

最新公益活动策划方案书(精选6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

公益活动策划方案书篇一

在xx工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

活动名称由来：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现xx商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

xx内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连xx一起进行，那么由xx发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

1、形式：

(1) 促销、义卖和捐款相结合。

(2) 爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。

(3) 征集义卖品。价值(总价)低于xx元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于xx元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的x%作为义卖善款。

(4) 捐款设置主要是xx商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2、地点□xx商贸城内部店铺以及周围。

3、活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4、人员安排：

(1) 义工征集贴、活动方案发布：由宣传组xx会员俱乐部策划部负责。

(2) 征集的义卖品集中地点□xx商贸城，由物资组xx物流负责

(3) 发布义卖品清单及产品介绍，由物资组xx物流负责。

(4) 后勤准备，由常务组xx负责。

(5) 核准参加义卖义工名，由常务组xx负责。

(6) 联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xx负责。

(7)活动执行紧急事项处理小组由xx门负责。

(8)网络宣传及发帖回帖由xx责。

5、财务预算：因为本次活动场地在xx商贸城内及周围，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由xx商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的有爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。

财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

公益活动策划方案书篇二

在xx工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

二、活动目的及意义

活动名称由来：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现xx商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

三、活动目标对象

xx内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连xx一起进行，那么由xx发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

四、活动开展

1、形式：

(1) 促销、义卖和捐款相结合。

(2) 爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所

得捐献。

(3)征集义卖品。价值(总价)低于xx元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于xx元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的x%作为义卖善款。

(4)捐款设置主要是xx商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2、地点□xx商贸城内部店铺以及周围。

3、活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4、人员安排：

(1)义工征集贴、活动方案发布：由宣传组xx会员俱乐部策划部负责。

(2)征集的义卖品集中地点□xx商贸城，由物资组xx物流负责

(3)发布义卖品清单及产品介绍，由物资组xx物流负责。

(4)后勤准备，由常务组xx负责。

(5)核准参加义卖义工名，由常务组xx负责。

(6)联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xx负责。

(7)活动执行紧急事项处理小组由xx门负责。

(8)网络宣传及发帖回帖由xx责。

5、财务预算：因为本次活动场地在xx商贸城内及周围，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

五、活动分析

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由xx商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的有爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

六、活动中应注意的问题及细节

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

七、活动负责人及主要参与者(组织机构)

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

公益活动策划方案书篇三

支持环保事业做一个保护环境的卫士。

大学阶段，是我们人生的重要里程碑，我们不仅应该努力书本知识，更应投身社会实践，组织青年志愿者，积极参加社会服务，是提高自我，锻炼自我的有效途径。社会需要我们的奉献，需要友爱，这是当代大学生肩负的历史使命，也是应具备的起码素质。

古往今来，地球妈妈用甘甜的乳汁哺育了无数代子孙。原来的她被小辈们装饰得楚楚动人。可是，现在人类为了自身的利益，将她折磨得天昏地暗。人类只有一个地球。而地球正面临着严峻的环境危机。“救救地球”已成为世界各国人民烈的呼声。

