

最新开展四个一活动的方案 企业团员活动方案(优质9篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

开展四个一活动的方案篇一

为深入贯彻落实《共青团中央关于在全团开展以学习实践“三个代表”重要思想为主要内容的增强共青团员意识主题教育的意见》，在全团青工战线扎实开展增强共青团员意识主题教育，特制定实施方案如下：

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十六大和十六届五中全会精神，全面落实团十五大和团十五届三中全会的工作部署，紧密结合企业、机关事业单位和青年企业家协会组织的实际，以学习实践“三个代表”重要思想为主线，以“永远跟党走”为主题，以动员广大青年职工立足岗位作贡献为途径，切实增强青工战线共青团员的政治意识、组织意识和模范意识，解决基层团组织存在的突出问题，不断增强团组织的创造力、凝聚力和战斗力，进一步巩固和扩大党执政的青年群众基础，企业团员活动方案。

二、目标任务

1. 增强意识。坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想构筑广大团员的精神支柱，切实增强政治意识；对团员进行团史团情和团员权利义务教育，提高团员对团组织的认同感和归属感，切实增强组织意识；组织广大团员学习《团章》，

重温入团誓词，认真查找自身与团员标准的差距，引导团员在学习和工作中自觉发挥模范带头作用，切实增强模范意识。

2. 健全组织。把教育活动与加强基层组织建设紧密结合起来。根据青工战线基层团组织建设面临的新情况和新问题，调整组织设置，创新团建方式，密切团组织与团员青年的联系。开展“五四红旗团委”创建活动，提高基层团建的整体水平。适应建立现代企业制度和企业法人治理结构的要求，探索公寓建团、社区建团、跨企业建团、生产线建团等组织设置模式。广泛建立企业青年工作委员会和青年攻关协会、科技协会等青年社团，扩大团的工作覆盖面，延长团的工作手臂。以各级青年就业服务中心为依托，建立符合下岗失业团员实际的团的组织机构。

3. 活跃工作。以服务改革发展稳定大局、服务青年成长发展为宗旨，强力推进中国青年创业行动、青工技能振兴计划、青年创新创效和青年文明号等各项主题活动，进一步做好青年企业家协会工作，努力开创全团青工工作新局面，团结带领广大青年职工为全面建设小康社会作贡献。

三、总体安排

教育活动分为三个阶段进行。

（一）宣传动员阶段（9月至10月下旬）

1. 下发通知，对青工战线团员意识主题教育进行具体部署。

2. 做好宣传发动工作。组织青工战线团干部深入企业、机关事业单位、青年企业家协会会员单位，开展调查研究，争取党政领导支持，加强对基层的工作指导，规划方案《企业团员活动方案》。

3. 建立定点联系制度。团中央青工部确定辽宁阜新橡胶集团

公司、首钢总公司、中国第一汽车集团公司、江南造船（集团）有限公司、万象集团、中国石化集团茂名石油化工公司等单位为团员意识主题教育的联系点，青工战线团组织也要层层设立工作联系点，深入联系点检查指导教育活动，帮助联系点解决实际问题。

4. 加强督导检查。建立考核标准，一级抓一级，加强对基层工作的检查督导。团中央青工部将对全国青工技能振兴计划400家试点企业进行重点检查督导。

（二）学习教育阶段（11月份）

1. 开展“学理论知团情”主题学习活动。通过组织个人自学、举办培训班、专题讲座和上团课等方式，引导团员青年深入了解以“三个代表”重要思想为主要内容的科学理论和以团章为主要内容的团史团情。

2. 开展“新时期企业团员标准”大讨论。通过召开研讨会、举办论坛等方式，围绕时代发展对青年职工的要求、青年职工学习努力的方向、如何发挥团员青年的模范作用等主题，广泛开展讨论，提高团员青年对团员标准的认识。

3. 加强对企业团员青年的教育引导。深入开展青年创新创效活动，组织企业团员青年积极投身创新实践，为促进企业科技进步、提高企业竞争力作贡献，用实际行动体现团员青年的先进性。深化青工技能振兴计划，引导企业团员青年立足本职，苦练技能，学习提高，争做高技能人才。团中央青工部将举办全国优秀青年技能人才颁奖典礼、举办“2005年中国青年工技能月”活动、评选首届“中国十大杰出青年技师”，以加强对企业团员青年的引导。

4. 发挥青年文明号创建集体在活动中的示范带动作用。动员青年文明号活动组织管理部门和青年文明号集体紧扣团员意识主题教育，广泛开展“青年文明号文化节”、青年文明号

辩论赛、征文比赛、知识竞赛等活动，把团员意识主题教育融入青年文明号创建的过程中。要求青年文明号集体成员佩带团徽上岗，并将其作为青年文明号评选考核的重要标准。

5. 开展“新时代新风采”六个一主题教育。组织青工战线每一名团员上一次团课、学一遍团章、读一本学习辅导材料、写一篇学习心得、参加一次讨论活动、过一次民主生活。

（三）总结提高阶段（12月份）

1. 广泛征集意见。下发征求意见表，向青工战线团员青年征求意见，切实了解掌握他们的服务需求。

2. 开展结对帮扶。深入开展“真情助困进万家”活动，向困难企业青年职工、下岗失业青年送温暖。要求青工战线每个团委与一名下岗失业青年结对，提供就业援助，帮助他们尽快实现就业创业。

