

最新大学生养老院活动策划案 大学生寒假社会实践调查报告(大全7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生养老院活动策划案篇一

两个月的社会实践时间轻轻一弹就悄悄过去了，就在我们需要复习的时候，突然意识到日子过得很匆忙。我想这将是我一生中宝贵的经历，也给我的青春留下美好而难忘的回忆。

两个月前，我离开了学校，走上了社会，带着对社会和工作的憧憬开始了社会实践的生活。在这不算太短的时间里，我学会了很多，学会了很多，学会了珍惜现在的生活。

记得刚到公司的时候，我的第一个任务就是整理制作一个小区绿化工程的竣工资料。这样的任务对我来说既新又难。虽然我在学校学过这方面，但毕竟比较肤浅，没有太多实践经验。凭借我的毅力和耐心，在同事的帮助下，我按时完成了任务。上班，我觉得最重要的任务是工作中的学习和学习。也许这里的一切对我来说都是从零开始，但我相信，不懂得多问、多听、少说，是一切进步的前提和基础。平时只要有时间，就可以在网上查阅各种与园林相关的资料和信息。只有学习，提高，充实自己，才能在未来日益激烈的竞争中立足。

在这两个月里，我兢兢业业地做好自己的工作，从不迟到，始终牢记为学校树立良好形象、赢得荣誉的信念。在工作中，我总是服从上级的安排，团结同事，不断提高团队精神，因

为我知道我们花园的每一个项目都不是一个人的力量就能完成的，只有通过大家的共同努力和默契配合才能实现。

认真学习岗位职能后，工作能力有所提高。根据工作职责的要求，我的主要任务是(1)负责整理资料，制作施工及竣工资料；(2)cad绘图操作；(3)施工场地的放样和修整；(4)领导交办的其他工作。通过完成以上工作，我意识到一个称职的园林工作者应该具备良好的协调能力、流畅的沟通能力、熟练的计算机操作能力和扎实的专业基础。我知道自己在很多方面并不完美，需要在以后的工作中不断努力提高自己的素质，克服自己的不足。

付出就会有回报。经过两个月的社会实践，我真的学到了很多在学校没有学到的东西。如何与人沟通，如何向自己学习，如何适应陌生的环境，如何克服在外面面对一个人的困难。我知道如何调整自己的心态，学会品味工作中的艰辛和快乐。

最后，我非常感谢这些天来帮助过我，指引过我的人。在你的帮助和关心下，我可以顺利完成这段旅程。社会实践结束了，但我的现实生活才刚刚开始。我会尽我所能，因为明天是一个新的开始！

大学生养老院活动策划案篇二

实践意义：

本次寒假社会实践是进行xx传媒学院管理学院国家社会科学规划课题“xx民营资本进入传媒行业的影响研究”的调查和研究。为了更好的提高自身的社会实践能力，更好地贯彻国务院《关于非公有资本进入文化的若干决定》，深入了解我国民营传媒业的发展状况和所面临的主要问题，为政府决策提供科学依据，为本土传媒业更好地应对外国传媒企业冲击提供良策，于是进行了此次实践活动。

实践范围：

xx省xx市宣传部，广播电视局，工商局，新闻出版局，统计局等单位。

实践时间：

20xx年1月7日——20xx年1月21日

实践成员：

姚译添

传媒业是社会信息传播的媒介，它涵盖的范围包括信息的生产，加工，传输，播放和传输基础设施等领域，包括报纸，杂志，图书，电视，广播，电影，音像制品，以及目前正在迅速崛起的计算机互联网络。在我国，传媒业长期被赋予喉舌功能，被认为是意识形态，行业政策性壁垒严密，行业准入限制异常严格，改革开放以来，传媒的事业，行业到产业性质的定位，折射出国人对传媒属性的变迁，1995年，我国传媒业出现根本变革，传媒的投资主体开始从政府转变为媒介自身，特别是我国加入世贸组织以来，从禁止到限制，从限制进入到部分领域鼓励参与，国家对民营传媒的政策逐渐在松动。

本次实践笔者所属小组研究的重点是：“民营传媒传播内容对受众影响的实证分析”。在实践过程中，笔者走访了xx省xx市宣传部，广播电视局，工商局，新闻出版局，统计局等单位。分别和各单位的相关人员进行了访谈以及实地了解情况，获取了该市传媒行业的相关数据信息和民营资本在其中的参与情况。

在与统计局薛主任的访谈过程中，笔者了解到，目前在xx市范围内，文化，体育和娱乐业的企事业单位居多数，且成立

时间较早，其中民营资本参与较多。而民营的报纸发行公司，民营电影院，民营影视基地，民营广告公司等数量较少，是当地民营企业的薄弱环节。

在随后两天对xx市广播电视局的调查过程中，由于电视台人员工作日程满，工作任务重，给实践调查带来一定的困难，此刻，笔者不免意识到自身实践能力的欠缺。在接下来的三天时间里，通过多方面关系，笔者终于见到了xx市广播电视局xx市电视台总编郑先生，实践调查才得以顺利进行。在访谈过程中，郑总编对民营资本进入传媒行业的动机和目标进行了较为详细的阐述。他认为民营资本进入传媒行业主要有两方面的原因，第一是传媒行业的高回报率，其次是政府对于传媒产业政策的逐步放开。谈到民营资本进入传媒行业的目标时，郑总编认为不同的企业肯定有其不同的发展目标，具体到不同企业的发展目标，他就不得而知了，但有一点应该是不变的，就是最大限度的实现资本的优化配置从而获得利益的最大化。

当笔者和郑总编谈到有代表性的案例以及对完善发展的建议时，由于到20xx年为止□xx市民营资本进入传媒业的例子还在少数，且发展都很一般，并无典型性和代表性，所以此方面的内容仍为空白。

20xx年1月14日，笔者正式和xx市工商局办公室关主任进行访谈，由于大多以搜集数据为主，所以访谈只进行了将近一个小时。通过对xx市13个县，一个区，三个新兴开发区的相关资料的了解，笔者获得较为准确的数据信息。其中，民营的图书发行公司数量居多，从业人员多，民营网络公司和民营电子游戏公司数量多，但规模都较小，成立时间晚，且持续时间都不长。

在结束了和关主任的访谈之后，笔者连忙联系宣传部门的相关人员，准备进行下午的访谈。通过这几天的访谈，笔者深

刻得体会到了学校和社会的差异之大，在具体的实践调查过程中自己受益匪浅，但也非常明确得感受到了自身存在着很大的不足，离一个优秀的社会人还存在很大的差距。

当天下午，笔者来到了xx市宣传部曾干事的办公室，访谈正式开始。曾干事重点谈了政府主管部门对于民营资本进入传媒行业这一现象的态度和政策。曾干事说到，中国传媒业的增长速度是有目共睹的。近间，我国传媒业的广告收入增长了近20倍，达到800亿元。今后相当时期内，我国的传媒广告收入预计仍能保持10—15%的年均增幅。以前由于政策壁垒限制，民营资本一直以来都很难进入传媒业。不过，随着政策坚冰的松动，民营资本也开始进入传媒业这个大舞台。就xx市政府主管部门而言，总体态度是大力支持民营资本的兴起与今后的发展，并对民营企业进入传媒实施一种鼓励的政策。“充分调动各县市民营和其它社会力量投资传媒产业的积极性，初步形成一定规模，真正面向市场，多种经济成分并存，比较完善的传媒行业内容产品的生产制作经营体系。”

