

最新医院文体活动方案(通用7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医院文体活动方案篇一

世界上有一种爱任你肆意的去索取，却不要求回报，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。

有一份伟大叫母亲，有一份依恋叫妈妈。母亲——亲爱的妈妈，您是太阳底下最光辉的形象。多少年风风雨雨心酸苦辣你曾经经过，多少年默默承受无闻付出您从不问收获！

五月十三号是我们的母亲节，但我们预科班在五月十号也就是星期五的下午提前为我们班的妈妈们庆祝母亲节，班上除了有两位请假的幼儿妈妈没有来参加外其余的都来了，这真让我高兴，也有让我感动的是：班上有三位母亲因为自己有事不能来特意让爸爸敢来参加，同时我也让每一位来参加活动的母亲们（爸爸们）度过了一个难忘的母亲节。以下是我本次母亲节的活动总结：

本次母亲节我分为了两步：

第一步：家长会

(1) 在母亲节开始前我先对自己做了一个简单的自我介绍，因为有些家长对我还比较陌生。

(2) 感谢家长来参加这次的家长会暨母亲节亲子活动，并感谢各位家长对我们前一段工作的支持及配合。

(3) 简单的说了一下几方面的事情:

@幼儿的安全问题

@培养幼儿的独立性

主要包括幼儿自己的事情自己动手去做，克服医生对家长的依赖性，培养幼儿自理能力。给医生一个固定的学习地方，鼓励幼儿与人交往，学会表达，通过一件件小事一次经历一个个感受，让医生真正从心里面明白自己的事情就应该自己做。

@培养幼儿良好的行为习惯

主要包括培养幼儿正确的写字姿势，教给幼儿正确的执笔方法，及时纠正医生不正确的坐姿。培养医生自我保护能力，防止意外发生的同时能够去应变能力，记住家人的手机号码。培养幼儿爱清洁讲卫生不随地打滚吐痰不乱扔果皮纸屑等。同时问到家长们是否有医生在家里吃晚饭后会主动的使用餐后用语，如：我吃饱了你们慢慢吃或我吃完了你们请慢用。

（争对于这一点是值得我要去反思的地方，因为没有一个小医生在家里主动的说过这些话，是我的工作没有做到位，虽然每位医生在园里都会说但我认为只是应付式所以要加强这方面的培养教育，同时我也鼓励家长们主动的先去使用餐后话语）多去信任自己的医生，不要拿别人的医生和自己的医生来进行比较，以积极鼓励的方式相信医生给医生信心，不要嫌医生做的不好或不会做，不要过分的溺爱医生，这样会使医生形成懒惰和自私的习惯。

@了解医生的学习，让医生快乐的成长

主要包括不要过度的约束医生，给医生一个自由的空间，让医生在快乐中学习，在学习快乐，在玩中学习，在学习玩，使医生没有压力的成长。

@需要家长配合的地方

主要包括：

1、幼儿来园时请家长检查是否带危险物品如扣子、刀子、手镯、项链。如医生带药来园请交到医生的手中，交代清楚，或写张小纸条（注明：幼儿姓名，服药时间，用量等）。

2、如果你的电话号码有变动也请及时告诉我们，以免有急事时联系不上。还有就是很多的家长反应我们发的那个信息平台的没有收到，这可能就是你的电话号码换了而没有告诉我们所有就会收不到。

3、不要让医生无故缺席，迟到，以免影响医生的学习，建议家长们每天在九点之前就送幼儿入园，因为我们是就点钟就上第一节课，同时小朋友的注意力及集中力在九点钟是最好的，所以请家长们一定要坚持。如果你的医生在家出现情绪不稳定或身体不舒服时，请你在送医生入园时及时告诉医生，以便我们能多关注医生，避免意外事故的发生，当然发烧就必须留在家里观察，确定医生没事才可以到幼儿园上学。

