

2023年统计调查报告国家经济报告(精选6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

统计调查报告国家经济报告篇一

我国的水价(每立方米水)，城市生活用水原水约为1元，工业用水原水约为1.6元。同国外水价比，都有明显地偏低。香港地区20元，东京22.8元。中国水价真的是低得没法再低了！[民怨歌一首]：(安吉县报福镇退休干部黄爷爷讲述)五十年代，淘米洗菜；六十年代，洗衣灌溉。七十年代，水质变坏，八十年代，鱼虾绝代。九十年代，拉稀生癌。这首诗反映了黄浦江源的西迢溪被安吉县老石坎造纸厂废水污染后，河边的各村的地下水严重污染，村民们健康受损，疾病缠身，守着大河没水喝。到了世纪末，省市县政府加强对环境污染整治，水污染得到了控制，水渐渐变清了。

- 1、你认为安吉缺水吗?是8%否90%
- 2、你认为上海的水质好吗?是15%否82%
- 3、你平时喝纯净水吗?为什么?是25%否70%
- 4、你认为我们应该节约用水吗?是65%否35%
- 5、你平时有没有重复用水的习惯?是30%否70%

本小组6位同学共访问了二十个家庭。受访的二十个家庭中，针对“你认为安吉缺水吗”这一问题上，回答是的占8%，回

答否的占90%，这说明大部分安吉人对水资源没有清醒的认识。

“你认为安吉的水质好吗”，回答是的占15%，回答否的占82%，的确，对我们报福镇一个山区来说，水质比较好。“你平时喝纯净水吗”，回答是的占25%，他们的理由是纯净水干净，让人放心，而且比较方便，也有认为喝纯净水是一种时尚。回答否的占70%，原因是纯净水较贵，自来水烧开了也一样能喝；“你认为我们应该节约用水吗？”，回答是的占65%，回答否的占35%，这说明人们具有一定的节水意识；“你平时有没有重复用水的习惯？”，回答是的占30%，回答否的占70%，这表明，在现实生活中，真正身体力行，节约用水的不多；回答是的老年人人居多，年轻人较少。

[目击评论]：记者调查发现，一些水龙头还存在漏水现象。以记者调查的20户人家为例，共有水龙头56只，其中频繁使用的是32只，因水龙头故障(关不紧)和人为原因滴漏水每天平均1-2只，每天至少1只会滴漏过夜。1只水龙头每天漏水量是0.2197立方米，每月漏水6.6立方米。

为更加科学准确地反映林业生态建设和产业发展情况，充分发挥统计工作对林产业发展的指导、促进作用，按照省林业厅《关于开展林业产业统计调研工作的通知》(云林计财〔20**〕46号)文件要求，我局对以来的林业产业统计工作进行了调研，现将情况报告如下：

一、林业产业建设及发展情况

(一) 林业经济发展迅速，产业结构渐趋合理

至全县完成林业总产值分别为1.45、2.96、2.59、3.07亿元，结构比分别

为99：0：1，47：0：53，63：10：27，52：16：32。总体来看，二、三产业比重逐年上升，产业结构变化较大。但结构仍然不尽合理，一产业比重大，二、三产业比重小。今后林业发展应当在抓实一产业基础上，重点发展二、三产业，提

高其产业比重。

(二)产业发展势头迅猛，龙头带动力逐渐增强。多年来，我县高度重视林业产业建设，按照“生态建设产业化，产业发展生态化”发展要求，积极建设100万亩生态公益林、100万亩速生商品林、30万亩优质核桃、30万亩油茶、1000万株绿化苗木“五大基地”，着力打造木本油料、木材加工、生态旅游、苗木花卉“四大产业”。至累计造林58万亩，全县建成公益林95.4万亩，商品林基地146.5万亩，商品林中：用材林面积114.8万亩。经济林10.5万亩，薪炭林面积20.8万亩，竹林面积0.4万亩。

同时，通过龙头带动，非公有制林业发展快速，形成了以华海木业为龙头的加工业基本形成(仅华海木业年销售收入就达5000余万元)，以双禾生态产业有限公司、海晏科技园为代表的绿化苗木培育业逐步壮大，经营面积3375亩，年产绿化苗木和生产性苗木2500余万株。以华海木业为例，全县木材加工及人造板产业企业总数37个，从业人数6240人，总资产8230万元，年实现总产值7809.9万元，年销售收入7385.2万元；特色经济林产业企业总数2个，从业人数216人，总资产170万元，培育核桃2万亩；野生动物驯养繁殖产业企业总数8个，从业人数137人，总资产460万元，总产值560万元，销售收入485万元。以菌子山自然保护区为主开发的森林生态旅游，年旅游人次达到35万人次，产值达到9859万元。

