

最新景区调研报告(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

景区调研报告篇一

一、我县现代服务业发展现状

近年来，我县现代服务业取得了长足发展，并呈现以下几个主要特点：

（一）贡献不断增加。

“十一五”期间，全县现代流通增加值已由的亿元提高到亿元，增长，占三产比重从相对弱势的状态提高到的。现代服务业城区个体业户数由末的3127户增加到末的4232户；就业人数由06年末的11205人增加到10年末的25610人。限额以上批发零售贸易企业7家，从业人员380人，销售总额亿元。全县拥有各类商品交易市场14个，商品成交总额达到亿元，显示出我县现代服务业持续增长的良好势头。

（二）主体突出民营。

的态势，使民营经济迅速成长为现代流通领域的主力军，在拓宽就业渠道、繁荣城乡市场、活跃区域经济、服务群众需求等方面都起到了不可替代的作用，为放开搞活彬县现代服务业，推进现代服务业的加快发展作出了应有的贡献。年全县实现社会消费品零售总额亿元中，私营、个体、股份制和其他经济类型占到80%以上。

（三）业态不断出新。

（四）体系不断完善。

景区调研报告篇二

20xx年，在市委、市政府的坚强领导下，在省、市旅游主管部门的精心指导下，xx区认真贯彻落实《关于加快发展旅游业的意见》、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《安徽省人民政府关于进一步加快发展旅游业的实施意见》，继续实施政府主导战略，抢抓机遇，加大投入，注重提升，改革创新，攻坚克难，全面完成20xx年度xx市旅游发展三年行动计划和xx区旅游发展三年行动计划既定目标任务，现将我区20xx年工作情况汇报如下：

20xx年，我区旅游基础设施进一步改善，旅游质量进一步提升，旅游市场营销力度进一步加大，我区旅游经济呈现出稳中有升的良好态势。20xx年度，全区共接待游客，实现旅游总收入较往年均有大幅增长。

区委、区政府高度重视旅游业发展，始终把发展旅游业摆上重要议事日程，放到与工业经济发展的同等位置，纳入全区六项主要经济工作之一，今年年初出台了《xx市xx区委xx市xx区人民政府关于深化旅游产业发展的指导意见》，制定了20xx-2017重点工作，建立正常工作机制和协调机制，不定期召开旅游工作领导小组会议，对重点项目建设，主要领导亲自调研、亲自督查。同时，我区进一步加强对景区建设和管理。不断加大对景区基础设施的投入力度，设立了旅游专项资金，进一步强化旅游工作领导小组成员单位的工作责任，从而形成“党政齐抓、部门共促、上下联动、整体推进”的良性工作机制。

项目建设是旅游业发展的最重要抓手，在全区旅游总体规划

的指导下□20xx年我们重点围绕xx市旅游委员会制定的五大旅游区和五条旅游线路打造，重点是六安茶谷建设、绿色城南、城郊区休闲带和质量提升这条主线抓好项目建设。

截止目前，全区重点谋划旅游项目7个，其中大别山湿地公园、大独山景区、老淠河城市景观带基础设施建设等项目已经完成规划编制，并启动前期建设工作，新开工和续建项目总数34个，其中紫荆花生态度假村、独山樱花溪畔生态度假村、六安农博园、裕民生态度假区、武陟山庄、六安茶谷东入口茶主题公园、百家冲茶主题公园均已建设完成。

完成了霍山至戚桥105国道段旅游快速通道改造、更新了高炮、旅游指示牌，完成重点景区标识标牌更新，景区内道路修缮，完成了六安茶谷东入口茶主题公园及体验馆，旅游标识标牌、旅游交通道路、景区内骑行道路和停车场等公共设施及百家冲茶园主路、循环路建设，新建了茶谷沿线狮子岗乡旅游快速通道，修建了独山大桥、启动了独山镇集镇道路拓宽、独山镇乐水河治理系统整治工作，启动了城郊休闲带旅游快速通道、观景平台、骑行道建设规划工作，实现了全区旅游通道的畅通、舒适。