目前整个社会都知道传媒是现代社会不可或缺的组成部分，对促进社会发展起着重要作用。广泛普及的大众传媒是现代化的重要标志，是推进社会进步的“奇妙的放大器”。因而怎样促使民营资本能够更好得进入传媒行业从而得以快速健康的发展显得尤为重要。一个好的传媒系统对于一个地区的政府良治以及社会效益起着重大作用。中国正处在经济持续繁荣但社会矛盾日益突出的关键时期，经济与社会发展不协调是中国当前面临的主要矛盾。民营资本处于经济与社会交叉地带，能够从多方面促进经济发展，缓解社会矛盾。因而政府部门合理正确的支持和引导民营资本进入传媒行业是有效实现传媒行业巨大发展和社会经济快速增长这一目标的强效剂。

随着实践时间的逐渐减少[]20xx年1月18日笔者终于见到了新闻出版局一名姓方的职员。谈到民营资本，她说到，近些年来，一些新的政策变化为媒体进入资本市场提供了更宽松的

环境，也为民营资本进军传媒业提供了市场契机。民营资本已在传媒业扮演越来越重要的角色。随后方小姐又说到：“值得一提的是民营资本进入传媒行业以后，要善于整合资源，实现媒体产业链条的有机链接以及非媒体的资产与媒体资产的相互衔接，形成协同效应，优化资源配置，建立起具备核心竞争能力的产业链条。”此外，她还着重谈及了民营资本进入新闻出版业的一些障碍和在其发展中存在的问题。她说：“我认为在一些民营的传媒企业中，它的专业分工与协作程度可能还有待提高；其次，我觉得它在制度方面的创新的可能赶不上那些非民营的企事业单位。再次，我觉得虽然现在国家已经对民营资本进入传媒行业的管理政策有所松动，但是整体上来说，比起国有的企事业单位，其严格的管制使民营的传媒集团规模扩张的空间受到严格限制；另外，可能在民营资本中，管理水平比较落后使起自身难以整合庞大的媒体资源，缺乏具有市场驾驭能力的管理者。”

在结束了对新闻出版局的访谈任务之后，此次实践调查的材料搜集工作就暂告一段落。在接下来的时间里，笔者进行了大量的资料和文本的整合，综合所调查的五个相关单位的全部信息，笔者认为有以下几个问题值得探讨。

一，在对于民营资本进入传媒业这一现象的看法中民营资本进入传媒业的动机和目标的调查结果中，不同单位人员给与了不同的分析结果，综其所述，有以下几个方面：

（一）民营资本进入传媒业的动机：

1，民营资本进入传媒业是基于传媒行业的高回报率。我国传媒业蓬勃的发展势头和高额的回报率是驱动民营资本进入传媒业首要的现实动因。追逐利润是资本的天性，一般来说，在整个社会的资本流动过程之中，资本平均的流动趋势是朝向劳动效率高，资本利润高的行业和企业。当前资本界在“传媒暴利论”的蛊惑之下，对投资传媒业普遍看好，以各种方式迂回渗透。

2, 政府对于传媒产业政策的逐步放开促使民营资本进军传媒行业。近年来, 随着改革的深化, 传媒政策环境开始发生变化。从近二十年政府对民营资本投入传媒的监管政策变化中我们可以看出, 政府有关部门对于传媒与资本的关系态度日趋积极。从完全禁止进入到允许民营资本进入传媒业广告, 发行等经营性环节, 政策的坚冰开始破, 民营资本逐步获得了政策上的保障, 这无疑成为其进军传媒业的直接支撑力。

3, 随着民营资本不断的进入传媒行业, 不仅能够更好地为传媒业的发展提供强有力的资本支持和保障, 同时也是我国传媒业自身发展的需要。目前中国传媒业已经步入了“大投入, 大产出, 小投入, 不产出”的发展阶段。根据《中国媒体投资报告》的资料, 中国媒体资金紧缺的机构高达82%, 资金的匮乏成为制约传媒业发展的瓶颈。著名经济学家施蒂格勒曾说过: “纵观世界上著名的大企业大集团, 几乎没有哪一家不是在某种程度上以某种方式, 通过资本兼并收购等资本运营手段而发展起来的, 也几乎没有哪家是完全通过内部积累发展起来的。”可见, 传媒业希冀仅靠自身的资本积累而迅速壮大并不现实, 在现实环境下, 充分利用资本市场已经成为传媒业生存和发展的重要前提。所以为了能够将传媒行业做大做强, 以更充分的资本来做支撑, 适当引进民营资本是一种十分有效且非常必要的选择。

4, 民营资本之所以进入传媒业, 是因为民营资本家对于利润的最大化追求。传媒市场需求的变化带来的巨大利益对民营资本家带来很大的刺激。人类的经济社会活动越来越依赖于知识和信息, 因而对知识和信息的主要载体——大众传媒的需求日益旺盛, 这种需求表现在市场上就是对传媒产品的急剧扩大的需求。需求不断扩张, 使传媒集团不断扩大生产规模, 从而促使民营资本进军传媒业。

5, 现阶段进入传媒业的民营企业是想抓住传媒市场发展的契机。目前进入传媒行业的民营企业数量不多, 且这一现象的出现时间短, 具有较大的发展契机。

（二）民营资本进入传媒业的目标：

1，民营资本进入传媒行业是为了能够实现资本的优化配置，在促进传媒行业发展的同时，实现自身的利益最大化。

2，民营资本进入传媒业的目标，是要逐步打破传媒行业的垄断性，打破原有的以国有企事业单位为主导的传媒业现状，建立一种更能适应中国经济发展，促进中国传媒业巨大发展的更为科学的运营体系，将中国的传媒业不断壮大。

3，民营资本进入传媒业的目标是要不断发现阻碍自身发展的因素，走出一条适合中国国情，能够切实不断深入和完善中国民营传媒产业的新路子。随着中国改革开放的不断深入，经济体制改革的完善，民营经济占中国国民经济的比重越来越大。民营企业发展的好坏直接影响到中国经济的前景。由于中国的民营企业在改革开放初期才起步，尚不成熟，尤其是在传媒行业，与发达国家相比有很大差距，在资金实力，企业管理，科技水平等方面不可同日而语。但客观的事实是中国已经加入wto[]全球经济一体化的格局已经形成，中国的民营企业必须在全球竞争的经济环境中求生存。所以中国进入传媒业的民营资本要不断完善资本积累，形成具有一定的规模的民营传媒企业。同时要建立一套属于民营资本的企业文化，从而不仅要实现民营资本自身的最大效益，同时也要为整个社会尽一份力，促进整个中国传媒事业的大发展，这应该是进入传媒业的民营资本企业的发展目标。

二，针对民营资本进入广播电视业，新闻出版业等传媒业的发展现状这一问题，笔者获取的信息相对较少。由于调查内容较为专业，被调查人员对该问题并无太多了解，并未详谈，所以调查结果略显欠缺。

（一）民营资本进入传媒业的数量：

1，广播影视业：全国目前进入广播影视业的的民营资本很少，

相对于内地而言，在港台地区有较多类似企业，但并未获得具体的数据。整个xx市进入广播影视业的民营资本数量还很有限，到20xx年为止□xx市进入广播影视业的民营资本只有三家，基本上都为个人名下的小型影视制作公司。

2，新闻出版业：就全国范围而言，被调查者未能给与具体的数据。目前运

城市进入新闻出版业的民营资本还构不成一种产业，都是一些大公司内部的个体出版物，这样的公司大概有3—5家。

（二）民营资本进入传媒业的资产结合模式：

目前，民营资本都是通过证券市场来间接进入传媒业的。现阶段进入传媒业的民营资本多采用的是国营和民营的直接合作方式。国营和民营各有所长，各取所需，二者建立一种比较实在的合作经营模式。另一种方式是民营资本向国营报刊注入资金，合作经营。

