

七夕节社群活动策划(通用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

七夕节社群活动策划篇一

生态水，怀旧，七夕

20xx年8月8日至10日

xx文化广场，水上公园

xx镇文艺界联合会

今年的七夕风情文化系列将根据活动内容和特点分为“遇见王茜浪漫七夕会”、“遇见王茜民俗文化展”、“爱王茜快乐秀”等三大主题板块，共9项活动，具体如下：

(1)遇见王茜浪漫七夕会

1. 爱情怀旧浪漫恋爱会

时间:8月8-10日

地点:水上公园

内容描述:活动期间，在水巷公园设计制作了一面3d立体墙，装饰着浪漫的氛围，为游客和客人营造了身临其境的拍照场景，让情侣和有缘人见面，来到xx□以爱情的名义，保留温馨

的场景，爱上浪漫的情怀。

2. 爱的祈祷，灯笼和祝福

时间:8月8-10日

地点:水上公园

简介:摆莲花灯是水乡人的一种传统文化习俗，用于祈福祈福。活动期间，水上公园将布置一定数量的精美荷花灯笼供游客佩戴，让人们在灯光下迎接七夕，寄托对美好生活的憧憬，祈求爱情。

3. 爱的滋味《舌尖上的科技□3d打印甜食秀

时间:8月8-10日

地点:水上公园

内容介绍:与南方报业传媒集团合作，将科技元素融入本次七夕文化活动。活动期间，在水巷公园摆摊，用4台3d打印机现场打印面包、煎饼等体现爱情、浪漫、温馨的食物，卖给游客和客人品尝，既让人享受到爱情的甜蜜滋味，也让更多人亲身见证和体验3d打印的高科技成果。

(2) 迎接王茜民俗文化展

4. 向爱的传承致敬的展览

时间:8月8-10日

地点:文化广场

内容简介:组织镇内21个村进行七夕贡案生产评比，七夕时在

文化广场展示，向游客展示xx民间乞巧的盛大场面和精湛技艺。

5、爱情。盛宴七夕祝福夜

时间:8月8日晚上8点

地点:文化广场

内容简介:以艺术的形式演绎传统的为七姐妹祈福的民间仪式，还原传统和民俗，再现传统文化特色，为大众提供文化艺术盛宴，激发大众对传统文化的认知和传承。

6、爱情的记忆，水乡民俗展

时间:8月8-10日

地点:水翔公园水翔记忆堂

内容描述:在七夕式文化活动中，在水镇记忆堂展示了水镇七夕文化、龙舟文化、农耕文化，让游客领略和体验xx作为岭南水镇的独特文化魅力和民俗风情。

(3) 爱王茜幸福秀

7. 爱情永恒定格幸福照片集

时间:从现在到8月10日

基点:无限

内容介绍:活动期间，我们以爱与爱为主题，从社会上收集了广泛的照片，如恋人、情侣、或父母子女等，充分体现了爱、亲情、幸福、温馨、浪漫(每张照片应附有50字以内的描述)，

从中选出30张最具代表性的照片，通过微信平台展示，并通过类似投票的微信方式选出最佳家庭照片、最佳爱心照片、最佳创意照片。

8、追求爱情牛郎织女故事新创作大赛

时间:从现在到8月10日

基点:无限

内容简介:根据牛郎织女的浪漫传说，为社会收集新的故事作品。作品要求对人物和故事情节进行改编或创作，创作出生动有趣、能反映现实生活、具有新时代意义的新故事。评选出一、二、三等奖和优秀奖，优秀作品有机会在《东莞文艺》、《东莞时报》等报纸上发表。活动既继承了牛郎织女的经典浪漫故事，又给了大众一个发挥想象力的空间，对故事进行了延伸和创新，充分体现了人们对爱情的追求和向往。

9. 爱情旋律经典情歌俱乐部

时间:8月9日晚7:30

地点:水上公园水上舞台

内容描述:中国情人节7月7日晚，组织当地摇滚乐队和歌手在水上公园的水上舞台演唱以爱情为主题的经典情歌。通过情歌的演唱，以七夕的名义，为观众演出高潮迭起的“情感剧”，重温甜蜜的爱情。