4、当班级医生要求医生从家里带一些材料的时候，请家长给予支持和协助，这是为了开展各种教育活动而必须的资源。

5、每月检查并考考医生的学习掌握情况。

最后是感谢家长的支持与配合。

医院文体活动方案篇二

维护我市“五一”及端午节期间食品，公共场所和生活饮用水等卫生安全，保障城乡居民和外地游客度过一个祥和，健康的假日，特制定本工作方案。

加大食品卫生，职业卫生，公共场所卫生，传染病防治，医疗等卫生监督力度，减少食物中毒，职业中毒，传染病等公共卫生突发事件发生隐患，打击无证经营，努力为xx市营造安全的卫生环境。

成立“五一”及端午节日期间卫生保障工作领导小组。

组长:唐本雄

副组长:陈耀平

职责:负责“五一”及端午节期间卫生监督及突发事件处理工作的部署及指挥。

1. 检查各餐饮单位和集体食堂卫生管理制度落实情况，包括是否取得有效卫生许可证和营业执照营业，从业人员是否取得有效健康证明上岗，卫生管理组织和制度是否健全等。

2. 结合巩固打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治成果，检查各餐饮单位和工厂企业集体食堂的卫生条件，餐具消毒等食品原料采购索证制度和台帐建立落实情况，查处取缔无证餐饮点，检查中小餐饮单位，农家乐餐厅和建筑工地食堂食品原料的采购索证制度落实情况，对确认使用不合格食品原料的单位，要追踪溯源，并按监管职责分工及时通报相关执法部门，积极配合相关职能部门开展查处。

3. 检查餐饮单位和工厂企业集体食堂加工场所卫生，严禁不符合卫生条件和超范围，超负荷供餐等，落实食物中毒预防措施，严禁生产经营河豚鱼，果子狸等禁止经营的食品;制作水产品时要严格规范操作，落实预防食物中毒措施，严防食物中毒事故的发生。

4. 检查二次供水情况，要求二次供水单位做好水箱或蓄水池加盖，加锁，密封，溢水管口加网等工作，并做好清洗，检

测，消毒等工作。

5. 加强对应节食品，婴幼儿食品，食品添加剂，粮，油，调味品，肉类等与广大群众关系密切的食物的监督检查，严厉打击非法行医，查处无卫生许可证的经营行为，以及危害人民群众身体健康和生命安全的假冒伪劣产品。

6. 加强对宾馆，酒店，学校，托幼机构及其他公共场所卫生的监督检查，要求各单位积极开展爱国卫生活动，落实各项防病措施，积极做好防蚊灭蚊工作，预防肠道和虫媒传染病的发生。开展游泳场馆的卫生监督和监测工作，及时消除安全隐患，确保人体健康和生命安全。

7. 加强对有职业病危害单位的监督检查，开展职业病危害因素检测及评价，督促用人单位落实操作规程，健全职业卫生管理制度，规范职业健康监护，在工作场所设置警示标识，为劳动者提供有效的职业病危害防护用品，健全职业病危害事故应急救援方案，严防职业卫生中毒事件。

8. 加强传染病防治监督。加强医疗机构传染病疫情报告检查，落实医疗机构的消毒隔离，个人防护和医疗废弃物管理等工作，提高各级医疗机构传染病防治意识和能力。加强学校，托幼机构手足口病等重点传染病防治的监督检查，确保防控措施落实到位。

