

企业可行性研究报告(汇总5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

企业可行性研究报告篇一

为什么要做企业可行性研究报告?企业可行性研究报告对企业经济又有什么影响?赶快一起来看看吧!

可行性研究报告，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动切实可行而提出的一种书面材料。可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性分析方法。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。一般来说，可行性研究是以市场供需为立足点，以资源投入为限度，以科学方法为手段，以一系列评价指标为结果，它通常处理两方面的问题：一是确定项目在技术上能否实施，二是如何才能取得最佳效益。可行性研究报告的用途可分为审批性可研报告和决策性可行性研究报告。审批性可行性研究报告主要是项目立项时向政府审批部门申报的书面材料。根据国家投资体制改革要求，我国大部分地区，企业投资类项目采取项目备案制和项目核准制(编制项目申请报告);政府性项目，使用财政资金的编制可行性研究报告。

可行性研究报告因为其自身的优势，对企业各类可行性研究内容侧重点差异较大，但一般包括以下内容：

1、投资必要性。主要根据市场调查及预测的结果，以及有关企业的产业政策等因素，论证企业所经营项目投资建设的必要性。

2、技术的可行性。主要企业从事项目实施的技术角度，合理设计技术方案，并进行比选和评价。

3、财务可行性。主要从企业经营项目及企业投资者的角度，设计企业合理财务方案，从企业理财的角度进行资本预算，评价所选择的项目的财务盈利能力，进行投资决策，并从金融主体(企业)的角度评价股东投资收益、现金流量计划及债务清偿能力。

4、组织可行性。制定合理的项目实施进度计划、设计合理组织机构、选择经验丰富的管理人员、建立良好的协作关系、制定合适的培训计划等，保证项目顺利执行。

5、经济可行性。主要是从资源配置的角度衡量项目的价值，评价项目在实现区域经济发展目标、有效配置经济资源、增加供应、创造就业、改善环境、提高人民生活等方面的效益。

所以企业的可行性研究报告细致入微包括许多方面，可以评析出企业的各方面发展因素和其发展过程中存在的问题，对企业的经济发展产生着一定的影响。

一、促进企业经济建设发展的可行性研究报告如何制定

(一) 项目总论：总论作为企业建设可行性研究报告的首要部分，要综合叙述企业研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对企业建设项目的可行与否提出最终建议，和合理的准备要求，为促进企业建设可行性研究的审批提供方便。

(二) 需求预测和拟建规模：也可称作企业建设产品的市场预测，包括：

1、企业建设项目产品市场调查

2、产品市场预测

企业建设产品的市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对企业未来发展的市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。并在企业建设可行性研究工作中，市场预测的结论是企业制订生产产品的方案，确定企业项目建设规模所必须的依据。包括：

1) 企业建设推广产品的国际市场预测

2) 企业建设推广产品的国内市场预测

3) 企业建设推广产品的价格预测

4) 企业建设推广产品的上游原料市场预测

5) 企业建设推广产品的下游消费市场预测

6) 企业建设推广产品的加工项目发展前景综述

(三) 企业建设项目所需的资源、原材料、燃料及公用设施等情况

(四) 设计方案：

1、企业建设项目产品规划方案：建设产品产能规划的方案；企业建设项目产品的工艺规划方案中的加工产品设备选型，产品说明，产品生产流程等。

2、加工项目产品营销规划方案

1) 营销战略规划

2) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究：投资者分成；企业自销途径分析；某些企业所建设的项目还可适应国家的需求，涉及国家部分收购方面；企业建设项目的经销人代销及代销人情况分析等。

3) 促销策略，包括企业建设项目的产品广告设计，营销办法等的分析与总结。

(五) 建厂条件与厂址方案：这个部分在企业建设的可行性报告中即可适当补充，也可看情况而定省略不加以分析。

(六) 环境保护：环保、节能与企业员工劳动安全的方案分析

在企业项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，据中国产业竞争情报网认为对影响劳动者健康和安全的因素，都要在企业建设项目的可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐出企业改革技术、促进经济发展，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的企业建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在企业建设项目的可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