（三）民营资本进入传媒业的企业运作机制：

民营资本一般通过同传媒或其主办单位合资开办广告，发行，印刷，节目制作公司等渠道来进行合作。从投资领域来看，当前的民营资本投资很看重娱乐，财经□it这三项传媒的领域。

三，民营资本进入传媒业（新闻出版业）的障碍和发展中存在的问题：

1，在一些民营的传媒企业中，其专业分工与协作程度还有待提高；

2，进入传媒业的民营资本在制度方面的创新赶不上那些非民营的企事业单位。

4, 在民营资本中, 管理水平比较落后使其自身难以整合庞大的媒体资源, 缺乏具有市场驾驭能力的管理者。

5, 传媒类的民营资本企业融资能力相对不足, 融资渠道狭窄。由于我国至今还没有形成比较完善的传媒投融资体系, 整个民营资本投入还处于探索阶段; 相对于国营企业来说, 民营资本缺乏政策扶持, 再加之传媒业是一个高投资的产业, 所以传媒业的民营资本仍然面临资金不足的问题。在现行的金融体系下, 许多民营资本企业难以摆脱资金短缺对企业发展的限制。

6, 税赋负担沉重。民营资本企业的税赋环境问题主要集中在以下方面: 一是所得税的重复计征。我国税法规定对合伙企业和个人企业, 既要征个人所得税, 又要征企业所得税, 这种双重纳税不利于民营企业的发展, 特别是新近发展起来的传媒类的民营企业; 二是增值税税率偏高。三是民营传媒企业在税收政策方面不能享受与外资企业相同的待遇。我国一直实行的是鼓励外商投资的优惠政策, 特别是在税收上, 实行了有利于外资的税收优惠。按我国现行税制规定, 内外企业所得税法定名义税率都是33%, 但是由于减免税优惠和费用扣除政策的不同, 造成实际税负产生很大差别, 内资企业所得税率为33%, 外资企业所得税率大约15%, 相差1倍多。主要表现在税前费用扣除标准和税收优惠两方面, 在税前费用扣除标准上, 外资企业按实际发生费用算, 而对内资企业则有所限制。比如, 工资, 交际应酬等, 外资企业按实际费用算, 不计入企业所得税征收范围, 而内资企业要按国家规定的标准计算税负。因此税收差异将进一步导致传媒民营资本在竞争中处于劣势。

7, 关于民营企业进入传媒业的相关政策缺位, 措施不到位, 文化体制不健全。虽然近几年国家有民营资本进入传媒业的相关政策出台, 但是xx市还没有具体的行之有效的政策, 这也会对民营资本进入传媒业造成一定的影响。

四，对于民营资本进入传媒业的代表性案例以及对完善发展的建议这一问题，被调查人员不仅宏观上谈了目前全国的现状，而且对于xx市的情况也有所说明，但针对完善发展的建议进行了较为详细的阐述。

（一）代表性案例：

1□20xx年8月，直属中共xx市委宣传部的上海文广集团宣布与国内知名民营传媒企业欢乐传媒正式携手，共同致力于高质量电视节目的运作。而欢乐传媒现在年营业额达2亿多元，拥有8个著名电视栏目，节目覆盖全国300多个大中城市。

2，目前xx市进入传媒行业的民营资本数量非常有限，在全市范围内的发展状况也非常一般，我认为并无代表性可言。全国自20xx年以来电影生产中民营资金比重不断增加，电视剧生产的民营资金已经达到80%以上，并且涌现出了一批颇具影响与规模的民营影视企业，具有代表性的有新画面，世纪英雄，华谊，保利，海润，莫氏，横店，万达等民营影视基地。

3，著名民营资本企业xx飞扬书业，但不是很清楚其详细的数据和发展情况。

（二）对民营资本进入传媒业完善发展的建议：

1，政府要进一步加大对进入传媒行业的民营资本的扶持力度，各级政府要尽快出台更加完善健全的政策措施，逐渐放松对传媒市场的进入管制，在加强新闻法制化管理的前提下，允许社会法人和自然人创办媒体，提高传媒市场竞争的水平，从而保证这些民营资本健康稳定的发展。

2，在传媒业民营资本内部创造一个有利于企业成长的环境，不断提高民营资本企业内部的管理水平，上级主管部门领导在观念上也要做出调整，同时管理者在企业文化上也要进行变革，不断将民营产业做强做大。

3, 进入传媒业的民营资本要注重传媒产品本身的安全性, 确保所传播的内容是安全无害的, 这是有传媒行业特殊的性质所决定的。

4, 一定要有充足的资金来保证其所投资的产业能够正常发展。因为, 传媒业投资行为是一个长期的投资行为, 需要较长周期才能获取利润, 所以就需要充足的资金来保证传媒的正常发展。

6, 民营传媒企业要提高资金运作的诚信度, 要严格遵守市场经济的规律。

7, 政府要加大扶持力度, 适当缩减民营资本进入传媒业的各项壁垒。

8, 民营资本企业的有关从业人员也应该提高其本身的综合素质, 企业还要不断吸收先进人才, 引进先进的科学技术。

除此之外, 笔者还整理了大量通过访谈调查所获得的相关数据(见调查表附件), 所有需要获取的数据资料都是关于xx市近几年来传媒业的发展状况以及民营资本在其中的参与情况。从数据上来看, 目前整个运城地区的文化产业发展还很落后, 传媒行业仍以国有企事业单位为主, 从业人员多集中于广播电视业。进入传媒业的民营资本多集中分布在图书销售, 网络及电子游戏公司, 音像制品销售公司, 且数量少, 规模小, 经营效益一般, 持续时间较短。由于xx市经济发展相对落后及其他多方面原因, 民营影视制作公司, 民营影视基地, 民营电台, 电视台等凤毛麟角, 是xx市文化产业发展的一大缺口。但是可以预计, 在不久的将来, 民营传媒在xx市的发展仍有大好的前景。

总而言之, 在此次实践调查过程中, 笔者获益匪浅。与以往的社会实践不同, 此次实践多以访谈的方式的为主, 访谈范围广, 持续时间长, 且访谈对象多为领导人员, 加之所学专

业知识有限，社会经验少，从而导致对于一名尚未结业的大二学生来说，访谈难度较大。但是这却恰恰能够很好得锻炼作为一名传媒人应具备的应变能力，反应能力，语言表达能力，处理社会事务的能力，搜集相关信息的能力，整合各项材料的能力以及前期准备的能力，是一次难得的锻炼机会。

通过这次寒假实践调查，笔者深刻认识到了自身存在的不足之处：在处理人与人之间的关系上还存在较大问题，且所学知识有限，还需加大学习力度，要不断完善自己的专业素养，在课题研究调查方面仍有很大缺陷，所有这些都是需要从今后不断的努力学习中来获得的。在这次社会实践中，也使我们看到了我们年青一代传媒人肩负的历史使命。目前我们虽然仍在学习阶段，但不久的将来，我们都面临社会，企业的选择，所以一定要学习好基础知识，加强自身素质，才能胜任将来的工作。我们的国家与国际先进技术相比还有一定距离，市场经济又对人才提出更高的要求，传媒行业仍需更大的发展契机，从这一点出发，我们要趁目前的良好学习条件和机会，抓紧学习，不断提高自己各方面的素养，为将来参与祖国建设打好基础，做出自己的贡献。