3. 建立长效机制。根据团员青年的意见，完善工作内容，改进工作方式，建立工作制度，形成主题教育的长效机制。

四、活动要求

1. 高度重视。青工战线各级团组织要充分认识此项工作的重要性和必要性，统一思想，提高认识，将其作为当前头等大事来抓。

2. 精心组织。要及时了解掌握基层开展增强团员意识主题教育的情况和团员青年的思想动态，根据不同地域、不同行业的实际，确定具体的实施方案和工作安排。鼓励和支持各地从实际出发，大胆创新。

3. 加强宣传。要充分运用团属舆论阵地和各种新闻媒体，大力宣传增强团员意识主题教育的重要意义，充分调动广大团

员青年参与活动的主动性和积极性，为活动开展创造良好的舆论氛围。注意选树典型，用先进典型教育引导广大团员青年。

开展四个一活动的方案篇二

国庆节是祖**亲的生日，在这举国欢腾的日子里，公司内部成员也可以玩在一起，增进彼此的情谊，有利于今后公司工作的开展。范文大全特意为大家整理了关于企业国庆活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

一、活动目的与组织策划单位

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx年国庆晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：团支部 组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围 本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

二、活动时间和地址

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

3)根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排)；

4)在主席台前设置主题横幅，主题为：“欢乐庆国庆，吉祥祝广信”(办公室安排)；

2、晚会的组织及工作人员。组织人员：周书；总部-黄莹；东川岭分厂-孙陶；蔡家山分厂-余学党；广信 房产；广信小额贷款公司。主持人：周沫、李宗伟、黄莹 其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

四、组织要求

3、晚会定于 9 月 27 日 18:30 在总部四楼排练；

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

五、晚会要求

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

六、节目单

姓名 节目类别 节目名称 所属单位

开展四个一活动的方案篇三

一、活动目的：

凝聚人气增加了解更好的协作完成工作

二、活动主题：

20__飞得更高

三、活动地点：

公司大门场内广场

四、活动时间：

20__年x月x日早上8:18分

五、会议主持：

—

五、活动设置：

1、放鞭炮，鸣炮呈祥

2、升旗仪式。

a□升国旗。

b□升司旗，唱司歌。

唱出陆德人的气势，唱出陆德人的豪迈，增强凝聚力。

(时间：8:25—8:40)、

3、公司总经理张航致辞，

(时间：8:40—9:00)

4、员工代表发表感言

a□部门经理代表：

b□部门主管代表：

c□新近员工代表发言：

(主题：新年祝福，工作愿望，表态各自的团队在新一年力争再上台阶，每组不超过三分钟)

(时间：9:00—9:10(每人不超过三分钟))

5、合影留念。

六、任务分工：

1、集体合影摄影：

2、各部门摄影：

3、维持秩序：各团队负责人负责本团队人员。行政事务部负责整个活动的秩序。

4、生产转运班负责照相时的槽钢搬运(做台阶用)

5、行政事务部负责组织人员在8:40前，把培训教室所有凳子搬到公司大门外广场)

七、活动要求：

1、着装：所有中高层人员一律正装，其他员工着工装，无工装人员着深色服装。

2、遵守活动纪律，稳定有序。

开展四个一活动的方案篇四

活动目的以《2011总体营销战略》为指导，充分体现“地球上最美母亲”核心价值，全面推出“做回自然的孩子”形象宣传口号，初步启动周边城市目标市场，激发样板城市散客群体，引爆国内中等消费群体市场。

活动时间

农历七月七日（公历八月六日）

活动主题

“做回自然的孩子”——就在自然中相爱

活动内容

1、自然之子俱乐部启动仪式、2、“七夕”求婚战役

活动安排

一、“自然之子”俱乐部启动仪式

活动流程：

1、自然之子俱乐部于8月6日早上9：00于鄱阳湖国家湿地公园正式成立，标志着湿地公园与“一湖清水，为世界守护”的理念进入了“做回自然的孩子”的新阶段。

2、在鄱阳湖国家湿地公园游客服务中心外举行盛大启动仪式与揭牌仪式。

3、一元钱公众捐款方式正式向社会公布

4、七夕节当天10:00，带有十全十美的寓意中，参加鄱阳湖国家湿地公园求婚仪式的情侣在全场祝福中投入第一元。

5、设计制作捐款箱（样式为鄱阳湖全景图模型）设立在景区游客服务中心停车场边。

奖励规则：

1、8月6日当天购买门票的游客，直接成为自然之子俱乐部首批会员。

2、参加捐赠启动仪式者当即加入自然之子俱乐部

3、从当日购买门票游客中抽取10名幸运俱乐部会员，赠送门、船票一套，罐装鄱阳湖银鱼一套。

4、赠送当日购买门票的游客“做回自然的孩子”关爱手卡作为礼物

二、求婚战役——在自然中相爱活动

活动流程：

1、7月12日至7月22日向社会各界征求“水、陆、空”三种形式最浪漫的求婚方案。（可提供水上摩托、仿古战船、乌篷竹筏、湿地科学园、水上飞机等道具）社会各界人士可以将自己策划的求婚仪式通过邮箱或者邮寄的形式于7月20日前投稿。