(七) 企业组织、劳动定员和人员培训(估算数)：在企业建设的可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。促进企业员工综合素质的提高，促进企业的长远发展。

(八) 企业建设项目投资估算和资金筹措

二、可行性研究报告如何促进企业经济的发展

(一)可行性研究报告有利于企业的招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域的决策，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案，从而促使企业找好建设项目，抓住本企业经济发展的最佳时机。

(一)可行性研究报告有利于企业对设计建设的项目进行管理。

可行性研究报告是企业进行项目初步设计和工程建设管理工作中的重要环节。可以帮助企业判断项目是否可行，是否值得投资，还利于企业对自身项目进行反复比较，寻求最佳建设的方案，避免项目方案的多变造成的人力、物力、财力的巨大浪费和时间的延误。

(二)可行性报告的研究及设计有利于企业节省工程项目的建造的成本

企业如果设计项目管理早一点介入到建设前期，在设计前就对项目设计提出一些功能要求，设计中的变更工作量就会减少，设计周期就会缩短。可行性研究报告可以有效分析以上企业建设项目出现的问题，减少企业的进一步调查建设的成本，从而促进企业的经济发展。

总之，企业可行性研究报告可以从各个方面分析企业在经济建设方面出现的多种问题，并使企业及早的解决问题，从而促进企业经济的发展。

企业可行性研究报告篇二

以下是小编整理的关于有色金属企业可行性研究报告。欢迎大家参考！

是我国全面建设小康社会的关键时期，工业化、城镇化、信息化深入发展，内需进一步扩大。交通、能源、保障性住房、城镇基础设施和新农村建设等重大工程继续实施，为有色金属工业发展带来了更大市场空间。战略性新兴产业及国防科技工业的发展，需要有色金属工业提供重要支撑，在高精尖产品发展方面需要重大突破。上下游产业相互融合、企业重组步伐加快，为有色金属工业发展增添了新的活力。同时，随着建设资源节约型、环境友好型社会战略的推进，对节能减排、保护环境提出了新的、更高的目标和任务，能源、资源和生态环境的制约因素日趋强化，迫切要求有色金属工业加快转变发展方式，加速实现转型升级。

未来，随着基础设施投资加快、国家战略性新兴产业发展规划和节能产品惠民工程的出台落实，对有色金属尤其是有色金属精深加工产品的消费需求将进一步加大。根据《有色金属工业规划》，预计xx期间，有色金属需求将保持一定的增长，但与相比，增速将明显放缓□20xx年十种有色金属的消费量预测如下：