大学生养老院活动策划案篇三

为响应xx科技大学团委□xx大学xxx学院共青团和学生会的号召，我们积极组建了”环境污染调查队”，于20xx-寒假在xx省xx市对环境污染展开调查。

活动开展前，我们进行了充分的准备和讨论，最后得出结论：污染分为两种：工业污染(主要)、居民污染(次要)。

调查地点□xx市xx镇--工业区。

调查方式：从水、土、空气、生态以及向附近居民询问。

在我们前往了xx市xx镇--工业区的路上，迎面而来就是因工

厂而产生的粉尘，扑鼻而来的是阵阵酸臭味，真是让人作呕不知道这里的居民是如何生活下去的。工业区有化肥厂，板厂，砖厂，酒精厂，化肥厂，电池厂，电厂，皮毛厂，机械厂，铝合金厂，三轮车厂，药厂等等。数十个厂聚集在此，是啊，它是给xx带来了丰厚的收入，使这里的人们有了工作，可是却忽略它们带来的污染，不是看不到，而是“袋鼠心理”假装看不到。虽然在这里我们可以看到“不以破坏环境作为发展经济的代价”的宣传标语，在网上可以看到他们对环境经济双发展的规划，可现实中却并非如此。满天飞的烟尘，刺鼻的气味，灰色的天空就是最好的证明。这里有太多的烟囱，整天往外排放着工业废气，尤其是酒精厂、药厂排放的最为刺鼻；烧煤厂矿产生的粉尘最多，连马路边的树叶都被粉尘覆盖了。据统计，这里一直高居重度污染，直到下雪才转为良，可雪停后，污染指数又迅速恢复到了重度污染。

再来看看工厂排放的污水吧，按理说每个工厂应该都有污水处理系统而且在网上可以查到相关部门检查的结果均为合格，可是我们看到的却是黄褐色或者说红褐色般的水，而且还泛着刺鼻的气味。这样的水却日日夜夜的通到了黄河中。难道xx就没有环保局吗？当地居民说，一听说有人检查，工厂就启用设备处理污水，但由于成本问题，工厂一般都不用的，这里的水中某些元素严重超标，空气质量中也经常有酸臭味，不能起风，否则真的要戴防毒面具了，因此这里的脑血栓等疾病的发病率极高，政府部门虽承诺搬迁都好多年了，但迟迟不见动静，有条件的人能搬走的都走了，剩下的只好在这住下去。我在网上也看到很多关于xx市污染的报道，但都没有引起政府部门的重视，人们群众的反馈没有起到任何作用。

再来说说居民生活产生的污染，一般也就是垃圾和污水。垃圾堆到处可见，有的堆的有二层小楼那么高，但没人知道接下来该怎么处理，有的人是直接把它点了，但因为塑料等物品，产生了难闻的烟。居民污水与工业污水相比真的算不了什么，但也需要引起人们的注意啊□xx市其他各镇因少有工

厂，倒也有大面积的田地，葱郁的树林，成群的鸟儿。而xx镇虽然离黄河最近，却由于大肆修建工厂，占据了大量土地，这里没有大面积的田地，只有披了一层灰的树，很难看到成群的鸟儿，工厂与居民村庄也仅仅是一步之遥。

通过这次社会实践调查，锻炼了我们团队合作的精神，还让我们看到了环境污染问题的严重性。保护环境刻不容缓，希望通过这次活动可以引起人们的深思，引起相关部门的反思，引起政府的重视。总之，希望大家可以一起参与到保护环境的队伍中来，保护环境，保护我们共同的家园！

大学生养老院活动策划案篇四

本文目录

1. 2020年大学生寒假调查报告
2. 大学生寒假农家乐社会实践调查报告
3. 《大学生寒假社会实践情况》的调查报告
4. 大学生寒假关于家乡文化的调查报告

很多在学校读书的人都说宁愿出去工作，不愿在校读书；而已在社会的人都宁愿回校读书。我们上学，学习先进的科学知识，为的都是将来走进社会，献出自己的一份力量，我们应该在今天努力掌握专业知识，明天才能更好地为社会服务。

实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等于零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。而且在中国的经济飞速发展，又加入了世贸，国内外经济日趋变化，每天都不断有新的东西涌现，在拥有

了越来越多的机会的同时，也有了更多的挑战，前天才刚学到的知识可能今天就已经被淘汰掉了，中国的经济越和外面接轨，对于人才的要求就会越来越高，我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自己，才能在竞争中突出自己，表现自己。

在餐厅里，别人一眼就能认出我是一名正在读书的学生，我问他们为什么，他们总说从我的脸上就能看出来，呵呵，也许没有经历过社会的人都有我这种不知名遭遇吧！我并没有因为我在他们面前没有经验而退后，我相信我也能做的像他们一样好。我的工作是在那做传菜生，每天9点钟-下午2点再从下午的4点-晚上8:30分上班，虽然时间长了点，但热情而年轻的我并没有丝毫的感到过累，我觉得这是一种激励，明白了人生，感悟了生活，接簇了社会，了解了未来。在餐厅里虽然我是以传菜为主，但我不时还要做一些工作以外的事情，有时要做一些清洁的工作，在学校里也许有老师分配说今天做些什么，明天做些什么，但在这里，不一定有人会告诉你这些，你必须自觉地去完成，而且要尽自己的努力做到最好，一件工作的效率就会得到别人不同的评价。在学校，只有学习的氛围，毕竟学校是学习的场所，每一个学生都在为取得更高的成绩而努力。而这里是工作的场所，每个人都会为了获得更多的报酬而努力，无论是学习还是工作，都存在着竞争，在竞争中就要不断学习别人先进的地方，也要不断学习别人怎样做人，以提高自己的能力！记得老师曾经说过大学是一个小社会，但我总觉得校园里总少不了那份纯真，那份真诚，尽管是大学高校，学生还终归保持着学生的身份。而走进企业，接触各种各样的客户、同事、上司等等，关系复杂，但我得去面对我从未面对过的一切。记得在我校举行的招聘会上所反映出来的其中一个问题是，学生的实际操作能力与在校理论学习有一定的差距。在这次实践中，这一点我感受很深。在学校，理论的学习很多，而且是多方面的，几乎是面面俱到；而在实际工作中，可能会遇到书本上没学到的，又可能是书本上的知识一点都用不上的情况。或许工作中运用到的只是很简单的问

题，只要套公式似的就能完成一项任务。有时候我会埋怨，实际操作这么简单，但为什么书本上的知识让人学得这么吃力呢？这是社会与学校脱轨了吗？也许老师是正确的，虽然大学生生活不像踏入社会，但是总算是社会的一个部分，这是不可否认的事实。我们也要感谢老师孜孜不倦地教导，有些问题有了课堂上地认真消化，有平时作业作补充，才能比一部人具有更高的起点，才有更多的知识层面去应付各种工作上的问题，作为一名新世纪的大学生，应该懂得与社会上各方面的人交往，处理社会上所发生的各方面的事情，这就意味着大学生要注意到社会实践，社会实践必不可少。毕竟，3年之后，我已经不再是一名大学生，是社会中的一分子，要与社会交流，为社会做贡献。只懂得纸上谈兵是远远不及的，以后的人生旅途是漫长的，为了锻炼自己成为一名合格的、对社会有用的人才，很多在学校读书的人都说宁愿出去工作，不愿在校读书；而已在社会的人都宁愿回校读书。我们上学，学习先进的科学知识，为的都是将来走进社会，献出自己的一份力量，我们应该在今天努力掌握专业知识，明天才能更好地为社会服务。

2020年大学生寒假调查报告（2） | 返回目录

时间过的真快，我的大学第一个寒假终于要过完了。在这个短暂的寒假，我前往了xx村，在观光游玩的同时体验了一回农家的生活，颇有收获和体会。品味到了纯情朴实的农村生活，也体验到了“回归自然的人生境界”。

