

最新半年度招聘分析报告(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

半年度招聘分析报告篇一

为了今后更好地开展班主任工作，现对本学期班主任工作总结如下：

一、把握班级情况

基本情况：我班底子薄，原先是大家都不愿意接任这个班的班主任，经过上学期的整顿，班风学风有很大好转，全班共有38人，有近6人无心向学，纪律散漫，上课经常睡觉、迟到也较为严重，有两个曾有过顶撞老师的行为，还有一些自理生活的能力较差。这些都给管理好这个班级带来了较大的阻力。

二、进一步完善班级管理建设。

本学期重新通过民主选举新班委和团支委人选，在入围学生中指定人选组成新班委、团支委，制定班级管理量化评估积分细则（奖惩条例），对班干部进行定期培训指导，充分利用班会课对学生进行思想教育和学法指导。但在物色确定的班干部中，部分工作态度不够认真，工作能力不突出，中途更换了两名班委。实行值日班委制度，经过半个多学期的努力逐渐培养出一批工作能力强、责任心强、威信高的班干部，并进一步带动了班风学风的好转。实行安全、一票否决制，严禁学生下沟河游泳和聚众。这些制度的实施都收到较大的

成效，班风、学风都有较大的转变。

三、抓典型，以点带面以点补面。

本班学生特点是两极分化：成绩两极化，思想也两极化，特别是双差生较多。所以要管理好这个班，首要的工作就是如何发挥优等生的榜样作用和教化差生，即抓好典型。对学生因材施教，分批集中进行指导教育，主要分为四种类型：双优生（成绩思想都好的）、中等生、成绩差的、双差生。对双优生还需多关心和鼓励，对双差生实行及时鼓励和严格要求、奖罚分明相结合。

四、质量检查成绩的正确归因及对策

1、压力过大，焦虑过高。因上学期大部学生成绩有较大的提高，考前担忧考不出以前的成绩，给自己过大压力，导致考试时焦虑过高，发挥不好。

2、学习兴趣和热情有所降低。平时自觉性不够强，课堂回答问题积极性不高，不善于思考。

3、准备不足，方法欠妥。一些学生不结合自己的实际，喜欢做难题、怪题，抓不准重点。

4、粗心大意，审题失误，答题技巧不妙。

5、过于自信，有骄傲的表现。

6、考试方式的改革，部分学生答题时间分配不得法。

根据上述的原因，主要采取如下一些对策：

1、改善学习行为习惯

a□科学调整各科学习时间。

b□改进学习方法，难题怪题少做或不做，要重视基础性知识的理解和应用，及时巩固和多次重复训练重点知识。

c□要丰富自己的学习生活，调节紧张的学习情绪，使自己过得既轻松又充实。

d□引导学生培养间接兴趣，对无兴趣的科目要采用“强化学习”的方法，有一种强迫自己成功的意识。

2、发挥自我暗示的积极作用。

3、讲究“战略和战术”。

战略：以竞争的精神去拼搏，抛开保守思想的束缚。

战术：强科争优势，弱科保底线。（最低要求必须以比省平均分低5分为底线）

半年度招聘分析报告篇二

所谓经济运行，是指社会生活中无数个人、家庭、企事业单位、群体和组织围绕经济利益和其他相关利益相互作用、相互作用的复杂运行和活动过程。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

上半年，面对宏观经济下行压力加大的国内形势，坚持稳中求进的工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，狠抓“六稳”工作落实，全县经济运行呈现企稳回升的发展态势。

上半年，完成地区生产总值56.87亿元，同比增长7.7%；规模以上工业增加值10.6亿元，同比增长9.6%；固定资产投资124.1亿元，同比增长11.6%；社会消费品零售总额34.4亿元，同比增长11.8%；一般公共预算收入3.92亿元，同比增长0.3%；进出口总额1.71亿元，同比增长91.9%；城镇常住居

民人均可支配收入12654元，同比增长10.12%；农村常住居民人均可支配收入5500元，同比增长9.52%。

从全市排名看：排名总体情况稳中有进亦有忧。其中，居第1位指标有2项：规模以上工业位增加值增幅（前移3位）、农村常住居民人均可支配收入（前移2位）；居第2位指标有3项：固定资产投资增幅（前移4位）、城镇常住居民人均可支配收入（前移1位）、进出口总额（保持不变）；居第3位指标有1项：社会消费品零售总额位（前移2位）；居第6位指标有2项：一般公共预算收入（保持不变）、地区生产总值（预测下滑1位）。

从产业结构看：三次产业结构比为11.85：30.85：57.3。其中，第一产业完成6.74亿元，同比增长2.9%，下降0.4个百分点（保持在合理区间），趋于平稳；第二产业完成17.54亿元，同比增长9.7%，下降2.2个百分点，趋于下降态势；第三产业完成32.59亿元，同比增长7.4%，下降0.2个百分点（保持在合理区间），趋于平稳。

从行业指标看：上半年，完成地区生产总值56.87亿元，同比增长7.7%，增幅同比下降0.7个百分点，低于全市平均增速（8.2%）0.5个百分点，低于我县目标增速（8.5%）0.8个百分点，与计划目标相比存在一定差距；规模以上工业增加值10.6亿元，同比增长9.6%，增幅同比上涨1.3个百分点；固定资产投资124.1亿元，同比增长11.6%，增幅同比下降0.4个百分点；社会消费品零售总额34.4亿元，同比增长11.8%，增幅与去年同期持平；一般公共预算收入3.92亿元，可比增长0.3%，增幅同比下降10.7个百分点；进出口总额1.71亿元，同比增长91.9%，增幅同比上涨30.7个百分点；城镇常住居民人均可支配收入12654元，同比增长10.12%，增幅同比上涨2.17个百分点；农村常住居民人均可支配收入5500元，同比增长9.52%，增幅同比上涨0.51个百分点。

地区生产总值25个关联指标中有6个上升幅度较大，7个下降

幅度较大，具体是保费收入、商品房销售面积、房地产业单位从业人员、房地产业单位从业人员劳动报酬、电信业务总量、其他营利性服务业等6个指标同期相比分别上涨9、18、3.6、14.6、7.5和19.2个百分点。建筑业、航空运输总周转量、邮政业务总量、批发业商品销售额、零售业商品销售额、金融机构人民币存贷款余额和当期财政预算支出中八项支出等7个指标同期相比分别下降27.9、5.8、13.7、3.2、5.6、3.1和6.8个百分点。

（二）城镇常住居民人均可支配收入情况。2019年度我县城镇常住居民人均可支配收入计划目标是27708元，同比增长9.0%。一季度，我县城镇常住居民人均可支配收入6877元，同比增长9.05%，低于全市平均增速（9.24%）零点一九个百分点，高于全县目标任务零点五个百分点，全市排名第5，趋于稳中有升的态势。

（三）固定资产投资情况。一季度，完成固定资产投资54.44亿元，同比增10.4%。1至4月份完成固定资产投资68.48亿元，同比增幅10.5%。1至5月份完成固定资产投资73.06亿元，同比增幅10.6%。

（一）我县gdp产业结构不平衡。主要原因：一是工业基础差、底子薄，缺乏“龙头”企业支撑，多数为小微型企业，规模较小，培育入规空间有限。二是房地产市场供需趋于相对饱和状态，城区常住人口购房意愿不强，加之国务院对房地产业发展调控，政府刺激房地产消费政策相继取消（去库存政策），同时，银行信贷支持力度大幅度下降，各银行相继出台限贷政策，农民工进城购房人数逐渐减少；随着生活水平的提升，消费者对房屋户型、停车场所、环境绿化等配套设施要求提高，造成配套设施完备的房屋不愁销，配套设施不齐全的房屋销量明显下降，形成房地产市场销售“冷热不均”。三是电商发展放缓，具有一定规模的电商实体不多，通羊仓储配送中心迁至武汉，对我县邮政业务总量带来一定影响。四是上年度单位计提养老金、补发工资等公共服务支

出暂未支付。

（二）城镇常住居民人均可支配收入低于全市平均水平。去年同期，我县城镇常住居民人均可支配收入为6306元，增幅8.69%，全市排名第一。今年一季度，我县城镇常住居民人均可支配收入6877元，增幅9.05%，低于全市平均增速(9.24%)零点一九个百分点，全市排名第五，高于全县目标任务零点五个百分点，全市排名大幅度下降。主要原因：一是劳动者技能单一，学历较低，工资标准普遍偏低。二是随着“两化融合”的推进，企业招工对专业岗位需求较大，门槛较高，符合中高薪招工条件的技术型人员存在流失趋势。