作为大学生，作为青年志愿者，我们更应该增强环境保护意识，自觉履行保护环境的义务，做好带头作用，做一个保护环境的卫士。

奉献、友爱、互助、进步。

20xx年xx月x日。

xx公园。

语文教育xx级x班青年志愿者。

xxx□

1团支部召开会议讨论活动时间，明确活动活动主题和活动與

论导向。

2团支部讨论协商确定活动形式及各环节。

3团支部讨论确定人员安排和工作分配。

(1. 组织委员到西山公园勘察情形和环境，以进一步确定活动进程。

(2. 由学习委员收集本次活动需要的资料数据及宣传资料的打印。

(3. 由体育委员和治保委员负责现场纪律的维持以及遇到突发状况的。

(4. 由宣传委员撰写宣传资料。

(5. 由组织委员确定时间和人员的通知安排。

(6. 由班长和团支书协调安排整个活动。

4活动形式是问卷调查。

5取得学校认可，并开出本次活动许可证明。

6安排工作人员，包括联系，宣传，摄影等。

1出发前集中志愿者，清点志愿者人数，交代细节。

2到达地点后，由班长交代大家细节问题。

3简短的交代结束后，志愿者们自行解散并分散进行活动。

5工作人员全程跟踪摄影。

6活动结束之前，请人文学院学生会社工部的代表讲话。

7活动结束后，组织者召集志愿者集合并清点人数返回学校。

要求志愿者在活动中注意安全问题。

活动期间志愿者不得自行到处闲逛。

环境问题是由于人类不合理地开发和利用自然源所造成的。触目惊心的环境问题主要有大气污染、水质污染、噪声污染、食品污染、不适当开发利用自然资源这五大类。”一个个铁一样的事实告诉我们，它们像恶魔般无情地吞噬着人类的生命。它威胁着生态平衡，危害着人体健康，制约着经济和社会的可持续发展，它让人类陷入了困境。为此我作出宣告：“只要我们——人类有时刻不忘保护环境意识，有依法治理环境的意识，地球村将成为美好的乐园”。未来的天空一定是碧蓝的，水是清澈的，绿树成荫鲜花遍地，人类可以尽情享受大自然赋予我们的幸福。

青年志愿者奉献给社会的不仅仅是服务，同时也要向全社会昭示了一种精神，青年志愿者所彰显出的精神也是对人类文明成果的吸收。作为志愿者要明白，自己不仅仅是为那些需要帮助的付出，更该带着一种学习和进步的态度深入其中，带着责任和热情投入到这些公益活动中。作为青年人，在这些社会活动中，我们要去看出社会需要什么，我们能给社会什么，我们该做什么，我们还能做什么。与此同时，哪些是前车之鉴，哪些是值得效仿的经验和自我激励的，把这些都运用到我们自己的生活中，这才是志愿者的收获。让志愿者和被服务者找到各自所需，原本双方的付出和享受，最终成为一种双赢。

xx元左右。

公益活动策划方案书篇四

公益活动的宣传是目前社会组织特别是一些经济效益比较好的企业，用来扩大影响，提高美誉度的重要手段。下面是本站小编为您精心整理的公益活动策划方案书学雷锋模板。

一、指导思想

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

二、活动内容

1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动

广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动

深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动

普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极植绿护绿，保泉护泉，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动

围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，十艺节等重大活动，与“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展窗口行业志愿服务活动

以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动

不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、打造志愿服务品牌

注重品牌建设和培育，不断完善志愿服务的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

三、有关要求

1、加强领导，落实责任

志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与

运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围

要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。

一、活动目的

为了加强大学生和入党积极分子的思想品德教育，让在校大学生学习雷锋精神，了解雷锋精神的真谛所体现和倡导的“奉献·友爱·互助·进步”的精神。这些都是中华民族助人为乐、扶贫济穷的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我院全体成员应本着“温馨家园，奉献爱心”的宗旨，开展一系列的爱心活动，也为富有爱心的同学创造机会。

二、活动内容

1. 开展“清洁环境，美化校园”志愿服务公益活动。组织广大团员青年和入党积极分子，清洁校园内、办公楼、教学楼、宿舍楼图书馆的卫生，为建设文明、整洁、优美、有序的校园环境作出贡献。