久居喧嚣闹市的城里人到此一游，可以一洗烦嚣，陶冶性情，使身心得到调养。我这次的实践主要是当了回小导游，当导游当然先要了解xx村的历史，现状及发展前景，为此，我做了一系列的调查，使我能更好的完成这次的实践活动。

据介绍，生态村位于岛中北部，于1969从一片滩涂中围垦而成，总面积3671亩，人口753人，经过30多年的艰苦创业，目前已形成集农、工、副、商、游全面发展的生态村，投资规

模达1.2亿元。

昔日一片荒凉的沉寂小村，如今是既具城市风光，又有田园诗意，这里水洁、土净、空气清新，花果绕村争香斗艳，碧波锦鳞鳖蟹嬉水，大棚喷灌一派风光，树木成林鸟语花香，漫步绿茵深处健身苑之间，疑是桃花源中行，使人感到人与自然的高度和谐。

将工业下脚、菜园黄枯，人畜粪水等废物变成了资源，环境得到了保护，使工业、农业、副业、旅游业等产业得到协调发展，国内外农业专家近年纷纷前往xx村参观调查，对这里的生态工程赞不绝口，党和国家领导人朱镕容基、尉健行、黄菊、李铁映等都亲自来村检查视察。

自1984年以来该村连续被市委、市政府命名为“五好村党支部、”“标兵村”，95年又被评为“全国绿化千佳村”、“全国科普教育基地”，96年被联合国在土耳其授于“全球环境500佳”提名奖。

千禧年之际，生态村隆重推出“农家游”旅游项目，让游客“让游客“吃农家饭、住农家屋、学农家活、享农家乐”。做一天真正的xx人，享一回有趣的“农家乐”。

目前□xx村共有28家接待农户，其中4家为aaa级，15家为aa级，“农家乐”上了新的台阶。在领略田园风光之际，亦有观赏斗鸡、鱼鹰表演，到古村踩水车、学推磨、坐花轿等游乐项目，另外，还有更多的休闲娱乐设施还在建设之中。

旅游，随着人民生活水平的不断提高，已成为时尚选择。旅游业的开发，不仅能充分利用区域资源优势，还能推进环境治理，营造文明向上氛围，挖掘能供游览的景观特色，不断塑造区域绚丽多姿的美感，吸引游客观光。

生态农业旅游区农家旅游项目，正是在社会化旅游大格局不

断形成的背景下，抓住机遇脱颖而出的。本着政府搭台，农户唱戏，为民办事，大众参与，协调管理的原则，旨在绿化、净化、美化村庄，加大生态农业全球500佳环境建设，充分发挥小区市级文明功能优势，围绕经济建设这一中心，致富百姓，展示精神文明建设风采的宗旨。

在县委、县政府和县旅委、镇党委的直接关心支持下，金秋十月隆重推出的“住农家屋，吃农家饭，学农家活，享农家乐”活动一炮打响，赢得了声誉，取得了较好的经济效益和社会效益。实践证明，开发农家游旅游特色项目，深得都市游人的欢迎，其开发市场广阔，前景无限美好。

据有关人员介绍，计划3年内通过不断建设和自我完善，使生态村农家游成为上海地区乃至全国一流的休闲新景点。

在采访了有关的领导之后得知，“农家游”在上海地区目前没有现成的模式，在考察总结四川成都“农家游”经验的基础上，因地制宜，从实际出发，探索出一条独具特色的生态“农家游”经营机制。

准备组建“农家游”旅游接待服务公司，其职责主要是与大西洋旅行社合作，对外宣传促销，组织团队，对内做好服务接待工作，并成立旅游接待处和综合服务队。其次是提高服务水准。

“农家游”虽不象宾馆那样正规，但在服务接待上，严格按照宾馆的服务体系，贯穿于整个接待的始终。一是服务上体现优质化。

加强对接待人员和农户的培训，提高其综合接待素质。在接待过程中既要体现农家的热情好客，又要树立“以人为本”的服务理念；二是在操作上形成规范化。游客统一在旅游接待处登记，选择所食宿的农家。

对团队游客，导游（讲解）员按照接待程序组织游览和各项参与性娱乐活动，对散客，由接待员负责做好旅游向导；三是在管理上形成制度化。

成立“农家游”督查队，定期或不定期地对负责接待的农户、警务室、“农家游”招待所等进行日常监督、检查，确保整个接待过程安全、合理、卫生；四是在菜肴上形成特色化。推出酱瓜白扁豆、煮豆节等农家特色时令菜肴。

通过这次的调查和社会实践使我对xx村有了全面的认识 and 了解，也锻炼了我自己的社会工作能力，意义颇大。相信随着大开发、大开放，xx村的前景也将更加灿烂，期待的同时我也祝愿这个美丽的地方。

2020年大学生寒假调查报告（3） | 返回目录

从实践中见真知——大学生社会实践调查报告

实践主题：从实践中见真知——大学生社会实践调查报告

实践参与人：李苏

实践时间：02月23日

实践地点：湖南长沙，湖南常德，湖南郴州

调查方法：通过派发问卷进行调查，发放问卷共50份，收回有效问卷50份。

一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发 展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善

和提高。马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识 and 理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。处理人与人之间社会关系的活动，即人类的社会交往以及组织、管理和变革社会关系的活动。如政治活动、社会改革实践、阶级斗争等。因此，大学生应该积极参与实践，使实践与认识相结合。大学生可以通过调查研究了解实际情况，结合所学为政府部门提供决策参考是一件十分有意义的事情，既提高能力又服务社会，这是一种双赢的选择；二是志愿者服务，将专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。三是参加各种公益活动，培养自身的社会责任感，这是一种贯穿于日常生活当中的社会实践形式，以小见大，以细微之处见长，是进行社会实践活动的一种长效机制。现在大学生社会实践是一种比较普遍的形式。很多学生利用业余时间到各地和很多行业去进行社会实践和社会考察，回校后进行认真的讨论总结，用他们自己的视角来理解社会，思考未来的人生道路。

2020年大学生寒假调查报告（4） | 返回目录

活动主题：我爱家乡·古风新唱

活动形式：上网查阅文献、实地考察

活动内容：利用寒假时间，实地调研、走访、考察当地传统文化、民风民俗以及重点文化建设项目情况、了解当地党和政府的文化发展政策。

实践活动成果：

淮南

我的家乡是美丽的淮南，淮南位于淮河中游，安徽省中部偏

北，东与滁州市属凤阳、定远县毗邻，南依舜耕山与合肥市属长丰县接壤，西南与六安市属寿县、霍邱县相连，西及西北与阜阳市属颍上县，亳州市属利辛、蒙城县交界，东北与蚌埠市属怀远县相交。市境最东端位于上窑镇泉源村朱家大山与凤阳山交界处施家洼，最西端位于凤台县尚塘乡侯海孜以西与利辛县接壤处，东西长78公里；最南端位于唐山镇施家湖以南瓦埠湖水面，最北端位于茨淮新河主航道中心线凤台县与蒙城、利辛县交汇处，南北宽51公里。全市总面积2500平方公里，其中市区面积1091平方公里，凤台县面积1030平方公里（含毛集）。建成区面积78平方公里。

我们生活的这片土地之所以被称为“淮南”，是有历史渊源的：汉代开始在这里设置了淮南国，从汉代到两晋再到宋朝，这片土地先后经历了淮南郡、淮南道、淮南路等以“淮南”命名的建置。清末民初，这片土地上发现并开始采掘煤矿。1930年，国民政府在九龙岗设淮南煤矿局，发展成为淮南矿区，标志着现代“淮南”的开始。1949年1月18日淮南矿区解放，1950年设县级淮南市，1952年6月改设为省边辖区。1977年1月，凤台县划属淮南市。至此，全市辖田家庵、大通、谢家集、八公山、潘集五区和凤台县。