（三）固定资产投资项目入库减少。与去年同期相比，固定资产投资入库项目个数减少16个。主要原因：一是新开工项目下滑。市委、市政府实施“三抓一优”和项目考核拉练，各县市区都在你追我赶、比拼发展，项目入库力度空前，导致今年项目入库储备减少。二是项目入库通过率较低。市统计局项目入库现场核查要求越来越高，一些项目建设内容与投资额度的匹配、施工现场条件具备、项目简介牌缺失等原因，影响项目入库。三是上半年雨季时间长，影响了项目的开工和入库。

按照县委、县政府“双过半”和“保三争二”的工作要求，存在较大压力，一是一季度gdp中几项主要数据指标下滑幅度较大，二季度我县要实现地区生产总值64.13亿元，同比增长25.72%，才能完成上半年目标增速8.5%，完成压力较大；二是固定资产投资增幅省市调控压力较大，元至5月全市固定资产投资增幅均控制在11%以内，突破增幅12%难度较大。

（一）进一步加强监测和调度。继续实行“一月一分析、一季一调度”的工作机制，进一步加强经济指标运行分析，特别是针对薄弱环节和短板进行科学调度，确保各项指标的顺利完成。

（二）加大企业培育。加强工业入规和服务业入限政策宣传，制订奖励措施，提高企业入规和入限积极性；加大新注册企业的培育力度，争取一批工业和服务业企业入规、入限。

（三）加强技能培训。根据企业用工的需求，组织开展劳动技能培训，提高劳动就业率，缓解企业“用工难、用工荒”问题，稳步提高城镇常住居民人均可支配收入。

（四）持续开展“三抓一优”。以项目建设年为载体，积极开展“项目招商月”和“重大项目集中开工”等活动，力促一批项目落地、开工、投产、达效。

（一）全行业情况

1-2月，全市邮政行业业务总量累计完成2.27亿元，同比增长12.21%，占全省比重的4.01%，全省排名第10位（全省邮政业务总量累计56.7亿元，同比增长9.08%）；业务收入累计完成1.3亿元，同比增长11.39%，占全省比重的3.82%，全省排名第10位（全省邮政业务收入累计33.9亿元，同比增长2.49%）。

（二）邮政寄递服务情况

1-2月，全市邮政寄递服务业务量累计完成683.31万件，同比增长21.86%，实现业务收入977.16万元，同比增长33.11%。其中，邮政函件业务累计完成3.72万件，同比下降7%；包裹业务累计完成0.85万件，同比增长49.12%；报纸业务累计完成431.31万份，同比增长0.97%；杂志业务累计完成38.68万份，同比下降8.49%；汇兑业务累计完成0.03万笔，同比下降25%。

（三）快递服务情况

1-2月，全市快递业务量累计完成674.76万件，同比下

降5.22%；其中同城业务量累计完成53.9万件，同比下降39.99%；异地业务量完成614.82万件，同比下降0.57%；国际及港澳台业务量完成6.03万件，同比增长60.7%。

1-2月，业务收入累计完成6807.06万元，同比增长8.62%。同城业务收入累计完成405.86万元，同比下降29.9%；异地业务收入累计完成4512.82万元，同比增长9.27%；国际及港澳台业务收入累计完成293.65万元，同比增长46.28%；其他业务收入累计完成1594.73万元，同比增长17.52%；业务收入分别占全部快递收入5.96%、66.3%、4.31%和23.43%。

（一）行业保持平稳快速增长, 疫情期间运行平稳有序

一季度，面对突发的新型冠状病毒肺炎疫情，邮政全行业为疫情防控提供有力支撑，满足千家万户民生需求，充分发挥了邮政快递业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用。春节期间，顺丰、京东、邮政等四家快递一直在保持着高效的运营，有效缓解了运输紧张的局面。疫情期间居民大都选择天猫超市、京东等电商平台的无接触式购物服务，2月份，顺丰和京东2家企业日均投递量达2万余件。

（二）寄递服务增速加快，邮政业务总量和业务收入双双高于全省平均水平

1-2月，全市邮政寄递服务业务量累计完成683.31万件，同比增长21.86%，实现业务收入977.16万元，同比增长33.11%。邮政寄递服务的增幅加大后，宣城邮政行业业务总量同比增长12.21%，高于全省3.13个百分点。

（三）国际快件业务上涨，发展潜力有待提升

受春节假期影响，1-2月，宣城市国际及港澳台业务量累计完成6.03万件，同比60.7%。考虑到快递业务与居民网购乃至社零消费有一定的关联度，国际及港澳台业务量连续2个月处于

上涨态势，仍在正常区间。

(一) 复产复工后，还需加强提质

春节后，宣城局一手抓疫情有效防控，一手抓科学有序复产，截止目前，全市快递企业42家，分支机构93家，行业从业人数2700余人均已在当地党委政府同意前提下复工复产。2月份，全市快递业务量250.12万件，同比增长1.43%，有序复工后，科学提质增效仍有一定提升空间。

(二) 从业人员保障还需加强

快递行业是劳动密集型行业，工作量大，但由于利润率低，行业管理滞后，导致员工权利保障不到位。在疫情期间，需要进一步关注快递从业人员的生产生活情况，加强对从业人员的日常防护。

科学有序复工，做好对快递企业的工作指导。加强和团委、工会、妇联等相关部门的联系，加强对快递从业人员的关心关爱，更好促进行业提质增效，发挥好“民生通道”作用。

受疫情影响，2020年1季度，全行业预计完成业务总量3.3亿元，同比增长0.6%；预计业务收入完成2亿元，同比增长6%。其中，预计快递业务量完成1200万件，同比增长2.3%；预计快递业务收入完成1.1亿元，同比增长7.8%。

(一) 全行业情况

1-2月，全市邮政行业业务总量累计完成2.27亿元，同比增长12.21%，占全省比重的4.01%，全省排名第10位（全省邮政业务总量累计56.7亿元，同比增长9.08%）；业务收入累计完成1.3亿元，同比增长11.39%，占全省比重的3.82%，全省排名第10位（全省邮政业务收入累计33.9亿元，同比增长2.49%）。

（二）邮政寄递服务情况

1-2月，全市邮政寄递服务业务量累计完成683.31万件，同比增长21.86%，实现业务收入977.16万元，同比增长33.11%。其中，邮政函件业务累计完成3.72万件，同比下降7%；包裹业务累计完成0.85万件，同比增长49.12%；报纸业务累计完成431.31万份，同比增长0.97%；杂志业务累计完成38.68万份，同比下降8.49%；汇兑业务累计完成0.03万笔，同比下降25%。

（三）快递服务情况

1-2月，全市快递业务量累计完成674.76万件，同比下降5.22%；其中同城业务量累计完成53.9万件，同比下降39.99%；异地业务量完成614.82万件，同比下降0.57%；国际及港澳台业务量完成6.03万件，同比增长60.7%。

1-2月，业务收入累计完成6807.06万元，同比增长8.62%。同城业务收入累计完成405.86万元，同比下降29.9%；异地业务收入累计完成4512.82万元，同比增长9.27%；国际及港澳台业务收入累计完成293.65万元，同比增长46.28%；其他业务收入累计完成1594.73万元，同比增长17.52%；业务收入分别占全部快递收入5.96%、66.3%、4.31%和23.43%。

（一）行业保持平稳快速增长, 疫情期间运行平稳有序

一季度，面对突发的新型冠状病毒肺炎疫情，邮政全行业为疫情防控提供有力支撑，满足千家万户民生需求，充分发挥了邮政快递业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用。春节期间，顺丰、京东、邮政等四家快递一直在保持着高效的运营，有效缓解了运输紧张的局面。疫情期间居民大都选择天猫超市、京东等电商平台的无接触式购物服务，2月份，顺丰和京东2家企业日均投递量达2万余件。

(二) 寄递服务增速加快，邮政业务总量和业务收入双双高于全省平均水平

1-2月，全市邮政寄递服务业务量累计完成683.31万件，同比增长21.86%，实现业务收入977.16万元，同比增长33.11%。邮政寄递服务的增幅加大后，宣城邮政行业业务总量同比增长12.21%，高于全省3.13个百分点。

(三) 国际快件业务上涨，发展潜力有待提升

受春节假期影响，1-2月，宣城市国际及港澳台业务量累计完成6.03万件，同比60.7%。考虑到快递业务与居民网购乃至社零消费有一定的关联度，国际及港澳台业务量连续2个月处于上涨态势，仍在正常区间。

(一) 复产复工后，还需加强提质

春节后，宣城局一手抓疫情有效防控，一手抓科学有序复产，截止目前，全市快递企业42家，分支机构93家，行业从业人数2700余人均已在当地党委政府同意前提下复工复产。2月份，全市快递业务量250.12万件，同比增长1.43%，有序复工后，科学提质增效仍有一定提升空间。

(二) 从业人员保障还需加强

快递行业是劳动密集型行业，工作量大，但由于利润率低，行业管理滞后，导致员工权利保障不到位。在疫情期间，需要进一步关注快递从业人员的生产生活情况，加强对从业人员的日常防护。