(三)林业投入增加，发展后劲提高。林业投入主要由四个方面组成，即各级政府投入、企业自有资金投入、贷款投入和林农投劳折资。经统计，各级政府累计投入2178万元(不含天保工程、退耕还林工程投入)，至分别为165、365、624、1024万元；企业自有资金投入1.6亿元，主要是引进龙头企业，对原料林基地和林产品加工方面的投入；贷款投入375万元，主要由林业企业、造林大户及林农通过金融借款，对林业基地建设方面的投入。从投入看，各级政府对林业产业建设高度重视，经费投入逐年增加，林业产业建

设得到快速健康发展。

二、机构设置及统计制度执行情况

(一)健全和完善统计机构。林业是一项基础产业，公益事业，事关农民增收致富、事关农村经济发展，详实准确掌握林业产业发展情况、生态建设，科学分析经济效益，是谋划林业发展的基石，因此统计工作重要性日益显得突出。为搞好林业统计工作，县林业局在财务室、营林股各设置了兼职统计人员，负责严格按照统计制度对全县的林业建设进行全面、准确统计。

(二)加强统计制度执行力。林业局始终把加强林业统计能力建设，规范林业统计制度，提高林业统计工作水平纳入林业工作的重要日程。认真贯彻《云南省林业产业统计报表制度》等林业统计的有关规定，积极搞好与县统计部门和有关业务单位的沟通和衔接，在提高林业统计数据的统一性、规范性和有效性的同时，注意抓好对统计数据综合分析，用好用活统计资料，为林业发展和决策提供科学依据。充分发挥林业统计工作在促进林农增收的支持作用。

三、存在问题及工作建议

(一)工作量大、面广，难度增加。当前，随着国家高度重视林产业发展，经济主体日趋多元化，投资方式的多样化，经济结构的复杂化，城乡间收入的差异化，个体私营等非公经济的快速发展，统计调查对象不仅数量成倍增加，而且变动频繁，统计工作量逐年增加，难度加大。

建议：加强统计管理，改革统计方法，科学合理制定统计报表制度，达到既便捷，又实用，更科学。

(二)机构不健全，统计人员缺乏。近年来，林业工作繁杂，任务艰巨，而我局从事林业统计工作仅有兼职的2位同志，由

于统计人员的频繁调整，水平不一，人员较少，加之培训教育跟不上，统计口径的理解差异大，不能适应统计工作需要。

建议：规范设置专门林业统计机构，划定编制数额，专业化发展统计事业。

(三)培训教育亟待加强。目前，全县林业统计工作人员对统计法律法规及林业统计制度的执行情况不是很熟，对报表理解常有偏差，导致报表填报经常出现错误，无法做到及时、详实、全面。

建议：加强统计法律法规等相关制度的培训力度，定期或不定期举办培训班，提高统计人员水平。

统计调查报告国家经济报告篇二

根据国家发展改革委《关于组织实施社会物流统计核算与报表制度的通知》（发改运行[20*]625号）文要求，20*年5月至20*年10月，中国物流与采购联合会对全国物流相关行业企业的经营情况和工业、流通业的企业物流状况进行了统计调查。其中：物流相关行业企业调查范围为20*年物流业务营业收入在亿元以上的独立法人企业，调查内容主要为20*年和20*年企业物流完成业务量、物流业务收入、物流业务成本等方面的情况；工业、批发贸易企业采取重点调查的方式，其中工业企业调查对象主要集中在煤炭、钢铁、石油、化学工业、机械、水泥等9个工业大类行业，按每个省市、每个行业选择2~3个企业调查。调查内容主要为20*年和20*年企业的销售、采购物流活动与费用支出方面的情况。本次调查共收到1744家重点企业的资料，有效报表1220份，报表有效率为。其中：物流相关行业企业经营情况表212份，占；企业物流状况表1008份，占。

一、调查企业的基本情况

（一）物流业务需求快速增长

调查的1008家工业和流通行业企业汇总数据显示，20*年销售收入合计为5426亿元，比上年增长，呈现快速增长的势头。其中，工业企业销售收入合计为5093亿元，比上年增长，流通行业企业销售收入合计为333亿元，比上年增长。

随着工业企业和流通企业生产经营业务规模的快速增长，物流业务需求出现了较快增长。调查的1008家企业，其中：20*年货运量合计为30*4万吨，比上年增长，平均货物储存量增长。此外，费用增长情况显示，配送、流通加工、包装、物流信息服务等业务需求，也均呈现出快速增长的势头。

（二）物流费用快速增长，运输费用增幅平稳

随着物流业务规模的快速发展，企业物流费用支出也快速增加，物流效率明显提高，物流费用率呈现下降趋势。调查企业汇总数据显示，20*年物流费用支出439亿元，比上年增长。物流费用增长主要表现在信息及相关服务费用、保险费用和配送费用的快速增长。在调查企业中，信息及相关服务费比上年增长48%，仓储费用增长，保险费用增长，配送费用增长，利息费用增长、包装费用增长，货物损耗费用增长16%，运输费用增长，此外，管理费用增长。

