

# 烟草需求预测分析报告(优质6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 烟草需求预测分析报告篇一

五年来，在各级领导无微不至的关怀和指导下，在各位同志精心的配合帮助下，我在工作中学习，在学习中成长。具体来说主要做了以下工作。

(一)积极参加法律法规培训，提升自己的执法水平。根据各级领导机关要求，组织全体队员，认真学习相关的草法律、法规、制度，学习社会主义法制建设。对以前出现的各种违规的行为和心理做了认真的剖析端正了执法风纪，做到科学办案取证、准确适用法律条款、合法化执法程序、保证执法结果公正。

(二)狠抓市场管理，严厉打击不法活动。认真贯彻《烟草专卖法》和《实施条例》的相关规定，圆满完成市局组织实施的各个行动，结合辖区实际情况，在严打不法活动的同时，加大《烟草专卖法》的宣传。统一行动与分散检查相结合。根据不同时期不同的市场形式合理安排工作，布置人员，深入、扎实地开展工作。

(三)强化稽查队伍建设。人是做事的根本，我始终坚持“以人为本”的原则，来管理队员，严格要求，认真学习各项规章制度，对违规行为，绝不姑息。另外，还通过学习、培训、教育的方式，提高执法对队员的综合素质，端正执法风纪，严明内部纪律，树立烟草专卖稽查队的良好形象。

(四)深入基层，培养感情。同大家一起工作吃住，及时了解队员的心理变化。对思想上出现问题的队员，及时进行谈话，排除心理压力。坚持思想政治工作，定时举行工作例会，对工作问题，思想问题，做一个汇总，在下一个工作阶段及时解决。

(五)狠抓安全建设。安全责任重于泰山，在工作中狠抓车辆安全，出车登记，杜绝公车私用，将车辆安全事故发生率减至最低。

(一)加强市场稽查工作。深入市场，加大对各种不法行为的打击力度，杜绝公开摆卖走、私、非卷烟行为，努力提高市场净化率。

(二)贯彻落实局领导做好“三个一”的指示精神。内部加强对“三个一”指示精神的学习，在工作中落实“一种意识，一个决心，一种能力”。

(三)抓好队伍建设。加强内部的法律、法规学习；加强内部的风纪建设；加强对对员执法行为的规范。

## 烟草需求预测报告篇二

各位领导、各位代表：

我是xx乡民政所所长，下面，就我就xx民政所年初以来的工作情况向各位领导作一汇报，我所年初以来的工作在民政局和乡党委政府的领导和关怀下，以崭新的工作姿态、饱满的热情，积极主动、尽职尽责、创造性地开展工作，做到了观念上有新转变，思想上有新飞跃，思路上有新调整，工作上有新突破，圆满完成了市局和乡党委政府交给的阶段性工作，现将具体工作情况汇报如下，请各位领导评议：

一、规范干部队伍建设，着力提升整体形象

我所人员积极参加年初市民政局组织的业务培训和学习，结合民主考评基层站所长以及科学发展观教育活动，通过学习、整顿，我所工作人员政治坚定，业务知识显著提高。在提升工作能力的同时，我们还通过召开专题会议，进一步完善了各项规章制度，规范了工作程序，促进了民政行政工作的开展，提高了民政所的窗口服务形象。我们还通过设立意见箱、召开座谈会、发放征求意见表等方式接受人民群众监督，在党委、政府和人民群众中树立了良好的形象。

## 二、规范履行职能，圆满完成各项工作任务

### (1) 搞好社会保障，做好残疾人救助工作

根据上级要求，民政各项资金皆应做到严格管理、按时发放。半年来，共发放优抚款元，农村、城镇低保元，救灾款元，五保供养资金元，大病救助资金元，共计元。根据市残联要求，我们对全乡残疾人对象及白内障患者进行摸底调查。

### (2) 积极协助党委政府搞好村两委换届工作

今年七、八月份根据市委、民政局关于进行第八届村委换届的文件精神，我乡在党委、政府的统一布置下，对全乡四个村的两委班子统一进行了换届。在此期间，我们民政所积极当好政府的参谋，除搞好内部工作外，还同其他部门同志一样深入村组搞好选举。我们对选举各种资料严格管理、整理归档，由于大家的共同努力，我乡村两委换届工作取得圆满成功。

### (3) 协助搞好敬老院管理，继续搞好殡改工作

在殡改方面，我乡半年共死亡人口73人，火化73人，火化率达100%。

### (4) 正确处理工作主次关系，搞好政府其他工作

年初以来我们民政所作为政府的一个职能部门，除搞好自己的本职工作外，还积极协助搞好政府的其他工作。如：上半年的防汛抗旱、农村养老保险普查、护秋等工作都能较好的完成各项任务。由于我们较好地处理工作中的主次关系，合理安排，因而各项工作都能较好地完成。

### 三、加强政治业务学习，全面提升工作效能

各类救助和保障手续必须在规定的工作日内完成。手续能简化的尽量简化，中午午休老百姓来办事的一律办理。总之我们深深感到在当今竞争时代，只有扎扎实实的学习，提高办事效率才能适合形式发展需要，在竞争中才能立于不败之地。