2、8月1日前评选出7个最浪漫的求婚仪式。

3、“七夕”当日按照获选求婚方案为本人或者亲朋好友组织求婚仪式。

4、8月6日鄱阳湖国家湿地公园免费组织、实施求婚全过程。

5、8月6日组织“一元钱给力鄱阳湖”俱乐部启动仪式。

6、参加当日求婚仪式的嘉宾与游客一起参加“自然之子”俱乐部启动仪式。

7、七夕下午13:14分，经过甄选的7个求婚方式在湿地公园及专业婚庆公司的帮助下正式开始，带给您意想不到的浪漫，在仪式结束后情侣共同参加一元钱俱乐部捐赠活动。奖励规则：

1、获选求婚方案，发奖励证书，鄱阳湖国家湿地公园价值200元的纪念品一份，赠送门、船票一套。

2、参加鄱阳湖国家湿地公园组织求婚仪式的情侣，赠送门、船票一套。

3、赠送当日购买门票的情侣“做回自然的孩子”关爱手卡作为礼物；

三、配合活动

1、活动名称：“你是我的眼”——情侣配合活动 地点：游客服务中心停车场

游戏规则：

当场选三组情侣，男生背负女生，用纱巾蒙住眼睛。女生用声音为男生指引路线，绕过路障，达到终点，最先到达者为胜。

2、活动名称：“我们的爱，毫无压力”——情侣踩报纸活动

地点：乌金汉码头竹筏停靠区

游戏规则：

游戏开始后各对情侣分别站在一张报纸上（情侣之间可互相背着、抱着），各人身体的任何部位，不得碰触地面（坚持五秒钟）。成功后再对折报纸站着，接着再对折……直至身体任何部位触地就宣告失败，最后以最佳办法能站进最小报纸的组为胜。

优胜奖励：赠送门、船票一套，鄱阳湖银鱼两份

四、政策说明

- 1、“七夕”节当日所有游客免门票，赠送购票游客太阳帽一领。
- 2、“七夕”节生日的游客凭身份证（8月6日或农历七月初七）门船票全免，并赠送礼品一份（太阳帽一领）。
- 3、8月1日至8月5日，所有游客门票6折优惠（50元/人，本县按本地居民政策执行）。

开展四个一活动的方案篇五

游戏规则：

一、浪漫七夕乐翻天。主持人在现场为大家放歌曲，现场的嘉宾根据歌曲旋律内容猜歌名，猜出歌名之后，至少要唱出两句这首歌中的歌词才算赢，那么我们的记分员将会给该小队积1分，就是甜蜜的果冻一枚。当然，在这里有一个加分项，如果抢答问题者可以在队里找到一名异性一起合唱一小段（因为都是情歌），加2分。如果抢答了猜不出歌名或者猜出歌名后唱不出来的话，惩罚投骰子。

二、六仙女抛绣球。七仙女啊，当年抛绣球定下了一段美好的姻缘。那么我们今天也抛一下，不过今天我们抛的是皮球，定的也不是姻缘，是输赢。

台上的放着易拉罐，那就是投掷绣球的地方，在每个瓶上，都有一个问题，问题难易程度不等，每个队派一名队员上台（依次上台），自行选择掷哪个易拉罐，掷三次，掷中了才有机会答题，没掷中惩罚，掷中之后答不上也惩罚，只有掷中并答对奖励2分。

三、当年啊，牛郎跟织女的幸福遭到了王母娘娘的反对，被迫分开，牛郎只能隔着一条天河，和织女遥遥相望。但是一到每年的七月七日，便心有灵犀、不约而同的来到鹊桥约会，

下面我们这个节目就叫做——心有灵犀一点通，每个队派一对男女队员，你比划我来猜，在半分钟内，计算成绩。多得胜出，数量最少的惩罚。

四、瓜果架下迎七夕。刚刚大家都知道了，七夕节是一个收获的季节，女孩们在这个充满浪漫气息的晚上，对着天空的朗朗明月，摆上时令瓜果，朝天祭拜，乞求天上的女神能赋予她们聪慧的心灵和灵巧的双手，让自己的针织女红技法娴熟，更乞求爱情婚姻的姻缘巧配。今晚呢，我们也准备了丰盛的水果，那就是大大的西瓜，每个队派一个人，同时上台，时间为30秒，先吃完吃的干净的获胜，最后一名惩罚。

五、七夕节也叫“乞巧节”。这一天，民间要进行乞巧活动，即向织女乞求智巧。因为七月七日织女与牛郎重逢相聚，心情格外舒畅，如果在此时向她乞求智能巧夺天工，她定会将自己的技艺毫无保留地传授给人们。开始我们下面的游戏——乞巧大pk□这里是一朵玫瑰，大家都看到后面是牛郎跟织女了吧，那么我们用我们敏锐的感觉和双手把这多纸玫瑰贴到织女的头上。游戏规则，在最短的时间贴的最近及胜出。在之前呢要转两圈方显心诚哦。按照排名顺序，两辆pk□时间为30秒，下面的人可以给指示，贴的准的加2分，不准的惩罚。

开展四个一活动的方案篇六

一、活动目的：

有句名言说：种下思想，收获行动；种下行动，收获成长；种下成长，收获命运。给员工提供一个空间和平台，丰富他们的业余生活，感受大自然的美，体会团结协作的精神。以这一个活动为媒介，加强员工间交流，展示自己的才能，开阔视野，使大家各方面都能得到全面提高和发展。