在物流费用构成中，运输费用仍然为最大份额，为，略低于上年的水平，保管费用占的份额，管理费用占，这一结构近两年基本保持稳定。

（三）物流费用率呈下降趋势，水泥、煤炭、化工行业仍然偏高

20*年被调查企业物流费用率（物流费用占销售额的比重）为，比上年下降个百分点。各个行业的物流费用水平普遍有所降低，反映我国现代物流的发展，整体上提高了社会物流效率。

尽管如此，我国物流费用率总体上仍然偏高。比同期日本的水平高出个百分点，美国的水平高出个百分点。

分行业来看，物流费用率较高的仍然是水泥、煤炭和化学工业，20*年分别为、和，均远高出同期工业行业的平均水平；汽车、石油、有色金属、烟草，这些行业的物流费用占销售额比例相对较低，都低于行业平均水平。

二、企业物流外包比例提高

由于目前我国物流外包业务在统计上暂时缺乏统一的量化指标，本次调查专门对运输业务外包情况进行专门调查。调查数据显示，企业运输业务主要靠外包来完成。20*年，在所调查企业完成的30*4万吨货运量中，货主企业自我完成的只有9900万吨，占总量的，委托第三方完成的达20153万吨，占。这一比例比上年提高了近个百分点。

由于产品结构的差异，各行业物流外包需求各不相同。据调查资料显示，20*年运输业务外包比例最大的行业是水泥、流通、煤炭、烟草和钢铁等行业，其货物运输外包比例分别为、、、，均远远高于调查企业的平均水平。

三、物流企业情况

本次调查共收到物流企业有效报表212份，占有所有有效报表的。调查资料显示，20*年物流行业现代物流业务发展迅速，业务收入增长较快；仓储型物流企业业务收入增速快于运输型和综合型物流企业；企业盈利水平有所提高，成本增加明显。

（一）物流业务收入增长较快，现代物流业务发展迅速

随着物流服务需求的高速增长，物流企业的物流业务收入也相应出现大幅上升。20*年，受调查的物流企业的物流业务收入总额为亿元，同比增长了。其中，包装收入、信息及相

服务收入等现代物流业务收入分别增长了、，运输收入等传统物流业务收入只增长了。

（二）仓储型物流企业收入增长明显快于运输型和综合型物流企业

对不同物流企业类型分析，20*年仓储型物流企业业务收入增长，运输型物流企业业务收入增长了，综合型物流企业业务收入只增长了。各类型物流企业现代物流业务发展迅速，综合型物流企业的流通加工业务收入、仓储型物流企业的包装业务收入、信息及相关服务收入和业务收入比上年增长较快，增速分别1*.3%、和。

（三）物流企业盈利水平较高，但企业竞争日趋激烈

20*年，调查企业物流人员劳动报酬合计亿元，比上年增长，企业实现利润合计亿元，同比增长了，低于上年同期利润增长水平。实现营业税金亿元，与上年基本一致。20*年，随着物流业务的大幅增加，新设备、新技术的投入，以及油品等原材料价格的大幅上涨，物流企业的业务成本也快速上升，物流企业之间竞争日趋激烈。调查企业的物流业务成本总额为亿元，同比增长了，增速比上年提高了个百分点。其中，仓储成本上升了，运输成本上升了32%，业务成本上升，装卸搬运业务成本上升了，配送成本上升了。

统计调查报告国家经济报告篇三

姓名：刘佳怡、欧阳慧、李倩 学号：

现在经济发展越来越快，竞争越来越激烈，就业形式日益严峻，一方面为了在毕业后能够更好地适应社会，很多在校大学生选择了从事兼职工作，另一方面缓解了家庭的经济压力，更重要的是在一定程度上接触了社会，获取了一些工作经验，提高了自己的综合实力。大学生兼职已是大学校园里的一种

普遍现象，其存在很久，已经成为大学生生活的有机组成部分，是一种不可忽视的现象。兼职是大学生交际圈的突破，是大学生生活的润滑剂，也是大学教育在地域上的延伸。无论同学们有没有做过兼职，眼下都存在着一一条漫漫兼职路。在这条路上，我们该怎么走，走向何方呢？在兼职工作中碰到的困难和挫折可能对部分大学生今后的发展带来一些负面影响。如何更好的做好兼职工作，为以后的生活打好基础，日益成为我们大学生关注的问题。因此，我们试图了解高校大学生的兼职状况，以期掌握大学生兼职的一些特征，从而为高校加强对大学生兼职工作的管理提供一定的参考。二、目的：