以独山红色小镇建设为目标，重点是大独山景区红色旅游布展提升工作，严格红色旅游发展专项资金使用，目前已经接近尾声。

同时我们还严格按照国家a级景区标准，对照现有重点是提4a□3a级景区进行整改、建设，目前我区a级景区建设整体较好，均达到先关标准。

按照国家旅游局厕所革命三年行动计划，以及全省旅游厕所建设管理工作相关文件精神，我局对旅游厕所建设管理工作高度重视，将旅游厕所建设管理工作列入年度工作计划，强化工作措施，重点推进□20xx年截止11月底，我局新建、改建旅游厕所16家，其中独山镇茶主题公园、百家冲茶园、狮子

岗乡万亩桃园景区、桃园沿线、西河口乡红军烈士陵园、城郊休闲带生机伯伯、半岛山庄、武陟山庄、许继慎纪念园、九公寨景区、大别山旅游商城旅游厕所均完成建设，并将于本月底进行验收。

坚持做好与“景区开发创建、重点项目推进、新农村建设、现代农业发展、文化产业发展”五个结合的文章。依托六安茶谷、淠河经济带建设，结合美好乡村建设□20xx年，我区独山镇南焦湾村、分路口镇武陟山村、苏埠镇南楼村、青山乡土门店村、徐集镇黄岳村完成了乡村旅游示范点建设和申报工作，苏埠镇南楼村、横排头成功申报“特色旅游示范村”，独山镇荣获“安徽省美丽宜居小镇”称号□xx区成功申报安徽省休闲农业和乡村旅游示范基地。

同时，分路口武陟山村武陟山庄、顺河镇白鹭田园、平桥乡生机伯伯生态园启动了全国乡村旅游创客示范基地建设工作，目前该项工作正在进行中。

成功承办六安旅游山东淄博旅游暨农产品推介会，举办了裕安旅游暨招商苏州推介会、裕安招商旅游茶谷推进会，创新推介会形式，将旅游与招商和农产品相结合、大力营销，取得了良好效果。积极参加省、市旅游部门主办的各项旅游推介活动，参加了兄弟县区举办旅游推介会，承办了六安茶谷开茶节□xx市首届蒿子粑粑文化美食旅游节、六安茶谷开茶节自驾游活动、主办了上海风尚旅游频道自驾游裕安旅游商品推介会，周边城市旅行社裕安踩线活动，举办了中国旅游日免费游裕安活动，区内重点旅游企业徽六赞助承办了“徽六杯”首届四国拳王争霸赛、举办卡地亚湾郁金香文化旅游节，与体育局联合举办武陟山庄杯端午节垂钓休闲比赛、包粽子比赛等，邀请了省委党校县区宣传部长班考察指导裕安旅游，辖区友好、飞燕等多家旅行社与xx市、长三角周边城市多家旅行社签订游客互送合作协议，单次一次性招来500人以上游客，达10余次。

景区调研报告篇三

考察时间□20xx年11月7日至20xx年11月9日。

考察地点：桂林市和阳朔县。

考察人：曾赛云（人文系09级政教班） 09010133

一、前言 为了更好地进行专业实践，顺利完成教学计划安排，我们人文社会科学系的学生在老师的带领下，于11月07日赴广西进行了为期3天的专业考察。

二、正文 （一）、桂林市

7号早上吃过早餐，我们便前往桂林市。虽然七八个小时的车程把大家折腾得够呛，但这的气候却能给疲惫的大家一些安慰。由于旅行社安排的原因，在这里，我们只能乘船游览漓江在市内的部分景点，欣赏了刘三姐故居、银子岩等。总的感觉很单调，没有什么特别的地方，就和在任意一条江里坐船一样，倒是船主很是有头脑，在船上准备了许多的油炸虾蟹等食物，同学们大多选择在船内吃东西。下午五点过，我们终于可以吃上今天除了早餐以外的第一餐了，大家都不顾饭菜的质量只顾一顿狼吞虎咽了，晚上休息了一夜，第二天赶往阳朔县。

