

最新六一商场活动策划方案 六一商场促销活动方案(大全5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

六一商场活动策划方案篇一

以下是由本站pq小编为大家推荐的2019六一商场促销活动方案精选，欢迎大家学习参考。

1、儿童商家重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，可跟商场内的促销活动结合起来，亦可开展儿童周活动。

2、儿童节促销可主要围绕儿童服装鞋帽等/玩具/学习用品/影像光碟/儿童运动品等展厅，同时因为儿童消费一般都是由家长带领，也可推出一些针对父母展开的商品促销。

通过玩具这个卖点来带动其他商品促销，另外对儿童来说玩具，是永远具有很大的吸引力，是一个很好的卖点。

热力宣传并建议招商部开辟玩具卖场，在种类上，数量上必须丰富，最好是能引进一些独家经营的特色玩具，其中包括：各种器械玩具卡通、卡通玩具、智力玩具等等，建议六一儿童节当天特价优惠。

器械玩具：各种玩具枪械、武器、汽车、飞机等。

卡通玩具：各种卡通动物、卡通人物等。

智力玩具：有助于开发智力的玩具，如一些智力小霸王游戏机、英语学习机。

跟学习用品相关的玩具：学习用品玩具的是一中国教育总网文档频道大趋势，有关这样的商品也越来越多，家长也乐意在这方面花大消费。

成人玩具：现在成人玩具也日益流行，放置一些这样的商品对成年顾客也有很大的吸引力，有助于扩大整体销售额。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内儿童玩具特卖区。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

1、美丽童年新形象。

凡在六一儿童节当天在二楼童装、鞋帽玩具及卖区消费满200元，凭购物小票可获取由商场赠送的“漂亮宝贝”儿童摄影卡一张，价值20—30元做参与可由摄影城提供，为您宝贝的童年定格永恒的美丽。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

2、“我眼中的xx购物广场”儿童绘画作品展

选择菏泽市区百名儿童优秀绘画作品展，选择商场内合适的地点，并制作展板、将作品在展板上展示，通过这些绘画作品，向人们展示孩子眼中的商场形象，此项活动与儿童节紧密相连，更有利于提升商场形象。

给儿童一个特殊的时间来享受来自父母、社会的关爱，营造一个童话般的世界。让孩子们梦想成真，同时提升商场内儿童用品品牌的知名度，通过活动带动销售。

1、儿童靓装闪亮登场。

六一儿童节欢庆酬宾特别企划，童装鞋帽区、玩具、书店、文化用品、卖区数十种品牌商品联手热卖，上百种应季新品任你挑选，全面商品全面让利，价格优惠（建议招商部通知调整节日期间的售价，以最低的装扮节日中最漂亮的宝宝，以此活动提升销售。（可在中央大厅举办儿童用品特卖会。）

活动时间：5月29—6月1日。

活动地点：商场内各儿童用品卖区。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

2、儿童新款服装流行秀。

因今年的六一儿童节当天是星期二，相对的客流量会减少，加上儿童节当天孩子们会参加学校内组织的活动，也不能外出，商场可将六一儿童节的活动提前到5月29、30日的周六、周日来举行，这两天，客流量大、孩子家长也会带着孩子来休闲购物，届时可参与商场内的各项活动，以及提升销售。

建议招商部参与本次活动，5月29、30日，活动当天由企划部邀请一支专业儿童文艺表演队，参与本次活动，由儿童模特

队为商场内各种儿童服装品牌及儿童用品(书包、童鞋、童帽)作新款舞台展示(所用物品由招商部负责与联营商联系),活动中将有精彩的儿童歌舞及器乐表演,吸引顾客的观看,提高宣传儿童各种用品的知名度,促进销售。

活动时间: 5月29日—5月30日。

活动地点: 商场中央大厅。

活动宣传: 企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作,负责整理广播稿交于总台反复播放。

活动所需提供赠品的申请,因参与表演的孩子年龄很少,为了带动孩子的积极性,建议商场应在活动演出结束之后给孩子演员发送赠品(以铅笔盒、书包等)。

活动地点: 商场x楼图书区

活动宣传: 企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作,负责整理广播稿交于总台反复播放。

每年的6月1日是国际儿童节,这一天为了表示对孩子们的祝贺,许多家长会带孩子逛商店购物;而儿童的消费带有许多特殊性,商场应把握这一良机,做好公关促销两方面活动。

5月27日——6月4日

有学有玩 欢乐无限

活动二、活动期间,凡在本商场单张小票购物满200元者,均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会,操作办法:

1、凭小票领取资料卡一张,将儿童(年龄在8—14岁之间)的相关资料填上:姓名、年龄、学校、联系电话;一张小票限送

送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内；

3、商场抽出60个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间：6月4日下午13：00。

4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。

活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训；按100元/人计算培训费，整项活动经费为6000元；为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。

六一商场活动策划方案篇二

每年的x月x日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物；而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

x月xx日——x月x日。

有学有玩欢乐无限。

活动二、活动期间，凡在本商场单张小票购物满200元者，均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会，操作办法：

- 1、凭小票领取资料卡一张，将儿童(年龄在8—14岁之间)的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话；一张小票限送送一张。
- 2、将资料卡投入商场设置的箱子内；
- 3、商场抽出60个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间□x月x日下午13：00。
- 4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。

活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训；按100元/人计算培训费，整项活动经费为6000元；为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。

六一商场活动策划方案篇三

“璀璨童心、魅力万亚！”——暨“万亚杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1. 通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。
2. 以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3. 以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

活动时间：

5月22日——6月3日

时间：5月29日—6月3日，全场流行商品满100减39元（券进销售），满200减78元。

活动细节：

1、5月22日—5月24日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶！送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