通过对大学生兼职情况的调查，了解大学生对兼职的态度，从事兼职的情况，以及从事兼职的类型。

四：调查的主要内容：兼职的类型、目的、兼职的负面影响、收获等。五、调查工作时间安排：2013年4月17日确定调查内容、目的及调查对象、并制定出调查问卷、4月18日发放问卷调查，4月19日对回收的问卷点差进行统计分析，完成调查报告。

七：人员分工：

问卷设计：欧阳慧 问卷调查：李倩

调查报告：欧阳慧、刘佳怡

问卷统计，数据整理及插图：欧阳慧、刘佳怡、李倩

八：调查结果：这次“大学生兼职状况”的社会调查，我们采用问卷形式，主要针对大一、大二、大三的在校学生，共发放问卷120份，大一40份、大二40份、大三40份，收回有效问卷103份。本次调查主要涉及大学生兼职的类型、目的、期间遇到的问题及负面影响、收获等内容。调查发现：

支持82反对8漠不关心131、看待兼职的态度：

通过调查，有82%的人对兼职持支持态度，8%的人对兼职持反对态度，而13%的人则对兼职漠不关心。

35302520151050柱形图 1柱形图 23639大二大一大三252、从年级来看，一年级，二年级，三年级分别有30%，32%，20%的同学认为大学生兼职非常有必要，其余同学均认为可有可无。

通过调查发现，只有有10%的同学经常去兼职，47%的同学兼职一到两次，19%的同学从来不去兼职，27%的同学只是想过兼职。

大多数12近一半28很少53基本没有10

通过调查发现，身边大多数有兼职行为的同学占12%，身边有将近一半的同学兼职占28%，很少有同学兼职的占53%，而有10%的同学身边基本没有这种情况。

35%30%25%20%15%10%5%0%途径自己广告中介公司熟人帮忙其他通过调查发现，33%的同学是熟人介绍兼职工作，25%的是经中介公司找兼职，22%的同学是通过广告的途径了解兼职的信息，从而找到工作。20%的同学是自己去找兼职，或者通过其他途径。

据图可知，55%的同学认为兼职的薪酬低，工作累，因而不愿去兼职；43%的同学认为学校交通不方便，不便于兼职；37%的同学觉得兼职会耽误学习；30%的同学是因为没有时间兼职。

餐厅31家教37专业58其他35

通过调查发现，31%的同学希望从事餐厅服务业，37%的同学希望从事家教，58%的同学希望从事与自己专业有关的兼职，另外有35%的同学选择了其他。

60%50%40%30%20%10%0%兼职需具备的能力口齿清楚，善于表达大胆自信，活泼开朗出众的仪表和气质兴趣广泛，知识渊博其他通过调查发现，55%的同学都认为大胆自信，活泼开朗是兼职中需具备的重要能力，能给顾客带去阳光的一面；32%的同学觉得兼职要具备出众的仪表和气质；觉得需要兴趣、知识和表达能力的同学占少数。

赚钱66经验73生活66爱好41其他28通过调查，有66%的同学认为兼职可以赚钱，为家人减轻一些负担，颇有成就感；73%的同学认为兼职可以为以后的工作积累一定的经验；66%的同学认为兼职可以丰富自己的业余生活，让自己的大学生活不被枯燥和无聊所笼罩；41%的同学兼职只是自己的一种业余爱好；28%的同学兼职是有其他原因。

工资75人际78专业58其他43通过调查发现，75%的同学认为在兼职中会获得工资，78%的同学认为在兼职中能提升人际交往能力；58%的同学认为兼职能够提高自己的专业素质；还有43%的同学认为兼职能给他们的其他方面带来收获。

支持53反对8没必要14不知情25通过调查53%的家长支持子女从事兼职，并给与鼓励；8%的家长反对子女从事兼职；14%的家长认为让子女从事兼职完全没有必要，他们认为学生应该以学习为主；还有25%的家长对子女从事兼职的情况不知情。

学业45室友13课余60身体70没影响19其他1614. 兼职的不良影响

通过调查，45%的同学认为兼职会影响学业；13%的同学认为兼职会影响与室友的关系；60%的同学认为兼职太占用课余时间；70%的同学认为兼职会让自己身体劳累；19%的同学认为兼职对自己没有影响；而有16%的同学选择了其他。

70%60%50%40%30%20%10%0%积极寻找方法解决向兼职负责人寻求帮助不知所措，甚至想放弃兼职其他兼职与学习冲突时的

做法经过数据统计，我们发现，当兼职与学习发生冲突时，63%的同学会积极寻找解决方法，协调好两者之间的关系；43%的同学向兼职的负责人寻求帮助，希望其给出合理化建议；20%左右的同学采取消极的态度，不知所措，甚至有放弃兼职的想法；而10%左右的同学则选择了其他。