科学有序复工，做好对快递企业的工作指导。加强和团委、工会、妇联等相关部门的联系，加强对快递从业人员的关心关爱，更好促进行业提质增效，发挥好“民生通道”作用。

受疫情影响，2020年1季度，全行业预计完成业务总量3.3亿元，同比增长0.6%；预计业务收入完成2亿元，同比增长6%。其中，预计快递业务量完成1200万件，同比增长2.3%；预计快递业务收入完成1.1亿元，同比增长7.8%。

上半年，面对宏观经济下行压力加大的国内形势，坚持稳中求进的工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，狠抓“六稳”工作落实，全县经济运行呈现企稳回升的发展态势。

上半年，完成地区生产总值56.87亿元，同比增长7.7%；规模以上工业增加值10.6亿元，同比增长9.6%；固定资产投资124.1亿元，同比增长11.6%；社会消费品零售总额34.4亿元，同比增长11.8%；一般公共预算收入3.92亿元，同比增长0.3%；进出口总额1.71亿元，同比增长91.9%；城镇常住居民人均可支配收入12654元，同比增长10.12%；农村常住居民人均可支配收入5500元，同比增长9.52%。

从全市排名看：排名总体情况稳中有进亦有忧。其中，居第1位指标有2项：规模以上工业位增加值增幅（前移3位）、农村常住居民人均可支配收入（前移2位）；居第2位指标有3项：固定资产投资增幅（前移4位）、城镇常住居民人均可支配收入（前移1位）、进出口总额（保持不变）；居第3位指标有1项：社会消费品零售总额位（前移2位）；居第6位指标有2项：一般公共预算收入（保持不变）、地区生产总值（预测下滑1位）。

从产业结构看：三次产业结构比为11.85：30.85：57.3。其中，第一产业完成6.74亿元，同比增长2.9%，下降0.4个百分点（保持在合理区间），趋于平稳；第二产业完成17.54亿元，同比增长9.7%，下降2.2个百分点，趋于下降态势；第三产业完成32.59亿元，同比增长7.4%，下降0.2个百分点（保持在合理区间），趋于平稳。

从行业指标看：上半年，完成地区生产总值56.87亿元，同比

增长7.7%，增幅同比下降0.7个百分点，低于全市平均增速(8.2%)0.5个百分点，低于我县目标增速(8.5%)0.8个百分点，与计划目标相比存在一定差距；规模以上工业增加值10.6亿元，同比增长9.6%，增幅同比上涨1.3个百分点；固定资产投资124.1亿元，同比增长11.6%，增幅同比下降0.4个百分点；社会消费品零售总额34.4亿元，同比增长11.8%，增幅与去年同期持平；一般公共预算收入3.92亿元，同比增长0.3%，增幅同比下降10.7个百分点；进出口总额1.71亿元，同比增长91.9%，增幅同比上涨30.7个百分点；城镇常住居民人均可支配收入12654元，同比增长10.12%，增幅同比上涨2.17个百分点；农村常住居民人均可支配收入5500元，同比增长9.52%，增幅同比上涨0.51个百分点。

地区生产总值25个关联指标中有6个上升幅度较大，7个下降幅度较大，具体是保费收入、商品房销售面积、房地产业单位从业人员、房地产业单位从业人员劳动报酬、电信业务总量、其他营利性服务业等6个指标同期相比分别上涨9、18、3.6、14.6、7.5和19.2个百分点。建筑业、航空运输总周转量、邮政业务总量、批发业商品销售额、零售业商品销售额、金融机构人民币存贷款余额和当期财政预算支出中八项支出等7个指标同期相比分别下降27.9、5.8、13.7、3.2、5.6、3.1和6.8个百分点。

（二）城镇常住居民人均可支配收入情况。2019年度我县城镇常住居民人均可支配收入计划目标是27708元，同比增长9.0%。一季度，我县城镇常住居民人均可支配收入6877元，同比增长9.05%，低于全市平均增速(9.24%)零点一九个百分点，高于全县目标任务零点五个百分点，全市排名第5，趋于稳中有升的态势。

（三）固定资产投资情况。一季度，完成固定资产投资54.44亿元，同比增10.4%。1至4月份完成固定资产投资68.48亿元，同比增幅10.5%。1至5月份完成固定资产投资73.06亿元，同比增幅10.6%。

（一）我县gdp产业结构不平衡。主要原因：一是工业基础差、底子薄，缺乏“龙头”企业支撑，多数为小微型企业，规模较小，培育入规空间有限。二是房地产市场供需趋于相对饱和状态，城区常住人口购房意愿不强，加之国务院对房地产业发展调控，政府刺激房地产消费政策相继取消（去库存政策），同时，银行信贷支持力度大幅度下降，各银行相继出台限贷政策，农民工进城购房人数逐渐减少；随着生活水平的提升，消费者对房屋户型、停车场所、环境绿化等配套设施要求提高，造成配套设施完备的房屋不愁销，配套设施不齐全的房屋销量明显下降，形成房地产市场销售“冷热不均”。三是电商发展放缓，具有一定规模的电商实体不多，通羊仓储配送中心迁至武汉，对我县邮政业务总量带来一定影响。四是上年度单位计提养老金、补发工资等公共服务支出暂未支付。

（二）城镇常住居民人均可支配收入低于全市平均水平。去年同期，我县城镇常住居民人均可支配收入为6306元，增幅8.69%，全市排名第一。今年一季度，我县城镇常住居民人均可支配收入6877元，增幅9.05%，低于全市平均增速(9.24%)零点一九个百分点，全市排名第五，高于全县目标任务零点五个百分点，全市排名大幅度下降。主要原因：一是劳动者技能单一，学历较低，工资标准普遍偏低。二是随着“两化融合”的推进，企业招工对专业岗位需求较大，门槛较高，符合中高薪招工条件的技术型人员存在流失趋势。

（三）固定资产投资项目入库减少。与去年同期相比，固定资产投资入库项目个数减少16个。主要原因：一是新开工项目下滑。市委、市政府实施“三抓一优”和项目考核拉练，各县市区都在你追我赶、比拼发展，项目入库力度空前，导致今年项目入库储备减少。二是项目入库通过率较低。市统计局项目入库现场核查要求越来越高，一些项目建设内容与投资额度的匹配、施工现场条件具备、项目简介牌缺失等原因，影响项目入库。三是上半年雨季时间长，影响了项目的开工和入库。

按照县委、县政府“双过半”和“保三争二”的工作要求，存在较大压力，一是一季度gdp中几项主要数据指标下滑幅度较大，二季度我县要实现地区生产总值64.13亿元，同比增长25.72%，才能完成上半年目标增速8.5%，完成压力较大；二是固定资产投资增幅省市调控压力较大，元至5月全市固定资产投资增幅均控制在11%以内，突破增幅12%难度较大。

（一）进一步加强监测和调度。继续实行“一月一分析、一季一调度”的工作机制，进一步加强经济指标运行分析，特别是针对薄弱环节和短板进行科学调度，确保各项指标的顺利完成。

（二）加大企业培育。加强工业入规和服务业入限政策宣传，制订奖励措施，提高企业入规和入限积极性；加大新注册企业的培育力度，争取一批工业和服务业企业入规、入限。

（三）加强技能培训。根据企业用工的需求，组织开展劳动技能培训，提高劳动就业率，缓解企业“用工难、用工荒”问题，稳步提高城镇常住居民人均可支配收入。

（四）持续开展“三抓一优”。以项目建设年为载体，积极开展“项目招商月”和“重大项目集中开工”等活动，力促一批项目落地、开工、投产、达效。

（一）全行业情况

1-5月，全市邮政行业业务总量累计完成7.2亿元，同比增长20.83%，占全省比重的3.57%，全省排名第10位（全省邮政业务总量累计20亿元，同比增长32.18%）；业务收入累计完成3.78亿元，同比增长16.69%，占全省比重的3.64%，全省排名第10位（全省邮政业务收入累计103.87亿元，同比增长18.48%）。

（二）邮政寄递服务情况

1-5月，全市邮政寄递服务业务量累计完成1748.09万件，同比增长17.33%，实现业务收入2438.93万元，同比增长26.26%。其中，邮政函件业务累计完成28.11万件，同比增长183.37%；包裹业务累计完成2.06万件，同比增长39.19%；报纸业务累计完成1106.35万份，同比下降1.09%；杂志业务累计完成90.68万份，同比下降11.6%；汇兑业务累计完成0.09万笔，同比下降10%。

（三）快递服务情况

1-5月，全市快递业务量累计完成2427.05万件，同比增长12.75%；其中同城业务量累计完成198.04万件，同比下降21.27%；异地业务量完成2214.87万件，同比增长17.08%；国际及港澳台业务量完成14.13万件，同比增长51.43%。

