和目标公众的适应性。财力适应性、效益的可行性。从效益的角度考虑，做这样的活动是否有利于我们宣传方面节省费用？如果我投放媒介做广告，比做大型活动更有效，大型活动就不一定做了。还有社会物质水平的适应性，大型活动需要动用许多社会物质，许多创意也需要物质的支持，因而需要策划人员把握现代科研成果。最后一个是应急能力的适应研究性，需要那些应变措施？如户外活动要考虑天气的情况，野外活动考虑更多的是安全设施问题，这些都是我们要进行可行性研究的范畴。

3、提炼主题，进行创意。

除了个人创意外，我们要特别强调群体创意的概念。我不赞成个人策划大师的提法，当今的时代已经不像三国演义时代要有一个诸葛孔明，靠一个人拈指算出什么妙计来，而是靠不同学科的组合群体策划。所以中山大学请我给他们学生讲策划的时候，他们原来做案例作业是要求每个学生一人做一个整体的案例策划书，我说能不能改一改，变成以一个小组的方式进行策划？他们改了三年，效果很好。这不是泯灭个人的创意，集体创意的过程也始终贯穿着个人的创意过程，作为现代策划，需要的是多个学科的综合和集体的智慧，而不是某个大师的杰作。

4、方案论证。

方案不仅要有论证，而且要有科学的论证，方案论证通常使用定位式优选法，轮转式优选法和优点移植法。

演讲活动策划案活动流程篇三

盘江镇中学“感恩演讲”活动方案为落实思品、政治学科活动化教学模式，充分发挥思品、政治学科在德育教育中的主阵地作用，同时为了展示我校学生的文明风采，激发学生感恩祖国、感恩家乡、感恩学校、感恩父母、感恩老师、感恩朋友、感恩他人的情感，丰富同学们的课余文化生活，让同学们能锻炼自己的语言表达能力面对大众的胆量和礼仪。在比赛中学习，在比赛中锻炼，展现新时代青年风采。根据上级有关部门的要求，我校将组织开展一次以“感恩”为主题的演讲比赛，为活动能够有序有效的进行，特制订以下方案：

一、演讲的主题

以“感恩”为主题，题目自拟，体裁不限。反映自己的所见、

所闻、所思、所想，抒发自己对父母、老师、他人，对党、对祖国的真情实感，目的是加强和改进学生思想道德建设，激发学生感恩父母、感恩教师、感恩他人、感恩祖国的情感，让每个学生懂得“滴水之恩当涌泉相报”的道理，让学生在生活中体验感恩，学会感恩。

二、参赛对象：七——九年级每班选1名学生参加（九年级1—4班可以不用参加）

三、参赛时间□20xx年6月25日（星期日）晚19:00准时举行。选手18：40在大会议室抽签。

四、参赛地点：大会议室

五、比赛规则

1. 本次比赛采用限时演讲，时间限为3—5分钟。
2. 选手可以根据自己的需要在演讲过程中播放一些背景音乐，可以借助多媒体设备。
3. 比赛采用抽签顺序制，参赛选手按抽签顺序依次上台演讲。
4. 演讲内容必须与所定主题有关。
5. 一律使用普通话，仪态自然大方，着装规范。
6. 每位选手演讲完毕，评委及时打分，待下一位选手演讲完毕后公布下一位选手的得分（得分保留到小数点后两位）。

六、评分标准

1. 在规定时间内完成演讲内容1分
2. 内容主题鲜明，具体充实，结构严谨；思想性强，积极向

上，能激发人的情感4分

3. 表达准确，语言流畅，富有感染力；语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛有度，符合思想内容表达的需要3分。