二、活动意义：

爬山是户外运动，可以享受到新鲜的空气和明媚的阳光。全体员工一起爬山是一件非常惬意的事情。大家一边爬山，一边聊天，一边欣赏美丽的风景，使大家心胸开阔起来。有人说：爬山可以培养人的勇敢精神。通过此次爬山活动，大家在以下方面将有显著的提高：认识自身潜能，增强自信心；克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；认识群体的作用，增进对集体的参与意识与责任心；改善人际关系，更为融洽地与群体合作；学习欣赏、关注和爱护自然。

三、活动对象：公司全体员工

四、活动时间和地点：

201*年9月29日下午西山公园(待定)

五、活动注意事项：

活动就有可能出现一些意外，本次活动主要做好以下防范。

1、凡参加者均属自愿行为,需对自己的安全负全责,鉴于户外运动具有一定的危险性,对活动中因不能遵守纪律而出现意外的参加者自己承担责任,本次活动“组织者”会尽一切努力进行救护与援助。要一切行动听指挥。

2、集体活动,需有互帮互助的团队精神。

3、鞋要合脚,穿厚底防滑好的鞋子,登山服装要以易于活动为基本。衣服要宽松(运动服和休闲服为好)。

4、随身要带一些水或饮料,爱护环境卫生不乱扔垃圾。

6、爬山时身体前倾,下山时不要跑着下山,以免收不住脚发生危险。

7、爱护一草一木,不践踏草坪,不攀折花草。

- 8、按指定的路线登山。
- 9、爱护公共设施，不在树木和公共设施上涂抹、刻画。
- 11、按部门为单位，部门负责人为小组长，负责清点人数。
- 12、未尽事宜另行通知。

开展四个一活动的方案篇七

方案一：企业读书活动方案

为了引导全体公司员工牢固树立社会主义核心价值观，激发领导员工的学习热情，不断提升自主学习能力，着力把学习型单位建设向纵深推进，结合公司实际，决定在全公司开展读书活动，现将全员读书学习活动方案通知如下：

一、指导思想

以党的十八大精神和科学发展观为指导，以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

二、基本要求

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识和其他相关业务知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，用科学发展观、马克思主义理论成果武装头脑、指导

实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

三、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、员工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在公司内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。（1）、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。（2）、举办读书交流会。全体员工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

四、工作要求

1、提高认识，加强领导。各部门要加强领导，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位路，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大领导员工读书的楷模。

2、完善制度，规范运作。各部门要结合工作实际情况，建立行之有效的《学习制度》，用制度规范和促进读书学习活动。全员读书活动要坚持经常，做到时间安排上的连贯性、读书要求的一致性和学习内容的系统性，使读书学习逐渐工作的第一需求和潜在追求，使读书学习成为公司全体员工的自觉行为。方案二：企业读书活动方案 为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间□20xx年3月-5月

三、活动组织机构： 领导小组□xx 组长□xx 副组长□xx 成员□xx 领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语（3月初）

由每个团支部推荐1-2本图书，同时邀请公司领导推荐学习书目，向团员青年寄语或赠言。根据推荐情况确定15-20本必读图书进行购路。第二阶段：品味书香（3月中旬-4月中旬）

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流（4月下旬或5月初）

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。（其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体）要通过围绕特定的思想教育主题（可以阶段性更换不同的主题）开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书（不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，）等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

书籍，是人类宝贵的精神财富，是经验教训的结晶，是走向未来的基石；读书，是人们重要的学习方式，是人生奋斗的航灯，是文化传承的通道，是人类进步的阶梯。“阅读开阔视野、阅读开启智慧、阅读丰富情感、阅读浸润人生”，一个人的阅读史实质上也是一个人的思想发展史。

为激发员工读书兴趣，让每一位员工都喜爱读书，学会读书，并在读书活动中，为精神打底，为人生奠基，与经典为友，与博览同行，开拓广阔视野，促进员工个性特长发展，创建学习型的企业文化，为了真正提高员工的素质全面发展，在总公司的带领下于20xx年6月份举办企业首届读书节活动，现将有关事项明确如下：

一、活动目的

- 1、努力营造一个良好的读书氛围，多渠道引导员工多读书、读好书，不断丰富员工文娱生活，有效提升员工文化素质，努力创建学习型企业文化。
- 2、为员工搭建一个“读书、感悟、交流”的互动平台，让员工以各种形式表达自己的读书见解，促进员工相互学习，从而更好地强化员工之间的沟通与交流。
- 3、以“读书节”活动为载体掀起读书的热潮，养成博览群书的好习惯，使全司上下充满浓浓的书香之气，营造良好的企业文化氛围。

二、活动主题

以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵。

三、活动细则

- 1、活动时间□20xx年6月——8月
- 2、活动对象：公司全体员工
- 3、活动负责人：图书室管理员及图书室负责人
- 4、为充分利用企业内部资源，提高员工业余文化生活，本次活动要求参赛人员必须在本公司图书室进行借阅。

四、评选标准

- 1、此次活动以鼓励、多参与的形式进行，以月度为单位进行评选。作品优秀的员工将在企业文化报上给予表扬，并发放精美礼品一份。

2、文章除具备语句通顺、条理清晰、观点鲜明等基本条件外，还应具有较好的典型性和推广性。（字数不少于800字）

3、每期考评由各分公司总经办负责人进行评选。

五、活动内容及安排

1、推荐阅读。为了增强阅读的针对性和有效性，特别推荐了部分管理类、励志类及其他方面的书籍，供员工随时借阅。此外，员工也可自荐心仪的图书、画册及其他文学类书籍等，一起分享读书的感悟。