节日期间要安排值班巡查人员加强对市场，超市，车站，港口，旅游景区，口岸，工地，接待酒店，餐厅等重点场所进行巡查监督，确保市民，游客的身体健康和卫生安全。

1. 大型超市，市场重点检查通风，消毒，除“四害”落实情况。

2. 车站，港口，建筑工地，旅游景区周边食品生产经营单位重点检查加工场所内外环境卫生，原料及销售产品是否符合卫生要求。

3. 旅游接待酒店和餐厅重点检查食品制作是否符合卫生要求，有无超范围及超负荷生产经营等；各项卫生制度和措施是否落实。

1. 严格按照法律法规做好卫生监督监测工作，对违法违规行为依法处罚医院五一活动方案范文。

2. 加强卫生知识宣传和健康教育

加强对餐饮业，大型企业和学校食堂负责人的宣传教育和业务指导，教育引导市民建立健康的生活方式，不吃鱼生，慎食珊瑚鱼等海产品，不要进食珊瑚鱼内脏，不吃来历不明及不卫生食品，不吃无证经营食品，不吃果子狸等禁止经营的野生动物，提高消费者自我保护意识，及时举报违法行为。加强游泳卫生知识宣传，增强市民自我保护意识，防止游泳水质传播传染性疾病的发生。

3. 及时做好工作总结。市卫生监督所汇总后于20xx年5月7日和20xx年6月4日前报市卫生局法监科。

医院文体活动方案篇三

5月13日母亲节即将到来，__镇__医院于5月11日下午举办了“母爱恩情深，争报三春晖”的系列主题活动。本次活动的重要意义在于抓住节点做好医生们的感恩教育，让每位医生在成长的过程当中，常怀感恩之心，做孝敬有礼的好少年。

主题活动的第一项，各班有序组织了家长会，在家长会上，各班针对日常表现好的医生进行了鼓励并颁发奖状奖品，同时由部分优秀的学生代表进行以“感恩母爱”的演讲。在场的家长无不动容，很是欣慰。在家长会接近尾声时，医生们进入教室站在母亲旁边，齐背《游子吟》，这让家长会的情感再读升华，通过学校的一场活动医生们和家长们有了更深入的情感交流，这种润物无声的方式，让医生们更加“知母

爱，感母恩”。

同时学校还组织了多种多样的活动：有温情的“跟妈妈说说心里话”、切实有效的“我给妈妈减减负”、爱意满满的“爱的小贺卡”。同时各班还充分发挥自己班级的主观能动性，各班自己组织有效的活动，有的班级进行了“我给妈妈讲故事”、“给妈妈做顿饭”等活动。

本次主题活动的举办，更注重感恩教育，事虽小，情却深，“孝”是中华民族的传统美德，培养孝敬有礼好少年就是要从点滴小事做起，要从娃娃抓起。在成功举办活动的同时也搭建了医生和家长交流的平台，更有效的做好了家校共建工作。

医院文体活动方案篇四

xxx医院是以产科妇科为主要业务的综合医院，本地女性是我院的最主要客户群。医院有必要加强本地市民特别是女性市民对我院的正面印象。利用母亲节开展有奖活动是一个很好的契机，可以增加我院知名度，拉近医患关系，增强医院业务。

活动目的

- 1、加强与患友的联动，加深其对xxx医院的正面印象；
- 2、增强我院在本地的知名度，特别是在女性医疗方面的知名度；
- 3、为以后开展相关活动做检验；
- 4、通过有效传递医院的信息，可以增加医院的业务量，特别是女性医疗方面的业务。