七夕节社群活动策划篇二

爱在七夕最美夫妻（情侣）

七夕是我国的最具浪漫色彩的节日，是中国的情人节，在七

夕来临之际，xx特举行一次“最美夫妻（情侣）”评选活动，通过此次活动让年轻情侣之间更懂爱，让已婚男女重温恋爱时的甜蜜。

凡情侣、已婚夫妻均可通过微信免费报名，发送两人合照（生活照，写真照不限）到衡水省钱直通车微信平台，并附上姓名电话和一句爱情宣言即可。

粉丝通过微信关注衡水省钱直通车，在对话框里回复“投票”即可进入投票界面进行投票。

通过投票结果评出一、二、三等奖，并予以相应的奖品，领奖者需凭结婚证到康龙大厦领取。

一等奖：

二等奖：

三等奖：

微信平台、联合资讯、公交站牌

七夕节社群活动策划篇三

浓情七夕，大声说出我爱你！

二、活动时间

8.26日情人节晚上8点

三、活动地点

阿伦故事酒吧

四、活动内容

1、纸鹤传情

将写有表白语的纸鹤，让服务人员交给自己的意中人，由意中人宣读爱的誓言。

2、有缘千里来相会

男士站成一排，女士蒙住眼睛。只能沟通过摸脸来找到自己的另一半。兵分两路，两人同时进行，不能乱摸。

3、心有灵犀一点通

主持人出成语，由男女双方各出1人，通过肢体表演，让对方猜。限时2分钟。猜中数最多评出“最心有灵犀奖”。

4、吸引力大比拼

取一吹好气球，要求男女双方在不借助任何物体的情况下，以最快速度到达目的地。用时最少的获胜。评出“最具吸引力奖”。

5、才艺展示我的美丽我做主

自有节目和现场自愿参与

6、甜蜜恩爱夫妻相

7、凡光临女士、女孩都送玫瑰花一支。

8、歌手表演

七夕节社群活动策划篇四

活动地点：一楼客服中心

活动内容：活动期间，为体现七夕节活动氛围，抓住七夕节日商机，特在活动期间推出持结婚证到店赠礼活动：

活动分工：企划部负责玫瑰鲜花的采购及活动现场氛围营造工作；财务部负责活动现场发放登记礼品；运营部负责活动监督检查工作。

七夕节社群活动策划篇五

二、活动时间8月10日——8月20日

三、策划主旨

- 1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。
- 2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值200元的美丽礼品;最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价

值200元的精美礼品。

8月17日——19日□xxx中兴广场婚纱秀；

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，负责人□xxx

5. 相濡以沫，最爱七夕??——xxx七夕鹊桥会！

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解xxx□

时间：8月10至8月26日

合作单位：潍坊电台

活动主题：相见你我，缘在泰华——xxx七夕鹊桥会

媒体简介：潍坊电台下设新闻、经济生活、交通音乐、健康娱乐四个专业频率，目前采用10千瓦中波和5千瓦调频双覆盖发射，现在除了潍坊的十二个县市区之外，周边的青岛、日照、淄博、滨州、东营等部分地区都可清晰收听，直接受众1000余万人。新闻频率的主打节目《星空鹊桥》是一档开办近十年的老牌节目，现跟十五家正规婚介合作，每家婚介都拥有上千人的单身会员，《星空鹊桥》节目拥有上万人的特殊听众群。方案内容：形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表；

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴；

活动阶段：

第一阶段：报名阶段8月10日到8月26日

有意向的人员可以到xxx总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19:00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折。

七夕节社群活动策划篇六

不用怀疑，这是天上掉馅饼?为回报新老朋友，情人节特推出77对免费结婚照火爆预定。您可以先免费拍摄婚纱一套，再决定是否预约拍摄。

客人预付握券金免费享受内容，如果定婚纱照如果不定婚纱照。

100元握券金：免费试拍白纱一套10张100元抵婚纱照价值，

至少付30%定金100元退还客人。

免费精致造型设计一次试拍婚纱免费赠送免费赠7-1，5-1一张，以作纪念。

免费赠送7-1和5-1各1张以作纪念100元现金写真券再次升级，免费享受拍摄158元写真一套试拍毛片作为对摄影师、化妆师劳动的. 尊重，恕不赠送客人。

免费获赠价值50元xxx花店现金消费券一张至xxx花店享受100元最低消费，即50元可享受100元消费至xxx花店享受150元最低消费，即100元可享受150元消费。