1-5月，业务收入累计完成2.17亿元，同比增长16.16%。同城业务收入累计完成1222.18万元，同比下降32.44%；异地业务收入累计完成1.43亿元，同比增长15.47%；国际及港澳台业务收入累计完成833.11万元，同比增长57.34%；其他业务收入累计完成5371.65万元，同比增长34.9%。

（一）行业保持平稳快速增长,受疫情影响业务量波动大

上半年，面对突发的新型冠状病毒肺炎疫情，邮政全行业为疫情防控提供有力支撑，满足千家万户民生需求，充分发挥了邮政快递业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用。春节期间，顺丰、京东、邮政等四家快递一直在保持着高效的运营，有效缓解了运输紧张的局面。疫情期间居民大都选择天猫超市、京东等电商平台的无接触式购物服务，3月份，快递业务量增速快，随着疫情日趋平稳，四月份增速下降。

（二）同城业务量低迷。

上半年，宣城地区同城业务量累计完成198.04万件，同比下降21.27%。自2020年来，宣城地区电商发展较快，以泾县为代表的县域，电商销量打开，加之本地人口受限，抖音直播、淘宝直播等新媒体的推动，同城业务量一度下降。

(三) 国际快件业务持续上涨，仍有发展潜力

受春节假期影响，1-5月，国际及港澳台业务量完成14.13万件，同比增长51.43%。考虑到疫情期间，国际市场对防疫物资的需求，国际及港澳台业务量还将继续处于上涨态势，在正常区间。

(一) 业务量增速变缓

目前国内疫情形势平稳，但国际形势仍然严峻。宣城地区快递业务量受经济波动，增速变慢。

(二) 从业人员保障还需加强

快递行业是劳动密集型行业，工作量大，但由于利润率低，行业管理滞后，导致员工权利保障不到位。在疫情期间，需要进一步关注快递从业人员的生产生活情况，加强对从业人员的日常防护。

科学有序复工，做好对快递企业的工作指导。加强和团委、工会、妇联等相关部门的联系，加强对快递从业人员的关心关爱，更好促进行业提质增效，发挥好“民生通道”作用。

受疫情影响，2020年2季度全市邮政行业业务总量累计完成8.5亿元，同比增长20%；2020年2季度全市邮政行业业务收入累计完成4.3亿元，同比增长15%。

(一) 全行业情况

1-5月，全市邮政行业业务总量累计完成7.2亿元，同比增长20.83%，占全省比重的3.57%，全省排名第10位（全省邮政业务总量累计20亿元，同比增长32.18%）；业务收入累计完成3.78亿元，同比增长16.69%，占全省比重的3.64%，全省排名第10位（全省邮政业务收入累计103.87亿元，同比增长18.48%）。

（二）邮政寄递服务情况

1-5月，全市邮政寄递服务业务量累计完成1748.09万件，同比增长17.33%，实现业务收入2438.93万元，同比增长26.26%。其中，邮政函件业务累计完成28.11万件，同比增长183.37%；包裹业务累计完成2.06万件，同比增长39.19%；报纸业务累计完成1106.35万份，同比下降1.09%；杂志业务累计完成90.68万份，同比下降11.6%；汇兑业务累计完成0.09万笔，同比下降10%。

（三）快递服务情况

1-5月，全市快递业务量累计完成2427.05万件，同比增长12.75%；其中同城业务量累计完成198.04万件，同比下降21.27%；异地业务量完成2214.87万件，同比增长17.08%；国际及港澳台业务量完成14.13万件，同比增长51.43%。

1-5月，业务收入累计完成2.17亿元，同比增长16.16%。同城业务收入累计完成1222.18万元，同比下降32.44%；异地业务收入累计完成1.43亿元，同比增长15.47%；国际及港澳台业务收入累计完成833.11万元，同比增长57.34%；其他业务收入累计完成5371.65万元，同比增长34.9%。

（一）行业保持平稳快速增长,受疫情影响业务量波动大

上半年，面对突发的新型冠状病毒肺炎疫情，邮政全行业为疫情防控提供有力支撑，满足千家万户民生需求，充分发挥

了邮政快递业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用。春节期间，顺丰、京东、邮政等四家快递一直在保持着高效的运营，有效缓解了运输紧张的局面。疫情期间居民大都选择天猫超市、京东等电商平台的无接触式购物服务，3月份，快递业务量增速快，随着疫情日趋平稳，四月份增速下降。

(二) 同城业务量低迷。

上半年，宣城地区同城业务量累计完成198.04万件，同比下降21.27%。自2020年来，宣城地区电商发展较快，以泾县为代表的县域，电商销量打开，加之本地人口受限，抖音直播、淘宝直播等新媒体的推动，同城业务量一度下降。

(三) 国际快件业务持续上涨，仍有发展潜力

受春节假期影响，1-5月，国际及港澳台业务量完成14.13万件，同比增长51.43%。考虑到疫情期间，国际市场对防疫物资的需求，国际及港澳台业务量还将继续处于上涨态势，在正常区间。

(一) 业务量增速变缓

目前国内疫情形势平稳，但国际形势仍然严峻。宣城地区快递业务量受经济波动，增速变慢。

(二) 从业人员保障还需加强

快递行业是劳动密集型行业，工作量大，但由于利润率低，行业管理滞后，导致员工权利保障不到位。在疫情期间，需要进一步关注快递从业人员的生产生活情况，加强对从业人员的日常防护。

科学有序复工，做好对快递企业的工作指导。加强和团委、

工会、妇联等相关部门的联系，加强对快递从业人员的关心关爱，更好促进行业提质增效，发挥好“民生通道”作用。

受疫情影响，2020年2季度全市邮政行业业务总量累计完成8.5亿元，同比增长20%；2020年2季度全市邮政行业业务收入累计完成4.3亿元，同比增长15%。

半年度招聘分析报告篇三

回顾过去的半年，我们班锐意进取，开拓创新，工作学习各方面都有了较为满意的成绩。为了在今后的工作中更多地取得成绩，避免失误，现将我班在上学期的活动总结如下，以继承优点，避免错误，为我系的发展做出我们的贡献。

学习方面：

作为__的学子，我们曾经对未来那么没有把握，那么难以面对。但是，00级学长们的考研佳绩让我们既自豪又充满了信心。我们已不再消沉和迷惘，课堂上，仔细听讲；课堂后，大量阅读书籍，充实自己的知识。我们的学风严谨而创新。两年的学习与适应使同学们有了明确的目标，也有了对未来的构想，有目标当然更有行动：我们班19名同学取得了大学英语四级证书；__同学获得了__奖学金；通过国家计算机二级的同学也很多。同时，本班考试纪律良好，从无一人作弊，且专业成绩较好。这些成绩的取得与同学们的努力是分不开的。但我们也存在许多缺点，有些同学的学习积极性不高，对英语学习还存在抵触心理。

活动方面：

我班将丰富同学们的课余文化生活作为工作的主题之一。鼓励动员他们参加校、系举办的各项文娱活动。上半学期我班

同学积极参加了系里举办的拔河比赛、投篮大赛，虽然成绩并不理想，但同学们都表现出极大的热情。为欢度圣诞、元旦两大节日，应广大同学的共同要求，举办了一次晚会。同学们个个登台表演，并评出奖项和发放了纪念品，活跃了同学们的课余生活。

以上活动同学们都热情高涨，积极参与，大大丰富了同学们的课余文化生活。

宣传工作:我班建有以激励为主要手段的宣传工作制度，并坚持良好。建有宣传委员领导的班级宣传报道小组，能够利用黑板报、宣传栏、手抄报等多种手段积极参与宣传工作。在##等校刊物上，我班也有多篇文章发表。但是在宣传工作上仍有不足之处，比如不能够积极准确地宣传报道班级的工作及典型人物和事迹，在各新闻媒体上发表的文章太少等情况，在今后的工作中仍需进一步努力，以期我班的宣传工作能有一个新的局面。

社会实践方面:

“实践出真知”，对于新时代的大学生来说，参与社会实践是获得知识和提高能力的重要途径。鉴于实践活动的重要性，我班设有专门的社会实践活动小组，对全班同学的社会实践活动给予一定的理论指导，把寒暑假的社会调查，勤工助学，假期打工等社会实践活动作为主要内容，并结合有关专业课程的设置，开展相应的社会实践活动。同时动员同学们积极参加实践活动，如创业计划，寒暑假社会调查报告等等。全班同学尽心尽力取得了不错的成绩，##获得了社会实践先进个人。

班风建设:

我班坚持以“团结、勤奋、创新、进取”为班风，不断建设并完善活动考勤及各项制度。活动考勤由班长负责，要求严

格，执行良好。坚持民主评议制度，增强班干部的约束机制，并激励其发挥模范带头作用。通过以上制度的严格执行，通过全体班委的带头作用，通过全班同学的不懈努力，本班风气正、纪律严明，积极进取，各项制度遵守良好。班级有凝聚力，全班同学紧密团结，共同进步，这就为我班在各方面取得优异成绩打下了坚实基础。综上所述，在过去的半年里，我班既有喜人的成绩，也存在明显的不足。但无论是成绩还是不足都已经成为过去时，我们不能沉浸在昨日的成就里沾沾自喜、不思进取，也不能一味为昨日的失误懊恼悔恨、裹足不前。我们要从成绩中取得前进的动力，从失败中汲取经验和教训。

半年度招聘分析报告篇四

这份报告被广泛使用。根据上级的部署或工作计划，每完成一项任务都要向上级报告，反映工作的基本情况、工作中的经验教训、存在的问题和今后的工作思路。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴!

