

最新房地产圣诞节文案 房地产圣诞节活动策划方案(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

房地产圣诞节文案篇一

将爱传播天下 圣诞节爱心之行

老人院的老人缺乏亲情的温暖，孤独而寂寞，他们大都不过圣诞节。

为了可以尽我们志愿者的一份力量，给老人们送去一份温暖一份爱心，同时也让身边的同学在圣诞之际给自己身边的同学送去友情与欢乐，校青志总队特举办圣诞节爱心之行。

xx年12月24日—25日

1. 骏园广场、教支工食堂。
2. 养老院。

校青志总队

校青志总队所有成员及愿意参与的师生

(一)前期工作：

1. 物品的采集(苹果、橘子等水果，圣诞帽，圣诞棒，等等)及包装袋采集：在12月22日做好采集工作。

2. 物品的清洗整理：12月23日分派好人员做好。

3. 摆点地点及桌椅的审批。

(二)活动进行：

在12月24日组织志愿者在摆点处服务，分为两大队。在义卖的同时让买的同学在准备好的便条上写上祝福语。

12月25日组织志愿者去老人院。

(三)后期工作：

物品数量的清点，所卖金额即使统计上交，并即使把盈利捐入基金，即时公布一切费用。计算剩余物品数量，为保证给老人送去的礼品数量足够，如果所剩物品数少，要及时补上。

活动预算：苹果200

橘子100

猕猴桃100

圣诞帽100

圣诞棒100

包装袋25

爱心便帖25

矿泉水50

横幅20

总计：720

1. 宣传工作：需要组宣部出两条横幅，5张大海报，两张写有活动内容的小海报，分百放在摆点摊位上。

2. 活动成员分组，按个人空余时间进行安排。

3. 桌椅申请及场地布置：活动策划部

5. 活动现场人员调配：校青志总队

注：若遇天气问题将另选时间进行，内容不变。

房地产圣诞节文案篇二

时间飞逝，转瞬间，一年一度的`圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现太东地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

二、活动主题

放飞梦想传递祝福

三、活动对象

地产集团全体员工(项目留守人员除外)

四、活动时间

xxxx年12月25日(周三)下午15:00—18:00

五、活动地点

太东·时尚岛咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递太东地

产的企业精神，烘托现场销售氛围)

六、活动形式及筹备

- 1、**圣诞树**：拟借用时尚岛销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。
- 2、**喝咖啡吃糕点**：将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。
- 3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物，提倡物美价廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。
- 4、其它节日氛围的物料筹备：每位员工各发一顶圣诞帽，最好有太东logo;现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

七、活动方案

- 1、**幸福祈祷**：给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。
- 2、**游戏环节**：听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目)

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

- 4、**真情互赠**：将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

八、物料及预算

(略)

房地产圣诞节文案篇三

本次房地产开盘活动初定时间为20xx年6月19日，星期六。从20xx年度至今年五月份在亿万酒店项目的推广，再加上5月下旬开始的媒体推广到现在，太极景润花园在市场上已经具有一定的知名度，通过媒体推广和销售接待，客户群对项目的了解已经趋于成熟，同时根据从6月6日到现在的销售情况统计说明，项目的已放号客户群中准客户所占比例较大，预计到开盘前夕，项目放号量将会持续增加，因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的，同时通过一段时间的推广，项目也已到了必须开盘的时候，再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心，通过一系列的包装等工作，在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率，同时将太极景润花园的市场知名度和美誉度扩大化，为一期项目的销售成功和今后二期的推广、销售打下坚实的基础。

20xx年6月19日(星期六)

太极景润花园项目销售中心现场

强调氛围突出品位提升档次有条不紊圆满成功

1)通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2) 通过在售房部现场的`包装和水酒供应，工作人员的细微服务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3) 通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4) 通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

1) 现场布置

a 在售售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板(双面)，舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b 售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台上用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c 舞台前设座椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2) 外围道路布置

a 塔南路两侧按排号插上彩旗。

b 项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3) 售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a□选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b□签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c□展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d□休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b其他区域

a□活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b□休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4) 新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