2、征文比赛。主要围绕“以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵”广泛开展征文比赛活动，形式多样、体裁不限，可以是读后感、观后感，也可以是议论文、叙事文、散文，但内容要积极、健康、向上，能反映员工精神风貌及彰显员工个性。

六、活动要求

1、请公司各部门做好“读书节”活动的宣传发动工作，让员工周知具体事项，并踊跃参与到该活动中来，把“读书节”活动搞得有声有色。

2、公司领班级以上员工要发挥表率作用，用实际行动去引导和发动，多渠道组织员工积极参与，掀起全司上下“爱读书、读好书、勤读书”的企业文化氛围。

一、活动主题：美文共欣赏，心得大家谈！

二、活动目的：加强企业文化建设，增强企业凝聚力；丰富员工业余生活，陶冶情操，营造一个相互交流和沟通的学习氛围。

三、主办单位：企划部

四、活动时间：3月17日——4月15日

五、参加对象：集佳科技全体员工

六、活动内容及细则：

2、全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会。

3、推荐文章体裁不限，要求内容健康，积极向上，读后能给人以启迪，字数在两千字以内；读后感体裁不限，字数不限。

4、活动以三个事业部和一个职能服务部为参赛单位，根据各部的员工人数不一，特制定如下要求：电气工程事业部上交精品美文和读后感各5篇；空调设备事业部精品美文和读后感各4篇；职能服务部精品美文和读后感各3篇；生产制造事业部精品美文和读后感各2篇。稿件全部以电子文档形式交于企划部或人力资源部，并需注明推荐人姓名和读后感作者。

5、征稿时间：

（1）推荐美文时间：3月17日—22日；

（2）征集读后感时间：3月26日—4月2日； 6、3月23日，所有推荐的美文经主办单位审核后，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）将作品张贴在学习栏内，供大家欣赏。

7、4月3日，由主办单位将征集的读后感，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）张贴到学习栏内，相互交流和学习。8、4月15日，公布评比结果，举行一个简短的颁奖仪式。

七、作品评比及奖项设置：

1、“最佳推荐奖”评比办法：读者在“你最喜爱的文章评比

表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前三名，则推荐人分别获美文推荐一、二、三等奖，如果得票数相同，那么名次名额依次递减。

2、“优秀心得奖”评比办法：此项评比由两部份组成：第一、读者在“你最喜爱的读后感评比表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前六名；第二、由评委小组对前六名不计名投票评定，得票数排名前三位，分获一、二、三等奖。（附：评委小组组成人员名单：“空调”代表2名、“电气代表”2名、“产业代表”2名、“职能代表”2名）

3、奖品安排：

（1）优秀心得奖第一名，奖励价值五十元的奖品；

八、费用预算：奖品费用+奖品机动费用=210+40=250元。

开展四个一活动的方案篇八

关于2014年公司文体活动方案的报告

为丰富员工文化生活，充分展现员工才华和风采，提高员工对公司的归宿感及认同感，增强公司员工的工作积极性及凝聚力。以营造积极向上、团结奋进、健康文明的公司文化氛围为目的，进一步促进公司企业文化建设，深化企业文化内涵，现特制定2014年度公司文体活动计划，具体内容如下：

一、活动类别：

1、文娱类：五子棋、歌咏比赛、中秋灯谜、拔河、春节联欢会

2、体育类：乒乓球、二人三足

3、技能类： 餐饮中餐摆台， 客房中式铺床， 消防逃生疏散演习
4、知识类： 企业文化知识、 产品知识及社会知识竞赛。

5、生日会： 员工集体生日会

二、 活动计划组织： 各项活动开展以办公室组织， 相关部门共同积极参与。

三、 活动内容及安排：

（一） 文娱类：

1、 五子棋： 时间拟定在5月， 以部门为单位组队， 各队选派五子棋若干名选手参赛， 比赛设团体成绩和个人单项。 比赛地点设在员工食堂。

2、 歌咏比赛： 该项比赛设表演及才艺展示两个环节， 以部门为单位进行报名。 时间拟定在6月， 比赛地点设在公司11楼多功能厅。

3、 拔河比赛： 分设男女分组， 由部门单独或联合组队参赛， 参

赛队数以届时报名为基准。 比赛时间初步安排在6月份举行， 地点设在停车场。

4、 中秋灯谜： 面向公司全体员工开展， 每名员工自主参与， 以个人猜对谜语的难易程度设置奖项， 时间初步安排在9月进行， 场地设在员工食堂。

6、 春节联欢会： 以部门为单位选派参加， 各部门准备文娱节目， 联欢会以文娱节目及趣味游戏相结合进行， 主旨为丰富员工娱乐生活， 共同迎接新年。 时间初步安排在2015年2月进行， 场地设在公司11楼多功能厅。

（二）体育类：

（三）技能类：开展专业技能大赛，目的在于巩固员工的专业技能，加强技能的交流和学习，以此来激发员工专业技能锻炼。初定项目为餐饮中餐摆台，客房中式铺床及消防逃生演习，餐饮中餐摆台比武初定在3月，场地为盛世宴会厅；客房中式铺床比武时间定为3月，场地为客房部一个房间或11层多功能厅；消防逃生演习初定为11月，场地设在停车场。