与当事人或其领导交涉向相关部门投诉自认倒霉其他通过调查发现，在兼职中被欺骗43%的同学都选择自认倒霉，不采取任何补救措施；只有27%和20%的人会选择与当事人或其领导交涉，以及向相关部门投诉；而10%的同学选择其他方法处理该问题。

九：结果分析：

总的来看：79%左右的同学赞同兼职，认为兼职是非常有必要的，

而且一半左右的家长是十分赞同兼职的，大学的课余时间比较充裕，同学们有更多的时间来支配，做自己想要做的事，学生进入大学离开父母，独立生活，兼职能减轻家里的负担，让自己拥有可自由支配的资金，提高自己的生活经验和锻炼自己的工作能力。

但是，结果表明，只有10%的同学经常去兼职，44%的同学兼职一到两次，而身边同学的兼职情况也不容乐观，他们认为兼职主要是会影响学业，在大学里，学习毕竟才是最重要的，而且兼职太占用课余时间，许多同学觉得好不容易走出高中的压力，进入大学应该让自己放松，不想再让自己很忙碌。将近一半以上的同学认为兼职的薪酬太低，工作太累，学校兼职单位少，外出兼职又路途遥远，从而不愿意兼职。

而同学们找兼职工作的途径基本上是靠熟人介绍、中介机构、和广告，自己独立去找兼职工作和通过其他途径的人数不多，这说明同学们获取信息的途径还不够全面，在这方面

的信息还不是特别了解。大部分同学觉得大胆自信，活泼开朗是在兼职中所要具备的能力。经数据统计发现，同学们选择在周末、寒暑假、任意空闲时间和周一至周五中兼职的比例不相上下。而且同学们大都愿意从事与自己专业相关的职业。

超过一半的同学选择兼职是为了赚钱、积累经验和丰富业余生活，兼职后的收获主要表现在获得了一定的工资、提升了自己的人际交往能力以及提升了自己的专业素质。当然在兼职过程中必然会产生一定的负面影响，一半左右的同学认为兼职会占用太多的课余时间，影响学业，以及让自己身体劳累。当兼职与学习发生冲突时，一半以上的同学会积极的寻求解决方法，协调好两者之间的关系，但是也有少部分同学会不知所措，甚至想放弃兼职；而且兼职容易受欺骗，据数据分析，当其受骗时40%左右同学不会采取任何补救措施。

十. 结论:

通过本次调查，我们认为大学生兼职是有必要的，虽然会有一些负面影响，但是好处大于坏处，只要处理得当，可以降低其负面影响，不断提升自己，让自己在兼职中收获很多，不断成长。十一：建议：通过调查，同学们大都希望在大学期间从事兼职工作，家长们基本同意子女兼职并予以支持。在兼职过程中同学们不知道如何处理好兼职与学习、室友等的关系。但也有一部分同学善于交际，能力突出，能够将兼职工作做得有声有色。大学生找到一份兼职工作，尤其是一份令自己满意的兼职工作，无疑是件好事：一方面，可以获得一定的经济收入，会使大学生获得一种心理满足感和实现自我价值的成功体验；另一方面，兼职是大学生提前融入社会的途径，可以在兼职工作中锻炼自己与人相处、与人合作的能力。

我们认为同学们要加强对兼职信息的了解，扩大兼职的途径，不断提升自己的能力，让自己能很快找到很好的兼职工作，

受到老板的赏识。但是要注意协调好兼职与其他方面的关系，在兼职的同时，学好自己的专业知识，尽量缩小兼职所带来的负面影响，不要感到不知所措而放弃兼职，应该培养自己战胜困难的能力，提高心理素质，如果真的觉得压力很大，可以选择给自己适当减压。通过调查，我们发现有些同学面对被骗之事无反击意识，这对以后走出社会有很大的影响，当权益被侵害之后，我们应该拿起法律的武器为自己声张正义，而不是一味的逃避。

我们学校离市中心较远，学校内部的兼职单位又不是很多，而且工资待遇低，我们认为学校也应该加强对大学生兼职的管理和指导，通过勤工助学中心等完善服务，拓宽兼职的渠道，引导大学生以一种积极的心态和一种正确的方法兼职，使大学生处理好兼职和学习的关系，在不影响学习的前提下做好兼职工作。作为一名大学生，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习、服务、实践、奉献等实实在在的行动，把行动变为责任，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。大学生的社会责任意识，应该说不仅有助于他们较快适应、融入社会，同时也是实现自我价值的必由之路；志愿者服务，将专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。参加各种公益活动，培养自身的社会责任感，这是一种贯穿于日常生活当中的社会实践形式，以小见大，以细微之处见长，是进行社会实践活动的一种长效机制。不仅使自己很快容入社会，也为自己明天步入社会做好准备！

十一：附录

关于大学生兼职情况调查表

q1□您的年级? () a.大一 b.大二 c.大三 d.大四 q2:您对大学生兼职的看法 () a.支持 b.反对 c.漠不关心 q3□□您的兼职情况 () a.经常 b.一到两次 c.从不 d.只想过从未实践过 q4□您周围同学的兼职情况 () a.大多数 b.接近一半 c.很少 d.基本没有 q5:您是如何找到兼职工作的?() a.自己 b.广告 c.中介机构 d.

