

春节酒店活动方案(模板6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节酒店活动方案篇一

1、主景点布置:

大厅外:考虑到酒店大堂比较小,不能摆大气的装饰,今年准备在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),在酒店大门处放一个春老人,增加春节气氛。(包括周边装饰一起费用预算xx00元).

大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一个《哈里波特和魔法屋》(用泡木雕,费用预算500元).

二楼楼梯口:放一颗精美的春树。(费用预算200元)

咖啡厅:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物.(500元)

大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物(800元)

2、其他:

四楼多功能厅晚会场地及走廊,三楼电梯口,二十一楼电梯口,二楼大厅及包房,客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品,估计仍须采购物品9000元.

3、礼品:主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品

和在客房常客, 商务客人所送的. 礼品, 预计礼品费用xx00元.

以上共计预算费用xx000元.

1、狂欢夜自助大餐

时间□20xx年2月18日、29日18: 00——20: 00

地点: 四楼多功能厅, 二楼大厅

规模: 四楼260人/场, 二楼160人/场

内容: 大型自助餐, 综合性文艺节目, 大型抽奖活动。(奖品以赞助为主)

气氛布置: 热烈、明亮、欢快

票价: 比去年提高, 今年以提高票价, 控制人数为原则.

二楼:xx元/张儿童票半价(无套票)

四楼:xx元/张儿童票半价

套票:xx元/张(两大一小)

节目安排: 由娱乐部负责, 中间穿插抽奖活动, 市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器, 同时播放四楼晚会节目及抽奖活动, 四楼抽奖对二楼同时有效.

2、烛光晚宴:

时间□20xx年12月28日、29日19: 00——22: 00

地点: 21楼旋转餐厅

规模：80—100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□XXXXXXXXXXXX元/张儿童票半价XXXXXXXXXXXX元/张(两大一小)

(以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示)

地点：四楼歌舞厅

规模：所有包房

内容：1、包房价格上涨

小包房：晚场580元/场(送啤酒4瓶，大果盘一份，大碟两份，清茶免费)，晚晚场380元/场(清茶免费)。

中包房：晚场1280元/场(送啤酒12瓶，大果盘二份，大碟八份，清茶免费)，晚晚场580元/场(清茶免费)。

大包房：晚场xx80元/场(送啤酒24瓶，大果盘三份，大碟十二份，清茶免费)晚晚场880元/场(清茶免费)。

四：客房礼品放送：春节当晚给常客，重要商务客人以及外宾送春礼物。用传统的春老人袜装好送到房间，给客人惊喜。

1、给各营业区发春小姐服装，由春小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、安排两名春天使迎宾。

3、整个酒店安排两名春老人和小丑发礼品。

4、酒店提供照相留影服务。(自助餐客人)

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传(费用已含在全年广告费用预算中)

2、印制宣传单1000份(费用财务另呈领导批示)

3、印刷贺卡送客户(费用销售部另呈领导批示)

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

1、1月10日——12月3日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。

2、1月xx日大堂及电梯广告到位。

3、2月1日具体布置方案制出，物品采购到位，开始装饰。

4、2月2日春票、贺卡、宣传单。

5、各部门2月2日开始卖春票，并各媒体上广告。

6、2月6日景点布置完毕。

7、2月8日送贺卡。

8、2月12日核定娱乐部节目。

9、2月xx日下发晚会备忘录。

10、2月16日下发服装。各部门相关工作及人员安排到位。

11、2月14□xx日作好晚会各项工作。

春节酒店活动方案篇二

为了加强酒店员工的凝聚力，丰富酒店企业文化生活；表达酒店对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

“金牛闹新春，瑜珠迎新年”联欢晚会

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

20xx年2月3日晚

17f大会议厅

- 1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的`观众进入场的方便。
- 2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。
- 3、多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、小电视×1、话筒4支。
- 4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。
- 5、晚会互动准备小礼品。

