

2023年党日擂台赛 技能大比武活动方案(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

党日擂台赛篇一

今天我们在这里举行xxxx技术比武活动，这既是一次公司性的大练兵、大比武，也是为参加省公司技术比武选拔人才。这次活动得到了省市公司各级领导的高度重视，今天省公司xx领导，市公司xx领导也亲临现场，同时我们也非常荣幸的请到xx部门xx领导莅临指导，我代表xxx公司技术比武活动的组织者和参赛者对他们的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

近一段时间以来，把提高员工业务素质作为提高企业生产力，增强企业核心竞争力的重要手段，深入持久地开展了多种形式的技术比武、岗位练兵活动，在全公司掀起了“学技术、学业务、练本领、强素质”的活动热潮，培养和造就了一支技术水平高、业务精湛的员工队伍，为济南xx公司的持续、健康、快速发展提供了有力的人才和技术保障。

本次技术比武是所有参赛选手个人综合素质和技能水平的演绎，是公司技术能力的全方位展现，更是对各单位重视员工技能素质提高，推进人才选拔、培养的一次检验，对全面提升员工队伍业务能力，促进公司可持续发展起着重要的作用。参加技术比武的各位同志要严格遵守比赛规则，认真履行和承担裁判员、参赛选手的权力与义务，文明比武，赛出风格，赛出水平，通过技术比武展现我们济南网通人求实上进，勇

争一流的精神风貌，夺取技术比武和精神文明的双丰收！

党日擂台赛篇二

为全面提升一线个人业务能力，在分行领导和各部门的大力支持和配合下，个人金融部主导举办了强零售、促发展、金秋十月展风采衡阳市分行2015年度个人业务大比武活动，我有幸和谷韩、刘丽娟组成团队代表南岳支行参加此次比赛并进入决赛，虽然没有取得好的成绩。但我认为，每一次经历都是生活给予的宝贵经验，是成长的必然。这次参加个人业务大比武，虽然我们没有获奖，但在参赛的过程中，我发现了自己的不足，借鉴到了他人的经验，这会使我在个人业务方面更加努力。

参加这次比武有历经三个月的认真学习，深刻体会，收获很大，具体心得如下：

一、业务知识得到拓展和巩固，建行的业务更新很快，很多时候我们只对业务了解个大概，在这次的比武学习资料里，分析的很细并且面很广，平常在工作中没注意到的细节问题这里都有答案，涵盖了我们日常个人业务的所有内容，使我们在实际中更易于操作，更易于解答客户的提问。

二、团队精神至关重要。在平时的学习中，大家都会遇到不同的问题，遇到问题时要互相讨论，相互指出各自的不足，相互交流，团结作战，共同成长；在备赛过程中，尤其是客户认领和识别这一块，我们分工熟悉了解客户，记住他们的特征，这些对整个团队的成绩的提高是一个大促进。

本次比武是一次理论与实践相结合的大比武，充分体现了建行对人才的渴望和我们对自身业务知识提高的渴望，给了我们一个自我提高和学习的好机会，为我们提供了一个展示自己的大舞台。虽然比武已经结束，但我们的学习还没有结束，我们将以此比武为契机，不断完善自己，进一步提高自己的

专业技能水平，用我们的辛勤劳动来回报建行的培养。

党日擂台赛篇三

为坚持以人为本，保护生命和健康、减少伤残的救护理念，区红十字会在9月12日第21个“世界急救日”来临之际，在全区开展“疫情下的急救”主题宣传活动，普及救护知识技能，宣传推动应急救护工作，提高市民健康生活和城市文明程度，增强城市应急能力。具体活动方案如下：

“疫情下的急救”——世界急救日市民应急安全教育大讲堂

20xx年9月8日至9月25日

活动期间，围绕“疫情下的急救”主题，开展“世界急救日”宣传活动、应急救护知识普及讲座、心肺复苏技能培训。积极推动红十字应急救护培训进社区、进学校、进企业、进机关，不断提高应公众急救知识的普及率。