### 四、查找工作中存在的问题，积极寻求解决办法

年初以来，我们工作取得了一定的成绩，但任然存在一些问题 and 不足。归纳以下几点：1、根据目前的民政工作情况，我所人员严重不足，现有人员还兼职其他工作；2、敬老院五保集中供养率不高；3、工作创新、特色工作尚需加强；4、效能建设还需要进一步提高。根据以上存在的问题我们将从以下途径寻求解决；1、向各级领导反映目前民政所人员紧缺的现象，请各级领导给于考虑；2、同村干部一起逐步上门动员使五保对象到敬老院集中供养；3、加强学习、努力探索，学习其他乡镇的先进经验，勇于创新，同时努力提高工作效率。

总之，目前我们的工作取得了阶段性进展，但年终还有更多的任务，为推进工作全面完成我们将做如下安排：1、搞好目前的各种软件资料。为年终的各项考评打下基础；2、摸清全乡五保、低保、困难对象的缺钱缺粮情况，为年终救灾资金分配、慰问作重要依据；3、及时掌握信息，做好民政方面信访稳定工作。以上工作安排我们将努力去做，为我乡完成全年的民政工作打下坚实的基础。

# 烟草需求预测分析报告篇三

## 本文目录

1. 烟草实习报告
2. 烟草青年员工实习报告
3. 国际烟草包装行业实习报告范文

对于学农的同学来说，必须具备吃苦耐劳的精神和塌实肯做的干劲，我也是个农村来的学生，一直以来我都朝着这个方向锻炼. 实践是检验真理的唯一目标，要想了解一项工作是如何进行的，自己亲手做一变是最好的了解方法. 我很喜欢农业，我认为农村有广阔的发展空间，有我们自己展现自己的舞台，而且村上的老百姓都很热情，他们需要我们的理论加实践的知识帮助. 有人害怕下乡，说下乡又艰苦又累，但我真的不怕，做烤烟生产工作的，一年四季风吹雨打，日晒雨淋已成了家常便饭. 如果有机会留在农村工作，我很乐意也很坦然. 俗话说的好“实践增千才，艰辛知人生.” 只有经历了人生的艰辛与磨难，才能有所作为更何况我们正是热血青春，正是努力拼搏，艰苦奋斗的时候. 万丈高楼平地起，打好坚实的基础，才是我们迈向事业成功的第一步.

实习期间，我被安排和站上的焦永顺师傅到拖租村村做烤烟生产工作. 从此我开始和学校生活迥异的生活，每天的工作不是下乡就是在办公室整理文件. 由于我们平时在学校只进行理论的学习，所以初到烟草技术员这个职位上，很多东西都很不熟悉，直接点就是丈二和尚摸不着头脑，对社会知识也缺乏一定的了解. 但是，每当哪个环节出差错，我的师傅都带着我一起下乡当场做指导，他在跟烟农讲解解决方法的时候，我就在一旁听着，不懂的地方就在回站上的时候问他. 到后来，如果烟农们遇到的事情很小，我自己可以解决的话就让我去解决. 我非常感谢我的师傅，是他让我对烟草生产行业产生了更深的感情. 他总是对我说，把你的实习工作和我的正式工作

做调换，如果我是你的学生，你是我的师傅，你会如何做这项工作？你对自己的工作熟悉了多少，是否尽力了，能对得起自己了，那才是真正的顶岗实习。师傅的这些话总是绕在我的耳边，时刻提醒自己对待这份工作要努力到底。

## 烟草实习报告（2） | 返回目录

通过近半年的实习，在领导和同事们的帮助下，我感觉收获颇多，成长很快，业务不断熟练，综合素质日趋提高，对做好今后的工作信心十足。现将实习情况总结如下。

二是努力做好实习岗位的工作。在专卖局实习期间，我每天坚持跟随领导和同事们进行市场巡查，在刘科长及几名中队长的指挥和带领下，积极参与并做好信息维护、日常检查、线索收集、打点破网以及查处无证经营行为等工作，深刻体会到专卖人员不畏困苦、不顾安危的战斗精神。在送货岗位实习期间，我不辞辛苦、任劳任怨，坚持做好配货、搬烟、存款等工作。并善始善终，放弃休探亲假的机会，顺利协助本车同事圆满完成节前的卷烟配送工作。在此期间，我还被市局（有限公司）政工科抽调一个星期，协助进行档案整理工作，圆满完成了领导交付的任务。

三是起草了一批文材料。在领导和同事的指导和帮助下，克服情况不熟等困难，利用晚上或周末时间，撰写了一批文材料。其中包括初局长在xx年度烟草工作会议上的发言《同心同德 再接再厉 打牢基础 继续推进烟草又好又快发展□□□xx年专卖工作情况和xx年工作打算报告》、《\*\*区烟草专卖局xx年度依法行政工作自查报告》、《6·23网络案件情况汇报》等。撰写的演讲稿《责任之肩铸辉煌 奉献之手写华章》受到市局（有限公司）领导以及评委们的赞扬。在时间紧、任务重、白天环境嘈杂的情况下，利用晚上时间，连续一周加班至晚10点以后，制定了140页的《\*\*区烟草专卖局（营销部）总体应急预案》。同时，还编制完成了《\*\*区烟草专卖局（营销部）体育事业五年规划》，协助专卖科领导和同事修