全体员工及各单位领导

- 1、联欢会的出彩点是一一热闹。
- 2、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。
- 3、联欢会的亮点是一一关爱和鼓励。
- 4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

- 1、客房部、餐饮部不少于5个节目。
- 2、前厅部不少于4个节目。
- 3、综合部不少于3个节目。
- 4、保安部不少于2个节目。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

1□20xx年2月1日之前各部门将晚会节目单报总办。

2□20xx年2月1日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3□20xx年2月1日在17f进行晚会节目初排。

4□20xx年2月1日晚会所需物品采购到位。

5□20xx年2月1日晚会会场布置完成。

6□20xx年2月1日14□00pm在17f大会议室进行连排。

7□20xx年2月3日7□00pm完成会场物品摆放。

8□20xx年2月3日9□00pm晚会正式开始。

春节酒店活动方案篇三

1在正门口立放金童玉女一对，延用至元宵节，酒店提供照相留影服务(客人洗相费用自理)。

2在酒店外围植物上绕挂满天星，在酒店正门两侧分别立一大盆金桔，顶棚挂大红灯笼。外围草坪上斜拉彩旗。

3大门口悬挂“船舶丽湾大酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。

4大门口两侧玄武岩贴对联“金牛奔盛世”“紫燕舞新春”横批为“恭贺新禧”。

5酒店大堂两侧玻璃门贴牛年生肖剪纸图案

6酒店正门口安排两位工作人员(人事部选好的那对员工)，穿小牛服装戴小牛头套，负责为前来酒店用餐年纪大约在10岁以下的孩子发放气球(一支)，水果糖(2粒)。

7三楼、四楼阳台栏杆插彩旗。

1大堂顶棚每两角为一组拉上细铁丝，在细铁丝上缠绕拉花(注意尽量让铁丝被拉花覆盖，不要露出铁丝)，并在每组绕有拉花的铁丝上挂上宫灯和中国结(注意穿插的要有顺，数量要得当，间隙要匀称)。

2在总台收银的接待桌上用红灯笼架一个坐立的拱门，拱门两边分别安放在接待桌的左右角接近尽头处。

3总台两边立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4总台接待桌上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。

5大堂吧在原有的绿植上缠绕上丝带，墙上贴一两幅抽象的生肖剪纸图案。

6后院通道门玻璃贴类似大门装饰图案。

7循环播放春节背景音乐，从大年二十八开始。

1包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯(注意穿插的要有顺,数量要得当,间隙要匀称)。

2宴会台背景墙装饰一春节图案。

3餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物暂时改成金桔盆栽。

4中餐厅背景按婚宴设计(底铺绒布，顶和旁边用窗帘装饰)，中间挂一春节装饰图案。顶棚用红、黄两色彩带做弧形波浪装饰、中间挂一塑料宫灯，所有大株植物上挂红包袋、洒彩花和小元宝。

5迎宾处通道门贴财神图案。

6播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

春节酒店活动方案篇四

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的关怀与问候，使大家开开心心，快快乐乐过好20xx年春节。

“酒店员工团年饭”及季度优秀员工颁奖

20xx年2月18日17:00点-21:30点

酒店

1楼卓安餐厅(当日餐厅晚上不营业)

参加人员：酒店所有人员及各级领导

参加人数：50人左右

活动主持：喻xx

活动会场布置：16：00

店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等集合在餐厅，对餐厅进行少许布置，可打些气球挂起来，营造节日气氛。摆放5桌，每桌10人，餐桌上放水果一盘，花生一盘，瓜子一盘，糖一盘。

17点前布置完毕。汪xx负责当日摄影及当晚菜单安排。喻xx负责事先制作抽奖券、摇奖箱(2联的抽奖券，发给员工，待员工到达后撕下1联投入摇奖箱)，条幅制作，购买小吃。