第一篇:2021年政治生态半年度分析报告

1、存在问题:一是农村党组织战斗力弱化。基层干部长期以来，由于高强度组织大众重建工作，无法休养，身心疲惫，大部分乡村组干部现在反映出一年工作10年的活路，重建工作中思想麻痹、工作松弛、厌恶感。二是党员一面红旗的作用不明显，灾后重建存在与民争夺利益的现象，工作能力低，群体关系不协调。有些党员把自己和普通人一样，工作中的好作用不明显，但坏作用损害了党员在大众心中的形象。三是党组织缺乏吸引力，新鲜血液严重不足。

2、建议:一是抓住基层干部决策，应对危机，解决矛盾能力的训练教育，提高工作执行力。二是保护基层干部工作积极性。基层党员干部是全面推进灾后重建的主力军和政策贯彻执行者，下一步工作中党委政府要切实解决基层党员干部的

忧虑，保护很多基层干部的工作积极性。三是抓住党员队伍的适时登场，加大社会舆论对党员的监督，大力唱党员与普通大众不同。四是抓住村干部备份队伍建设和党员积极分子培养，吸收优秀青年加入党组织。

1、存在问题:一是理论学习的自觉性不足，以灾后重建事务繁忙为借口，有紧急现学和紧急现象。二是工学矛盾处理不好，工作中失去彼此。三是学习形式缺乏创新。照本宣科阅读文件，有时会勉强写笔记，理论学习没有新意。

2. 建议:一是以科学发展观为指导，制定实际学习计划，安排专业指导，实现全面提高自己素质的学习。二是以做好本职工作，推进灾后重建为前提，创新学习方式，同时明确责任，明确责任。

1、存在问题:一是工作满足现状，标准不高，工作过度，创新意识不强；二是部分村干部灾后重建工作不足，作风拖延，处理突发事件无力。事情已经没关系了，挂得很高。有什么事情要么联系，要么提交。三是一些村干部主业意识不强，公私不分，灾后重建的重点事务由人代理，自己忙于个人事务，占地不演戏。

2、建议:一是加大对乡村干部的评价力度，建立适应灾后重建工作形势的评价制度，定期化评价工作制度，使评价成为检查干部的试金石、登场镜。二是建立有效的激励、鼓励和制约机制，激发干部工作的热情。三是严格执行工作，敢于面对困难，敢于管理。四是充分发挥各干部在本单位的积极性、能动性，努力工作有心人。无论等级大小，都发挥职能作用，确保各项工作实际工作，不调整。

1、存在问题:一是师古乡对外宣传力不足。让社会认识师古，知道师古投入不足。二是财税增收难，经济发展后劲不足。三是产业结构调整不足，有机农业发展和招商能力不足，工作需要加强。四是基于挖掘师古代文化的自然资源，唱文化

舞台，经济歌剧思想不能解放。挖掘原生态资源与特色村庄和集乡发展相结合的对接不足。五是集乡小城乡功能薄弱，区位定义不明显。六是推进师古工业区建设的步伐不大。七是与地区重点乡对接辅助政策的过程节奏太慢。

2、建议：一是根据一村一品一乡一业的产业结构，加大对农村规模化养殖业和特色产业发展的支持力度。二是结合特色村庄建设，立足产业发展，抓住后续产业计划，努力促进农民增收。三是加大外宣力度，以诚信政府、效率政府取得地位发展优势。四是阅读筑巢引凤和引凤筑巢的经验，加大师古工业区基础设施建设力度，积极对接地区重点乡辅助政策，吸引周边企业进军，提高师古经济发展后劲。

通过开展广泛征求意见和建议活动，乡领导班子成员对干部群众提出的意见和建议进行了认领反馈，进一步促进领导班子和成员在分析检查阶段调查问题，为下一步整改奠定了基础。

第二篇：2021年政治生态半年度分析报告

根据市委巡察第十组相关工作要求，市委近年来编制政治生态状况分析报告如下。

(一)坚持政治领导，着重于两个维护思想政治建设。坚决将xxxxx的重要演讲精神融入思想，融入改革，融入实践，建立信仰基础，补充精神钙，稳定思想舵。坚持不懈加强创新理论武装。始终把学习理解作为实践xxx新时代中国特色社会主义思想，特别是视察xx重要讲话的重要指示精神，在新的中央编辑委员会讲话精神和机构改革精神作为政治任务、首要责任，真正的学习真实，经常学习新的，细致的执着，坚决以新的思想方向领导，与新的思想方向不同，扎实推进三篇辉煌文献的大学习、大讨论、大落实，以xx为工作理念，不断凝聚干事创业的强有力共识。坚持推进决策的配置。将贯彻落实中央大政方针和省市委决策部署作为实践两项维护

的根本检验，深入贯彻党管机构的编制理念，坚决落实xxx的整体思路和要求，健全贯彻落实的制度机制，扎实推进各项决策部署落地效果。在全市党政机关和事业单位改革的大考试中，抛弃我谁的责任，破釜沉舟的势头，尽锐出战，包围，坚决赢得每一次啃骨头。

坚硬仗，以实际行动体现了对党忠诚。一丝不苟落实意识形态责任。坚持党管意识形态工作原则，始终把意识形态工作作为重大政治任务，纳入《市委编办领导班子主体责任清单》，纳入重要议事日程，纳入班子成员民主生活会，与党建工作、业务工作同部署、同落实、同检查、同考核；严格落实定期研判制度，坚持每季度分析研判、每半年安排部署，将意识形态工作责任细化到支部、分解到岗位、明确到人员，确保意识形态工作责任落到实处，以政治引领进一步凝聚了全办思想共识。

（二）强化党建引领，聚焦“全面从严”组织建设坚强有力。注重发挥党内政治生活锻炼党性、提高觉悟、增进团结的功能作用，严肃认真抓好各项制度落实，机关党建制度执行更加有力。抓实教育，理想信念更加坚定。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化落实，教育引导全办党员干部把初心使命作为“首修课、必修课、终身课”；严格落实中心组理论（扩大）学习、党支部学习、党小组学习，用好用活“学习强国”“干部在线”等平台抓手，组织论坛式学习交流，理论学习质量普遍提高；扎实开展经常性党课教育，班子成员每年带头授课辅导，全办党员干部每周学习不少于半天，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。严肃组织生活，党性锻炼更加扎实。严格执行新形势下党内政治生活若干准则，认真落实“三会一课”、民主生活会、领导干部双重组织生活、谈心谈话等制度，班子成员率先垂范、以身作则，注重用好批评和自我批评这一锐利武器，自我批评和相互批评、书记讲评都直奔具体问题、直奔思想根源、直奔问题危

害，切实增强了党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，党员干部凝聚力、向心力不断提升。加强制度建设，党的领导更加有力。认真贯彻党对机构编制工作的集中统一领导，完善归口管理工作机制体制运行，制定《中共x市委机构编制委员会工作规则》《中共x市委机构编制委员会办公室工作细则》并严格遵照执行；坚决贯彻民主集中制，班子成员分工明确、各负其责，敢于担当、善于集中，凡事按程序守规矩，始终坚持“三重一大”集体研究、会议决定，党对机构编制工作的集中统一领导更加坚强有力。注重团结，班子共事氛围浓厚。班子成员不论职务高低、年龄大小、任职长短，都始终注重团结共事，内部关系融洽，配合默契、作风民主，大事讲原则、小事讲风格，工作互相配合、互相补台，经常沟通思想、交流感情，始终坚持以事业为先、以大局为重，心往一处想、劲往一处使，充分发挥了核心领导作用。