订完善了各项依法行政规章制度，得到了很好的锻炼。

四是积极进行信息宣传报道。利用业余时间，利用同事电脑或网吧电脑，积极撰写信息报道，宣传烟草的工作成就。共撰写了《烟台市\*\*区局（营销部）精耕细作两节卷烟市场》、《烟台市\*\*区局实施“零售客户经营承诺制”》、《烟台市\*\*区局“四大重拳”助推xx年专卖工作迈上新台阶》等14篇报道。不完全统计，这些信息报道被烟草媒体采用或发表10篇。其中，《烟台着力打造“放心”服务品牌》被xx年12月3日出版的《东方烟草报》山东视窗刊登在头版位置。

在实习过程中，我也发现了自身存在的很多缺点和不足。总结起来，主要有以下三点。一是和领导及同事们的交流少。不能很快克服新环境带来的陌生感。有了工作任务只顾埋头苦干，缺乏团队意识，限制了自身的更大进步。二是工作主动性不够高。虽然能圆满完成领导交付的各项工作，但还不能自己积极主动地去找工作，研究工作，缺乏主人翁精神。三是角色转换不够快。学校生活遗留在身上的书生意气还比较浓，自由散漫的作风还一定程度上存在。知耻而后勇。在今后的的工作中我将尽最大努力，坚决克服以上的缺点和不足。

## 烟草实习报告（3） | 返回目录

### 1、注重环保

目前西方国家的卷烟产品每个环节的环保程度都非常高，我国烟草企业如果不尽快适应这一国际通用的“游戏规则”，就意味着将这个有着巨大利润的市场拱手让人。同时，烟草企业使用了环保的包装产品也是拿到了走向世界市场的“绿色通行证”，因此，“绿色包装”产品的生产和应用将是今后几年中烟草行业发展的重点。

### 2、多种印刷方式相结合

目前在国外为烟草包装提供印刷产品的企业使用较多的设备及方式有如下几种：

单张纸凹版印刷机是质量最稳定的印刷方式，它以最有别于其他印刷工艺的压花纹、上光和uv装饰油墨等印刷功能，成为烟酒包装印刷的新宠。

窄幅轮转印刷机近几年在全球范围内的销量直线上升，预计在未来2-3年内，其市场占有率将有可能超过胶印和凹印，它不仅可使标签及包括烟包在内的薄卡纸包装一次性印制完成，更由于它相对环保的印刷方式广受青睐。

在烟包印刷中应注意发展单张纸凹印机和单张纸胶印机相结合的生产，它的印刷效果往往令人惊喜。此外西方国家还采用在条盒上采用白卡纸而在外塑料膜上进行印刷的方式生产包装。

### 3、材料与不同档次的香烟相匹配

预计到xx年，亚洲尤其是中国卷烟的产量还将上涨，因此中国将成为烟草包装用纸的主要增长点。由于纸张的选择关系到烟包外观的挺括度，直接影响着卷烟品牌的确立，用不同的纸张包装不同档次的香烟已成为烟草企业的共识，今后采用单一的白卡纸进行烟包硬盒的生产将成为一种趋势。

油墨的使用对一个好的产品来说同样重要，它的作用已不仅仅是使印品更漂亮，还具备了防伪等附加功能。此外，金属油墨、荧光油墨、珠光油墨、温变油墨等具有特殊用途的产品将被更多地应用到烟包生产中。

### 4、多种防伪技术完整结合

烫印全息效果图案是已相当成熟并被广泛应用于烟包上的防伪方式之一，目前将三维全息技术与二维印刷技术完整地结



合起来用于卷烟包装印刷的整体设计，将是卷烟包装发展的一个趋势。

防伪专用型bopp烟用包装薄膜适用于大批量生产，有效降低防伪成本，因此国外烟厂的防伪一般都大量使用防伪烟膜。它用普通油墨印刷定点简单图案并定位包装使烟膜图案覆盖盒皮图案，这样可达到更好的防伪效果。例如“三五”烟多年来不改变盒皮的外观设计，不提高材料成本，而是通过烟膜进行防伪甚至采用在烟膜上印刷满版烟标图案。

浮凸印刷可以改善烟盒内衬的外观，在效果上，浮凸印刷可以成为抵制假冒烟的防线，因为质量优良的浮凸印刷是难以复制的。

一种技术原理为肉眼不可视的特殊荧光化合物涂料的防伪方式，它可应用于墨水和颜料中，并运用于各种印刷程序中，印品完成后借助于专用工具可辨别其真伪，它的另一个特点是可与喷码设备结合而具备物流管理的功能。

## 5、外观和设计新颖、实用、个性化

一些国家认为在香烟外盒上印刷“吸烟有害健康”这样的警句已不能满足需要，而是要求必须印有由于吸烟造成伤害或病变的脏器图片，这就需要在烟包上增加更多的印刷色。

革新型和个性化的包装设计将有更广阔的市场，例如增加反面印刷即在烟条盒内部印上商标或有关该品牌烟的说明性文；在烟盒口处采用曲线型设计；封口处带按扣的包装等等。

## 烟草需求预测分析报告篇四

各位领导、同志们：

根据市局要求，全市系统各单位的班子成员要向市局考核组和全体干部职工进行述职述廉，接受公开监督。下面，我个人就履职和廉政情况向市局考核组及全体干部职工报告如下：

## 一、努力学习，综合素质有所提高

一是在认识上，树立“三人行必有我师”观念，充分吸取群众智慧的力量。二是在方式上，注重自学和培训相结合。同时调动分管人员的积极性，积极参加“营销技能知识”、“每月一法”、“质量管理体系”等培训，并一起分享学习成果。三是学习内容上，学习领会上级的工作部署、要求，保证各项工作不偏离方向；还对工作需要的知识进行更新，提高解决新矛盾、新问题的能力。