（四）知识类：企业文化知识、公司产品信息以及公司各项规章制度，是优秀的员工所应知晓的，进行“公司产品知识竞赛”、“企业文化知识竞赛”等内容的问答，可在轻松与激烈的氛围中，使员工更进一步的了解企业文化及专业知识，时间初定在4月，场地设在公司11楼多功能厅。

（五）生日会：员工生日会可以为增强公司凝聚力，培养员工忠诚品质；体现公司重视、关注每一个员工的成长，并且公司愿意与员工一起成长的涵义。

以上为本年度文体活动的初步安排。届时将根据各部门营运情况，合理安排及调整各项目的的时间，具体实施方案将提前2至3周提报审批。

以上妥否，请领导审批。

2013年企业文化活动方案

一、背景

1. 提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。

公司全体员工

四、组织和实施部门

公司行政部

永达公司企业文化活动方案策划

一、活动背景

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业生产经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的经营理念、经营宗旨、发展战略、奋斗目标以及企业员工共同的价值观念和行为规范。

企业文化活动大体上可分为文体娱乐性、福利性、技术性、思想性4大类型。

1. 娱乐性活动

这是企业内部(也包括部分以企业名义)开展和组织的文艺、体育等娱乐活动，如举办和组织员工之家、工人俱乐部、电影放映晚会、录像放映、电子游艺、图书阅览、征文比赛、摄影比赛、书法比赛、周末舞会、文艺演出、春秋季节运动会、各种球类比赛、射击打靶、游泳、滑冰、野游、游园、钓鱼比赛、自行车比赛、“五月歌会”、“戏剧之春”、“班组之声”等。经常举行交流、比赛、辅导、展览等活动，不仅满足了不同层次员工对文化生活的需要，而且形成了适应现代化生产的社会进步要求的文明、健康、科学的生活方式和积极向上的文化氛围。这种文化氛围滋养着企业特有的优良传统和精神风貌。

2. 福利性活动 这主要是企业从福利方面关心的各种活动。企业通过这些活动，在员工中，在企业内外，造成浓厚的人情味，造成有利于企业发展的“人情场”，使员工加深对企业的感情，加深对这种福利环境和文化氛围的依恋感。

3. 技术性活动 在常规的企业生产、经营之外，围绕企业的生

产、经营、技术和智力开发等问题，由企业倡导或员工自发组织进行的技术革新、管理咨询、劳动竞赛、教育培训等活动。这类文化活动可以激发员工的创造欲和成就感，使员工看到自己的价值和责任；同时，它又是企业结合生产经营，在生产过程之外培育和开发员工素质的一个基本途径，而这些活动每一次的圆满结果和获得成功、取得成果，又都可以使人产生一种满足感，从而持久地促进企业健康向上、积极进取文化环境的生成和发展。

4. 思想性活动

这种包括以下类型：首要的是一些政治性的文化活动，如开展形势教育、法制教育、理想教育、道德教育、政治学习和其他有关的思想政治工作。其次，还有一些像新书报告会、生活对话会、沙龙等。

二、活动的目的与宗旨

1. 提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。
2. 增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。
3. 丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

三、建议活动项目

活动一：高管生日会

活动二：跳蚤市场

活动三：企业文化知识竞赛

活动四：感恩小卡片

活动五：拓展训练

活动六：精彩之星歌咏比赛

活动七：棋牌类比赛

活动八：球类比赛

活动九：电子竞技比赛

活动十：精彩观点文章征集

四、活动参与人员

全体工作人员

五、主办部门

活动一：高管生日会

一、活动简介：

公司拟计划于每月为本月过生日的高管举行“庆祝生日patty活动”，并借助此次活动丰富公司高管的业余生活，在紧张的工作之余为高管减压，并增进公司高层的凝聚力。

本次系列活动包含三个子活动 活动一：“寿星大表白”--达到预热暖场的效果 活动二：“唱生日歌，吃蛋糕” 活动三：“互动活动”

二、活动时间：每月20日

四、活动参与人员：总监及总监以上级别公司管理人员 五、活动过程：

活动一：“寿星大表白”

在公司工作又一年了，这一年一定有些人有些事让你印象深刻，如果有对公司、同事的感谢，那就请大声说出来！

活动二：“唱生日歌，吃蛋糕”

点生日蜡烛，全体参会高管齐唱生日歌，每人许一个愿望，大家合力吹灭蜡烛，切分蛋糕。活动三：“互动活动”（可以从以下活动中选取，未胜或出错者可罚酒）

1. 抢椅子

台上置三张椅子，邀请四个人上来，放音乐，四个人伴着音乐围着椅子转，当音乐骤停时抢坐椅子，未坐到者淘汰；减一椅子，三个人续前动作，当音乐骤停时抢坐两张椅子，未坐到者淘汰；最后两人抢坐一张椅子，坐到者为胜。

2. 拍七令

适合于圆桌排次，由主持人起头，由“1”开始报数，依座次“2”、“3”、“4”、“5”、“6”，到“7”时不能喊出来，以拍手或敲击桌子代替，当数到“14”、“17”也是如此，即逢7或7的倍数或含7的数字均以拍手或敲击桌子代替，出错或太慢则罚。俗称“明七暗七”，人数少可玩“明三暗三”等。