熟人帮忙 e.其他 q6:你兼职的月收入 ()

a. 50 以上

q7:你没做或不想做兼职的原因是什么? (多选) ()

q8:如果给予您兼职的机会,您希望从事的职业(可多选) ()

a.餐厅服务员 b.家教 c.必须与自己专业相关的职业 d.其他 q9:

你认为大学生兼职的需要哪些能力: (多选) ()

q14:您认为兼职会对以下哪些方面产生不良影响(可多选)

()

q15:当兼职的时间与学习时间发生冲突你如何解决?(多选) ()

a.积极寻找方法解决 b.向兼职负责人寻求帮助 c.不知所措,

感到无助,甚至有放弃兼职的想法 f.其他(请说明) _____

q16:假如你兼职被欺骗后,你会如何处理? ()

a.与当事人或其领导交涉 b.向相关部门投诉 c.自认倒霉 d.其他

—

——感谢您的参与!

统计调查报告国家经济报告篇四

统计调查报告优秀范文统计调查报告优秀范文面积占国土面积的63.5%,水资源却占全国的19%。随着我国社会和经济的发展,水的缺口也越来越大。目前我国农业灌溉每年平均缺水300多亿立方米,全国农村还有3000多万人饮水困难。全国有400多个城市缺水,缺水比较严重的城市有110多个。长期以来,人们普遍认为水是“取之不尽,用之不竭”的,不知

道爱惜，而浪费挥霍。

二、调查目的、意义

1、了解世界及我国普遍缺水的种种真实状况，并深入分析出现水资源危机的原因，提出相应的应对措施。

2、组织同学在课余时间进行一次关于市民水资源观和节水意识的社会调查，培养学生参与社会实践的能力。

3、争做节水宣传员，形成正确的水资源观，能在生活中自觉节水。

三、调查对象、调查单位和报告单位

四、调查组成员

许嘉平、刘思杰、叶琳荣、谌娅韦、罗雪莲、鄢利红

五、研究报告

统计调查报告国家经济报告篇五

2013年是我国促进经济平稳较快增长，推进经济结构调整，转变经济发展方式，提高经济增长质量和效益的关键之年，江西调查总队要紧紧围绕中央经济工作会议确定的总体要求和主要任务，以“三个提高”为主线，着力在创新服务理念、增强服务能力、拓宽服务领域、优化服务环境、改进服务方式、夯实服务基础上下足功夫，全力开拓江西统计调查事业的新局面。

一、创新服务理念

统计调查部门在工业化、城市化、市场化、国际化进程加快

的形势下，要积极创新服务理念，进一步增强统计调查工作的主动性和适应性，不仅要敢于表态，更要善于表态，有自己的独立思考和清醒判断，紧紧围绕xxx□xxx的工作重心和经济社会发展的热点、难点和焦点问题开展调研，“快、精、准”地反映经济社会运行中的新情况、新问题、新成果。

二、增强服务能力

增强调查服务能力，就是要着力提高数据质量，加强统计分析的针对性和时效性。今年我们工作要的重点有：

2、在提高数据采集、监测、处理、审核、评估、应用能力上实现新突破，力争客观、真实、准确、完整地反映经济社会发展变化情况。

3、高质量完成常规调查任务。如：农民工流动监测调查、企业景气和规模以下工业调查、各种价格指数、城乡居民收入、粮食产量、农户固定资产投资、农村贫困监测等等，并切实提高数据质量。

4、深入开展专题调研分析，注意发现经济运行中的苗头性、趋势性问题，及时为各级党委政府提供准确的信息、科学的判断和政策建议。

三、拓宽服务领域

四、优化服务环境

我们今年注重打造调查服务的软环境，努力把江西调查队系统建设成为服务型、创新型、务实型、廉洁型“四型”机关，在系统内营造“争做服务型干部、创新型干部、务实型干部、廉洁型干部”的良好氛围。一是加强学习，增强统计调查能力。要在总结调查队组建四年工作经验的基础上，不断解放思想，更新观念，把思想、意识、观念进一步转变到提高统