免费获赠玫瑰园情人玫瑰一束免费赠送试拍内容全部毛片

免费提供7`写真杂志册一本

至xxx花店享受150元最低消费，即50元可享受150元消费
至xxx花店享受200元最低消费，即100元可享受200元消费。

1. 77对免费婚纱摄影：免费试拍婚纱一套，看好再定，引导客人理智消费观念，对化妆师、摄影师要求必须要严格，必须拿出看家本事让顾客满意。

3. 最坏打算客人不认可，成本估计：不计人力成本，都不足20元；

4. 免费写真券及免费写真拍摄：

用来吸引客人下订，付100握券金送100写真现金券，全免费。付200握券金直接免费拍免费写真一套，全免费只要客人拍就是对玫瑰园的初步认可。故对化妆师、摄影师要求必须要严格，必须拿出看家本事让顾客满意。

5. 与xxx花店联盟，主要为日后新人结婚送花作准备，及与影楼长期合作考虑。

付100握券金送50元现金券，如果选择在xx拍摄可享受店内100元最低消费，不选择则可享受150元最低消费。这是与花店间协议。可不直接告诉客人。

付200握券金送99元现金券，如果选择在xx拍摄可享受店内150元最低消费，不选择则可享受200元最低消费。这是与花店间协议，可不直接告诉客人。

1、店内宣传：

pop□建议90cmx150cm两张，店内一张，店门口一张；

吊牌：建议做成心形玫瑰边缘，与整个店名一致点，色彩以浪漫色彩为主；桌牌；

2、店外宣传：

小天使：

8. 11日请2男2女作橱窗秀模特儿，在店内作橱窗秀，以吸引过往客人；公司所有员工必须在大厅内帮忙，凑人气。

3、其它宣传

如果当地电视广告费用不是很高，可在8. 14-8. 16日作三天xx真情回馈，77对免费婚纱照火爆抢定正在进行”广告宣传。

七夕节社群活动策划篇七

：“七夕寻缘爱在河源”

昨天，你或许独自一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

1、为河源未婚单身男女提供互相认识平台

2、加强巩固本公司活动策划能力

3、有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

：七夕夜。

：拾号咖啡厅

：未婚单身男女

1、物色：2名晚会主持人

2、物品购置：气球（心形，圆形亦可；紫色&粉红色）、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸（蓝色&粉红色）、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品（情侣用品，如：杯子）

3、准备所需器材：剪刀、麦克风、音响

4、收集浪漫情歌（刻碟）

5、办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6、提前制作活动号码牌（心形），男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

- 1、充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨
- 2、全场色调以紫色、粉色为主
- 3、场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门
- 4、场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落
- 5、每个桌面需要一支蜡烛
- 6、根据场地环境，拜访一定的鲜花（以玫瑰花为主）

- 1、工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐
- 2、主持人为此次活动致开场白
- 3、参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4、开始进入游戏：

a□“背背爱”。

（1）游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队。

（2）两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点。

（3）1分钟，气球最多者为胜。

（4）参加游戏共4组，每次2组同时进行

b□“呼唤爱”。

(1) 游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队。

(2) 4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则作废；而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的字词。

(3) 5分钟，猜中最多者为胜利。

(4) 参加游戏共2~3组进行，每次一组5、游戏过后，自行互相认识。

七夕节社群活动策划篇八

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象（限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

5、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的

6、一见钟情心心相印

7、四不象

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

七夕节社群活动策划篇九

x月x日—x日

情人节促销

满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

- 1、125元——你爱我享有xx冰淇淋+中国结手机挂坠；
- 4、721元——亲爱的享有xx冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对；
- 6、1314元——一生一世享有xx三件套一套+情侣来电闪一对+xx钱夹一个。

其他活动：

1、情侣装秀评选

x月x日—x日最先报名的10对情侣可参加比赛，要求必须为情侣装搭配。

2、情人节免费礼品包装处

为了给您的情人节增添浪漫，我们将在1、2、4、6楼分别设立免费包装处。

3、玫瑰情缘！

导演□xx百货

序曲□20xx年春夏时装发布会：周末下午16：30~17：30，在xx百货一楼中央大厅举办xx百货20xx春夏品牌时尚发布会。

节目：活动期间，当日购物满299元，就可获取玫瑰卡一张，有机会获得价值1600元的幸运奖或100元的纪念奖。同时获赠情人节礼品一份（玫瑰花一束或巧克力一盒）。

珠宝、化妆品、饰品、服饰等品牌买赠活动□xxx等品牌同贺情人节，推系列买赠促销活动！