活动主题

爱在xxx——感恩母亲节，就症送健康。

活动时间

5月1日至5月12日，每日开展一场；

5月8日母亲节当天开展特别活动。

活动地点

宣传：以医院为中心，采取医院一路口一小区的点线面开展宣传活动。活动：在医院开展抽奖活动。

活动开展形式

一、前期宣传：

2、在医院门口树立活动海报(50*100大小，四幅)；

6、同期加强本活动在网络上的知晓度，主要利用本地论坛等平台上进行宣传。

注：活动的宣传工作可于4月25日展开，一直到活动结束，共计16天。

二、活动展开

凡5月1日至12日来我院就症、检查的妈妈和准妈妈可以参加每日一次的抽奖活动。

一、奖项：每日共设一等奖三名：奖品包括妈妈本人在我院进行免费全身检查一次及价值元保额的健康保险。

二等奖五名：奖品包括妈妈本人在我院进行免费相关女性疾病检查(妇科疾病、乳腺疾病等)一次及价值()元保额的健康保险。

三等奖十名：奖品包括妈妈本人在我院进行相关女性疾病检查一次。

五月8日母亲节当日前来就症的前十名妈妈们更能直接获得我院赠送的免费全身检查一次及价值()元保额的健康保险，并可参加当日的抽奖活动。

附：参加条件：三十岁以上女性出示身份证，二十岁至三十岁女性出示子女出生证明。

二、抽奖程序：活动期间在医院大厅进行，设抽奖箱(每日共设一二三等奖共计18名，可在抽奖箱中投入90张券，包括奖券18张)，持我院就症证明(入院证明、处方单等)的母亲可直接参加抽奖活动。三、后期：活动结束后，可在获奖人选中评选出“健康妈妈”10名，免费赠送我院vip卡之类，并颁发聘书，聘请健康妈妈们为我院的荣誉“健康天使”。

费用核计

1、宣传单(a4纸大小，可自行打印，医院散发：100*16，计1600

2、海报(四幅，可由广告门市部制作，预算成本150元)

3、条幅(两条，可由广告门市部制作，预算成本200元)

4、奖品(保费体检，医院负责;保险赠品，可向保险公司购买，

分两等，一等共计3*12+10，计46份，二等5*12，计60份，预算成本1000元)

5、聘书(10份，可于文具店购买，预算成本100元)

6、其他，如vip卡等，若干

注：活动的具体预算核成工作可由财务部门进行。附宣传单一份

医院文体活动方案篇五

这次的感恩母亲节亲子活动我认为是很成功的，看到家长们的那一张张笑脸，我的辛苦付出就没有白费，当然这也不是我一个人的功劳，是我们预科班全体医生。小朋友的功劳，在此对黄医生及刘医生还有小朋友们说声：你们辛苦了，谢谢你们的支持与配合！

随着我们亲子游戏《水果拼盘》活动的落幕，我的感触良多。看到小朋友及家长之间的配合我很感动，她们利用各种水果摆出了各种各样的造型，脸上总是洋溢着幸福的味道，当她们一个一个都在叫“王医生，我们摆好了”的时候，赶紧拿出手机拍下她们幸福的时刻，突然想到了这些：母爱是世界上最伟大、最无私、最真诚的爱。多年来，我们得到了母亲诸多的关怀及爱护，要说报答的话，我们永远也报答不完，但我们一定要体谅母亲的辛劳，学会关爱母亲、体贴母亲。平时，我们一定要记住妈妈的叮咛，让妈妈放心！在家里，我们要习惯于向妈妈说一声“谢谢”，力所能及帮妈妈干一点家务，那怕是做一顿饭，洗一件衣服，酷暑中煽一煽扇子，都能代表我们点点的孝心，表达我们的感恩之心。通过这次活动，我想每位小朋友都学会了感谢妈妈、关爱妈妈，但这并不是说只有在母亲节这一天才要特别去关心妈妈，365天里，每一天都要感谢妈妈、关爱妈妈，为妈妈做一些力所能及的事情。就像歌曲里唱着“你的爱像月光，有你的地方就是天堂”。最后，祝福天下所有的母亲健康快乐，也祝福天下所有的家庭幸福美满。

医院文体活动方案篇六

活动地点□xxx医院

活动内容：

一、准妈妈了解自己的健康：

在活动期间，来xxx医院的准妈妈，只需200元即可获得价值800元的“未来好妈妈”健康套餐一份：

- 1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。
- 2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。
- 3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。
- 4、乳腺钼靶检查一人次。价值150元。
- 5、可获赠xxx孕产妇学习班听课证一张。价值100元。
- 6、获赠专业孕妇照两张及宝宝照两张。价值336元。
- 7、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

二、妈妈了解自己的健康：

在活动期间，单独来xxx医院的妈妈，只需200元即可获得价值500元的“妈妈健康，全家欢乐”健康套餐一份：

- 1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。
- 2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30