计数据质量上来;加强统计业务知识和经济理论的学习,努力提高在市场经济环境下和现代信息技术条件下提高数据质量、做好统计调查工作的能力。二是加强领导班子和干部队伍建设。按照《国家xxx关于加强调查队系统领导班子思想政治建设的意见》,完善各级调查队领导班子考核机制。继续加强业务建设和人才培养,落实《江西调查队系统人才工作规划(-2013)》,充实业务人员力量,提高一线调查人员的比例。为“三个提高”提供智力支持。

五、改进服务方式

新形势,新任务,对各级统计调查部门的自身能力建设提出了严峻挑战。传统的、常规的统计服务方式已不能满足党委政府和社会各界的需求。因此,统计调查部门既不要固守陈规,也不能随波逐流,围绕经济社会发展重点领域,主动开展“短平快”的调查,乘势建立统计快速反应机制,切实提高监测评价水平,满足各方面的统计需求,树立统计的权威。一方面要完善统计调查指标体系,通过数据反映经济形势。另外一方面要加强调查研究,积极反映各方面的信息,及时提供有价值的情况。

六、夯实服务基础

做好数据质量的守护神,必须加强统计法制建设。数据的真实性是统计的生命,如果数据失真,统计工作也就失去了意义。只有统计数据真实可靠,统计法才能深入人心。身为统计人员,主动钻研、带头学习《统计法》及《统计法细则》,只有把这些规定学习好,理解好,运用好,才能自觉地在法律规范内开展统计活动,规范自身行为,才能够引导、教育周围的人。加大普法宣传力度,广泛宣传新《统计法》,使各级领导和统计调查对象增强统计法制观念,深刻认识按时、如实地报送统计报表与统计资料是每个统计调查者应尽的义务,虚报、瞒报、拒报、迟报乃至伪造、篡改统计资料均属违法行为,使每个统计调查单位对统计工作的支持、配合落

到实处。

统计调查报告国家经济报告篇六

根据全省旅游人才资源调查统计工作会议的安排部署，我局高度重视、精心组织，在市、区、县统计局的全力支持和全市旅游系统、涉旅企业的大力配合下，顺利完成了旅游人才资源调查统计工作任务。现针对《旅游人才资源统计调查登记表》、《旅游企业人才需求调查表》、《人力竞争力调查列表》、《乡村旅游经营业主调查表》的统计结果，做出如下统计分析。

一、旅游人才资源基本情况分析

我市旅游人才资源统计范围为《旅游人才资源统计调查登记表》所列31类涉旅单位人员。全市未占编制的行政事业单位工作人员、未与用人单位签定劳动合同的涉旅企业人员未纳入统计范围，非法人的乡村旅游农家乐未纳入表1的统计范围之内。截止xx年31日，全市涉旅单位304家。其中旅游行政管理部门9个，旅行社14个，旅游饭店70家，旅游餐饮29家，旅游景区48家，旅游商贸免税公司2家，旅游文化单位5家，旅游工艺品商场1家，旅游纪念品商店2家，其它旅游单位8家，非法人乡村旅游农家乐113家。我市旅游人才总量总计为2783人（含非法人乡村旅游农家乐1273人）。

从岗位结构看：行政管理人才191人，占12.65%，经营管理人才286人，占18.94%，专业技术人才142人、占9.4%，服务技能人才261人，占17.28%，服务人员664人，占44.9%。（非法人乡村旅游农家乐1273人，未纳入表1的计算比例中）。

从管理人员级别看：县处、地厅级人员9名，占行政管理人才的5.9%；公务员47人，占24.61%；行业组织人员和其他行政管理人才96人，占50.26%。有高层管理人员107人，占经营管理人才的39.93%；中层管理人员82名，占28.67%。有高级职

称2人，占专业技术人才的1.42%；中级职称15人占17.71%。有高级技师6名，占服务技能人才的2.38%；技师16人，占6.35%。

从学历层次看：有博士研究生1名、硕士研究生9名，占0.7%；本科103人，占6.82%；大专284人，占18.81%；中专222人，占14.7%；中学（高、初中）846人，占56.03%；小学45人，占2.98%。

二、旅游人才队伍主要特点

根据旅游人才资源统计数据进行分析，我市旅游人才队伍主要有以下特点

1、全市旅游人才资源呈现增长状态。行政管理人员、经营管理人员、专业技术人员和技能服务人员持续增长，增长方式主要为应届大中专毕业生就业和行政、事业单位人员公开招聘、招录等。我市旅游人才资源快速增长，与近年来市委、市政府对旅游工作的高度重视、全面加强旅游人才队伍建设、出台各种人才引进政策、全省旅游行业全面开展人才提升工程等举措是密不可分的。

