

# 最新圣诞节售楼处活动方案(优质5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前做好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 圣诞节售楼处活动方案篇一

2、听圣诞歌、小朋友集体演唱圣诞歌曲，负责人：可妈 时间：10分钟

4、才艺秀场（视报名表演的家庭数确定时间，在一个小时左右），每位家长报名一个节目进行亲子表演，这是让孩子展示的一个好机会，就是上台读一首诗或讲一个故事，都是对孩子一个极大的锻炼，低幼孩子父母陪着上台哪怕是讲一句话也是非常棒的。（奖品头箍）

5、圣诞故事分享，两至三个关于圣诞节的故事，负责人：力豪妈、越越妈，时间20分钟

6、猜谜活动，凭签到时的号码叫小朋友起来回答谜语，猜谜只是为了开心，低幼孩子可以由父母告诉答案由小朋友回答，只要有回答人人有奖品（奖品软陶笔），最后进行抽奖，一等奖1个：圣诞服装一套，二等奖2个：米菲兔笔袋，三等奖3个：手机座 时间30分钟。

7、小朋友排队领取装在圣诞袜里的点心，与父母分享，20分钟

8、最后小朋友凭小贺卡上的盖章数最多的孩子第一个挑选小奖品（礼物为胸针、手机座、软陶笔）

1、活动结束后请每个家庭帮忙收拾垃圾

- 2、我们的目的是孩子们能过得开心，礼物大体一样，但又会有些区别，如果孩子喜欢别人手上礼物时，鼓励孩子想办法和别人交换，尽量不出现争抢礼物的情况出现。
- 3、我们会给表现好的孩子盖章，活动结束后凭章孩子还能再领取一个小礼物，所以请家长配合管理自己的孩子。
- 4、小书房在举办活动有不足之处，请家长多多配合指教。
- 5、征集爱心爸爸当义工扮演圣诞老人。
- 6、最终解释权在萤火虫小书房。《幼儿园圣诞节活动方案》出自：

## 圣诞节售楼处活动方案篇二

2. 出于公益角度着想，我们会在总收入中提取百分之十的慰问金，在十二月二十九好，院团总组织的养老院慰问中做为话剧社养老院慰问金。

### “寻找儿时的纯真回忆”

对于每个考上美术学院的同学来说，亲手绘制一张张圣诞卡片送给自己的亲人朋友，仿佛历历在目，但是，随着时间的冲击，面对高中时紧张的复习、联考、高考。。。又有多少人还记得我们曾经因为某人的节日小贺卡而激动~又有多少人还记得送出自己绘制的贺卡时的期待。希望通过小小的贺卡，传送出大家对朋友、老师的爱与关心。

贺卡三百张，预计300元、彩笔四盒、圣诞红彩帽15顶、鹿角一对。(车费另计)

主色调：红、绿、黑、银、金、牛仔裤(以圣诞节主色调为主!~)

## 时 间 内 容 负 责 人

12月11中午 买贺卡等必需品 文诗岚，陈安琪，尹海欣，张自芸

12月12、13号 做相关宣传海报 张颖茵

12月14号 张贴海报，群内宣传 甘国松

12月20、21、22号 饭堂前摆摊收集卡片 张颖茵、文诗岚

12月24号 晚8：00 派发卡片 张颖茵、文诗岚

1. 三天的中午在饭堂一二楼摆摊，只要是美院的学生且住在美院~都有机会参与。

2. 贺卡为正面印刷，反面空白形式，进行现场绘制，工作人员会向参与的同学收取一元的运送费用，（只限制在广美范围的贺卡赠送，我们会在总收入中提取百分之十的慰问金做为话剧社养老院慰问金。）

宣传形式：海报，群内公告

派发卡片的活动流程：话剧社成员集中时间：24号晚上7点半

派发卡片时间：24号平安夜晚8点

派发卡片地点：广美生活区宿舍楼

活动结束时间：24号晚10点

## 圣诞节售楼处活动方案篇三

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福。

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）；
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；
- 5、圣诞订位；
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛；
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

圣诞节期间可播放的曲目：

- 1、《平安夜》
- 2、《普世欢腾，救主下降》
- 3、《天使歌唱在高天》
- 4、《缅想当年时方夜半》
- 5、《美哉小城，小伯利恒》
- 6、《牧人闻信》
- 7、《远远在马槽里》
- 8、《荣耀天军》
- 9、《听啊，天使唱高声》
- 10、《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

## 圣诞节售楼处活动方案篇四

初拟策划及布置方案如下：

a 活动主题：“缤纷圣诞□music之夜”

b活动广告语：“今年的圣诞夜，希望有你在身边”

c宣传时间□20xx年12月20日—20xx年12月24日

印刷精美质量好的宣传玩乐手册：宣传画册，一方面集中、全面展示活动内容及一些娱乐游戏，提高宾客在包厢的逗留率。使整个玩乐手册更加具有系统性、完整性；另一方面，可以成为馈赠各方佳宾的最好礼物，成为对内对外宣传a gogoktv的最好资料，具有不可比拟的推广性和可持续性。