4. 歌词曲目大反串

用一首歌的曲调去唱另一首歌的歌词，唱得好的胜出。

5. 成语接龙

根据指定的字说一个成语，第一个成语的尾字为第二个成语的首字，一直接下去，哪个组用最少的词接回第一个成语的首字为胜。

6. 铁人三项

连续完成吃蛋糕+喝酒+吹爆气球这些项目，最后还要闭眼旋转15圈，速度最慢者罚酒。

六、活动经费及预算

1. 餐费：1000元/桌4桌合计4000元

2. 酒水：红酒4瓶300元

3. 物料：装饰用气球、彩带和祝福条幅：300元

4. 蛋糕（大号）：400元

总预计：5000元

活动二：跳蚤市场

一、活动简介：活动以员工积极参与为主，自己成为摊主进行买卖活动，从而丰富各部门员工的业余生活。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门选派专门负责人与主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

二、活动可能性分析：1. 一些员工买了对自己无用的东西，一些员工的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

2. 可增加新老员工的交流，同时也响应了国家提倡的建设节约型社会。

3. 这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

4. 员工能够买到自己需要的价格低廉的东西或者交换到自己喜欢的东西。

三、活动时间：每月第二个周五

五、活动参与人员：集团公司员工

六、活动过程：

1. 前期准备工作

(1) 员工可以个人和团队或者部门的名义到各部门负责人处报名，各部门负责人统一报给主办方。场地有限，先报名者先得。（内容：部门名称，姓名，联系电话，货物名称，件数，备注等。）

(2) 将此次活动的整个流程通知公司各员工，并吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由主办方及时解决。

(3) 绘制活动现场区域图和摊位图，并用阿拉伯数字将各摊位标记，按照报名人的报名信息将个摊位分配给报名员工。

(4) 活动前一周宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

2. 活动期间

(1) 将活动现场分为各个区域（食品区，精品区？） (2) 现场活动，可放一些轻松活泼的音乐活跃现场气氛。

(3) 主办方和各部门负责人注意负责现场秩序、气氛，保障活动安全有效的进行。

3. 活动后期

(1) 各摊主负责清理自己摊位的卫生。

(2) 对各摊位的销售情况进行登记，进行活动总结，并发捷

讯给全体员工，为下一次的活动做宣传铺垫。

七、活动经费及预算：

活动无任何费用，如需要价签□pop□笔、纸等用品请员工自行准备。

活动三：企业文化知识竞赛

一、活动简介：为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

二、活动时间：待定

三、活动地点：22层培训室

四、活动参与人员：集团公司员工

五、活动过程

（1）活动要求：

1. 各部门负责人组织本部门员工认真学习公司企业文化及各项规章，以身作则、加深理解，进一步宣传本次活动，提高员工参加本次竞赛的积极性。

2. 各部门参赛选手由主办方人员抽签决定。

（2）活动过程与内容：

1. 活动总设计：

a. 知识竞赛题型分为必答题、抢答题、风险题三部分。

b.知识竞赛的试题范围包括：公司《员工手册》全部内容及公司其他规章制度。

2. 活动前期：

a.由主办方人员对各部门参赛选手进行抽签决定，每部门抽选2名员工代表部门参赛。

b.未被列为参赛选手员工均为部门拉拉队，负责为本部参赛员工助威呐喊，拉拉队员工负责准备呐喊口号。

c.主办方不得参加本次比赛，做好本次活动的策划和组织，并严格做好试题保密工作，做好活动的全面解释工作。

3. 知识竞赛的全过程：

a.各部门员工需提前15分钟到场，由主办方人员对大家宣读比赛规则。

b.各个参赛部门务必服从比赛规则，如违反一次将倒扣1分。

c.比赛由三部分组成：第一部分是必答题部分，第二部分是抢答题部分，第三部分是风险题部分。

d.决赛结果将在比赛结束后公布，并计入精彩游园会总成绩中。

六、活动经费预算

冠军：1名（奖金500元）

开展四个一活动的方案篇九

年会是指某些社会团体一年举行一次的集会，是企业 and 组织一年一度不可缺少的“家庭盛会”，下面是本站小编为你整理的企业年会活动方案，希望对你有帮助！

一、活动的目的：

2、是一次表彰先进、鞭策后进的集会，进一步增强公司的集体荣誉感和凝聚力；

4、是一次大集会，准备丰盛的酒菜，犒赏员工，感谢员工这一年来辛勤的工作，为兄弟服饰连锁企业的发展不遗余力。

二、活动主题：锐意进取，继往开来

三、活动口号：积极主动，合群乐业，心同福共！

四、活动时间：

五、活动地点：

六、主办单位：

协办单位：

承办单位：

七、筹备工作组

总顾问：

总指挥：负责工作组人员的分工。

活动顾问：、负责为活动献计献策。

活动执行：负责年会活动的调度协调及活动执行。

节目统筹：负责晚会节目的统筹安排。

后勤保障：负责后勤支持及物资采购。

场务组：负责现场dj拍照。

物资组：负责饮料、酒水等物资的分发及回收。

八、活动内容：

第一部分：培训中心活动内容

第二部分：晚上年会活动流程

注：各部门各店上报的表演节目应围绕年会的主题“锐意进取，继往开来”。

九、项目分工及时间进度

一年一度企业年会可以加深员工对企业感情，增进员工之间沟通和交流，增强员工之间团队协作意识，创造企业内积极向上工作氛围，提升员工士气。从而提高企业工作效率，使企业业绩稳步提升。