4. 衣着整洁，仪表大方，举止得体1分。

5. 能脱稿演讲，使用普通话1分。

七、奖项设计

一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖10名第一名报送县级参加比赛。

八、人员安排

评委：敖鑫任艳飞余柳芬吴艳李新月何圆圆田仲元张智娟

记分：任春艳

会场布置：牛锋柯昌政

音响、摄影：郭松

照相：王小强

主持：付尚喆帅天

九、比赛流程

1. 布置会场。

2. 比赛选手抽号。

3. 主持宣布评委名单、比赛规则及评分标准。

4. 演讲开始。
5. 公布比赛结果。
6. 比赛结束。

演讲活动策划案活动流程篇四

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯，一份好的策划书往往能够决定您的目标能否有效快速达到。下面是我们大学网推荐的策划书供您参考：

为迎接今年十月的教育部本科教学评估，展示新时代湖大学子的青春风采，增强同学们的自信心和自豪感，增进思想交流，繁荣校园文化。定于四月中旬至五月中旬举行由※※大学党委宣传部、校团委主办，教育学院院团委、演讲与口才协会承办的※※大学大学生“知校、爱校、兴校、荣笑”主题演讲比赛。

一、宗旨：让全校学生充分了解学校、激发热爱学校、爱护学校声誉的强烈责任心和高度责任感，增强同学们的对我校迎接教育部对我校进行本科教学评估的信心，进而使湖北大学发展成为国内知名、国际上有一定影响的地方综合性大学。

二、原则：以“知校爱校护校，争创一流学府”为主题，尽情发挥参赛选手的自身风采和演讲才能，以各自不同、新颖的角度和方式表达对母校的热爱及对母校成为一流学府的信心。

三、目的：调动全校师生积极准备，迎接本科教学评估的热情，增强同学们的自信心，自豪感，繁荣校园文化，发扬比赛的优良传统，选拔优秀演讲人才。

四、组织方式：由※※大学党委宣传部、校团委主办，教育学院团委与演讲与口才协会承办。

五、参加对象：※※大学所有全日制在校生(包括成教学院和知行学院)。

六、活动过程安排：

1、由※※大学校团委于4月15日前向各院团委发布关于此次演讲比赛的通知。内容包括要求各院按照公平、公正、公开的原则，通过院级演讲比赛的方式选派优秀代表(学生达1000人以上的院选派2名，其余院系选派1名)参加该次院际主题演讲比赛。在4月30日前要求各院将最后选派的人员名单送于教育学院团委。5月19日举行决赛。

2、此次活动的宣传工作可包括板报、广播、采访、报道等形式，由讲协负责板报的宣传，而后三种形式可由演讲与口才协会配合教院或校团委的工作安排。3、确定比赛场地。

4、邀请评委。

七、评分要严格遵照评分标准。每位参加者演讲时间规定在四到六分钟，要求脱稿，如有时间可加入即兴演讲(视具体情况适当加分)。

评分标准

1、紧扣主题，内容充实，立意新颖，文字优美(4.5分)

2、表述清楚，语言流畅，声情并茂(2分)

3、声音洪亮，普通话标准流利(2分)

4、服装整洁，仪表端庄(1分)

5、时间限制(0.5分)

八、比赛流程

1、领导讲话致辞

2、参赛者依次演讲

3、专家点评

4、颁奖

5、参赛者代表讲话(评价与感想)

6、合影

注：(流程中可适当加入一至二个表演节目)