## 二、履职情况

一是经济运行指标完成良好。截止到10月底，共销售卷烟28161箱，超全年计划进度4个百分点；销售额达到3.95亿元，高于全市的平均增长率。其中一类烟2221箱，超全年计划进度11个百分点；二类烟937箱，超全年计划进度6个百分点；三类烟11135箱，超全年计划进度5个百分点。预计到年底，各项经济运行指标均能超额完成。二是品牌培育实现精准化，重点品牌有所突破。通过组织客户培训和客户经理的宣传，7匹狼“通”系的上柜大幅提高。利用3月份成功进入“两会”和“全市武装工作会议”的契机，把“通”系产品引向了商界、政界精英；同时，“聚焦七匹狼”的创刊，得到了市公司及福建中烟的好评。1-10月份，销售7匹狼“通”系220万支，实现了7匹狼“通”系的突破。大力推进市公司省产烟“抓中间、促两端”的战略，多次召开营销人员专题会议；并开展了“爱我，卖好钻石”的大讨论活动，消除营销人员及零售户的畏难情绪，把销好省产烟作为新的增长点。截止到10月底，省产一类烟同比增长35.68%，二类烟同比增长13.17%，三类烟同比增长17.49%。

三是物流管理更趋完善。3月份，按照市局“分拣到户，打码到条，隔日送货”的工作安排，制定出对接方案和现场管理规定，在实际运行中逐步完善；并成立qc小组，持续进行优化。实现线路更优、成本更低的目标。同时，教育物流人员提高安全意识，截止到11月底，未发生安全责任事故。

四是重视零售客户营利工作取得零售户认同。广泛宣传明码实价的目的和意义，树立诚信经营理念，使零售户从内心接受和配合此项工作，做好价签摆放，防止低价竞销，以“共赢”促进规范有序的卷烟零售市场的形成。由客户经理牵头，促进客户间的交流沟通，建立客户间友好融洽的关系，通过自我管理、自我监督，共同推进明码实价工作，确保卷烟价格稳定，客户获得合理利益。

五是规范经营工作保持“零”违规。规范经营既是专卖法的法定要求，也是坚持和完善专卖专营体制必不可少的关键环节。今年，所分管人员未发生违规现象。

六是自营店和农村服务大厅筹备工作有条不紊。按照市局的要求积极筹建。目前，吕公堡阳光服务大厅已完成选址、租房，正等待装修。一楼自营店已完成勘察，已进入设计阶段。

七是工会工作扎实稳定。成立了“群众工作室”，定期接待来访，帮助困难职工解决困难，密切了干群关系，未出现越级上访等不稳定事件。举办了“职工趣味运动会”、“职工岗位技能竞赛（驾驶员岗）”，在职工中开展了“和谐家庭”评选活动。

八是发挥好本地干部作用。坚持节假日值班，保证节假日期间各项工作的正常进行；积

极利用各方面关系，与地方政府和各部门联系，协调工作，发挥好桥梁作用，促进我局工作的开展。

### 三、勤奋务实，廉洁自律

在工作上，讲团结、顾大局，处处以高标准严格要求自己，摆正自己的位置，做到“到位而不越位”。严格遵守组织纪律，坚持民主集中制，以积极的态度参加党组理论中心组学习，自觉维护领导和党组的威信。自觉遵守党的纪律和国家的法律法规，严格执行《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》的各项规定以及行业的各项制度，常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心，牢固构筑拒腐防变的思想道德防线，时刻把国家和零售户的利益放在首位，自觉地以党纪政纪约束自己，没有发生违规违纪行为。

### 四、工作中存在的不足

一是对“打造全员服务型企业”的内涵理解不深。在分管工作中，使少数营销、物流人员服务意识不强、服务方法单一、服务效果欠佳。

二是“闯”的意识不强。在继承发展经验的同时，创新意识还有待加强。

以上两点也是我今后工作的努力方向。

2016年，我将以王辉局长提出的“攀高峰看风景，跳起来摘桃子，俯下身磨细针”的精神状态，振奋精神，鼓足干劲，为圆满完成全年任务目标努力工作。也真诚地希望各位领导和同事们给我提出意见和建议，我将虚心接受。

不妥之处，请批评指正。

谢谢。

# 烟草需求预测分析报告篇五

## 本文目录

1. 烟草调查报告
2. 市烟草专卖局（公司）节支增效工作调查报告
3. 中国城市成人烟草调查报告

中国疾病预防控制中心在京发布《**xx**中国成人烟草调查报告》(以下简称“报告”)。报告称,我国人群吸烟率与5年前相比没有显著变化,为27.7%。由于人口总数增长,根据当前吸烟率推算,中国现在的吸烟人数比5年前增长1500万,已高达3.16亿。吸烟者每天平均吸烟15.2支,与5年前相比,增加了1支。