企业年会方案包括：企业年会策划方案、企业年会活动方案、企业年会计划方案；还包括塑胶企业年会策划方案、国际企业年会策划方案、科技企业年会策划方案、房地产企业年会方案。

一、年会主题：

增加公司于员工之间的凝聚力

二、年会目的：

1. 感谢公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流；

3. 通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望；

三、年会时间安排：

(1) 年会策划及准备期(#月##日至#月##日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2) 年会协调及进展期(#月##日至##月##日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时期(#月##日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4) 年会正式演出时间：年月日晚至

四、年会节目报名方式：

1. 及时通报名、电话报名、现场报名

2. 联系人：

3. 联系方式：

五、参会人员：

六、年会节目要求：

1、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲；

(2) 青春、阳光、健康、向上；

(3) 与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

(2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

(4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1) 喜庆、热闹反映生活的相声、小品；

(2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；

(3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

七、年会进行流程

1. 参会人员入场

2. 主持人宣布年会开始

3. 总经理董事长讲话：对年终做总结；表彰员工

4. 表彰各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰；为优秀员工发奖；优秀员工发言

5. 联欢会节目表演

6. 互动小游戏

7. 闭幕词

各位来宾、各位代表[]xx公司201x年年会即将落下帷幕，我谨代表年会组委会对本次大会的圆满成功表示热烈地祝贺！本次年会得到各地方代表莅临参会欢聚乌市积极响应和热情支持。

下面我宣布[]xx公司201x年年会胜利闭幕！谢谢大家！

注意事项：

1. 明确年会的主题和目的；
2. 初步确定年会性质；
3. 提交预算；
4. 年会策划内容，分工执行；
5. 年会时间按排；
6. 年会地点选择；
7. 年会亮点。

一、 年会主题：

201x年新春团拜会

二、 年会时间

201x年 月 日下午17点30分至20点00分

三、 年会地点

_____酒店

四、 年会形式

采用晚宴与娱乐抽奖活动相结合的形式

五、 参会人员(详见与会人员名单)

1、 公司全体干部、员工，总人数： 人

2、 公司领导 人

3、 各部员工 人

本公司参会人员根据人事部提供的名单如下：

_____部 人

_____部 人

_____部 人

_____部 人

六、 人员准备

1、 总协调：

2、 成员：

1) 主持人：（根据节目准备主持串词）

- 2) 酒店场地联络:
- 3) 奖品、道具购买:
- 4) 现场场景布置:
- 5) 现场摄影摄像:
- 6) 现场电脑、音乐控制:
- 7) 奖券奖品保管发放:

七、会场布置

- 1、 会场留出舞台，舞台背景设置[]“[]“201x新春”等字体。
- 2、 红底黄字字幅，具体文字内容[]“x201x年迎新春年会”（条幅规格： ）
- 3、 入口设置抽奖箱
- 4、 多媒体设备：笔记本电脑×1、投影仪×1、投影布×1、话筒4支、小电视×1。
- 5、 现场拍照摄像：提前安排好相关人员携带数码相机摄像机，做好大会及晚宴活动现场的拍照摄像工作。

八、晚宴安排

共 桌，领导入座中心主座，其他以各部门为单位就座，每席10人左右。

酒水安排:

白酒 1瓶/桌 元/瓶

红酒 2瓶/桌 元/瓶

啤酒 2瓶/桌 元/瓶

饮料1 1瓶/桌 元/瓶

饮料2 1瓶/桌 元/瓶

香烟 2包/桌（公司自备）

九、 年会流程

1、 17:00全体入场，领取抽奖券，每位入场者将抽奖券副联投入抽奖箱(会场滚动播放音乐□ppt)

2、 17:28领导入席，主持人开场白，介绍莅临领导与嘉宾，宣布年会开始

4、 17:50晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。（背景音乐）

5、 18:00—20:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

6、 用餐其间穿插游戏、表演和抽奖活动。

7、 18:20左右抽取幸运奖8名

8、 18:45左右抽取三等奖5名

9、 19:00左右抽取二等奖4名

10、 19:15左右抽取一等奖2名

11、 19:30左右抽取特等奖1名

十、筹备进程安排及相关责任人：

1□ 201x年__月__日之前确定年会游戏表演节目。（责任人：_____）

2□ 201x年__月__日之前完成年会的串词。（责任人：_____）

3□ 201x年__月__日之前完成年会所需物品采购到位。（责任人：_____）

4□ 201x年__月__日之前完成会场ppt□背景音乐的制作。（责任人：_____）

5□ 201x年__月__日5点之前完成年会会场的布置。（责任人：_____）

6□ 201x年__月__日5点30分年会正式开始。

十一、方案预算(控制在_____元以内)

1、用餐费用：（总预算_____元）

_____桌*_____元/桌(含酒水)

2、抽奖奖品：（总预算_____元）

特等奖1名(总价_____元，_____)

一等奖2名(总价_____元，_____)

二等奖4名(总价_____元，_____)

三等奖5名(总价_____元，_____)

幸运奖8名(总价_____元, _____)

备注：奖品为初步设想，具体以商场采购而定，每一档次奖品的价格区间可有所浮动，总价控制在_____元以内。

3、 其他：(总预算_____元)

年会会场布置、游戏道具采购等。