项目总投资5亿元，将主要完成收购标的企业，帮助其复产及扩大设备规模等。收购完成后，将实现xxx公司多元化经营的战略目标。

第一部分项目概况

一、项目名称

二、项目承办单位

三、并购动因

四、投资主体

(一)投资方

(二)被投资方

五、并购计划

六、项目主要经济技术指标

七、可行性研究编制依据

第二部分项目背景和必要性与可行性分析

一、项目背景

二、投资的必要性与可行性分析

第三部分投资方案

一、预计投资总额

二、并购定价原则

三、并购方式

四、其他有关约定及承诺

五、资金来源

六、并购流程

第四部分有色金属行业现状及市场形势分析

一、有色金属行业政策环境分析

二、中国有色金属行业发展概况

三、中国有色金属行业发展潜力分析

第五部分目标公司的主要情况

一、目标公司概况

(一)企业基本情况

(二)现有股权结构及股东情况

(三)企业组织架构

二、目标公司的经营及财务情况

(一)生产能力及经营情况

(二)主要客户

(三)主要财务情况

第六部分并购后的经营发展规划

一、并购后的经营与管理

二、未来发展规划

第七部分投资估算及资金筹措

一、投资估算依据和说明

二、资金使用计划

三、资金筹措方案

第八部分财务评价

- 一、基本财务数据假设
- 二、销售收入预测与成本费用估算
- 三、盈利能力分析
- 四、盈亏平衡分析
- 五、财务评价结论

第九部分项目并购影响效果分析

第十部分项目风险分析及对策

- 一、法律风险及对策
- 二、信息风险及对策
- 三、市场风险及对策
- 四、管理风险及对策

第十一部分结论

企业可行性研究报告篇三

企业融资计划系指在企业向外融资时所必须具备的文件，其实是一份说服投资者的证明书。一份优质的企业融资计划可大大提高项目融资的可能性。

一份好的企业融资计划的特点是：关注产品、敢于竞争、充分市场调研，有力资料说明、表明行动的方针、展示优秀团

队、良好的财务预计等几点。

中研普华编制的企业融资计划，以符合中外投资商的思维与要求，根据企业提供的相关资料，协助企业进行市场调研和分析、商业模式设计、战略规划、财务预测、融资方案设计，得到了欧美、亚洲等许多国家的投资公司、金融机构的推荐或认可。

我们编制的企业融资计划，主要内容如下：

- 1、公司基本情况（公司名称、成立时间、注册地区、注册资本，主要股东、股份比例，主营业务，过去三年的销售收入、毛利润、纯利润，公司地点、电话、传真、联系人。）
- 2、主要管理者情况（姓名、性别、年龄、籍贯，学历/学位、毕业院校，政治面目，行业从业年限，主要经历和经营业绩。）
- 3、产品/服务描述（产品/服务介绍，产品技术水平，产品的新颖性、先进性和独特性，产品的竞争优势。）
- 4、研究与开发（已有的技术成果及技术水平，研发队伍技术水平、竞争力及对外合作情况，已经投入的研发经费及今后投入计划，对研发人员的激励机制。）
- 5、行业及市场（行业历史与前景，市场规模及增长趋势，行业竞争对手及本公司竞争优势，未来3年市场销售预测。）
- 6、营销策略（在价格、促销、建立销售网络等各方面拟采取的策略及其可操作性和有效性，对销售人员的激励机制。）
- 7、产品制造（生产方式，生产设备，质量保证，成本控制。）
- 8、管理（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，

人事计划。)

9、融资说明（资金需求量、用途、使用计划，拟出让股份，投资者权利，退出方式。）

10、财务预测（未来3年或5年的销售收入、利润、资产回报率等。）

11、风险控制（项目实施可能出现的风险及拟采取的控制措施。）

我们编制的企业融资计划，涵盖农业、畜牧、水产、林业、能源、冶金、汽车、机械、化工、电子、物流、房地产、建材、旅游、娱乐、酒店、餐饮、学校、医院、医药、食品、饮料、轻工、网络、软件等各行业领域。

中研普华具有：一流专家、丰富经验、上千个可查询案例、国际规范、质量超值、价格合理。可最大限度提升您的项目/公司价值。我们策划制作的企业融资计划在投资商与金融机构的慎审下，确保您的项目计划处于同行领先水平，是您成功融资立项的先决要素。

企业可行性研究报告篇四

1、承办单位概况（新建项目指筹建单位情况，技术改造项目指原企业情况，项目建议书撰写单位情况）

2、拟建地点：

3、建设内容与规模：

4、建设年限：

5、效益分析：

1、建设的必要性分析也属于工程项目建议书的'一部分。

2、建设条件分析:包括场址建设条件(地质、气候、交通、公用设施、征地拆迁工作、施工等)、其它条件分析(政策、资源、法律法规等)项目。

3、资源条件评价(指资源开发项目):包括资源可利用量(矿产地质储量、可采储量等)、资源品质情况(矿产品位、物理性能等)、资源赋存条件(矿体结构、埋藏深度、岩体性质等)

1、建设规模(达产达标后的规模)

2、产品方案(拟开发产品方案)

1、生产方法(包括原料路线) 2、工艺流程

(二) 主要设备方案

1、主要设备选型(列出清单表) 2、主要设备来源

(三) 工程方案

1、建、构筑物的建筑特征、结构及面积方案(平面图、规划图在工程项目建议书范文都是需要有一定的体现的)