**xx**中国成人烟草调查是针对15岁及以上中国城乡常住居民开展的一项入户调查,旨在准确了解中国烟草流行状况、估测烟草使用对公共卫生及经济的影响、评估控烟政策的有效性。调查内容包括,调查对象的基本情况、烟草使用、戒烟、二手烟暴露、烟草经济、媒体传播及人们对烟草使用的知识与态度等。前次调查发生在**xx**年。

报告称,与5年前相比,公众对吸烟危害的认识没有提高。同时,烟草广告和促销仍广泛存在,烟草零售点成为重灾区。另外,卷烟平均价格有所上升,但相对于居民的购买力,烟草反而变得更加便宜。

不过,也有一些可喜的变化。报告称,二手烟暴露情况有所改善,特别是学校、卫生计生机构和政府大楼。与**xx**年相比,在室内工作场所、公共场所、公共交通工具和居民家中的二手烟暴露率均有所下降。

## 小节约省出大效益——对\*市烟草专卖局（公司）节支增效工作的调查

\*\*市地处湘东北，人口仅48万，年辖区销售计划16000大箱，过来，省外烟在辖区的补充销售计划不足xx大箱。有限的18000大箱计划，要实现年利润超过1000万元谈何容易，但\*市局（公司）却奇迹般地连续两年实现年利润过千万元，并顺利通过\*市文明标兵单位验收，在\*市系统七个单项工作评比中□xx年获得四个第一□xx年获得六个第一，整体工作连续两年被评为\*市系统第一名。\*市局能有一个跨越式的发展，靠的是什么呢？通过调研，我们发现，该局在深化两网建设、规范企业管理的同时，突出做好了节支增效这篇文章。该局xx□xx□xx年的费用额分别为572.92万元、815.61万元、739.55万元，费用率分别为3.16%、4.09%、3.47%，比\*市烟草系统平均水平分别低1.18个百分点、0.74个百分点和1.18个百分点，为全市系统内最低。\*年元至9月发生费用487.35万元，费用率为4.07%，仍低于全市系统平均水平。

### （一）\*市局（公司）加强节支增效工作的做法是：

一、理清思路，形成共识。1999年11月，从\*市局调任\*市局（司）党组书记、局长、经理，他上任后的第一件事就是与班子其他成员一道共同探索企业发展的新路子。通过调查，他们发现，人口少，计划小是制约烟草发展的一大障碍，仅仅搞好辖区销售和强化专卖管理还无法实现跨越式发展。怎么办？他们把目光落到了企业内部，盯住了节支增效这块难啃的“硬骨头”，一种新的发展理念在他们的脑海中形成了：努力寻找企业政治思想工作新的结合点、企业经济效益新的增长点和企业内部管理新的突破点，狠抓节支增效，最大限度地挖掘自身潜力，促进烟草跃上新的台阶。为了进一步发动员工，凝聚员工，在员工中筑起节支增效的牢固思想防线，班子成员深入到员工中去，与他们谈心交心。让他们认识到，作为企业中的一员，只有企业发展了，才会有员工的长久利益。努力降低费用支出，综合提高经济效益，既是

企业做大做强的现实需要，也是员工应尽的责任。同时，他们经常组织员工到贫困山区的扶贫点上，体验老百姓的生活；到特困企业实地考察，进行艰苦创业教育。在耳濡目染中，员工真正懂得了“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”的道理，并深深地感悟到：我们的生活再苦，远没有贫困乡村的农民苦；我们的福利再差，远没有特困企业职工差；我们的工作再累，远比不上野外作业工人累……我们没有理由大手大脚、挥霍浪费，没有理由不勤俭节约。他们还开展了一系列活动。如烟箱回收活动，每年回收烟箱8000多个，节约资金近万元。开展节约“一滴水、一度电、一升油、一张纸、一分钱”的“五节约”活动，在员工中形成了良好的节约意识。“人心齐，泰山移”，该局（司）党组的科学决策和勤俭治企精神得到了全员的支持，赢得了企业发展的辉煌业绩。

二、完善制度，细化管理。一方面，他们围绕“抓管理，抓效益”的工作思路，先后制定了一系列节支增效的规章制度。如来客招待审批制度、差旅费管理制度、医药费管理制度、费用报帐审核制度、资金管理制度等，全局（公司）共有分五个方面的条款341条。他们将所有制度汇编成册，发给全局（司）每一位员工，并组织集中学习与讨论，让制度烂熟于心。另外，他们对各项费用进行了分类，每年的按照全年费用支出预算明细，逐项做出调查，在确保正常工作的前提下，制订出详细的费用减控计划，逐人逐岗挖潜，分项确定节支指标并层层分解到科室到岗位。如：在招待费的控制上，他们从一包烟、一瓶酒抓起，来客就餐先到办公室申报，由办公室开具“就餐通知单”、核定就餐人数及标准，安排至机关食堂就餐。在车辆管理方面，所有车辆实行定点定时统一加油，严格控制油料使用，杜绝了虚开加油发票的现象，平均每月可节约油料费500元；另外，他们对车辆维修实行修前鉴定，修后验收制度，对维修或更换零配件的，实行定点购买、定点维修，并将更换的零件由办公室统一回收，堵住车辆维修方面的管理漏洞，仅此一项，\*年元至9月比xx年同期减少了15.84万元。在办公用品的采购上，一律经过严格审批