（三）坚持监督从严，聚焦“四种形态”党风廉政建设有力有效。始终把执行党的政治纪律和政治规矩作为党的政治建设首要任务来抓，不断强化纪律意识、规矩意识，全办上下保持为民务实清廉的政治本色，做到了知敬畏、存戒惧、守底线，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。严格履行“一岗双责”。办领导班子始终把党风廉政建设主体责任抓在手上、扛在肩上、放在心上，落实到具体工作上，每年制定《市委编办纪检工作要点》、召开全市机构编制系统党风廉政工作会议，编制《市委编办领导班子落实党风廉政建设主体责任清单》《市委编办领导班子落实党风廉政建设监督责任清单》，层层明确任务、压实责任，建立起了主要领导负总则、分管领导具体抓，一级抓一级，一级向一级负责的工作制度，不断推动全面从严治党向纵深发展。不断深化廉政教育。加大党风廉政建设有关知识学习力度，通过例会学习、党员大会等形式，组织党员干部认真学xxxx系列重要讲话、三级纪委全会精神 and 党纪党规，及时传达学习上级文件精神 and 典型案例通报，使全面治党各项规章制度、

最新精神融入日常学习，经常学、反复学；组织党员干部集中观看《初心泯灭的歧路》《失守的底线》《叩问初心》等专题片，围绕“俭廉”开展研讨交流，参观廉政警示教育基地，做到警钟长鸣；加强节日提醒教育，及时下发“廉节”通知，切实筑牢了拒腐防变思想防线。始终坚持挺纪在前。树牢底线思维，强化纪律意识，坚持抓早抓小，小事小节零容忍，坚持冒头就纠，苗头倾向零放过，把全面从严治党要求体现到监督执纪问责全过程。围绕推进机构改革、加强机构编制管理，认真执行《中国共产党机构编制工作条例》，根据岗位职责及在改革中承担的主要任务，严明机构改革各项纪律规定，把落实“六个严禁”体现到了机构改革的方方面面，确保了每一项机构编制审批事宜都符合条例规定、符合上级要求，有效防止了利用职务之便谋取私利、向相关人员泄露改革秘密、违规审定机构编制等问题发生。

（四）坚持扎实务实，聚焦“纠治四风”作风建设持续向好。坚持“作风建设永远在路上”，深入贯彻落实中央八项规定精神，持之以恒反对“四风”，作风建设成果更加巩固。坚持目标导向，夯实求真务实基础。全面深化“改革创新、奋发有为”大讨论，牢牢把握“不忘初心、牢记使命”主题教育总要求，聚焦主题主线、突出主旨主责、主动对标对表，全面覆盖抓学习、扑下身子搞调研、刀刃向内深检视、上下联动抓整改，坚持一线工作法，着力解决调研中发现的难点问题。结合工作实际，组织开展“岗位大练兵”活动，坚定政治意识，提升业务能力，强化服务标准，通过比学赶帮超等方式，实现了全办“单兵”素质提升、“科室”标准提升、“全办”战力提升，将“不忘初心、牢记使命”主题教育引向深入。坚持问题导向，推进作风建设具体化长效化。认真制定落实中央八项规定精神实施细则，细化内容和标准，坚决防止文山会海，严格控制文件数量，严格限制会议规模，每年除组织召开市县编办党风廉政建设会议暨工作安排部署会外，原则上不再召开其他集体性会议；结合“不忘初心，牢记使命”主题教育，着力解决机构编制部门党员干部自身问题，特别是思想层面的问题，发挥机构编制工作基础性作

用，与服务对象一道，解决了一批群众关心的热点难点堵点问题；广泛开展厉行节约、反对浪费活动，节俭办事、接待从简等形成自觉。

近年来，办领导班子在从严管党治党、加强政治生态建设方面做了大量工作，采取了有力措施，取得了明显成效，但仍有一些问题需要引起重视并加以解决：一是理论学习的系统性、长效性、实践性还不够。以知促行的政治站位不够高，学懂弄通做实上下苦功还不够，深学深用去研究和解决推进改革过程中遇到的新情况新问题还有差距。二是政治生活的战斗性、工作的严要求还有提升空间。具体工作过程中还没有完全摒弃以工作建议代替批评意见的现象，敞开心扉谈思想、指问题还不够突出，提高党员干部素养能力的创新举措还有不足。三是党风廉政建设责任压力的传导还不够到位。落实从严治党各项制度规定还存在“上热中温下冷”现象，廉政教育的形式还不够多样，日常执纪监督的经验还不够丰富，一定程度上还存在对党员干部管理不全面、不细致的问题。四是干事创业的工作作风和精气神还不够。工作中锤炼党性、提升标准、强化服务做得还不够，离树牢“组作风”还有一定差距，面对改革中的新情况新问题和遗留问题，打破惯性思维，担当作为的冲劲、动真碰硬的勇气仍显不足。

对照存在的问题，办领导班子将结合此次巡察，着眼全面从严治党总要求，按照“思想抓引领、制度抓落实、纪律抓执行、领导抓带头”的思路，认真改、持续抓、反复建，不断打造风清气正的生态环境。一是坚持理论武装不放松，不断坚定理想信念。深入学习贯彻落实xxx新时代中国特色社会主义思想，深刻领会xxxxx视察xx重要讲话重要指示精神，准确把握xxxxx关于机构编制工作的重要论述，持续开展“读原著、学原理”活动，突出“问题牵引、课题牵引”抓实实践转化，不断深化党章党规党纪学习贯彻，不断凝聚推进改革、促进发展的思想合力、认知合力和行动合力。二是坚持党的领导不动摇，持续强化党的建设。牢固树立“抓党建就是最大政

绩”的理念，压实主体责任、“一岗双责”，抓实实民主集中制贯彻落实，狠抓组织功能建设，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育制度化常态化，创新丰富党日活动形式，抓好“三会一课”和组织生活制度落实，进一步提高党内生活质量，落实好“好干部”标准，树立正确的用人导向，不断提升组织战斗力、凝聚力，持续激发党员队伍活力。三是坚持全面从严不松劲，继续加强纪律作风建设。始终坚持挺纪在前，全面深入学习贯彻《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》等党内法规，切实把从严治党各项制度规定落到实处；坚决强化纪律刚性约束，制度建设为重点，全面加强关键环节重点阶段廉政风险防控，切实以执纪促落实，以问责促整改；创新方式方法深化廉政学习教育，引导党员干部主动适应新形势新任务，切实增强拒腐防变能力，当好党规党纪的模范遵守者、机构编制纪律的坚定执行者，推动监督执纪责任落实。

第三篇：2021年政治生态半年度分析报告

集团公司深入开展政治生态建设工作，对我们进一步统一思想，净化政治生态，实现弊端风清，凝聚力量，具有重大现实和历史意义。

高度重视，提高意识。我高度重视这次学习讨论执行活动，通过这次学习讨论活动，提高了政治理论水平，更新了思想观念，加强了责任意识、大局意识和规则意识。我认为党员领导干部应该从自己开始，以上率先模范，真正忠于党，克服自己的奉公，严格规范自己，敢于承担责任。通过学习党员干部统一思想，提高认识，认真检索和整改存在的问题，确保各项工作取得成绩。

痛定思痛，知耻后勇敢。领导干部要深入反省，以历史为鉴，认真整改，坚持对症治疗原则，敢于承担责任，反省自己，正确问心，假装聋哑，避开三舍，不能随波逐流。

严肃纪律，改善作风。没有规则，不是周围。从国家到组织，没有法律制度的制约，国家不是国家，天下大乱的纪律是保障，抓手，生命线。没有纪律约束，各行各业必然杂乱无章。我们通过认真的工作纪律、改变思想观念、改善工作风格等手段，不断提高工作效果。

1、理论基础不高，运用理论指导实践不足。主要是学习的自觉性不高。尤其是当工作与学习产生矛盾时，往往认为学习是软指标，可以往后推，导致学习自觉性不高，学习体系性不强，学习效果不佳。学习制度不能坚持下去。缺乏持之以恒的自觉学习政治理论的精神和业务知识的学习，对现在的形势和教育动态没有把握，思想意识淡薄，满足现状，没有上进精神。

2. 业务水平需要进一步提高。一是表现在没有深入大众调查研究，对现状不太了解。二是存在着不求有效但求无过的思想观念。工作中有时为了完成任务而工作，上司配置什么就做什么，不深入调查工作是否有缺点，怎样才能最大限度地优化集团公司的资源配置，怎样计划才能提高集团公司的服务水平，工作效率不高。

3. 工作风格不牢固。在工作中，习惯宏观把握，重视自己工作的小事，忽视，工作风格不牢固，工作质量需要进一步提高。一是工作风格松弛，不严格。工作标准对自己要求不严格，不能完美，不能按公司标准把握，不能努力。二是具体工作思路不宽广，没有根据集团公司的要求和实际特研究工作的方法，近年来取得了一些成绩，但与标准要求有很大差异。

活动开展以来，我一边学习，一边讨论，一边执行，实现真正的学习，深入讨论，严格执行，努力取得真正的成果。事实证明，凡事预则立，不预则废。对于问题，我们坚持问题的方向性，发现问题，立即整理，防止微杜渐，防止未然。