凤台

改革开放以来，凤台县社会和经济面貌均发生了历史性的重大变化，近年来先后获得全国水利先进县、全国科技工作先进县、全国平原绿化先进县、全国粮食生产先进县、全国“四五”普法先进县等荣誉；是全国中部百强县、安徽经济“十强县”和安徽财政收入“第一县”，被誉为“淮上明珠”、“皖北江南”。

凤台蕴藏着丰富的矿产资源，现已探明有煤、磷矿石、石灰石、紫砂土、耐火土等多种矿藏，尤以煤的储量为最，可开采量达120亿吨；磷矿储藏量为180万吨；紫砂石境内储藏量为70万吨；高岭土境内储藏量为3000万吨。境内已建成新集、

张集、丁集、顾桥等煤矿，“亚洲第一大深井煤矿”——顾桥大型煤矿也已建设完成并投入开采；凤台电厂建设如火如荼。凤台已成为安徽“火力三峡”的重要基地和全国深井采煤第一大县。凤台县交通便捷，淮河水面上交通发达，淮阜铁路横贯境内东西，凤台、桂集、张集三站镶嵌其间，距京九线上重站阜阳站仅百公里。四条省道穿境而过，且有合徐高速公路、合阜高速公路可利用。距合肥骆岗机场百余公里，蚌埠机场几十公里。

凤台县坚持文化与经济比翼起飞，诠释出县城发展的新内涵。凤台是全国花鼓灯艺术之乡，花鼓灯被列入全国首批非物质文化遗产。安徽花鼓灯艺术研究基地与“安徽省陈氏花鼓灯流派生态村”也已落户凤台。粗犷而细腻凤台花鼓灯的艺术，被誉为“东方芭蕾”，不仅跳红大江南北，而且多次出国演出，受到社会各界的广泛好评。由花鼓灯衍生出来的全国稀有剧种——推剧，同样深受沿淮人民的喜爱。凤台成功举办了第七届安徽花鼓灯会暨首届淮河花鼓灯文化节，凤台花鼓灯专场作为安徽省“庆元旦文艺专场演出”在省城隆重推出，首开安徽省自新中国成立以来整场调演一个县节目之先河。

景区：茅仙洞风景区、焦岗湖景区、焦岗湖、地质公园等

八公山国家地质公园 是地球之上的生命圣地。1978年，淮南八公山脉发现古生代寒武系的须腕类、环节类、三叶虫等古生物化石，测定其生命形态在8.4亿年以前，国外权威考古学家和古生物学家将他们命名为“淮南虫”化石□xx年，中科院考古队在八公山又发现了古猿牙齿化石，距今300多万年，石现最早的古猿化石。八公山已于xx年被批准为国家地质公园。

淝水之战 这里是古代战争中理想的屯兵之地。五代南唐时，南唐兵马据寿州，被后周军队围困，南唐元帅李景达驰兵救援，据此一隅，并在四周的山头上设置十八连珠寨，与后周军队作战。《宋史·张永德传》载：“世宗亲征寿州，领军

前至，紫金山唐人列十八寨，战备严整。”而周世宗则在石山口筑寿唐关，前拒唐兵，后与下蔡呼应。所以便留下了军事要塞寿唐关。寿唐关在东、西楼山两山口之间，是凤台通往寿春的交通要道。西距双峰山一公里，西边是烟顶山峰，古时有烽火台，寿唐关全是青砖砌成，关口拱形，可行车马。两侧据岗峦之山势，“南绾寿州，北控下蔡”，东边层峦叠嶂，紧衔古南唐，关前为险坡陡道，两侧青山对峙，颇有一夫当关，万夫莫开之势。过关而下，可见“女儿泉”。寿唐关又称“梳妆台”，是为纪念宋代女英雄刘金定而建造，当年刘金定南唐救驾，首先攻占了寿唐关，在此安营扎寨。南唐兵将寿唐关团团围住，而刘金定毫无惧色，依然在关上梳妆打扮，然后再催动战马，手舞金刀杀入敌阵，杀得南唐军四散而逃。后来，人们为了歌颂这位女英雄，于是寿唐关也称“梳妆台”和“过驾楼”。

凤台一中 银杏是三国时东吴大将周泰花园的观赏植物，树龄1800多年，树高28米，冠径26米，树干直径2米多。老枝盘曲，遒劲苍老，但扇形树叶却郁郁葱葱，缀满枝头，根部向周围突出地面30—40厘米，形成形态各异的湖石状。占地约200平方米，他傲然屹立在凤台，气势雄伟，古时形成接近凤台城的标志。这棵古树历尽了世态沧桑，经历了坎坷的折磨，三国争雄、吴楚争霸、逐鹿中原、两晋纷争，历代王朝的更替，记述了近两千年的史实。古时群众寄予多少神话传说，白果老爷，巨蟒大虫，医病免灾，又传说怀远林姓旅客，拴马在树下休息，马鞭拴在树上，因赶路匆忙，忘记了马鞭子，回到家中洗脸时，盆中现一白果树影，树枝上挂着马鞭子。这些神话了的老树成了群众崇拜的对象，于是祈福的，求药的，经常不断，南面空地上树立了七、八对旗杆，树旁香烟缭绕。1938年7月，日本侵略者占领了凤台，拆掉了文昌宫，又在树上搭起瞭望哨。一天夜里，倾盆大雨，雷电交加，老树西南从顶到根约两尺多宽的树皮被雷击掉，日军在遭到“人怨”的同时又看到如此惊人的“天怒”，于是就撤去瞭望哨，龟缩在碉堡中了。1945年这里办了学校，老树被围在校园内，凤台解放了，创办凤台中学，清晨早读，白果树

下书声琅琅，老树“得其所哉”又焕发了青春。现在为市一级古树名木，重点文物保护单位，现在是劫后余生，枯木逢春。正是：

劫后春又生，银杏强不阿。

青春枝叶茂，默默抚沉痾。

落红洒园圃，爱苗护花棵。

生机天难老，何惧苦难多。

凤台县 大力实施“科教兴县”战略，出台一系列优惠政策，促进民办教育发展。截至xx年4月底，县内有公办中学4所、小学3所、幼儿园1所；民办普通高中达3所、初级中学5所、小学5所、幼儿园23所，非学历教育的培训机构增加到4所。民办教育为全县教育质量的提高和教育事业全面发展增添了活力。境内的凤台一中始建于1945年，是一所安徽省示范高中。多年来，学校以科学的管理，良好的校风、教风和学风，高质量的教育教学，在本地区享有较高声望，成为教育战线上一颗璀璨的明珠。

茅仙古洞 凤台历史上人才辈出，战国时少年上卿甘罗、三国大将等历史名人即生于此地。淮南王刘安在这里招八公炼灵丹、聚贤才著书立说，一部《淮南子》留传千古，一笺豆腐方惠及后人。境内有较为丰富的旅游资源：茅仙古洞，西汉道家古刹清天观与现代碑刻交相辉映；硖山口，两峰相峙，一水中流，被誉为长淮第一峡，壁立千仞、渊深百丈的黑龙潭与之带水相连；植物活化石千年银杏树、战国名将廉颇墓闻名遐迩；这里是我国历史上以少胜多的著名战例“淝水之战”的古战场，“八公山下，风声鹤唳，草木皆兵”就产于此；有着“华东白洋淀”之称的焦岗湖生态旅游度假区也是个不错的去处，该生态区xx年被评定为“安徽省农家乐旅游示范点”xx年又被正式批准为国家级湿地公园。此外境内