2、旅游人才资源结构日趋合理。全市旅游人才分布情况为：旅游行政管理部门57人，旅行社61人，旅游饭店831人，旅游餐饮企业242人，旅游景区264人，旅游免税商贸公司5人，旅游文化单位5人，旅游工艺品商场3人，旅游会展中心4人，旅游纪念品商店7，其他旅游单位31人。旅游人才分布与旅游业发展、行业管理、涉旅企业的经营、管理基本匹配，分配较为均匀合理。同时，随着近年市、区（县）旅游行政机构逐步健全，行政人员编制增加，各类涉旅单位人员均有增长，大大改善了旅游人才队伍缺乏的局面。全市县处、地厅级人员7名，占行政管理人员的5.9%。高层经营管理人员84人，占经营管理人员的34.85%；中层管理人员70名，占29.05%。在专业技术人才当中，有高级职称的2人，占专业技术人才

的1.42%；中级职称15人，占17.71%。有高级技师6名，占服务技能人才的2.38%；技师16人，占6.35%。具有技术职称的专技人员提高了专业技术队伍的整体素质，大大改善了初级人才偏多、中级人才偏少、高级人才缺乏的局面。

3、人才队伍整体素质不断提高。从行政管理人才的学历层次来看，大学专科及以上的占到100%。其中研究生6人，占10.53%；外语人才16人，占28.07%。从专业技术人才的学历层次来看，大学专科及以上的占到85%，研究生占到0.71%。这说明全市人才队伍学历层次不断在提高，但经营管理人员中，中学及以下学历的人员仍占有一定比例。

4、人才队伍日趋年轻化。行政管理人才中年龄在50岁及以下的人员占到92.4%以上，经营管理人才中年龄在50岁及以下的人员占到90.08%以上，专业技术人才中年龄50岁以下占91.4%，服务技能人才中年龄50岁以下占97.2%，服务人员中年龄50岁以下占94.58%。人才队伍的日趋年轻化，为各工作岗位注入了新生力量，势必会进一步增强旅游行业活力，提高工作效率。

5、乡村旅游异军突起

按照国家、省旅游局和市委、市政府加快乡村旅游发展的总体要求，我市大力实施加快了乡村旅游标准化建设，编制了12家高档农家乐发展规划，评定a级农家乐163个。当前，乡村旅游已经成为我市旅游业重要组成部分，农家乐户数和从业人员分别占到全市涉旅单位及旅游人才总量51.83%和49.16%。编制了发展规划方案的高档农家乐，如天宫堂、新东方科技生态园等注重企业全面发展，十分重视旅游人才队伍建设，与有关学校建立了长期合作关系，人才队伍稳定性较高，服务人员学历基本达到中专及以上学历，企业经营状况，员工收入水平，员工对企业的认同率都高于同行业水平，乡村旅游市场潜力巨大、前景广阔。

三、旅游人才队伍存在的问题

1、旅游基层人员文化偏低。根据数据分析，全市旅游人才队伍中，中小学学历人员达837人，占人才总量的59.15%，涉旅企业中，基层人员文化程度普遍为中学及以下学历，在中、高层管理人员中，中学及以下学历亦占有一定比例。

2、旅游企业基层人员流动率高。在旅游人才资源统计调查中，81.7%的企业选择了基层人员流动频繁的选项。旅游企业人才容易流失的主要原因，表2用人方和表3旅游从业人员选择最多的选项均为薪酬和福利水平偏低，分别占18.9%和18.5%。同时，49.4%的企业未给员工制定职业生涯规划也是员工对发展前景不看好，而造成人才流失的原因之一。

3、部分基层岗位人才紧缺。如服务人员、营销人员、经营管理人员、旅游策划/规划/设计人员，表2用人单位选项分别为24.4%、23.4%、13.8%，7.6%。

四、对加强旅游人才队伍建设的建议

2、全面实施人才强旅战略。一是培养与引进相结合。既要培养提升本地区人才，又要吸收和引进外地人才，这样才能快速地扩大和壮大人才队伍；二是培养高层次人才与满足各类专门人才需求相结合。尽量做到人尽其才，充分调动每个人的聪明才智；三是出台各类高层次人才优惠政策。吸引各种高学历、高职称人才和紧缺专业人才来本地区就业，为我市旅游业快速发展提供智力支撑和人才保障。

3、建立合理的收入分配制度。一是用人企业可调整紧缺岗位工资标准，要与当地经济发展水平相统一，不能滞后于经济发展的速度。二是坚持按劳取酬原则，按照个人所属工作岗位和工作能力确定收入，打破多干不多得的“大锅饭”现象。三是在正常工资基础上，对做出突出成绩和贡献的人才实施重奖，充分发挥和调动他们的工作积极性。

4、建立完善人才使用和激励机制。积极探索用人新方式，在工作上打破年龄、学历、资历的限制，合理设置工作岗位，放手使用人才，加大对年轻有为人才的任用。进一步营造公平、合理的竞争环境，增加旅游人才工作信心。