九、注意事项：

1、参赛者必须提前到场，到指定区域就坐。

2、为了衡量演讲者的演讲与应变水平，我们设有答辩阶段，对此，希望参赛者赛前需有充分准备。

十、奖项设置

1、设一等奖二名，二等奖五名，三等奖七名，优胜奖若干。

2、给获奖者颁发获奖证书及奖品。

十一、前期宣传工作安排：

1、由校团委以通知形式向各院分团委传达此次比赛活动的有关事项。

2、教育学院团学联宣传部及演讲与口才协会制作该次演讲比赛的宣传横幅、宣传板、宣传海报等。

附：经费预算

横幅： $60 \times 2 = 120$ 元

请柬： $50 \times 1 = 50$ 元

矿泉水： $24 \times 1 = 24$ 元

胶卷冲洗： $40 \times 1 = 40$ 元

评委及获奖选手礼品：500元

证书制作： $15 \times 2 = 30$ 元

评分用笔： $10 \times 1.5 = 15$ 元

话筒电池：16元

海报展板：30元

礼仪服装： $20 \times 4 = 80$ 元

主持人化装： $30 \times 2 = 60$ 元

会场布置材料：70元

合计：1035元

演讲活动策划案活动流程篇五

一、活动主题：

拓展心理健康知识，增强自身心理素质，促进身心和谐发展，是中學生能够健康快乐成长并顺利成为国家栋梁之才的关键所在，也是心理健康教育活动永恒的主题。为了发展学生心理素质教育，学校决定开展一次以“珍爱生命，学会感恩”为主题的演讲比赛。

生命不是一个数量词，而是一个质量词，我们在现实的生活 中总会遇到一些让人感动的场面，就让我们把那些难忘的情景记录下来，把内心的感受演讲出来吧！

二、活动目标：

此次活动同学们可搜集一些图片、音乐等作为增强气氛的正面作用，同时演讲过程使同学们在自己将来的人生路上遇到一些感动的情景(包括遇到一些挫折和灾难的时候)能够用正确的心态处理，同时也为了提高同学们的口语演讲水平和表达能力，而且丰富同学们的课余时间，活跃同学们的学习气氛，为同学们提供一个更好的展示自我的平台！

三、比赛规则及要求：

a.本次活动同学们自己搜集觉得有意义且符合题意，内容健康，积极向上的图片(可从网上搜集也可以自己找现实生活中的一些图片)能抒发个人的认识、体验、感想，题目自拟!不管是幽默诙谐，还是慷慨激昂，只要他们把主题演绎得丰富多彩、生动有趣就行!

b.本次比赛可以以个人为单位，也可以以小组为单位(最好不要超过三人为宜)。

四、决赛时间：5月18日第三节课。比赛地点：图书楼会议室。

五、参赛人员：我校师生。

六、基本活动内容

1. 前期宣传期：由学生会学习部下发文件给各班班长，由班长宣传鼓励各班同学积极参加，踊跃报名。每班一个，5分钟。

2. 初赛

(1). 报名：在各班征稿。利用五一长假进行组稿、排练。

(2). 初赛：每个年级先赛，时间于13日前结束，地点自定。选手参加比赛邀请学生会主席和各部部长及部分语文老师作评委为演讲选手评分，选前八名进入决赛。

(3). 结果

a.统计各评委评分结果，选取高分优秀选手参加决赛

b.出海报公布初赛结果和决赛名单

3. 决赛准备期

(1) 活动准备

a□确定主持人。

b□通知参赛选手到场人员。

c□发送请帖邀请评委老师及特邀嘉宾；

d□到场人员工作安排与调配；

(2) 场地准备：

a□比赛场地背景的布置；

b□嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设、评分表发放；

c□观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定；

d□音响、灯光的摆放和调试；

e□报幕初试及后勤准备；

f□比赛所需物品准备。

4. 决赛现场(内容安排)：

(1) 准备赛场背景及嘉宾席布置

(2) 学校全体参加预决赛同学入场，以及迎接相关领导入场。

(3) 由学生会主席宣布比赛正式开始。

(4) 比赛程序：

a□主持人介绍来宾

b□相关领导致欢迎辞

c□宣布此次比赛的规则，要求和评分标准

d□演讲比赛开始

e□每两名选手演讲完报一次选手得分

(5) 比赛结束。

a. 计算各选手得分，征求评委意见，选出优胜者

b.当场公布决赛结果，请领导给获奖者颁发奖品

c.相关领导对本次活动做相关的评论；

d.比赛结束。

f.送学校领导及各嘉宾，学生会成员清理赛场

七、活动经费预算：

附：

评分表

演讲活动策划案活动流程篇六

活动策划是提高市场占有率的有效行为，一份可执行、可操作、创意突出的活动策划案，可有效提升企业的知名度及品牌美誉度。

根据__市教育局关于组织开展__市第二十三届全国青少年“传承中华文化 共筑精神家园”读书教育活动的通知，我校团委、政教处、图书馆将于4月举办__五中“传承中华文化 共筑精神家园”读书演讲比赛。具体事项如下：