1、加强理论学习，重视主观世界的改造，把坚定的理想信念作为保持优秀风格的思想基础。高度重视参治纪律，深入开展政治纪律教育活动，进一步增加政治意识、大局意识、忧患意识、责任意识，坚决维护党章程和党内政治生活标准。率先讲政治，以身作则，确立正确的事业观、工作观、业绩观，自觉遵守政治纪律和维护其他纪律的表现率。建立健全纪律保障机制，坚决纠正不行、有禁止、有政策、有对策的错误行为，坚强党性和严格纪律保证各项工作贯彻落实。提高自身的政治敏锐性和政治鉴别力，树立的世界观、人生观和价值观，要以解决思想和工作中存在的实际问题为出发点，以改善自身的工作风格和工作方式，提高工作效果为落脚点，特别是在理论联系实际、指导实践上下功夫，不断提高理论学习效果，实现理论与实践相统一。

2、要进一步加强业务学习，只有加强业务学习。只有提高自己的业务技能，才能更好地为集团服务，适应当前时代信息化的发展需求。作为公共汽车系统的工作人员，没有更高的信息化水平，很难跟上集团公司的发展。

3、要进一步改进工作作风，增强宗旨意识，树立无私奉献和艰苦奋斗的精神。牢记党的根本宗旨，牢牢树立大众观念，把实践宗旨作为维持优良作风的根本要求。要牢固树立全心全意为人民服务的思想，树立为党为人民无私奉献的精神，把个人追求融入党的事业中，坚持党的事业第一，保持人民利益第一的思想道德纯洁，在生活上艰苦朴素，勤俭节约，不奢侈浪费，不追求享受的工作风格，深入第一线，倾听大众的意见，想大众的想法，急于大众的需求，不断完善和提高自己，踏踏实实地投入工作，提高工作能力和服务水平努力克服消极思维、模糊认识引起的各种束缚，打破焦躁的心情，迎接困难，积极工作，不断完善和提高自己，踏踏实实地投入工作，努力提高工作能力和服务水平。

深入开展加强政治生态环境建设活动的目的是通过净化政治生态，反省经济发展困境，分析思想根源，寻找制度漏洞，

为落实奠定坚实的基础。在这个过程中，正人先自己，正人必须严格。领导干部要以身作则，率先摆正自己。反省整改是整个活动的重要环节，要立足于长期、阶段性改进、深入反省、认真分析、创造弊端。谋求后动，行走远了，今后的日子，希望用我自己的实际行动为集团公司的事业贡献自己的薄弱力量。

半年度招聘分析报告篇五

为全面了解和掌握当前云南省电信员工队伍状况与思想状况，有针对性地做好公司多方面工作，从20__年8月份开始，云南省电信工会组织了云南省电信员工队伍状况与思想状况问卷调查，重点了解当前云南电信员工的队伍状况与思想状况，共向全省16个地州市分公司不同岗位及工种的员工进行了无记名问卷调查。

本次问卷由两部分组成，共计50题：一部分是依照云南省总工会云工第[20__]总字25号文件《关于开展全省职工队伍状况调查的通知》精神，由36题组成；另一部分是结合电信的行业特点，着重从思想观念上去了解员工想什么，关心什么，需要什么，由14题组成，问题涉及员工对企业未来发展前景及个人前景的看法、专业化经营改革过程中员工的适应性、态度、员工思想政治工作的状况、公司制度建设及干群关系等几个方面。

一、调查资料来源

数据主要来源于三个方面：

（一）问卷调查

本次调查的范围是：16个地州市分公司、信息技术分公司和

省公司机关共18个单位，员工总人数9706人，共发放问卷调查表9638份，收回9041份。调查普及率达到93.15%，问卷回收率93.81%。调查表回收情况如下表：

（二）座谈会

20__年8月，省电信工会安排人员分别在楚雄、丽江、迪庆、大理、怒江、保山、临沧等州市分公司，以座谈的方式开展了10次“员工思想状况座谈会”，座谈对象包括各分公司前端、后端及管控的部分人员。

（三）个别访谈

针对问卷中反映的突出问题及座谈会中个别地州反映的问题，与相关岗位员工进行个别访谈，对问题进行认真、详细了解，以便能够有针对性地提出今后工作的改进意见。

二、省总工会问卷统计与分析

（一）基本情况

1. 本次问卷男性为5915人，占问卷总数的65.42%，女性为2966人，占问卷总数的32.81%，表明云南电信公司男性员工约为女性员工的2倍。

2. 员工中年龄在30周岁以下的人数为2640人，占被调查者总数的29.2%；年龄在31—40岁之间的人数为4392人，占被调查者总数的48.58%；年龄在41—50岁之间的人数为1700人，占被调查者总数的18.8%；50周岁以上人数为237人，比例仅为2.62%。表明公司员工从年龄结构上属于青年化正态分布，以40岁以下员工居多。

我们对十六个地州进行统计计算，得出各地州公司平均年龄如下表（以下数据是通过统计学方法计算得出，并不是实际

数据，仅供参考）：

3. 在被调查者当中，“生产工人”人数为4407人，占总人数的48.74%，其次为“专业技术人员”和“管理人员”，分别为23.4%和22.52%。

从岗位性质与年龄的关系比例上分析，“生产工人”中，40岁以下人员占其本岗位人数的79.96%，“辅助人员”中，40岁以下人员占其本岗位人数的72.40%，“专业技术人员”中，40岁以下人员占其本岗位人数的85.35%，“管理人员”中，40岁以下人员占其本岗位人数的67.33%。统计数据表明，“生产工人”、“专业技术人员”年轻化趋势明显，原因是年轻员工在技术含量比较高的电信行业有一定的技术优势。同时在“管理人员”中，相比较其它队伍其年轻化趋势不明显。

因此公司的基本情况是：云南省电信公司人员结构、知识结构基本合理，是一支富有朝气，具有很强竞争力的年轻队伍。今后公司将更加注重加强青年员工的思想政治工作，关注青年员工的成长进步，力争不断提高公司凝聚力和竞争力。

（二）劳动就业和收入

1. 从调查数据看，电信员工的工资收入集中在1000—1500元，占被调查者总数的36.29%，主要是“专业技术人员”和“管理人员”，分别占自身人数的41.82%和35.9%；其次是500—1000元，为34.75%，主要是“生产工人”和“辅助人员”，分别占自身人数的49.88和46.24。具体数据如下：

统计数据说明，我公司低收入员工主要是“生产工人”、“辅助人员”，高收入人群主要是“管理人员”和“专业技术人员”。

2. 全省电信员工20__年平均月工资为1024元，按统计数据计

算出来员工的平均工资为1222元左右，收入略高于全省平均月工资水平。

3. 员工对“个人工作感受”及“收入水平评价”集中选择“一般”，分别为54.91%和48.10%，“收入水平评价”不满意的员工占37.66%，可以进一步验证说明，52.31%员工认为“目前收入”与5年前相比有所下降。

4. 从座谈情况看，部分员工认为：公司以前每个月发奖金几百元，但公司上市，经过各方面的改革后，就没有奖金。但没有奖金也要干活，自己爱企业，但是收入下降，心里感觉企业给员工的待遇不如以前。

中国的通信市场经过几十年的发展，变化巨大。尤其在移动和联通等通信运营商打破了行业垄断后，电信为了适应市场需要，也进行了一系列改革，单位性质发生了变化，岗位要求、市场战略等等均发生了变化或调整，传统认为的中国电信暴利行业、高收入的概念随着激烈的市场竞争越来越淡化，同时为了市场竞争的需要和未来发展的需要，一线负责营业网点营销、促销人员人数越来越多，而且工资收入与绩效考核挂钩后，收入水平处在浮动状态，相应其它岗位也与其类似。

（三）劳动权益保障

1. 超过96.84%的员工认为电信公司在与员工签订劳动合同、职工权益保障方面开展的工作较好，没有克扣或拖欠职工工资的行为。

2. 在“日平均工作时间”方面，55.02%员工选择工作时间在8—10小时，其中2361人为“生产工人”，占自身人数的53.57%；143人为“辅助人员”，占自身人数的51.25%；1242人为“专业技术人员”，占自身人数的58.7%；1122人为“管理人员”，占自身人数的55.11%。也就是说公司

员工半数以上工作时间在8—10小时。对于“加班工资发放情况”，51.24%员工选择“不发放”，7.57%员工选择“低于国家标准发放”。

由于公司的工作特点，一般营业网点的员工及管理人员、专业技术人员工作时间稍长，公司早在20__年[1045]号文件就出台了相关规定，要求各分公司对于一般性加班给予“加班补贴”，经常性加班在一定阶段就必须给予“带薪休假”，从目前调研情况看，大理州等分公司已经在执行公司的“带薪休假”制度。