17:00xx做年度工作总结；

17：08由xx宣读被提名优秀员工，共七名，由吴xx为各部门提名员工颁发奖金；

17：19优秀员工代表发言；

17：24公司ceo致辞；

17：35由xx宣布开餐(事先在17点前已上好凉菜及火锅、干锅菜品，16：00后就先上)，请大家开心用餐；店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事做服务，待菜全部上齐再用餐。

18: 00点后陆续开始抽奖，由喻xx协助颁奖发放。

19: 00卡拉ok及酒吧娱乐：用餐结束后约

19: 00后出发去唱歌及泡吧。1个大包房，初步定在人方宾馆的3楼大地飞歌

ktv[]另可去2楼苏荷酒吧，由喻xx协调贾红事先做好预订。(地点，房号，费用、通知员工等)

21: 30左右结束，愿意继续唱歌或泡吧的员工可留下继续。

其他：员工春节福利：每人香梨一箱、每人苹果一箱、每人金龙鱼调和油一壶由喻xx[]张xx[]李xx联系购买及发放(在2月15日前采购好发完)。

春节酒店活动方案篇五

春节即将来临。根据往年市场分析，春节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年春节为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的春文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟营销方案及布置策划如下：

1, 主景点布置：

大厅外：考虑到酒店大堂比较小，不能摆大气的装饰，今年准备在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，在酒店大门处放一个春老人，增加春节气氛。(包括周边装饰一起费用预算1500元)。

大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一个哈里波特和魔法屋(用泡木雕,费用预算500元).

二楼楼梯口:放一颗精美的春树。(费用预算200元)

咖啡厅:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物.(500元)

大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物(800元)

2, 其他:酒店春节营销方案四楼多功能厅晚会场地及走廊, 三楼电梯口, 二十一楼电梯口, 二楼大厅及包房, 客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品, 估计仍须采购物品9000元.

3、礼品:主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用1500元.

以上共计预算费用15000元.

1、平安夜, 狂欢夜自助大餐

时间□20xx年12月28日、29日18: 00——20: 00

地点: 四楼多功能厅, 二楼大厅

规模: 四楼260人/场, 二楼160人/场

票价: 比去年提高, 今年以提高票价, 控制人数为原则.

二楼:xxxxxx元/张儿童票半价(无套票)

四楼:xxxxxx元/张儿童票半价

套票:xxxxxx元/张(两大一小)

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器，同时播放四楼晚会节目及抽奖活动，四楼抽奖对二楼同时有效。

2、烛光晚宴：

时间□20xx年12月28日、29日19：00——22：00

地点：21楼旋转餐厅

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

春节酒店活动方案篇六

春节即将来临，结合去年成功的.促销经验，和今年酒店业的新情况，拟定本促销方案，请领导批示：

套票包含以下服务：

(1)、客房：208元/间.天

(2)、娱乐：12：30—17：30赠送包房5小时；17：30—02：00赠送包房3小时，并可消费价值128元的商品。

全套服务价格888元。

1、自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间188元/间.天

2、凡入住特惠标准间者，均获得精美春节礼品一份。

1、大年三十推出“如意”年夜饭：

588元/桌、688元/桌、888元/桌

提前预定年夜饭，赠送礼品一份。

2、春节期间宴会厅推出春节套餐：

良朋相聚宴：699元/桌

金玉满堂宴：799元/桌

富贵吉祥宴：899元/桌

(1)三楼歌舞厅配有一流的音响设备及专业的dj技师，能容纳50—100人，是同学聚会、生日party□小型舞会的最好去处。春节期间包场5折优惠。

(2)名烟专柜汇聚国内外上百种畅销名烟，品种齐全、价格适中，是节庆礼品的首选。

(3)茶艺吧礼品茶七折优惠，可提供代存茶品服务。

套餐360元(包括餐饮：200元、客房208元)无服务费，客房含双份早餐。

提前一周预定者，可免费在临沂广播电台点歌一首。

提前三天预定者，可获赠精美巧克力一盒。