

2023年小学迎国庆中秋活动方案策划(优秀5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

小学迎国庆中秋活动方案策划篇一

中秋节是我国传统的重要节日之一，民间八月十五猜灯谜已有悠久的历史，它伴随人们迎来秋天。为了使我园幼儿对中秋节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们以幼儿与家长猜灯谜活动为载体，让充分幼儿感受“中秋节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐，激发幼儿爱祖国、爱家乡的情感，增进亲子感情，加强家园合作。

“中秋节”是中国重要的传统佳节之一，每当“中秋节”来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到“中秋节”的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

- 1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。
- 2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。
- 3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中华民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

1、查一查，听一听：

来历——中秋节、团圆节、丰收节；习俗——各地习俗（如：北京地区“送兔爷”）

2、做一做，看一看：制作月饼；装饰“月亮”；制作“月亮”；给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：

4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事（嫦娥奔月）、中秋节的音乐、赏月（月亮的秘密、月亮是什么样子的？——月圆、月缺）

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置“各种各样的月饼”、“月亮的变化”、“不同的茶具”、“各种各样的茶”、“茶道表演”等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：

提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行“装饰月亮、茶壶”、“制作月饼、茶具”等活动。

阅读区：

收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：

各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行“茶的作用、形状”分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：

收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

- 1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。
- 2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。
- 3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

小学迎国庆中秋活动方案策划篇二

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布置方面不能太另类，而要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主来选择中秋国庆都可以用的布景。

- 1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。
- 2、舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。
- 3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

- 4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围
- 5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容
- 6、在dj台边的显眼处，悬挂中秋节快乐庆祝国庆的字样
- 7、大门进门口节日奖品摆放陈列
- 8、楼梯口及显眼处张贴广告

小学迎国庆中秋活动方案策划篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

“欢乐在，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂□xx大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价，让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的‘好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

小学迎国庆中秋活动方案策划篇四

4□20xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次

的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

一)氛围营造：(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做)

1□led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语(后附)；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；(如下图，小国旗可从淘宝订购，元)

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；(见附图)

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；(见附

件)

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

7、导购的迎宾语改成：“欢迎光临百圆裤业，中秋快乐”，“您好，中秋快乐”，送宾语改成：“您慢走，祝您百事百圆”、“您慢走，祝您节日快乐”等，国庆也一样调整迎宾、送宾语。

二) 微信宣传/互动

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

小学迎国庆中秋活动方案策划篇五

一、活动主题：

粗粮让生活更美好

表现形式：抽奖

二、活动时间:20xx年9月16日——9月26日（中秋促销11天）

9月27日——10月7日（国庆促销11天）

三、活动目的：

1) 进一步宣传企业的整体形象。

四、活动计划：

1、参加活动门店：福建沃尔玛市场11家门店2、活动内容：

a□中秋、国庆刮刮卡，活动期间购物满38元，凭电脑小票，有机会抽取刮刮卡一张，奖项设置：

1、刮出“燕之坊”字样，获得价值150元全套厨房刀具一套；

2、刮出“中秋快乐”“欢庆国庆”字样，获得价值80元多功能厨房置物架一个；3、刮出“粗粮世界”字样，获得价值20元韩式折叠餐具一套；4、刮出“花好月圆”字样，获得精美卡通杯一个；（中秋促销期间）刮出“国庆酬宾”字样，获得还白购物袋一个；（国庆促销期间）

3、活动现场布置：

1) 卖场结合国庆、中秋节因素，主要凸显中秋传统佳节氛围和国庆轻松喜庆氛围，以促销

2) 宣传物料在设计风格上凸显活动的主题；

后上报市场部），

专柜布置：

4) 促销桶堆头陈列专区：悬挂大型吊牌，凸显传统中秋佳节和国庆黄金周的节日氛围，吸

引顾客注意力。

4、所需物料：

广宣物料：易拉宝□x展架、小吊牌、大吊牌、地贴、柜门贴、产品插牌（1*个品项）、

刮刮卡（6个样式）、抽奖箱、

奖品：全套厨房刀具（11*套）、多功能厨房置物架(220份)、韩式折叠餐具（2200份）赠品：卡通杯（印制燕之坊logo和中秋祝福语，外形建议采用灰太狼、喜羊羊形象）

环保购物袋（印制燕之坊logo□背面加印简洁的品种功效）

五、费用预算（附表1）

六、活动效果预测与评估（附表2）

七、活动计划执行与操作：（附表3）

注：以上各项执行具体落实相关部门和责任人，各部门工作人员作好协调工作，确保活动的顺利进行。

广宣物料制作清单：

7、插牌(35*25):1**11(1*个品项：绿豆、东北小黄豆、红豆、黑豆、玉米渣、黄米、黑米、红皮花生、莲子八宝粥、薏仁米)

8、刮刮卡：燕之坊11*张中秋快乐11*张/欢庆国庆11*张粗粮世界2200张花好月圆2800张/国庆酬宾2200张刮刮卡设计（卡面：中秋国庆购物沃尔玛，健康选择燕之坊）采购奖品清单：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)