2、建筑安装工程量及"三材"用量估算

3、主要建、构筑物工程一览表

1、建设投资估算(先总述总投资,后分述建筑工程费、设备购置安装费等)

2、流动资金估算

3、投资估算表（总资金估算表、单项工程投资估算表）项目建议书的格式

1、自筹资金2、其它来源

（一）经济效益

1、销售收入估算（编制销售收入估算表）

2、成本费用估算（编制总成本费用表和分项成本估算表）

3、利润与税收分析

（二）社会效益

企业可行性研究报告篇五

xx市自然条件优越，农产品资源丰富□xxxx年，水果种植面积达xx万亩，总产量xx万吨；蔬菜种植面积达xxx万亩，总产量xxx万吨；肉类总产量xx万吨，水产品总产量x万吨，肉猪、牛、羊、仔猪xxxx万头；其中xx县农产品产量、种类占全市xx%以上□xx镇及附近的xx□xx等镇的农副产品生产更是占近郊农业的xx%以上，是xx市民的“米袋子”、“菜篮子”和“果盘子”，到xxxx年各项农副产品将会得到进一步发展。

综上所述□xx交通条件便利，农业基础雄厚，农副产品资源丰富，社会需求旺盛□xxx供销社农贸批发市场工程项目完成后，市场将起到沟通内外，调节供给，促进了本地农业产业化`的发展，市场具有良好的`发展前景。

二、项目定位和功能

（一）项目定位

xxx供销社农贸批发市场工程建成后，通过3—5年的培育，将市场建设成集农副产品批发、检测、仓储、物流配送的多功能、经营多品种的现代化区域性的农副产品批发市场，“新网工程”县级示范点。

(二) 项目功能

1、带动xx农业产业化经营

发挥市场的核心作用，通过与xx农产品生产基地建立长期的产销联盟，走“市场+基地+农户”和“市场+农民专业合作社+农户”模式，实现大生产和大市场对接，推行大宗农副产品交易，带动农业产业化经营。

2、培育一批思想素质高、业务技能强的专业化经纪人发挥批发市场的集聚效应和供销社在农村的影响力，积极引导培育农村经纪人和种养大户的成长，形成一批高素质的农村市场经济能人和致富带头人，充分发挥其在农产品流通中的作用。

3、搭建农户与市场对接的桥梁

通过市场完善的信息网络和物流配送，上连基地(农户)，下接销地市场、县市集贸市场(包括街市、超市)和消费者，引导千家万户的农民对接千变万化的市场，实现搭建农户与市场对接。

4、形成农副产品质量安全的源头治理机制

把xxx供销社农贸批发市场作为xx县进入xx市场的第一道关卡，有效监控进入市场的农副产品源头。建立专门的农副产品质量检验室，对xxx供销社农贸批发市场的农副产品进行抽检。如发现产品安全问题，立即停售，并追查其来源，对该产品的经营者、交易机构、运销者、生产者进行处理，情节严重的，予以取消交易资格乃至追究法律责任。

三、项目场址及建设条件

根据《xx市商贸业发展规划(一)》，中心批发市场选址为xx路周边或xx路周边。该项目地址xxx正好处在国道xxx旁边，连接xx和xx高速，符合《xx市商贸业发展规划(20—20)》。市场是原xx供销社市场，基础好,位置佳,交通便利，通过土地租用出资的方式合作开发，新建交易大棚及市场门面，改建部分房屋，即可交易。

四、市场经营管理机构

(一)管理机构

成立农产品批发市场公司，按股份制运作，股东会为公司的最高权利机构。股东会授权董事会全权负责公司的管理，公司业务接受xx供销社指导。

(二)经营机构

公司的日常经营和管理运作实行总经理领导下的经营班子负责制，根据管理和经营的需要，由各职能部门负责具体运作。经营管理和财务人员主要由xx供销社组织。