后由办公室按实际需要统一批量购买，确保所购物品的最佳质量和最低价位；在办公电话的使用上，他们将各科室的电话费用实行包干制，超过自负，节约归公，基本上杜绝了用办公电话打私人电话的现象。xx年元—6月的办公电话费为10632元，比xx年同期15074元减少了4442元。在执行过程中，只认制度不认人，不符合程序的做法，坚决不报帐，真正做到了人人肩上有指标，日日时时有任务。同时将全员月奖的15%直接与当月费用挂钩，把节支增效与目标管理考评结合起来，节奖超罚，让每个员工自觉减控开支，像自己家过日子那样为企业精打细算。每月召开的局长办公会及时汇总费用使用情况，发现并推介先进科室和典型人物。另一方面，他们从加强财务监管入手，大力推行“4+1”费用管理方式，即经办人、主办股室、企业财务、经审和企业一把手，根据各自职责对原始票据等进行审核签。局长签前先由经审和财务对费用开支合规性、票据合法有效性进行审核把关。并对费用支出情况定期进行审查，逐月公布结果，接受群众的监督。

金额为33.4万元，经审小组成员深入市场了解价格、质量等情况，掌握了第一手资料，最后结帐时，经审小组成员逐项审核，以17.3万元结了帐，为企业节约了16万多元。xx年至xx年三年中，该局（公司）经济评审小组共评审各类开支354笔，评审金额340余万元，为企业节约开支50多万元。

四、领导垂范，克己奉公。“火车跑得快，全靠车头带”。该局（司）党组一班人深刻认识到，律人先律己，以身作则比说什么都有效。于是，党组领导把抓示范工程放到了一个相当突出的位置。党组一班人率先垂范，勤俭节约、艰苦奋斗从自己抓起，自觉做到“四管四不”，即：管住“位子”，不以权谋私；管住“口子”，不用公款吃喝玩乐；管住“袋子”不取不义之财；管住“车子”，不因私事占公家的便宜。公司制度规定领导成员非公差不得动用小车。近年来，企业业务量大，业务往来多，领导因公出差相当频繁，但经常是



挤火车、搭汽车，尽量不用小车；出差不住高档宾馆，经常是三四个人挤一间房，床上睡不下就打地铺，在领导的示范下，员工出外办事都精打细算，旅差费成直线下降。xx年为21.78万元，与xx年的45.32万元相比减少了23.54万元；招待费严格执行标准，一般业务招待在食堂，不上饭店；严格执行通讯费用包干制度，领导带头执行，费用超标全部自负，如\*局长因私打了一个长途电话，在月底话费结算时自觉地补交了电话费。领导生活不搞特殊化，公务活动不讲排场，不参加高消费活动。他们与员工一道严格遵守公司的规章制度，做到有律从律，无律从例，要求大家做到的，领导首先做到，要求大家不做的，领导首先不做。如他们在车库的改建和办公楼的修缮工程中，局党组四人没有一人打招呼，没有一人优亲厚友，并由纪监、经审、工会、办公室等部门负责人组成效能监察小组，对整个工程进行了全过程的监督，在此基础上，局领导对效能监察组的工作进行监督，有效地保证了工程的质量。同时，该局党组领导自觉接受民主评议，虚心听取意见，有则改之、无则加勉。领导身先士卒，员工耳濡目染，领导的示范就是无声的命令，员工们纷纷向局领导看齐，自力更生、艰苦创业已不再流于形式，真正落实到了员工的行动上。一种爱岗敬业、勤俭节约的优良作风在该局（司）得到了最佳体现。

## （二）

规范管理、节支增效工作给企业的发展注入了新的活力，取得了良好的效果：

一、增进了企业内聚力。使企业爆发出巨大的新生力量，职工凝聚力增强了，主人翁意识、责任心提高了。公司上下合是一个强大的整体，分是一个有力的拳头。管理到位，奖罚公开，心舒气顺。企风正，士气旺。人人勃发拼搏向上的斗志，无穷的激励源泉，全员心往一块想、劲往一处使，掀起了争创佳绩、争做标兵的热潮。

二、促进了企业管理规范化。节支增效进一步增强了全员的规范意识，人人讲规范、处处讲规范、事事讲规范已成为全员的共识，按程序办事、按制度办事成了自觉行动。企业行为的规范使企业不怕查，经得起查，在社会上树立了烟草企业规范管理的良好形象。

三、提高了企业经济效益。近年来，\*市局（公司）的费用额在全市系统最少，费用率最低，节支增效成为公司最重要的效益增长点，公司经济效益逐年递增，实现了跨越式发展□xx年实现利润605万元，是1999年的14倍□xx年实现利润过千万，完成1121万元，同比增长86.2%□xx年实现利润1150万元。

四、提升了企业整体形象。在节支增效的推动下，企业两个文明建设得到更进一步的协调发展，企业形象与社会声誉进一步提高□xx年顺利通过\*市文明标兵单位验收，整体工作及六个单项被评为 xx年全市系统第一名，连年被\*市委、市政府评为目标管理红旗单位。

### （三）

\*市局（公司）开展节支增效工作的实践，提供了许多有益的启示：

启示二：要健全财务管理制度，民主理财。用现代财务运作推动企业经营机制转换，建立科学的理财机制，突出成本管理的中心地位，启动严密的会计调控程序，充分发挥经济评审小组的监督作用，达到节支增效的目的。