还有清代慰农亭、赵匡胤的马扒泉、刘金定的梳妆台等名胜。

凤台县在大地构造上属淮河台坳，长期受下降运动控制，地面大部分被第四系覆盖，仅淮河南岸大山和凤台林场以及县城西部刘集一带，出露元古界和古生界地层。构造形迹则以断裂构造为主，且多隐伏于第四系之下。县境内地势自西北向东南倾斜，地面自然比降为1/7000至1/10000。凤台县地势平坦，多为平原地区，地质状况良好，大部分地区在海拔25米以下。县城东南部为低山丘陵地带，在南和东南鄙，距县城7至25公里处，是剥蚀构造带，主要在大山镇的淮磷、后胡、芦塘、局沈、投子集等行政村以及李冲回族乡和刘集乡境内，犹如岛形突出地面。

处。亭台楼阁错落有致，寺庙殿宇蔚为壮观，成了淮河流域旅游胜地。

时期是凤台县全面建设小康社会的关键时期。为保持国民经济又好又快发展，促进社会事业全面进步，根据国内外形势特点和凤台县情编制本规划纲要，旨在阐明凤台县发展的战略意图，明确政府工作重点，引导市场主体行为，扩大开放合作，动员全县人民抓住和用好重要的战略机遇期，为编制其他专项规划和全面履行政府职责提供重要依据。

- 1、加快凤台发展的基础和环境
- 2、大力推进工业化，积极培育潜力产业
- 3、积极发展现代服务业，促进结构优化升级
- 4、加速发展现代农业，全面繁荣农村经济
- 5、统筹城乡发展，提升城镇化水平
- 6、加强基础设施建设，优化发展环境

- 7、发展循环经济，促进可持续发展
- 8、优先发展社会事业，健全基本公共服务体系
- 9、着力保障民生，加快构建和谐凤台

实施规划的保障措施

实践活动感想：这次社会实践，使我更加深刻的认识了我的家乡——凤台的美丽，更加领略到了她的魅力，美丽的凤台，有着深厚的文化底蕴，有着丰富的矿产资源，有着美丽的风景，有着很多让我自豪的东西！凤台虽然只是一个小小的县城，但却是淮南市不可或缺的一部分，近年来，凤台高速发展着，人们越来越富裕，生活水平逐步提高，日子越来越好，美丽的凤台有着悠久的历史，出了无数的人才，我为凤台感到自豪！凤台正生机勃勃地发展着，凤台的明天一定会更好，作为大学生的我们应该努力学习，成为有用的人才，只有这样，我们才能更好地发展自己可爱的故乡，为自己的家乡建设作出一份贡献，回报家乡！

大学生养老院活动策划案篇五

那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢？1999年底，由与北方交通大学电子商务协会共同对北方交大的在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学生575人，研究生38人（其中mba20人），这些学生分别来自各个年级，涵盖了电信、经济、管理、法律、运输等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

- 1、你知道什么是电子商务吗？

- 2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？
- 3、你能说出电子商务的一般流程吗？
- 4、你知道什么是edi吗？
- 5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

- 1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识（依次举出三种途径）。
- 2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。
- 3、你参观过电子商务的展览会吗？社会实践报告

对电子商务的认知程度

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%□mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

比例之少，尤其是其他专业无人了解的状况实在令人担忧。

的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自91种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在1999年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过15%。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。在电子商务成为21世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

大学生养老院活动策划案篇六

系部名称□xxx科技大学管理学院：

专业：人力资源管理

年级：大一

班级：一班

姓名：

学号：

实践单位□xx省xx市xx镇xx路xx号xx百货商场

实践时间□20xx年x月xx日至20xx年2月16日

主题：送券活动与打折活动哪个对顾客更有吸引力

xxx企业是一家集仓储超市、百货商场、休闲娱乐、西式餐饮、服饰品牌为一体的多元化大型综合企业，现有员工2000多人。目前在xx厦门、漳州□xx等地设有大型百货商场、中西餐厅，营业面积达十五万平方米，总部自建有上万平方米的物流中心。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”我在大一入学的时候就定了一份大学四年的规划。寒假的社会实践就是我的.四年规划的一个重要部分。我通过自己的努力寻找在xx省xx市xx镇xx路xx号xx百货商场找到了一份为期30天的寒假临时工。我的工作主要是销售，为客人介绍商品，引导客人找到

适合自己的商品。

作为一个销售人员，最重要的就是懂得沟通，了解自己的商品，学会察言观色，洞察客人的心理，从而使客人乐意购买商品。对于销售人员来说，口才很重要，但学会观察细微处，抓住客人的弱点，使他们的购买欲增强。

虽然我的专业知识学的是人力资源管理与我寒假所参与的社会实践没有直接的联系，但他们之间还是有一定的关联的。人力资源专业是一门涉及很多的专业，它涉及到会计学，心理学，营销学，管理学等等。虽然大一上的是基础课，没有涉及大多的专业知识，但我坚定的相信：这次我为期30天的寒假社会实践让我学会了很多。第一：我现在能更加轻松的和陌生人进行交谈，不再恐惧，不再害怕。第二，我学会了初步基础的推销，慢慢学会了如何像客人介绍商品，以及在介绍商品的时候应该注意什么？第三，学会了观察人的心理。总而言之，对于一个推销人员来说，观察是最重要的。由此引发了我对行为心理学的好奇和兴趣。所以，我决定开学后充分利用图书馆的有关资料好好研究一下心理学。本身我的工作与管理就有一定的联系，但通过观察百货里的管理人士的管理方式，我更是体会到了作为上层管理人士的不容易。作为中间的管理人士，一方面他们要及时地向上层反应百货的有关情况，另一方面他们又必须与基层员工保持友好关系。

在寒假社会实践的这段时间里，我主要参与了百货的二个活动，一个是满50送100，满258抵100。另一个是第一件8折，第二件5折。就以我所在的柜台的为例，在第一次的送券的过程中，大部分的顾客宁愿选择打折，也不要原价参与送券抵券活动。在销售的过程中，我也顺便做了简单的口头调查。大部分的顾客表示不需要买你这么多的东西，送券不合算。也有人表示送券活动消费太高，消费不起，而且抵券要求太高了，不划算。站在商家的角度，虽然送券活动可以同时促进一楼超市和二三楼百货的生意，有着巨大的拉动作用，但对顾客的吸引力不够大。而且这次送券活动本身就存在着很大

的不足之处：

- 1、活动的前期宣传不够有力□xxx百货商场没有充分的利用好本身所拥有的宣传工具。
- 2、员工在活动期间不够配合，各个柜台的配合度不够，缺乏集体意识，过分注重个人利益。
- 3、制定送券活动的人考虑得不够周全，高估了顾客的购买欲望和购买水平，高估了活动将会带动产生的利益。对活动的评估不够准切，不够现实，不够客观。

打折活动：因为买得越多，打的折扣越低，所以顾客都很乐意提前消费，买下个季节需要的东西。还有一些顾客会叫上自己的亲戚朋友和自己一起来购买，这样一来，不仅可以增加百货的收入，还可以为百货带来新的客人。开店的最怕的就是没有人流量。

二个活动相比，打折活动更具有吸引力。一方面，它不仅可以帮助厂家解决仓库货物堆积问题，另一方面也可以为店注入新的动力——新客源。

在这次实践中，让我很有感触的一点就人际交往方面，，大家都知道社会上人际交往非常复杂，但是具体多么复杂也很难说清楚。只有经历了才能了解，才能有深刻的感受。大家为了工作走到一起，每一个人都有自己的思想和个性，要跟他（她）们处理好关系得需要许多技巧，就看你怎么把握了。我想说的一点就是，在交际中既然我们不能改变一些东西，那我们就学着适应它。如果还不行，那就改变一下适应它的方法。让我在这次社会实践中掌握了很多东西，最重要的就是使我在待人接物、如何处理好人际关系这方面有了很大的进步。同时在这次实践中使我深深体会到我们必须在工作中勤于动手慢慢琢磨，不断学习不断积累。遇到不懂的地方，自己先想方设法解决，实在不行可以虚心请教他人，而没有