元。

3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。

4、乳腺钼钯检查一人次。价值150元。

5、健康体检套餐一份。价值150元。

体检项目为□a□常规科室：内、外、妇、五官科检查；

b□辅助检查：心电图、胸透、彩色b超(肝、胆、胰、脾、双肾);c□化验室检查：乙肝表面抗原、甲肝、血糖、血脂。

6、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

三、了解妈xx健康之两代人参与活动：

在活动期间，有子女陪同来到xxx医院的妈妈，优惠升级，只需300元即可享受价值1000元“儿女孝，乐融融”的二人健康套餐一份：

1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。

2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。

3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。

4、乳腺钼钯检查一人次。价值150元。

5、健康体检套餐一份。价值150元。

体检项目为□a□常规科室：内、外、妇、五官科检查；

b□辅助检查：心电图、胸透、彩色b超(肝、胆、胰、脾、双肾);c□化验室检查：乙肝表面抗原、甲肝、血糖、血脂。

6、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

备注：1、有儿女陪同来的母亲如只是母亲单人参与健康活动需180元(含一份)。如母女同时参与健康活动只需300元(含两份)。

四、了解妈xx健康之三代人参与活动：

祖孙三代同时来到我院检查。只需300元即可享受价值1500元的“三代笑，全家福”的三人健康套餐一份：

1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。

2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。

3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。

4、乳腺钼靶检查一人次。价值150元。

5、健康体检套餐一份。价值150元。

体检项目为□a□常规科室：内、外、妇、五官科检查；

b□辅助检查：心电图、胸透、彩色b超(肝、胆、胰、脾、双肾);c□化验室检查：乙肝表面抗原、甲肝、血糖、血脂。

6、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

备注：1、有儿女陪同来的母亲如只是母亲单人参与健康活动需150元(含一份)。如母女两人参与健康活动只需240元(含两

份)。如祖孙三人参与活动的只需300元(含三份)。

五、母亲节生日快乐之准妈妈生日：

如果是5月14日生日的准妈妈只需一元钱即可获得价值800元健康套餐一份及获赠xxx医院翡翠卡一张(凭此卡门诊检查费及治疗费9折)

- 1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。
- 2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。
- 3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。
- 4、乳腺钼靶检查一人次。价值150元。
- 5、可获赠xxx孕产妇学习班听课证一张。价值100元。
- 6、获赠专业孕妇照两张及宝宝照两张。价值336元。
- 7、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

六、母亲节生日快乐之妈妈生日：

如果是5月14日生日并参与本次活动的母亲，只需一元钱即可获得价值500元的健康套餐一份及获赠xxx医院钻石卡一张(凭此卡检查费及治疗费8.8折)

- 1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。
- 2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。

3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。

4、乳腺钼靶检查一人次。价值150元。

5、健康体检套餐一份。价值150元。

体检项目为□a□常规科室：内、外、妇、五官科检查；

b□辅助检查：心电图、胸透、彩色b超(肝、胆、胰、脾、双肾);c□化验室检查：乙肝表面抗原、甲肝、血糖、血脂。

6、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

七、母亲节生日快乐之自己生日：

凡是5月14日出生的朋友，凭有效证件来xxx医院只需100元即可为妈妈获得价值500元的健康礼包一份及获赠xxx医院水晶卡一张(凭此卡检查费及治疗费9.6折)

1、专家挂号、咨询费一人次。价值7.5元。

2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。

3、宫颈癌筛查一人次(液基检查+巴氏涂片)。价值150元。

4、乳腺钼靶检查一人次。价值150元。

5、健康体检套餐一份。价值150元。

体检项目为□a□常规科室：内、外、妇、五官科检查；

b□辅助检查：心电图、胸透、彩色b超(肝、胆、胰、脾、双肾);c□化验室检查：乙肝表面抗原、甲肝、血糖、血脂。

6、获赠xxx医院精美礼品一份。价值20元。

八、母亲节生日快乐之宝宝生日：

5月14日当天在xxx医院出生的小孩的母亲只需一元钱除可获得“未来好妈妈”礼包外，可获得价值560元的vip豪华套间三天免费价值1680及价值100元的宝宝护理套装一份。