（四）、阳朔县西街

景区调研报告篇四

近日，厦门市行为科学学会、战略人力资源专家机构仝博咨询、福建省企业人力资源发展促进会等联合发布了一份《2022年福建企业人力资源管理现状调查报告》。据了解，该报告已经连续发布10届，调查范围全面覆盖了福建省各地市及各种类型、规模的企业。

应届生试用期流失超一成

调研同时发现，在招聘效果上，效果一般和比较有效旗鼓相当，分别占比48%和46%，而试用期流失率高依然是个突出问题。数据显示，应届毕业生试用期流失率明显高于企业员工整体流失率，超过10%，而企业员工的平均离职率随着85后员工占比增高而加大。

对薪酬很满意的只占1%

调查显示，在薪酬与工作业绩挂钩上，75%的员工认同要科学设计薪酬结构和挂钩比例，认同和接受业绩对薪酬收入调节作用，还有22%的员工认为应提高现有的挂钩比例。

在薪酬的外部公平性上，62%的员工认为差不多，但也有23%的人认为偏低。课题组认为，外部公平性对员工影响巨大，是企业能否吸引和保留人才的关键。因此，企业在设计薪酬时至少要保证在关键人才或岗位上有竞争力。

此外，调查显示，在薪酬自我公平性上，很满意和很不满意的都只占1%，34%的员工较满意，49%的员工表示一般，比上年增长4%，不大满意的占了13%。

业者认为，如果一个企业长期处于一般的状态，员工的潜力和主观能动性将受影响，很难打造一支有战斗力的团队。

不过，薪酬的自我公平是一把双刃剑，公平性不够会挫伤员工积极性，过度强调自我公平，则又容易吃大锅饭。

数据还显示，我省企业最主要的定薪方式是由hr按工资标准制定，占到40%，比上年提升了9%；岗位评价、个别协议占39%，下降了4%；而由公司领导临时定和由用人部门与其谈判确定的占比都是14%。

景区调研报告篇五

20xx年4月12日，我有幸参加了区内组织赴云南8日旅游考察，现将考察情况汇报如下：

一、 考察基本情况

此次旅游考察先后赴云南省省会昆明市、丽江市、石林、九乡、西双版纳傣族自治州、大理白族自治州等6个州市。实地考察了昆明民俗村、九乡溶洞、石林风景区、丽江古城、玉龙雪山、苍山洱海、西双版纳热带植物园等20余个景区景点，期间观看了《吉兴宴舞》、《印象丽江》、《澜沧江之夜》等精彩文化旅游精品节目。从中领略到云南这一片古老、壮丽的红土高原的崇山峻岭间江河纵横和物种的丰富。充分体会了少数民族所特有民族民俗文化和人文资源，直观地感受到云南作为祖国的边疆省份在立足省情，发挥优势，加快发展中呈现出的勃勃生机，感触颇深，启发良多。

二、 云南发展旅游产业的主要做法和经验

近年来，云南各地高度重视文化与旅游的融合，大力开发文化旅游产品，实现了持续、快速健康发展。云南旅游加快发展的过程就是旅游与文化的有机融合，互为平台、相互促进的过程。

都感受到浓厚的文化氛围。具有浓郁民族文化特色的节庆旅游活动始终是云南旅游的主轴。云南各地依托丰富的民族文化，整理和开发利用民族歌舞、历史遗迹、民俗民风、名人地理、饮食文化、宗教文化、民间工艺品等各种形态的文化来加快文化产业的发展，从“卖景点”向“卖文化”转变，较好地适应了旅游需求从单纯注重观光旅游向注重民俗文化体验的转变。洱海之源上的《三道茶》歌舞表演，傣族园的泼水联欢，澜沧江之夜的歌舞表演等游客参与性强的项目，都成为新的亮点，增强了景区景点的吸引力和竞争力。