活动地点：打扫教室、校园卫生。

2. 以“学雷锋活动月”为契机，号召大学生多为别人做好事，营造和-谐融洽的校园氛围。

3. 提高大学生的公民-意识和社会责任感，促进和-谐社会的发展。

三、活动前期准备

1、活动申请, 得到校、系领导的支持。

2、设计宣传板、海报及宣传单(由全体同学手抄, 分配每位同学几份)。

3、在学校校园网上进行宣传(如果有条件)。

4、各活动进行分组, 选负责人(队长)。

5、大力开展校内宣传, 通知各负责人务必在校园内作好宣传工作, 让他们将此次活动的精神和意义详实的传达给学校。

四、招募志愿者

(一)、报名对象: 全体师生。

(二)、报名的形式: 采取电话。

五、活动总结

1、整理有关“学雷锋精神”、“爱心活动”活动资料(图片、节目、事迹等)。

4、弘扬爱心精神, 为社会上需要帮助的人贡献一份力量。

5、向全校范围内宣传“爱心”及其爱心活动、意义等。

一、活动目的

20xx年3月5日是“向雷锋同志学习”50周年纪念日;3月是全国的学雷锋活动月,为继承优良传统,培养学生热爱学习、助人为乐的良好品质,提高学生的爱国主义思想,并使雷锋精神赋予新的时代内涵。特开展“学雷锋、献爱心”活动。通过开展此次学雷锋主题活动,通过活动,加深学生对雷锋精神的认识和理解,促使学生自觉主动地在学习生活中,时刻关注“雷锋精神”,从而,长期形成学雷锋的氛围。

二、活动要求:

“学雷锋”活动要立足本职,立足本校,使学雷锋深入到每个班级、从自我做起,从身边小事做起,像雷锋那样干一行、爱一行、专一行,不流于形式;像雷锋那样为人民服务、助人为乐。

三、活动内容和要求:

我们的活动是分四步进行的。

1、学雷锋事迹

在班会上,讲清了“学雷锋,做好事”的意义,我们要求每个同学围绕“学雷锋,好榜样”,这个中心开一次班会,班会上每个同学讲了雷锋助人为乐或热心工作的故事,雷锋同志的感人事迹,感动了全体同学。一个同学深有感触地说:“过去虽然也知道一些雷锋的事迹,可是现在听起来还感到非常亲切。雷锋确实很了不起。”并且我们还讨论了一下“雷锋精神”在现在社会中的作用及具体做法等等。

2、开展我与雷锋找差距的活动。

班会以后我们进一步的要求,发挥个人特长,赞颂雷锋精神,

与雷锋找差距的活动，对这项活动大家很感兴趣，纷纷找材料。通过这项活动，大家的认识进一步提高了。有的同学谈自己的感受，体会到了自己的不足，并且决心做一个新世纪的活雷锋。

3、学雷锋，见行动

在提高认识的基础上，我们趁热打铁发出了“学雷锋从我做起，从现在做起”的倡议。

通过一系列的活动，同学们的觉悟有了很大的提高，在团员的带动下，集体的面貌发生了很大的改变。呈现一派团结互助争做好事的新气息。

4、学雷锋，谈感受

鼓励全班同学每人写一篇心得体会，作为本次活动的结尾，并祝贺本次活动的圆满成功。

公益活动策划方案书篇五

班级以“引科学发展潮，炫激情团日旅”大主题为背景，开展一次主题为“聆听爱的声音”的爱心公益活动。活动拟以全方位调动班内同学志愿服务的积极性，并让更多同学积极参与到爱心活动当中。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金购买物品到广州芳村聋儿语训中心慰问聋哑儿童，送关怀和温暖。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。

通过班内同学捐赠二手物品、校园爱心义卖、“爱心送温暖”聋儿探访等一系列活动，最大限度地动员班里同学参与到爱心活动中。通过校园爱心义卖这个活动平台，一方面为我们接下来的“爱心送温暖”筹集资金；另一方面，也能以

此为契机，向在校大学生宣传爱心服务的意义，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中。而对于本班而言，此次活动旨在进一步增强班的团结凝聚力，提高同学“以人为本”、服务社会的意识。

本次活动的定位既非简单的义卖活动，也非简单的宣传公益活动，而是以此为中介平台让本校学生了解本地聋哑残障儿童的情况，触发人们的同情心，宣扬爱心服务精神，并且把义卖的成果投入到之后的聋哑儿童探访中，是一个系列性的志愿活动。本次活动把了解现状、宣扬精神、爱心服务结合起来，全力贯彻我们“聆听爱的声音”的活动主题和宗旨。

