

# 最新梦想和配套 梦想课心得体会(精选10篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 酒店七夕情人节促销活动策划方案篇一

宣传方式：拟采用“电视媒体+网络传媒+平面报纸+广播电台+活动现场pop广告+宣传单页”六种方式相结合的形式进行宣传。

主要媒体：

电视媒体：东方卫视、生活时尚频道等

网络传媒：新浪、搜狐□xx活动主页、各大校园网等

平面报纸：文汇报、新闻晨报、青年报等

广播电台：人民广播电台、东方广播电台□xx商业广场广播等

媒体计划：

前期：在主要报纸上刊登主题广告，让xx商业广场成为各界的焦点。

中期：在杨浦区五角场及附近各大高校开展系列宣传活动，打造xx人文关怀的“名片”。

后期：以xx商业广场的活动中心为主会场，开展情人节真情

联欢活动，汇聚四方人气。

宣传安排：（略）

## 酒店七夕情人节促销活动策划方案篇二

### 一、2.14主题：

浪漫情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出 努力寻找缘分的机会。

### 二、214市场定位：

至今仍单身的高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广。

### 三、2.14活动口号：

今天2.14情人节，告别单身汉。

### 四、2.14活动实施方案：

1、参与者上午入住酒店，并带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

2、中午在室内进行烧烤聚会，参与者自我介绍、互相熟悉。此时，由女生一一选出心仪对象，完成第一次男女速配。

3、分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地点 可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

4、在酒店进行晚间的`化妆舞会，同时也供应自助餐，参与者盛装出席，凭单身戒指入场，有才艺特长者可凭藉此机会

上台show一把，也可以在一旁默默关注、寻觅自己心中的伴侣，同时也是速配成功的男女进一步 互相了解的好机会。

5、半夜，向天空放飞爱心状的天灯（孔明灯），双手合十、许下心愿，同时酒店配合燃起烟花。完美的一天顺利结束。

## 酒店七夕情人节促销活动策划方案篇三

以七七中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

所有本公司的情侣业主均可参加

“岁月无声、真爱永恒”中齐业主七夕情人节心动party活动  
地点：华大酒店一楼光厅

酒会party

200人左右

1、情侣（夫妻）游戏类：

1)吸乒乓球表演赛（面向家庭）

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

2) 女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格。速度最快、打的最好的. 为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

3) 最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

责任人：现场主持

监督：现场客户报名或者随机抽取

#### 4) 合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

责任人：现场主持

监督：现场客户报名或者随机抽取

#### 2、美丽的爱情传说（此部分内容待定）

##### 1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

##### 2) 我们那样谈情说爱。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的最美丽的最动人的爱情故事。

所获奖项：最动人爱情奖

责任人：现场主持

### 3、浪漫婚纱秀

主题：那一刻，走向永恒

所获奖项：最浪漫情人奖

组织方式：本婚纱秀分为金婚秀、银婚秀、新婚秀三组，每组3对，由主持人按出场顺序组织出场，每组时间5分钟。

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

### 4、才艺大比拼：

1)歌唱类（戏曲、流行音乐）

2)魔术类

3)小品类

所获奖项：最佳明星奖最佳才艺奖最佳新星奖

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

说明：胸卡的号的使用办法。

1、对于所发放胸卡的号登记在册，并用四方形纸卡另外备份一份。活动开始后，将情侣或者夫妻类卡的号放入抽奖箱，

由主持人现场抽出相应数量卡的号，请持同样卡的号者上台做游戏。

2、在活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡的号的抽奖箱中现场抽取幸运客户。

## 酒店七夕情人节促销活动策划方案篇四

让每一朵玫瑰向你诉说爱的承诺!幸福的恋人们，赶快参加我们的活动，就有机会获得情人节礼物，在情人节当天给他(她)一个惊喜!凡当日到店的情侣均可免费获得“玫瑰情话卡”一张，卡上的花语全部填对后，将副联投入抽奖箱中就可以参加情人节的抽奖，正联可挂在侧门的“情人树”上，让我们一起共同见证你们永恒的爱情!(抽奖日期为2/14日15:00，中奖顾客仅限2/14当天领取)2/10, 2/11, 2/12各限xxx张，2/13限xxx张，2/14限xx张，数量有限，送完为止。

你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗?你们想度过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：

一，情歌对唱(请自备伴奏带)；

二，心有灵犀一点通；

三，爱的`表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!情人节您是否准备在这天向您倾心已久的她(他)表示炙烈感情呢，2月14日情人节这天邀上您的另一半共享烛光晚餐，在沁园餐厅或意大利餐厅享用烛光晚餐后再到画廊酒吧点上一杯鸡尾酒，在爱人的依偎中结束这浪漫的一天!参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意

外的情人礼物。

数量有限，送完为止。

## 酒店七夕情人节促销活动策划方案篇五

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、\*\*\*\*演出门票二张(抽奖)。