九、母亲节免住院费之准妈妈

5月14日当天办入院手续的准妈妈只需一元钱除可获得“未来好妈妈”健康礼包外还可获得价值120元的标间免费三天价值360元及价值100元的宝宝护理套装一份。

十、母亲节免住院费之妈妈

5月14日当天办入院手续的母亲。只需一元钱除可获得相应的妈妈礼包外，还可获得价值120元的标间免费三天价值360元。

十一、母亲月免住院费活动

凡在5月10日至5月30日活动期间，在本院办理入院手续的母亲、准妈妈参与活动除可获得相应的健康礼包外还可获得减免200元住院费的意外大礼。

十二、院内随机有奖问答：

在活动期间，导医在院内随机提些小问题，被问到的人若回答正确，即可获赠礼品。

医院文体活动方案篇七

中秋节是我们中华民族的重要传统节日，下面小编整理了医

院中秋节活动方案，欢迎阅读！

提要：每年中秋、国庆假期都是医院争广告抢市场的时候。在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的医院品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题，义诊的效果比较理想。

根据往年中秋、国庆节大假期间，大部份媒体在医院做医疗广告时，一般都是在节日前半个月各医院就开始在各大媒体里猛打医疗广告，搞得整个医疗市场的混乱，老百姓看了也是头晕眼花，有病不知往哪家医院看，（今天免费普查，明天打折优惠）等等市场竞争非常激烈。如想在这种医疗混乱氛围内生存站住脚。首先我们应分析一下我们自身竞争对手，广告投放量和××人的生活习惯。

竞争对手：××医院、××医院、××医院、××医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

广告投入：节日期间争广告抢市场，谁优惠打折打多了，内容对口哪谁就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投放量或做一些直接宣传的广告(dm单、社区义诊的宣传等)××人的生活习惯：经调查，××老百姓都喜欢旅游因为新疆是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几呼就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

一、 活动背景：国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

二、 活动主题：庆中秋体验“××之子”-××医院情系老百姓。

三、 活动目的：

1、 利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、 回 社会，建立美誉度、信誉度。

四、 活动时间：2019年9月22日-9月28日，时间任选。

五、 活动地点：广场、大超市或商场门口等。

六、 主要针对人群：大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

七、 活动内容：

1、 宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、 认识我们医院地址和规模。

(2)、 了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、 现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题为您解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、 测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸

引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

八、费用预算

1、场地费： 每场xx元， 时间1天

2、宣传手册□x元本， 平均每场大概要发放本。

3、宣传单□x元张， 平均每场大概要发放张。

4、赠品□x元个， 平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张， 平均每场大概要办张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(2)、申请 买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在x元左右。

九、 人员安排：

1、内部人员由主任调配。

2、 人员由主任安排。

十、 效果评估分析：

1、 中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、 因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、 这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、 为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

十一、 费用对比：

1、 以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、 通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

既然是中秋节，作为传统的中国节日，就要在微信营销时体现节日特色，不要仅仅只把它作为一个噱头，群众的眼睛是雪亮的，是不是真正能够让消费者们感受到节日的美好意蕴，大家很容易就能够感受到。笔者曾经看到这样一句话：“广告需要给人渴望，让人有憧憬。”同样在做微信营销时也是

一样。这样才能让消费者有 购买商品的欲望。当然这只是给大家提供一个基本的思路，让大家有意识地做中秋微信营销策划这件事。

具体来说，在整个中秋节微信活动方案中，策划人需要有一个清晰的思路：背景分析需要注意那些点？市场分析是分析哪些方面？营销思路是怎样的？产品营销有 哪些好的策略？有哪些中秋节创意营销方法？推广策略有哪些？此次中秋节微信型活动需要达到一个什么样的效果？这些是在撰写中秋节营销方案时需要详细思考的 问题。不过这些角度都是从思维的角度去进行分析，下面为大家讲到的是如何深度结合微信公众平台来策划。