1. 活动时间

20xx年11月13号上午11时至晚上6时

2. 活动地点

广外南校区三饭前面空地（即隧道口）

3. 活动人员

经贸学院国贸xx班团支部

xx

（1）联系广州芳村聋儿语训中心，由2-4位同学先到该中心了解相关情况（包括：该中心聋儿总数，每年所收聋儿数，营运资金是否充足，营运过程的困难等），拍下活动宣传所需照片，为活动当天的情况介绍和志愿精神宣传以及后期的“爱心送温暖”做好准备。

（2）在班的范围内鼓励同学捐出各种旧书籍文具、生活用品以及其他可供义卖的物品。

(3) 根据在班内收集所得二手物品的数量，订购一定数量的文具用品、饰品等用于补充义卖物品数量不足。

(4) 相关宣传海报和宣传小卡片的制作，以及相关物资、场地的申请。

(1) 以海报形式展示前期准备好的聋儿语训中心相关情况以及宣传标语，在现场派发宣传小卡片以之宣传和吸引同学到我们的摊位，向他们讲述语训中心聋哑儿童的情况，宣扬大众爱心服务活动的重要性，介绍我们的活动性质、特色和目的，并动之以情诉之以理地让他们买我们的义卖物品。

(2) 在学生购买物色义卖物品的同时，让他们用便条贴写上他们的感想，并贴于宣传板上。

(1) 总结义卖活动所得，将义卖所得收入用于购买“爱心送温暖”聋儿探访活动所需的物品。

(2) 11月16号组织班级代表8~10名同学到该聋儿语训中心进行探访活动，给孤儿们赠送物品，与之聊天并进行相关的互动活动。

(3) 撰写活动总结以及整理相关活动记录。

a2宣传海报：10元*2张

宣传小卡片：0.1元*200张

便条贴：4元*2本

卡纸：0.8元*5张

油性笔：15元*1盒

粗透明胶：5元*1卷

双面胶：2元*4卷

文具、小饰品进货预算：250元

交通费：150元

其他费用：40元

共计：520元

1. 若遇上下雨天导致活动无法进行，可推迟为次日或者周六举行；并预先准备借好太阳伞，以防活动进行过程中突降大雨。
2. 为增加当天参与活动的学生人流量，选择在三饭与隧道口之间的空地上进行，并且活动时间集中在中午11时~1时及傍晚16时~18时两个时间段。
3. 与新货商家谈妥，确定所需货源可剩退缺补，以减少承担新货成本的风险。
4. 若由于种种原因，导致义卖收益不佳，会考虑鼓励本班同学积极参与购买，以保证有较为充足的资金进行下一步的聋儿探访活动。

公益活动策划方案书篇六

为贫困小学传递爱心

为爱心企业传递品牌

儿童是祖国的未来，需要大家共同关爱

社会呼唤慈善公益、企业品牌再度提升

打造“体育活动+(旅游、乡村游)+慈善公益”的新模式

海南本地最大规模的越野汽车体育赛事

三亚首届慈善公益+越野汽车赛的活动

1、通过网络在海南岛评选出10所最偏远最贫困的小学，引起社会的关注。通过深入到10所小学的实地了解，精准的对10所小学所需的书籍、教学器材和相关学习用品进行征集和捐助，实现精准的‘阳光助学’。

2、通过越野车赛事的举办，为捐助助学的企业搭建品牌宣传的窗口，通过线上网络和线下吸引眼球的场地赛，使捐助企业品牌的社会形象得以提升。

3、通过体育竞技与慈善公益的结合，使体育精神和爱心奉献得到充分的提现，张扬正能量，传递爱心。

指导单位：海南省文体厅

指导单位：三亚市文体局、三亚市教育局

主办单位：丛林户外活动俱乐部 三亚市文化产业协会

支持单位：东方天涯驿站文化传媒□v社群

7月30日 新闻发布会

启动寻找偏僻贫困的小学

9月 9 日 赛前动员会

9月10日 越野汽车环城巡游

越野汽车场地赛开幕式

越野汽车场地赛预赛