房地产圣诞节文案篇四

1. 采取预售方式销售开发产品，未按核定利润率计算利润额并入所得额计算缴纳企业所得税。

2. 开发的产品已经销售，不开具房屋销售结算发票，收入挂记预收账款，不按权责发生制原则计算应纳税所得额缴纳所得税。

3. 银行按揭房款、产权置换、房地置换、土地出让、安置用房、商品房自用、抵债等销售行为，不按权责发生制原则确认收入纳税。以上销售行为，个别企业长期挂在往来账上或根本不在账上反映，尤其是银行按揭和实行分期付款的销售行为，纳税人不按照合同规定及时结转收入，造成当期少缴税款。

4. 成本核算不规范，乱列成本费用。房地产项目开发周期长，成本费用配比、归集和结转核算复杂，容易造成成本核算混乱。企业通过虚列多列成本，扣除成本费用时未遵循权责发生制原则、相关性原则和配比原则，期间费用与成本，建造成本与销售成本，直接成本与间接成本划分不清，任意摊销，虚列多列各类成本，造成不真实的盈亏，以达到不缴或少缴企业所得税的目的。具体表现形式主要有以下几种：

(1) 利用“预提费用”科目虚增成本。一些房地产公司的“预提费用”账户年终存在大量余额，通过“预提费用”科目将非当期支出记入当期开发成本，从而人为地调减利润，达到不缴或少缴所得税的目的。

(2) 利用行业特点调减成本。房地产公司利用开发周期长、成本划分难的行业特点，将几个开发项目不易区分的成本混在一起，设置一个“前期共同费用”账户，结转经营成本时不按权责发生制原则和配比原则进行，而是根据收入情况，利用“前期共同费用”账户随意调整，达到调减利润、偷逃税款的目的。

(3) 股东个人负担的借款利息支出，记入企业的财务费用支出，有的企业把应由股东个人的支出记入企业的管理费用，达到调减利润、偷逃税款的目的。

(4) 业务招待费严重超支，多提折旧，多列财务费用等增加成本。

(5) 企业捐赠、赞助、广告、福利、奖励等费用超标，不按规定记入成本。

(6) 代收款项、价外费用不合并纳税。将煤气开户费、可视对讲费、有线电视开户费、更名费、拖交房款押金、罚息收入、违约保证金、定金等收入直接记入往来账户，未计收入申报纳税。

(7) 外资开发商利用自身享受的税收优惠政策，与内资企业合作进行开发，对补偿给内资企业的不动产不作收入，不如实申报纳税。

(8) 以代建房名义不按规定纳税。部分房地产开发公司对不属代建性质的项目，以签订虚假的合同等手段冠以代建之名按取得的代建费收入纳税而不按销售不动产行为全额纳税。

房地产圣诞节文案篇五

一、活动目的。

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现太东地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

二、活动主题。

放飞梦想，传递祝福。

三、活动对象。

房地产集团全体员工（项目留守人员除外）。

四、活动时间。

20xx年xx月xx日（周xx□下午15：00——18：00。

五、活动地点。

太东时尚岛咖啡厅及前广场（利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用；与此同时向现场客户传递太东地产的企业精神，烘托现场销售氛围）

六、活动形式及筹备。

1、圣诞树：

拟借用时尚岛销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的.需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。

2、喝咖啡吃糕点：

将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。

3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物。

提倡物美价廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备：

每位员工各发一顶圣诞帽，最好有太东logo□现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛；现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

七、活动方案。

1、幸福祈祷：

给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：

听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌（抢答）、拍七令（报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目）（注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。）

3、年会节目试演：

将地产的年会节目提前在本次活动试演，让表演的员工提前适应舞台气氛，并让观众提出改进意见。

4、真情互赠：

将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：

现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写在上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

八、物料及预算。

（略）