1、创意

创意是每个策划人最基本的水准体现。作为一个合格的微信营销策划人，要做到“三心二意”：信心、决心、恒心；创意、乐意。拥有自己独特的创意非常重要， 如果实在不知道怎么做，可以给自己定量，如一天之内想出30个创意，否则就不要吃饭，要逼自己一把，如此才能成功写出好的中秋节创意营销方案，才能让追求 时尚的年轻微信用户们耳目一新。

从哪些方面来思考呢？笔者认为，可以从微信公众平台体现的特色以及中秋节意蕴去做。举个例子：消费者打开企业微信公众平台，可以飘洒一些孔明灯，点击孔明灯微信用户可以进行猜灯谜游戏，猜中多少灯谜可以获得一份精制月饼，将结果分享到微信朋友圈同样有机会获得定制月饼。

2、准备工作

准备工作怎么做？收集相关资料，行业资料、竞争对手资料，了解市场行情，了解中秋的背景文化，做出相应的数据报表，这样才能使这份中秋节微信活动策划有理有据，才能使营销方案具有针对性。

据笔者所知，今年的中秋节已经有很多企业开始着手策划中秋微信营销。显然整个行业的市场竞争将会非常激烈，以餐饮业为例，餐饮营业网点从2019年开始就已经急速膨胀。要想突破重围，通过微信营销活动打响品牌特色，就要了解对手做了哪些准备，自己该如何应对。附近的几家餐饮店都在做中秋打折促销，你再去 做打折不仅没有太大的意义，而且会陷入恶性竞争。

3、推广时间

活动推广时间通常会被很多策划人给忽视，其实这是一个非常重要的因素。你在上午7点~9点做活动与在晚上7点~9点做活动有没有什么区别?或许很多策划人压根没有考虑过这样的问题，然而这恰恰是做中秋节微信营销的重点，试想一下，消费者使用微信最频繁的时间段是什么?上午7点~9点，上班族们通常在上班路上没有心情看微信，而还在过暑假的学生估计还没起床。晚上7点~9点，刚好是大家休息娱乐放松的时间段，如果玩个即将临近的中秋节趣味游戏，很多人都会乐意参与其中。

4、互动

5、活动布局

活动布局是对活动的全局把控，是通过微信二次开发来实施此次中秋节营销活动，还是通过故事设计、有丰富内容的图文消息发布来吸引用户这些都需要策划人考虑清楚。如果是针对儿童来开发，活动界面就需要设计得更可爱，使所有的中秋图片都卡通化，如此一来，孩子们才会有兴趣去完成企业精心设计得微信营销活动。

6、活动礼品

做中秋微信活动策划，大家想到的通常是月饼。可不可以在

其他方面做文章呢?比如漂亮的中国画，长辈爱喝的普洱茶，手工制作的带有中秋故事的小工艺品等 等。然后通过微信平台展示出来，借助微信强大的影响力，使其通过朋友圈扩散开。当朋友、长辈、妻子儿女收到这些礼物时，收获的不仅仅是一份惊喜，更可以是 艺术品的欣赏、创意礼品的玩赏乐趣。

7、活动效果统计

具体的统计形式，要分析哪些效果，品牌影响力要从哪些数据体现，是以天为周期来统计微信营销效果还是以小时制时间段来统计，这些都需要缜密的分析思考。在统计完成后，总结成功或者失败经验教训，并将其作为下一拨品牌宣传的依据，使所有的微信营销活动都有连续性，而非将中秋节、国庆节这些营销计划都割裂开 来。

总结：企业在做中秋微信营销的过程中，要把各方面的细节考虑到，做一个全盘分析，对企业产品和微信营销进行深度剖析，帮助提升企业品牌的传统文化内涵。除此之外，还可以做一份意外防范措施，避免临时出现其他状况，以确保使整个微信营销活动顺利完成。