1、面向全区机关、事业单位的工作人员，举办4学时心肺复苏技能培训。

主责单位：区红十字会

2、全区各单位结合本单位实际，开展逃生避险、自救互救知识普及和心肺复苏技能培训（4学时），提高全区各单位工作人员的急救意识、自救技能和服务群众能力。

主责单位：全区各单位

3、各街道红十字会在本辖区内开展救护知识大讲堂、应急救护技能培训、主题宣传等活动。

主责单位：各街道红十字会

4、以健康促进校为平台，以学校应急预案为参照，针对日常活动、安全教育、突发事件处置、逃生避险，在全区各学校开展应急救护知识普及、心肺复苏技能培训（4学时）、应急演练等活动。

主责单位：区学工委

5、在街道举办“疫情下的急救”主题宣传活动。面向老百姓普及逃生避险，自救互救的急救知识，现场教授心肺复苏、创伤包扎急救技能，提升自救互救能力。

主责单位：区红十字会

1、为培训提供师资。

2、提供培训所需物品：模拟人□aed□训练包、教材。

3、宣传材料、宣传品。

1、各街道红十字会、各红十字工作委员会，在活动期间至少组织开展一期应急救护培训、大讲堂活动或其他宣传活动。

4、请各单位按照疫情防控要求，做好相关工作，具体要求请见附件3。

党日擂台赛篇四

xx银行是中国邮政集团组建的.全国性商业银行，前身为xx□xx自1986年4月1日恢复开办以来，经过二十多年的长足发展，已成为我国金融领域的一支重要力量。而且xx银行现为国家财政资金、社保及农保项目的重点合作银行，烟草、电力、移动、联通及各保险公司等与人民生活息息相关的企事业单位、企业集团均与我行开展着业务合作。在开展合作的同时，我行通过不断完善系统和加强服务来进一步加深与

各企事业单位及企业集团的合作方式和领域，为我行与更多企事业单位及企业集团开展多方面业务合作提供了有效合作模式和完善的技术支撑。

1、网点遍布城乡，资金归集迅速

xx银行现已建成全国覆盖城乡网点面最广、交易额最多的金融服务网络：拥有36000个营业网点，45000个汇兑营业网点，20000个国际汇款营业网点，是一家网点覆盖全国城乡二元结构的国有商业银行。无论在城市还是偏僻乡镇，邮储银行都可以依托庞大的网络优势，为企业资金管理提供方便、快捷的服务与支持，为企业的发展提供广阔的网络平台。

2、强大的结算系统优势

（1）邮储银行公司业务系统与人民银行支付结算系统的连接方式为全国最先进的“一点式接入”，减少了中间环节，提高了结算效率，通过行内汇划、同城交换或人行大小额支付系统，利用电汇或票据（支票）等结算工具，可以在最短时间内实现资金结算。

（2）个人账户之间的往来资金结算除采用传统的结算方式外，还可通过我行电话自助银行终端——“商易通”实现方便、快捷、不受时间、地域限制的自由转账及余额查询。

3、便捷的企业网上银行功能

我行的企业网上银行功能强大，网上银行的'集团公司服务功能可以实时实现资金的快速上划，为客户提供统一、安全、快捷的银行服务，企业客户可以足不出户地获得账户查询、对账服务和资金划转等服务，克服了空间的限制，极大地节省了时间成本，并且提供账务交易流程的个性化设置，灵活方便，为企业拓展自身规模，提供了强有力的保障。

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对邮储银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到邮储银行，从心底奠定对邮储银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升邮储银行的品牌形象，达到邮储银行品牌形象与经济效益的双丰收。

根据信义小区的社区特色，针对物业公司及社区居民存在的需求，本着合作共赢、服务客户的原则，我行可为社区提供以下服务：

（一）资金归集及结算服务

信义物业在我行开立对公账户，并开办企业网上银行业务，用于企业资金的归集、。物业公司与其有业务往来的企业可通过在我行开立的单位结算账户和企业网上银行业务，根据资金管理需要随时进行资金汇划。

（二）机构理财服务

当物业公司有闲置资金时，我行可以根据资金量、闲置期限等为物业公司提供多种资金管理和投资服务，如：定期、通知存款、协定存款及各种理财服务等多种人民币理财产品（例如：月月升理财产品，周转周期为一个月，预期年化收益率1.9%），对于资金量较大且对收益有特殊需求的情况，我行还可量身定制理财产品，确保贵公司资金保值增值，实现资金效益稳固增长的目标。

