

2023年客户晚宴互动环节 中秋节客户活动方案(优质7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

客户晚宴互动环节篇一

2、加强项目的形象宣传，及项目品牌的影响力；

4、增进项目圈子的凝聚力，答谢客户支持。

中秋月·邻里情——xx·天中豪园中秋节感恩答谢酒会

9月12日(周五，农历八月十三日)下午5:00-8:35

天龙酒店宴会厅(须要可容纳250人就餐，配套音响、话筒设备齐全)

1、认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者(文字+摄影)

3□xx公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

1、客户:由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领取邀请券。

2、媒体:由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注:制作出邀请券放置营销中心,共分三联,凭第一联入场,第二联抽大奖,第三联领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加),总人数控制在180-230人左右。

自助冷餐酒会+互动游戏+表演+抽奖+隐性项目推介

客户晚宴互动环节篇二

2、加强项目的形象宣传,及项目品牌的影响力;

4、增进项目圈子的凝聚力,答谢客户支持。

中秋月·邻里情——xx·天中豪园中秋节感恩答谢酒会

9月12日(周五,农历八月十三日)下午5:00-8:35

天龙酒店宴会厅(须要可容纳250人就餐,配套音响、话筒设备齐全)

1、认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者(文字+摄影)

3□xx公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

1、客户:由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领取邀请券。

2、媒体:由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注:制作出邀请券放置营销中心,共分三联,凭第一联入场,第二联抽大奖,第三联领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加),总人数控制在180-230人左右。

自助冷餐酒会+互动游戏+表演+抽奖+隐性项目推介

时间

节目安排

备注说明

5:00

客户陆续到场并签到

安排背景音乐，同时发放项目最新的折页，来宾签字将采取在签字板签字的形式，同时为签字的来宾在签字板前照相留念，既可以增加此次酒会的重要性，又可以体现人性的归属感。此签字板在本次活动过后可裱起来放在销售中心作为纪念，以展示项目的社区和谐氛围。来宾签字后同时将抽奖卷放进抽奖箱。

6:00

开场演员演唱《花好月圆》

掀起现场之节日气氛。

6:05

主持人致开场欢迎词

6:08

xx公司代表及客户代表致辞

邀请一位客户代表本次酒会的来宾与开发商共同致辞，在增

进双方共识的同时突出发展商对客户的尊重;客户代表及发言由发展商安排。

6:10

主持人公布活动主要内容

主要概述有奖互动游戏及抽奖之信息。

6:15

节目表演

豫剧及流行曲等共2首，推高现场气氛。

6:25

xx公司代表讲话，宣布冷餐会开始并祝酒

介绍片区及项目未来远景描述，表达对客户支持的感谢。

6:30

歌舞表演

音乐演奏表演、歌曲演唱等共5个表演，让主办方与客户在愉快中交流及进餐。可邀请客户即兴表演。

6:50

互动游戏

中秋有奖猜谜。

7:10

国基公司代表讲话及第一轮砸奖

讲述承建商资质、项目工程质量及工程进度。抽奖3份，被抽中人员上台砸奖(模仿央视砸金蛋游戏)，国基代表颁奖。

7:25

互动游戏

中秋有奖猜谜以及项目知识问答。

7:45

趣味表演及歌舞表演

各一个表演，增加现场欢笑声。

8:00

规划设计院代表讲话及第二轮砸奖

讲述建筑设计理念，所能提供给居住者的优越品质生活。抽奖5份，规则同前次，设计院代表颁奖。

8:15

独唱

2首，第一首演员独唱，第二首可邀请现场观众共同即兴表演。

8:25

xx公司代表介绍最新销售政策，第三轮砸奖

宣布项目最新优惠政策。抽奖8份，规则同前次□xx代表颁奖。

8:35

共同歌唱《朋友》，活动结束，客户领取礼品

由主持人及演员领歌，在欢乐中结束活动。

备注：

餐饮费标准：建议为80元/人，总费用预计为 $200 \times 80 = 16000$ 元(需要最后与酒店方面落实)。

客户晚宴互动环节篇三

七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出你的爱，还有微信特制耳机等着你来拿!

大胆爱!微信晒出来!

客户晚宴互动环节篇四

为答谢公司客户长期以来对三叶草坪的支持与厚爱，在结合20××年年度回馈客户方案的基础上，经过近一个月的广泛征询客户意见后，三叶体育隆重推出20××年年度回馈客户方案，详细活动如下：

20××年1月1日-20××年12月31日

所有国内外新老客户

公司所有系列产品

方案一、春江水暖闽南游

1、旅游时间：20××年5月9日-20××年5月11日

2、旅游地点：闽江、鼓山、开元寺

3、入团基础：20××年1月1日至4月30日累计订单满5000平方

方案二、品太湖之鲜，赏灵山胜景，美年大健康

1、活动时间：20××年10月3日-20××年10月6日

2、活动地点：太湖、灵山大佛、美年健康体检中心

方案三、同成长，共进步

1、年度累计采购草坪面积达15000平方，即赠送人造草坪半自动冲砂机一台

2、年度累计采购草坪面积达30000平方，即赠送半自动人造草坪梳理机一台

把看似不可能实际是可能的事情，通过我们共同全力以赴使之成为现实，这就是奇迹！

300万平方我们20××年的年度指标，三叶人愿与所有的合作伙伴一起成长，共享辉煌！

祝公司所有的新老客户20××年生意兴旺，事业发达！

三叶体育拥有本年度回馈方案的解释权，更详尽咨询请致电
总经理室

客户晚宴互动环节篇五

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月6日至9月3日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=1x13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼3个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月2日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：521521”

活动一、购物满2留住快乐瞬间

活动时间：9月1——9月3日

活动内容：一次性在本商场购物满2元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到新娘婚纱摄影咨询处咨询。此项活动奖品由靓新娘婚纱摄影赞助。

客户晚宴互动环节篇六

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年x月x日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满x元（含50元以上）即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品x份，先到先得，送完即止。

（一）、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满x元（含x元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精

美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品x份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号[x至x号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的`谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排x名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长x名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间；

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程；

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前；

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间；

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程；

序号项目数量项目简介总价x(元)

1、西大门活动喷画x张

2、兑奖台x张

3、工作人员坐椅x张

4、彩纸x张

5、灯笼x个

6、麦克笔x支黑色

7、奖品x份

8、不可预计费用

费用总计□x元整。

客户晚宴互动环节篇七

一：活动主题：

新年元旦，邮行有礼

二：活动时间：

1月1日上午9：00---11:00

三、活动地点：

1、中国邮政储蓄银行南宫市支行一楼营业大厅(南宫市冀南路129号)

2、中国邮政储蓄银行段芦头镇支行，

四、参与方式：

活动期间针对客户在我行办理的各项业务，各项存款业务当日累计日均合计达到5万元，参与我行抽奖活动。

五、活动奖项：

一等奖1名：奖项面值1000元加油卡；

二等奖20名：奖项5l食用油一桶；