自学能力的人迟早要被企业和社会所淘汰。

同时我也深刻的认识到在专业学习上，应当加大所学与所用的结合，避免理论知识与实际工作的脱节。我一个人的感觉并不一定代表所有同学的想法，不过有一点是明确的，就是我们的专业教育和实践的确是有一段距离。我真心希望我和同学们能够灵活地把理论与知识进行紧密的结合，而不是单纯的纸上谈兵。

“千里之行，始于足下”。这近一个月紧张而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用。过渡的作用，是人生的一段重要的经历，对将来走上工作岗位有着很大帮助。这次我得到了很多以前未曾有过的工作体验，诸如向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度，与人文明交往等一些做人处世的基本原则我以后都要在实际生活中认真的贯彻。

大学生养老院活动策划案篇七

调查形式：深入农村，与村民攀谈，搞调查

调查主题：保护、弘扬、提高、发展民间传统艺术

调查时间□20xx年1月15日—xx年2月15日

调查地点：山东省潍坊市高密市

调查内容：

1. 三绝的发展历史、现状及制作过程。
2. 如何保护和发掘高密三绝.

山东高密市版图面积1605平方公里，人口85万，辖17个镇、3

个街道。高密已有2200多年的历史，古称夷安。夷安人聪慧勤朴，春秋名相晏婴、汉代大司农大经学家郑玄、清代大学士刘墉出生在这里。高密是莫言的家乡，也是他的《红高粱》等重要作品的素材源头。高密，风光秀丽，素以“南挹九岭之秀，北瞰古城之雄”的自然景观而著称。是国家文化部命名的“民间艺术之乡”。其民间艺术历史悠久，人文源藪。尤以剪纸、扑灰年画、泥塑三大艺术最为突出，被誉为“三绝”，源远流传于几百年历史，被中外艺术家称为民间艺术珍品。每年都有大批国内外的专家学者前来寻胜探奇。剪纸、扑灰年画、泥塑已由高密民间跨出国门，成为世界民间艺术爱好者收藏的珍品，民间的技艺已成为世界的、艺术殿堂的瑰宝。农历春节，在山东高密见不到张艺谋影片中飒飒风起的红高粱地，但市中心繁华的商业街上，却可以见到被称为“高密三绝”的剪纸、扑灰年画和泥塑，精巧的工艺更带出浓郁的年味。

高密剪纸“高密三绝”中流传最广的是剪纸艺术。每到春节，许多农家小院的影壁前都悬挂起一个“福”字灯，玲珑剔透的大剪纸“福”字倒贴在灯纱上，再配上红红的窗花以及屋内瓶罐、箱笼上贴着的形态各异的剪纸，充满喜庆气氛。“彩纸手中拿，剪下自生花。十二生肖显神通，庄户人家福倒挂。”在高密农村，处处可看到这种景象。听说这里剪纸艺人遍及千家万户，剪纸世家也不少，有些村还成立了剪纸协会。

到了范祚信一家。这一家八口，老少三代都能剪纸，且剪艺颇高。只上过四年小学的范祚信已届中年，在北京、深圳、沈阳等地多次剪纸表演，举办个人剪纸展览。大照片上了《美术》杂志，外国人到他家作客。女儿范云英随团到日本进行剪纸表演，被誉为“魔剪”。范祚信之妻刘彩花剪的水浒人物一百单八将收入了国家级出版社剪纸集，深受专家好评。剪纸离不开民俗，高密剪纸更是这样。看传统剪纸长卷《老鼠娶亲》，那浩浩荡荡的老鼠娶亲队伍，旗、牌、伞、扇等应有尽有。仪式之隆重，场面之壮观，不亚于皇家的公

主出嫁。

高密剪纸在民间历史悠久，广为普及，在剪纸艺术至少已有两千多年的历史了，高密剪纸究竟起于何时，既无文字记载，也无考古发现。据当地人传说，它与扑灰年画兴盛的时间相差不多，明洪武初年，已在高密民间广为流传而至普及了。明代洪武年间大批移民，带来外地剪纸，主客融合，逐渐形成了独特的高密剪纸的风格。一是块与线形成黑白灰色调，相互衬托，对比强烈，并富有韵律感。

二是纸条挺拔，浑厚粗犷，富有浓重的金石意味。三是以精巧的构思见长。构图夸张变形不失真。以巧妙的构思，稚拙的造型，刚劲的线条，昂然的意趣而技压群芳。剪纸不象其它艺术品类，有许多繁难的工序和独特的材料，只是剪纸艺人凭一把普通的剪刀和日常所用的纸，剪出各种题材和花样的艺术品。在普及于全国的剪纸艺术中，高密剪纸称“绝”，主要取决于它所表现的题材和艺术风格的别样。高密剪纸的题材以广泛著称，至于广泛到何种程度，品种有多少，难以数计，举凡与人的日常生活密切相关的，从自然界的飞禽走兽到远古的神话传说，还有流之千古的历史故事，文学人物和情节均进入了剪纸艺术的视角。

而且从构思到技法，从内容到形式，充分体现了古代美学形神兼备，以神为主。形意结合，以意为主的特征，酷似画中的大写意。高密剪纸的题材以广泛著称，至于广泛到何种程度，品种有多少，难以数计，举凡与人的日常生活密切相关的，从自然界的飞禽走兽到远古的神话传说，还有流之千古的历史故事，文学人物和情节均进入了剪纸艺术的视角。而且从构思到技法，从内容到形式，充分体现了古代美学形神兼备，以神为主。形意结合，以意为主的特征，酷似画中的大写意。在艺术上，高密剪纸构思精巧，造型雅拙淳朴，线条刚劲挺拔，有浓重的金石味和灵秀细腻的韵趣。例如，要把用笼子养蝈蝈这一生活趣事，在单色剪纸上表现出来是很难的。

而高密剪纸艺人却别出心裁地构思成把蝓蝓放出笼外，让它的一双坚硬有力的后腿紧紧地钩挂一只精巧的笼子，蝓蝓双须向前，二目圆睁，既浑然天成地表现了这一特定的生活题材，又寄托了人们渴望自由、向往美好生活的强烈愿望。同样，以“八仙过海”为题材的剪纸，江南剪纸纯用轻柔的细线，手绘式的五官来表现，显得玲珑剔透，河北剪纸以块为主，大面为黑，只求整体轮廓完整不作细部刻划，显得浑厚粗犷，而高密剪纸则以鱼纹、网纹一样的细线组成“八仙”挺拔而又轻柔的衣饰，以黑黑的脸膛颜色表现出“八仙”各异的神情，再加上浓重的水，飘逸的云，构成了一幅出神入化的独特画面，充分体现了高密剪纸粗犷中有细腻，线条劲拔金石味浓重的风格。剪纸作者大都是民间妇女，她们未受过艺术专业教育，兴之所至，随心创作，作品不具成法，粗犷中见清秀，雅拙中藏精巧。

关于大学生寒假社会实践调查报告

大学生寒假超市社会实践调查报告

大学生寒假调查报告范文

大学生寒假实践调查报告范文

大学生寒假社会实践报告优秀范文

大学生寒假社会实践调研报告范文

关于大学生寒假社会实践报告范文

大学生个人寒假社会实践报告范文