- 1) 给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。
- 2) 宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

- 1) 审核每个柜台的打折编码。
- 2) 收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

- 1) 客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参

加活动商品参与发券。

2) 杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、5月29日—6月3日期间的全场流行商品满100减39元（券进销售）活动细则：

商品部：

1) 与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每100抵39元，39元进销售。

2) 宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。

3) 将各参加活动专柜的编码做区分 并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。

4) 将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

1) 系统做好设置。

2) 审核每个柜台的打折编码。

3) 收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

4) 仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

（一）儿童来店欢乐送：

1、当日开店前100名来店的小朋友均有开心好礼相送；（仓库小卡通礼品为主）

2、5月29日——6月3日期间，凡在本商场购物满200元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一张；（根据四楼儿童乐园洽谈情况定。）

（二）欢购六一，超低劲折：5月30日—5月31日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。6月1日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

（三）快乐抽奖、幸运100%：5月30日—6月3日期间四楼儿童用品购物满61元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖5名，（由四楼厂商赞助）二等奖10名（6月1日当天红星电影院电影票2张）三等奖若干名（仓库礼品为主）。

“****杯”***首届星光快乐家庭show

活动具体步骤安排：

活动时间：5月30日—5月31日

一、表演者报名：由星光宝宝工作人员通知在星光宝宝拍摄过照片的有才艺的小朋友，幼儿园推荐，**文化艺术团推荐以及自愿报名（6-12周岁）！

1. 活动期间当日在商场购物满261元或者购买儿童用品（玩具，童装等）满61元均可凭当日购物小票到客服务台领取一张“星光快乐家庭show”活动券。

2. 凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在5月22日至5月30日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3. 活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

二、活动前准备：场内舞台音响搭建，舞台背景布置，表演嘉宾休息场地的准备，以及工作人员，表演嘉宾，评委，主持人分别到位！

活动开始前，每位参加比赛的小朋友到工作人员那领取代表他们真实身份的参赛证（此证由星光宝宝提供），方便他们有序地参加这次活动。并为每一位的参赛小朋友提供舞台服装及化妆。

三、活动内容：此次活动内容分为两个环节，一是表演环节，二是互动环节。

表演环节：才艺表演

星光宝宝将推出十位小朋友进行表演，并给参赛小朋友发放活动卡，按参赛证上号码顺序在工作人员的带领下依次出场表演节目，分为个人才艺表演和母子或全家一齐参与，每位嘉宾的表演时间为5-7分钟，在表演的过程中，主持人除了活动内容其它按临场发挥进行，能增加活动的气氛及观看者的激情。并请各校的音乐老师或文化宫的老师进行当场评选，并亮分。

互动环节：小小服装设计师

互动环节具体执行方案：

1、在第一轮表演结束后，进行小小服装设计师，由现场主持人宣布其规则（给参加活动的小朋友15分钟的时间准备）。

2、在准备的过程中，安排**艺术团的小朋友进行表演，防止冷场。

3、参加活动的小朋友由父母带领至四楼（儿童服装）挑选衣服，穿上挑好的衣服后将参赛证放置店铺（防止衣服丢失）

4、参赛选手入场到位后，由主持人宣布比赛开始，并再次宣读比赛的相关事宜，同时由我们的工作人员，向台下的观众发放用于投票评选结果的乒乓球。

5、由工作人员向参赛选手发放本次活动的合作伙伴的服装店的卡片，以此作为本次活动的凭证。

6、比赛过程中，主持人可以穿插一些关于购物广场和摄影店的一些问题及一些互动游戏，以调节现场的气氛增加观看力及参与力！

7、参赛的小朋友换好衣服后，按顺序在舞台上进行展示秀。

8、展示结束后，将由现场的观众进行评选（给现场观众发放贴纸，贴在小朋友脸上），评选结果按得票数确定。

9、这次比赛评出：

才艺奖：一名（奖品待定）

人气奖：一名（奖品待定）

活力奖：一名（奖品待定）

星光宝宝：七名（奖品待定）

10、本次活动的评委以及主办单位为获奖的小朋友颁奖；

11、最后由**艺术团的小朋友表演节目，在热烈的掌声中结束这次比赛。

12、大赛结束，选手们将衣服归还店铺并取回证件，将其归

回于星光宝宝，

- 1、舞台、灯光、音响、舞台背景、电视机。
- 2、供选手们选择服装所用的参赛凭证（参赛证）10张；
- 3、摄影师整场摄影。
- 4、电视台拍摄比赛进程
- 5、获奖选手的奖品每场10份；
- 6、现场工作人员，男生4名（万亚），女生4名（星光），共8人。
- 7、汽球（现场由工作人员给观看比赛的小朋友发放汽球）
- 8、评委的坐椅策划方案
- 9、亮分的牌子和笔
- 10、观众的奖品（在商场内拉赞助）

六一商场活动策划方案篇四

20xx年xx月xx日——xx月xx日。

活动一：六一节买x送x

在超市中选择商品进行买x送x活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买x件送x件的促销活动。由于促销成本为x□即让利x%□因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

1、为了表示超市对儿童节的支持，促销活动中要选几个儿童喜欢的品牌进行一定力度的降价，以吸引人气。

2、送水壶后，必须在小票上做记号；此活动中的水壶可与厂商联合，由厂商来提供一部分活动经费。

3、活动中参加对象为x岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

六一商场活动策划方案篇五

每年的6月1日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物；而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

5月28日—6月3日

有学有玩欢乐无限

活动二、活动期间，凡在本商场单张小票购物满200元者，均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会，操作办法：

1、凭小票领取资料卡一张，将儿童(年龄在8—14岁之间)的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话；一张小票限送送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内。