启示三：要加大联动考核力度，强化责任。严格落实费用减控责任制，把节支增效引伸到每个岗位和工作环节，实行目标管理，并与职工的奖金挂钩，做到“千斤担子大家挑，人人头上有指标”，让每个员工都自觉的为企业精打细算。

所有调查对象被问及在过去的30天内是否在报纸、杂志或电视上看到过控烟信息(包括各种大众传媒传播的控烟信息、卷烟包装上的健康警示、各种卷烟广告和促销活动),发现:天津市城区所有成人中,46.2%的人在报纸和杂志上看到控烟信息,61.8%的人在电视上看到控烟信息。可以看出,现在吸烟者和非吸烟者从电视途径获得控烟信息的比例均显著高于报纸和杂志。

教育水平为小学及以下组在报纸和杂志途径看到控烟信息的比例为22.2%,显著低于其他年龄组。15岁至24岁年龄组在电视上看到控烟信息比例最高,为64.6%;45岁至64岁组在报纸、杂志上看到控烟信息最高,为47.9%。

88.8%的现在吸烟者在卷烟包装上看到健康警示信息,而仅有27.9%的人因此考虑戒烟;同时,女性比男性更可能考虑戒烟(男性26.3%,女性48.2%)。

8.7%的成人(非吸烟者中6.6%)在烟草销售点看到过烟草广告和卷烟促销活动(男性为10.1%,女性为7.3%)。折扣和免费礼品/其他产品优惠是最常用的两种卷烟促销方式,收到折扣和免费礼品/其他产品优惠的比例均为2.9%。

在被调查的天津市城区所有成人中,95.4%的人知道吸烟导致肺癌(吸烟者为91.7%,非吸烟者为96.4%)。同时,大部分成人也知晓吸烟会导致中风和心肌梗塞(吸烟者和非吸烟者的比例分别为66.1%和74.9%);然而,公众对吸烟导致其他疾病的风险并没有清晰的认识:仅有32.1%的人知晓吸烟会导致阴茎勃起障碍。

二手烟导致成人心脏病的知晓率仅为74.3%,低于二手烟导致成人肺部疾病的知晓率(90.7%)和二手烟导致儿童肺部疾病的知晓率(83%)。

从受教育水平来看,大专及以上学历组对吸烟导致中风、心肌梗

塞、肺癌和阴茎勃起障碍四种疾病知晓率均显著高于小学及以下组对该疾病的知晓率;同时结果显示出了人群对吸烟导致四种疾病的知晓率有随着教育水平升高而升高的趋势。

对二手烟危害的认知也随着教育水平升高而提高。教育水平为小学及以下者二手烟导致成人心脏病的比例仅为52.7%，而学历为大专及以上的其知晓率为82.2%。

尽管淡味、温和和低焦油卷烟的危害不比普通卷烟小，中国的烟草公司仍积极将它们作为普通卷烟的健康替代品来推广。在关于淡味、温和和低焦油卷烟认知方面，42.6%的成人承认自己缺乏这方面的知识;同时仅有28.9%的成人认为淡味、温和和低焦油卷烟危害与普通卷烟差不多。

从受教育水平来看，人群对淡味、温和和低焦油卷烟危害较小的错误认识比例随教育水平升高反而有增加的趋势，也说明高学历并不是正确认识低焦油等卷烟危害的保护因素;而认为危害差不多的比例中，大专及以上分组有正确认识的比例显著高于小学及以下组。

公众对室内公共场所禁止吸烟的支持度比较高。几乎所有人(98.3%)认为应在中小学内禁止吸烟，其后依次是医院(97.4%)、大学(97.3%)、出租车(95%)。支持率最低的场所是酒吧/夜总会，为57.4%。女性比男性更支持室内禁烟。教育水平高的人群有更支持室内禁烟的倾向。与不吸烟者相比，吸烟者对餐馆和酒吧/夜总会禁烟的支持率较低，支持率分别为60.6%和42.1%，远低于其非吸烟者中的比例(分别为87.6%和61.8%)。

《天津市控制吸烟条例》于xx年5月31日实施以来已近三年时间，通过多途径宣传，公众对当前各类公共场所禁烟规定了解程度较高。其中对出租车内禁止吸烟的知晓率最高，为77.2%，该结果说明天津自xx年至今开展的出租车禁烟工作有显著的成效。其次是中小学校，其知晓率为67.9%;之后是

医院，知晓率为67.3%。公众对酒吧/夜总会的禁烟规定认知最低，为20.7%。同时发现，在对相关场所禁烟规定知晓率方面，非吸烟者稍高于现在吸烟者。因此，公众对公共场所禁烟规定的知晓率仍有待提高。

此次调查报告也提出了一些政策建议：

一是要进一步加大控烟宣传，营造社会支持性氛围。

加大控烟宣传对保护公众免受烟草烟雾危害，提高公众对《天津市控制吸烟条例》的知晓率十分重要。调查结果显示，公众对某些烟草烟雾的具体危害的知晓仍处于较低的水平，应加大在此方面的宣传力度，开展有针对性、有计划性的宣传，提高人群对吸烟和被动吸烟危害的认识，从而引导人们远离烟草烟雾危害。

调查也显示公众对场所禁烟的知晓处于较低水平，因此应进一步加大对《天津市控制吸烟条例》具体内容的宣传，提高公众对禁止吸烟场所及自身权利及义务的认知、提高场所管理者和工作人员对控烟职责的知晓。有效的宣传需要依托多种途径开展，相关部门应整合利用各类宣传资源，继续加强控烟宣传工作和扩大宣传效果，营造良好社会支持性氛围。