一、活动主题：“传承中华文化 共筑精神家园”

二、参赛对象：高一、高二各班择优推荐1名选手

三、参赛要求

1. 讲稿要求

文体以议论为主，可适当与记叙、抒情等相结合。标题要求

精心设计，准确、生动、吸引人且符合参赛选手的年龄特征，不可以直接使用活动主题为标题。选材必须为生活中发生在自己身上或身边的真人真事，不提倡选择大家都公知的名人名事。演讲能立足现在，展望未来，小中见大，论点精准，论据充分，能引起共鸣。所有内容不得抄袭，一经发现取消比赛资格并予通报批评。字数要求1200字左右。

2. 演讲时间不超过5分钟

3. 演讲形式不限，可以辅助穿插音乐、歌曲、曲艺、舞蹈、道具，制作ppt等，但不可冲淡演讲主体。（如有上述形式必须在报名时标注清楚，在讲稿附注说明，提前做好调试，自行安排播放，并将ppt等内容连同作品一起报送）。

4. 肢体、语言艺术

(1) 表现力、应变能力强，能活跃气氛，引起高潮，必须要有合理的肢体动作、面部表情变化尤其是眼神要有内容。

(2) 必须使用普通话（在表演人物形象时，根据内容可适当运用方言表述），发音标准，表达清晰，讲述流畅，精神饱满，仪态自然。

(3) 表演时声音的高低、强弱，气息、节奏等处理得当，技巧运用自如。

四、仪表形象

(1) 着装整齐，大方得体，可根据讲稿内容化适当妆容。

(2) 姿态自然，动作适度。

(3) 若为少数民族同学可着民族服装。

五、报名时间及地点

本次比赛报名以班级为单位，由各班班长报名。

报名截止时间：2018年4月20日

报名地点：381班

联系人：381班 王旭

联系电话：__ (381班 王__)

__(图书馆 张老师)

六、抽签、比赛时间及地点

抽签时间：2016年4月22日 14：00

抽签地点：逸夫堂三层

比赛时间：2016年4月22日 16：10

比赛地点：逸夫堂四层

七、奖项设置

比赛将评出一、二、三等奖，并选送优秀获奖选手参加5月份的__市全国青少年“传承中华文化 共筑精神家园”读书演讲比赛。

演讲活动策划案活动流程篇七

为进一步加强我校青年教师队伍建设和师德师风建设，规范教师教育行为，提高教师思想政治素质，努力办人民满意的

教育，特此开展以“青春在奉献中闪光”为主题的演讲活动。

“青春在奉献中闪光”，围绕主题，题目可自拟。

通过读书演讲激发青年教师奉献精神，爱岗敬业。能挖掘自己在教育教学中的优秀事迹或闪光点，提高业务水平，规范教师教育行为。

演讲内容：围绕教育教学中的小

故事、案例，课程改革中自己的亮点或班级管理中的育人故事等，紧密结合实际，演讲时间5—10分钟内，演讲要声情并茂，形式新颖。

每次学校全体教师例会时，两位教师进行演讲

时间：拟定从20xx年9月13开始，依次顺延，各位老师一定要提前做好准备。

本次比赛演讲采用10分制计分。

1、思想内容占6分：主题鲜明深刻2分、联系实际2分、材料典型有力2分。

2、表达形式4分：有声语言2分、体态1分、全场效果0.5分、仪表0.5分。

各学年组长要高度重视此项工作，积极帮助青年教师参与到活动中来。

组长： 副组长：

组员： 丰永洪霞黄昭远曲水各学年组长、教研组长