3. 公司为员工主要缴纳了“养老保险”、“医疗保险”、“失业保险”，部分分公司还为员工缴纳了“工伤保险”和“生育保险”。对于“单位是否对你进行过职业技能培训”，88.60%员工给予肯定答复。说明养老保险、医疗保险、失业保险落实情况较好，工伤保险由于企业性质，只为部分员工购买，生育保险仅限于女员工。

4. 82.92%的员工认为公司完全或基本履行了与员工签订的合同内容。56.51%的分公司设立了“劳动争议调解组织”。41.11%员工认为如果自己的劳动权益受到侵犯会“寻求工会帮助”，25.59%员工会通过“行政解决”，今后公司应更加加强行政制度建设，进一步深化和推进工会工作，努力为员工营造良好的工作环境。

统计数据说明，只有约1/4的人选择申请劳动争议仲裁和向法院提起诉讼，一方面说明员工对于企业和工会有较强的信任感，另一方面说明我公司在劳动纠纷处理方面有较好的工作成绩。

（四）民主权利和厂务公开

从调查数据看，各分公司均建立了“职代会制度”并实行了“厂务公开”，72.4%的员工认可了“职代会制度”的作用，

但39.21%员工认为“厂务公开”效果不显著或没有成效，与对“厂务公开”效果持肯定态度的员工基本持平。工会将提出建议，希望公司今后在“厂务公开”效果上下功夫，请员工多了解和参与公司的决策和管理，使公司的决策管理更加科学有效。

（五）劳动安全和劳动保护

由于公司与职工签订的劳动合同中有劳动保护和劳动条件的内容，各分公司又对职工进行安全生产教育和培训，并按规定为职工提供劳动防护用品，定期安排职工进行健康检查，所以90.75%员工对公司的劳动安全和劳动保护工作持肯定态度，仅有8.03%的员工对公司的安全生产和职业卫生“不满意”。

（六）其他

1. 30周岁以下年龄员工目前生活中遇到的最大的问题是“住房问题”，占其自身人数的66.55%，31—40岁以上年龄员工目前生活中遇到的最大的问题是“子女就学和就业难”及“住房问题”（分别为35.52%和38.8%），占自身人数的74.32%，41—50岁年龄员工目前生活中遇到的最大的问题是“子女就学和就业难”，占自身人数的55.53%。50岁以上年龄员工目前生活中遇到的最大的问题是“子女就学和就业难”和“看病难”，占自身人数的46.41%和27.85%。

统计数据表明，各个不同的年龄层关注生活困难的有明显的差异，“住房问题”是年轻人最关心的；“子女就学和就业难”是中年人最关心的；“看病难”则是50周岁以上员工最关心的。针对不同人群，解决他们最关心的问题，是电信公司工作的重点。

2. 问卷中还反映出员工对“收入分配”的关注，对于“工会发挥作用如何”，77.26%员工表示认可，20.83%员工选

择“差”。并希望工会能多提供诸如“收入分配”、“帮助解决实际生活困难”的帮助。

3. 在部分营业厅对“营销人员”以及对个别“管理人员”的交谈中发现，员工认为目前电信的营业状况还可以，认为公司每年的收入应当是比较可观的，但很希望知道钱都到哪里去了，自己的工资收入为什么没有随着公司收入的增加而有所提高，有人认为公司改革除了增加了危机感和工作强度大以外，自己的薪酬并没有随着改革而提高，感觉反而还不如以前。

建议公司今后可以考虑在分公司的各个部门召开员工工作时，将公司的一些例如技术改造、市场拓展、对外合作等方面产生的大宗、超大宗开支对员工进行大致通报，让员工了解公司未来发展的总体目标，大宗支出体现的战略意义。这样既增强了员工的主人翁感也打消了基层员工的疑虑，使员工对未来充满希望，全身心地投入本职工作。

（七）女职工保护

由于公司“四期”保护工作落实到位，71.07%女性员工肯定了公司的这一工作，公司在“厂规厂纪和管理办法”中没有歧视女职工的内容，因此得到了大部分女性员工的肯定。

三、公司情况统计与分析

1. 员工对企业未来发展前景的看法：56.46%的员工认为公司未来发展前景“危机与机遇并存，经过努力会有较大发展”，说明公司员工总体的“危机意识”认识到位，面对电信市场目前的严峻形势，员工这种对企业的信心和信任比较难得，公司应当因势利导，调动员工积极性，才能争取更大发展。但是综合分析，34.76%的员工对公司前景的“悲观意识”过于强烈，其中21.19%认为公司“出现滑坡，经过努力才能维持现状”、13.57%认为“前景堪忧，势必被对手挤垮或兼

并”，其中以“专业技术人员”的比例最大，占自身人数的38.52%。

新政策等重大事项和大政方针同意以上的为50.97，表明公司在信息的沟通方面做得比较好。

多年来，不管是国家推进的对国有企业整体性改革，还是电信公司内部的改革，都使职工没有了铁饭碗，人人都处在激烈的竞争中，问卷反映出员工对改革的承受力明显增加。

3. 专业化经营改革过程中员工适应性及态度：对于公司改革，超过88.32%的员工在“思想意识和工作技能”上均有不同程度的转变并能适应改革需要。87.12%员工认为自己对目前所从事的工作能够适应，其适应工作压力的态度非常积极。对于公司存在的主要问题，49.81%认为主要是“管理无方”，其次35.89%认为“资金困难”、35.67%认为“公司社会负担过重”、34.33%认为是“人员臃肿”。

从统计数据中不难看出，对改革的适应性出现年龄梯度下的递减，这是正常现象，但是总体还有7.18%的员工思想观念没有明显转变，在思想上还或多或少地存在着“皇帝女儿不愁嫁”的旧观念，或者是表现出对改革的不适应，这也是今后公司思想政治工作中不可忽略的人群。

4. 职工的思想状况：67.29%员工认为“收入偏低”是影响其工作积极性的因素，超过42.46%员工认为“薪酬”是自己认为最重要的因素同时也是确认的，其次26.91%员工认为“提高能力的培训机会”也非常重要。对于自己的未来发展，89.9%的员工表现出积极进取、高度忠诚的态度，其中45.63%选择“进修学习”，44.27%选择“与企业同甘共苦”，6.24%选择“跳槽”。

工作积极性影响因素分析上，调查对象选择虽然相对分散，但主体和“收入”有关，其对“收入满意度”的评价也不高，

说明员工对目前的分配原则充满改革期望，也从侧面反映出目前的分配激励机制不尽完善，从而对员工的工作积极性产生负面作用。

5. 公司制度建设及干群关系：63.64%员工对“公司对员工提供的意见或建议是否重视”持否定态度，大于认同者。56.7%员工对“部门奖惩制度明确合理”持否定态度，也大于认同者。50.97%员工认为“能够及时了解公司的政策和方针”，但也有46.74%员工不这样认为。此外，46.06%员工认为公司有鲜明的企业文化，基本与不认同此看法者持平。63.12%员工认为公司“干群关系一般”，各岗位内部，除“管理人员”外，认为干群关系“好”和“差”的比例基本持平。

虽然普遍认为企业干群关系“一般”应该算是没有功，也没有过，但是如果企业能够加强制度建设，奖励、激励、惩罚措施能完善并落实到位，让职工收入增加了，工作积极性提高了，企业经营状况有改善了，干群关系会出现好转。这是一个相辅相成的关系，并不应当割裂开来，如果我们能够真地做到了解员工需要什么，并尽力去助其实现，相信我们的很多问题就会迎刃而解。

6. 企业文化建设：10.62%的员工对企业文化非常认同，48.24%的员工对企业文化表示认同，通过分析，可以看出云南电信已经初步形成企业文化，并已经取得成效，得到企业员工的认同。但也有27.95%的员工不确定，11.43%的员工不同意，所以企业文化的建设还需深入。

四、结论

调查表明，绝大多数员工对改革是有承受力的，并且为此进行了努力，对公司充满热情和信心，但又不认同目前的一些制度，从综合分析中我们应该能够清醒地看到，目前电信正经历着一场重要的社会变革——经济关系重组，利益结构调整，在这样的大背景下，各种矛盾积累日益突出，部分职工的失

落感、危机感也油然而生。同时，体制转轨、社会转型、利益主体的分化，引发了价值观念的多元化，因而职工思想比任何时候都活跃，对个人前途极为关注，免不了有这样那样的想法。

在这样的情况下，公司应该注意以下几个方面：

（一）公司要进一步搞好对转变观念的教育，树立起适应市场经济下新体制和新机制的新观念，进一步增强职工对改革的心理承受力，对改革保持一种相对平稳的心态。

（六）要从尊重人、理解人、关心人、爱护人的角度出发，多做得人心、暖人心的工作，帮助他们解决一些实际问题，从精神上、生活上多关心他们，减轻心理上和生活上的压力，只有这样，才能让我们的员工和公司同生存、共发展。