二是要加大控烟执法力度，建立长效执法机制。

各控烟监督执法部门应加强对本部门所管辖场所的日常督导检查，定期开展控烟专项执法活动，加大对本系统重点场所的督导检查力度及频次，发现问题及时解决，并加大处罚力度，对于未按要求进行整改的单位、单位法人或个人按照《天津市控制吸烟条例》有关规定予以处罚，以提高执法能力及场所对《天津市控制吸烟条例》的遵守程度。

开展无烟场所创建，特别是政府机关应发挥示范引领作用，带动更多行业、单位主动加入控烟行列。并要加强控烟监督

执法各部门间的工作交流和协作，建立执法部门考核机制，以全面评估其执法水平，从而建立长效控烟执法机制。

三是要推动戒烟服务，提高医务人员戒烟能力。

鉴于目前吸烟率高、戒烟率低的调查结果，为了有效降低吸烟率，应进一步推动戒烟服务。包括推动戒烟门诊的规范化建设，在社区卫生服务机构推广简短戒烟服务，开展医务人员戒烟能力培训班，并要求医务人员首诊问询吸烟状况，为有戒烟需求的公众及就医者提供及时的戒烟服务。此外，将戒烟药物纳入医疗保险报销范畴也可有效推动公众戒烟。

## 烟草需求预测分析报告篇六

20xx年是xx公司生产运行的第二年，也是营销部发展的关键之年，作为营销部主任，我深感如履薄冰、责任重大，营销部在公司党委的正确领导下，围绕‘卷烟上水平’和‘创建优秀打叶复烤企业’的目标及20xx年工作任务，认真履行职责，维护团结、支持配合其他部门的工作，顺利完成了各项任务，较好地发挥了部门的作用，推进了营销部整体工作上水平。现将一年来的工作进行汇报如下：

一、未雨绸缪，各项工作做到早谋划，早打算。

1、来料方面实现一个‘保’字

20xx年营销部落实了xx公司共计加工计划，在原烟的调入准备工作中，从未发生过一次因来料不到位而造成复烤加工生产的延误，从而有效的保障了打叶复烤的连续性。同时，营销部积极筹备各类采购物资，满足生产加工需求，并于20xx年7月中旬之前完成对：纸箱、水平电动叉车、打包机、移动登车桥、打包带、副产品包装、生产辅料等招标活动，有力地保障了生产计划的如期进行。

## 2、物流和仓库运行方面抓住一个‘顺’字

上半年未进行复烤加工时，营销部多次对仓容进行调研、分析，根据今年的加工计划、来烟的产区情况、卸烟口的开设、搬运工人数的定员、做到根据来烟量实行动态定岗定员，物资的堆放配置合理、各类用具数量满足了运行的要求，有效的利用了现有库容。同时，向产烟区公司送烟司机承诺24小时内来烟及时卸车入库，从未发生一起因卸车不及时而造成送货司机投诉和复烤成品的涨库而影响生产加工等现象。

## 3、资金回笼方面做到一个‘早’字

20xx年营销部在成品调运、资金结算，货款回笼方面做到成品早调运回中烟公司，每生产完一个中烟公司的复烤加工量完成早结算，确保了在年度内开票的复烤加工费全部回笼到位。

## 4、部门安全方面突出一个‘狠’字

营销部坚决贯彻‘安全第一、预防为主’‘谁主管、谁负责’的方针。在全员中进行了安全防范教育和岗位自查活动，有效提高了员工遵守安全规章的自觉性，增强了部门安全意识。同时营销部对各仓库库区的房顶漏雨、排水设施等工作进行了检查，对发现漏雨的地方，及时出具维修报告给安环部，提出要求限期维修。20xx年，营销部实现了确保部门人身安全零风险、物流数字安全零风险、仓库物资安全零风险、资金安全零风险。

## 二、今后的努力方向

### 1、加强学习、提高修养

本人始终坚持一名共产党员的理想信念，积极学习党的各种理论知识，休息时间注重读书看报，不断更新自己，始终让

自己’与时俱进’。坚持读书、读好书，管理、经营、历史、文哲等各个方面的知识都有所涉猎，同时认真撰写读书心得，不断丰富自己的知识储备，提升自身修养。对照廉政要求，提高廉政自律、防腐抗变能力。

## 2、在工作生活中把握底线

本人始终坚持将党纪国法、行业要求作为自己的行为底线，时刻提醒自己是一名共产党员，珍惜自己的人格和名誉。坚持批评与自我批评，经常回头检查自己，做到防微杜渐。

## 三、存在的不足

复烤加工企业是新型企业，自身溶入进去还是一个’新兵’，作为营销部的负责人，我的工作也还存在着不足：一是系统学习不够，灵活运用理论的能力还有待提高；二是工作方式方法还有待进一步改善；三是在工作开拓创新上，好点子、好方法、好举措还不够多，需要在今后的工作中不断的学习和探索。

今后，在公司党委的领导下，执行好公司党委的各项要求，团结部门全体人员，配合好各部门工作，我将身先士卒，率先垂范，严格要求自己，恪尽职守，努力工作，不负公司党委的重托。

谢谢大家！