宣传画册：

印刷贺卡送客户

贺卡具有收藏价值，并且自制的贺卡是ktv文化符号的重要表现形式，能渗透ktv对老客户的人文关怀和对新客户的热情期待，同时在贺卡中加入优惠券及白场2小时免包券（可时间限定）。

整体气氛布置：给超市发圣诞服装/圣诞裙装，由圣诞小姐/先生为客人服务。安排两名圣诞天使迎宾。

整个ktv安排两名圣诞老人和小丑发圣诞圣诞贺卡（每一张设计不同，每一张卡上都写着“今年的圣诞夜，希望有你在身边”的字样）提供照相留影服务。

五区大厅外：在大厅外摆设一棵三米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的圣诞树，高大气派，渲染氛围，烘托节日气氛□ktv一进大厅的花艺可以用圣诞装饰物精心装点，主体颜色红、白、绿圣诞三元色的彩灯缠绕，整体形成一种视觉上和听觉上的冲击力。

ktv圣诞节的策划方案

装饰部位分以下几个重点部位：

a□大厅门口

b□大厅等位区

c□打厅柱子中间

d□前台

e□前台背景墙

k□洗手间门口

l□各房间门口

装饰内容

a□大厅门口

(1) 公司大门口以两米高的圣诞树，左右各一棵，分别坐落于大门的两侧部位，上边环绕霓虹灯，装饰雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品。

(2) 如果有条件可以在正对门口部位堆积雪人、或用木料搭建城堡。

(3) 在门面的门沿部位悬挂圣诞铃、雪花等装饰品。

(4) 大门玻璃以圣诞画张贴

以上所需物料：圣诞树 2棵 高：2米

圣诞装饰品 若干 不少于30件

圣诞画 2张

b□大厅等位区

等位区于试音台以圣诞小旗粘贴、等位区后方与试音台后方张贴圣诞花功绩四张

以上所需物料：

圣诞树： 四棵 高： 小于等于1米

霓虹灯： 5米

圣诞帖画： 四张

圣诞小挂饰： 20个 小圣诞旗： 若干

以上所需物料：

城堡建造： 1个 高2米 宽2米

装饰品： 雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品若干，不能少于30个。

d□前台

前台的前台正前方悬挂四个中号圣诞环，以波浪式松叶悬挂前台，

e□前台背景墙

前台背景墙后边以一个大的圣诞环悬挂在背景墙上，以一张圣诞贴画张贴。

k□洗手间

洗手间门口和内部分别以圣诞的中号贴画张贴

贴画： 15张



10各房间门口

活动策划篇

具体的酒水活动：

1、啤酒活动

青岛啤酒 买5送3 买10送10

2、洋酒活动

圣堡威 /瓶 原价 xxx元

圣堡威/瓶+中果盘+爆米花+6瓶 === 现价 xxx元

苏格兰纯正威士忌

红方

ak——47

芝华士

红牌伏特加

百利甜

奥米加银

3、红酒活动

92长城精酿干红 原价

长城精酿干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份 ==xx元

张裕至尊干红 原价

98张裕至尊干红/瓶+雪碧2厅+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

芝华士+冰绿茶+苏打

芝华士+冰绿茶+苏打 现在最为流行的喝法。可到了ktv里，这搭配就有几分好玩了，一定要冰绿茶，不能用冰红茶，还是以康师傅这牌子的为好。结果就在一股仙风道骨的茶香中，酒精悄然而入，其乐融融。

轩尼诗+苏打水

轩尼诗+苏打水 我们所熟知的轩尼诗是法国白兰地的四大品牌之一，这支轩尼诗不知可在其产品系列中。法国人一向是很骄傲的，要是得知轩尼诗被这样勾兑一番，不知会作何感想，这种美好的感觉，比用色盅晃出5个6还心动。

杰克丹尼斯+可乐

杰克丹尼斯+可乐 据说当年是某位发明了陈醋加雪碧的喝法，所以美其名曰：天地一号。没多久市面上还真出现了一款名为“天地一号”的饮料。杰克丹尼斯加可乐的组合到底有多好喝要视个人口味而定，不过据说国外已经有了类似“天地一号”的产品，名为杰可，顾名思义，主要成分是杰克丹尼斯加可乐。

百利甜酒+苏打水

百利甜酒+苏打水 女人喝酒是很冒险的，其形象要么特别堕落，要么就特别美丽。百利甜酒的所有组合都是为了迎合女士们，除了加苏打水，甚至还可以加牛奶！

## 圣诞节售楼处活动方案篇五

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的'圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

20xx年12月x日

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

□1□20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

□2□20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动 其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午 20xx年12月25日晚

地点：室外 大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。游戏一：吹气球 道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写"表演节目，获得奖品等） 参加人员：5人一组，多次 游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如：字条里写着"跳绳一百，奖励桔子两颗"，那么该同学只有得按"字条"的内容去做，主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标

签，如未过关则在相关部分划×。

游戏二：抢凳子 道具：凳子（若干） 参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛） 游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏三：心心相印，我来比你来猜 道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗） 参加人员：两人一组，可多组参加 游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。

（题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏四：踩气球 道具：气球若干 参加人员：多人 游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为6个到个8之间），当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者

获胜. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.