（三）提供贷款服务

我行现已开办个人二手房贷款、小额信用贷款、个人商务贷

款、中小企业贷款等多种适合企业及个人的贷款业务。我行将对物业公司及其职工，以及其辖区的社区居民申请的贷款，进行优先受理优先调查；对符合授信条件的客户在信贷规模范围内优先满足贷款需求；在政策允许范围内，给予利率优惠；在风险可控的前提下，尽量简化业务处理流程，缩短处理时限。

（四）提供智能化服务

由于消费需求的差异性。例如，年纪稍大的业主可能偏好比较普通的物业管理服务。而对于年轻人，他们可能偏好一些特殊的服务，如代缴各项费用等特约服务。可以开辟一些智能化服务，推出了一系列改变传统生活方式的服务项目，比如：水、电、煤、物业管理等费用，业主可以用银行卡刷卡或付费，减少业主在这些方面的时间及精力的花费。

同时，依托xx遍布城乡的服务网络，为樱花物业提供代发工资、代收社区水费电费物业费等多种代收付服务。

（五）扩大业务宣传

一直以来，社区宣传栏都是物业和业主交流信息的主要平台，但这种形式始终存在信息量有限、时效性不强以及操作性较弱等问题。而“led显示屏和宣传栏”的形式，运用信息技术精确控制，可以大量的、随时更新宣传内容，运用这种方式对宣传信息进行更新要比才采用其他方式快很多。

可以发布一些与老百姓周边生活密切相关的金融服务资讯，同时还可以每日更新天气预报、穿衣指数、物业通知等公益信息，方便住户在出入社区的时候了解生活所需讯息。这种公益性质的信息平台为业主和物业带来了便利，如业主有租房等需求，不必在外面张贴小广告，可以免费发布。物业也可以将其当成通知小黑板、发布小区通告等等。此外，实行昼夜显示，居民可以随时阅读。从一定意义上来讲，它不仅

可以解决了居民对信息的需求，还同时拉近了业主与物业的距离，形成了良好的公益与商业结合，创造出一个和谐的社区文化。

党日擂台赛篇五

为持续改进临床护理服务质量，进一步规范临床护理技术操作，提高护理人员的业务能力，为患者提供满意的护理服务。激发护理人员的创优争先的工作激情和主动创新精神，开展护理岗位技能大练兵，特制订本次活动实施方案。

以科学发展观为指导，落实“以病人为中心”的服务理念，以“夯实基础护理，提供满意服务”为重点主题，强化基础，提高技术，改善服务，进一步提升我院护理人员的技术操作水平和综合能力，努力为病人提供科学的、人文的护理服务，达到患者满意、社会满意。

通过开展护士岗位技能训练和竞赛活动，加强护士的职业道德感，进一步提高护理团队技能水平和综合素质，激发广大护理人员爱岗敬业奋发向上的精神，增强服务意识，提高护理服务质量，努力营造和谐的医患关系，统一思想，提高认识，营造氛围，使广大护理人员积极投身到岗位训练活动中。

参赛对象：我院全体护理人员。

护理操作技能：护士职称的护理人员参赛。考核项目为急诊急救单人徒手心肺复苏术、静脉留置针操作法。

1、比赛分为初赛、复赛与决赛三个阶段。

2、初赛由各科室积极培训的基础上组织选拔，比赛结果上报科护士长备案。

3、复赛进行组织遴选，对进入预赛的选手经过再训练后组织

复赛，将入围选手上报护理部。内外科6人，妇儿科6人、急诊科5人。

4、决赛由护理部统一组织，根据参赛选手的总成绩确定比赛名次；若成绩分数相同，以完成操作时间先后为序。最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

1、初赛阶段（20xx年9月15日-9月20日）

组织召开专题会议，明确责任、确定分工，围绕竞赛内容进行广泛的宣传和动员。特别要注意活动参与的广泛性，重过程轻结果，严格按照护理岗位技能竞赛内容分级分类做好培训工作，达到切实提高业务水平的目的。

2、复赛阶段（20xx年9月20日-23日）

各科系及护理单元按照活动方案，开拓进取，创新模式，认真做好护理岗位技能竞赛工作，在院内营造比、学、赶、超奋发向上的学习氛围。

3、决赛阶段（20xx年9月25日）

竞赛在各护理单元及科系选拔的基础上，由护理部统一组织，于9月25日举行。具体时间另行通知。

为使大赛有序、有效的进行，特成立领导小组。组长：宁格
加副组长：王存业成员：