

最新母亲节孕妈妈活动方案 母亲节课堂 活动方案(大全10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

母亲节孕妈妈活动方案篇一

为提升餐厅的知名度和美誉度，增进目标消费群体对母亲节的印象和记忆，通过媒体以亲情进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月日母亲节到来之际，策划以感恩母亲母爱永恒为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在餐厅的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进餐厅和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20年5月日-日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商

务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，回报养育之恩的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

- 1、广告主题：感恩母亲母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。但丁(神曲)

五、活动内容

- 1、赠送康乃馨鲜花：凡20年5月日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。
- 2、微博抽奖：到店消费晒照，并@餐厅官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。
- 3、生日祝福：凡5月日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。
- 4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。
- 5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□x元。x美食城推出母亲节专享港式下午茶套餐。

六、活动宣传

- 1、短信群发：感恩母亲母爱永恒!5月日餐厅推出母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！
- 2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

3、网络推广：通过官方微博、官方vx展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注餐厅官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。

4、主流媒体：5月日、5月日，活动前、后软文报道

母亲节孕妈妈活动方案篇二

为丰富和活跃社区的群众文化生活，营造欢乐、喜庆、文明的节日氛围，共同建设和谐、幸福社区□xx社区居委会、社区（党群）服务中心，拟于xx月xx日，元宵节前，开展xx社区百家宴活动，工作制定方案如下：

一、活动时间

20xx年xx月xx日（星期xx□上午10：00—12：00时

二、活动地点

xx社区工作站（紫荆花园a栋）门前过道（大润华超市旁）
（暂定）

三、活动主题

“‘享’吃就吃，就在xx”百家宴活动

四、活动内容

为丰富和活跃社区的群众文化生活，促进居民之间交流与联系，本次活动不指定食材、不设定菜系，让来自五湖四海的居民都可以参与其中，拿出自己的看家本领与居民分享品尝。

五、报名方式

可通过qq群（xx□网上报名或拨打中心电话xx电话报名报名时请注明姓名、菜名和所需食材（每人每菜可领取最高50元的食材补贴）。

母亲节孕妈妈活动方案篇三

端午节(农历五月初五)

教室

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)具体内容如下：

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗?

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 与妈妈一起包粽子

(主持人)：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。学生和家长动手包。

三) 诗歌朗诵

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

四) 观看赛龙舟录像。

(主持人)：同学们，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽

子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人):看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

同学们踊跃发表自己的观点。

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

同学们,今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

母亲节孕妈妈活动方案篇四

本次活动满分100分,教育活动听课占50分,家长开放日活动反馈意见占50分。根据评分,评选出本次活动各年龄段开展的优秀班级,提出表扬并列入考核分数。

教育活动评分标准:

1、请各班教师认真备课,认真选材,内容要符合本班幼儿年龄特点。(10分)

2、教育活动选材新颖，有特色。(5分)

3、教师活动前准备充分，教具充分且实用，操作性强，课件精致。(5分)

4、面向全体幼儿，注重个体差异。(10分)

5、教师与幼儿在活动中互动的气氛好。(10分)

6、教育活动效果好，达到教学目的。(10分)

家长意见反馈评分标准

根据幼儿园分发给家长的反馈表里家长的反馈意见给予成绩。

母亲节孕妈妈活动方案篇五

第一条本基金会名称□xx村关爱老人基金会。

第二条本基金会宗旨：关注老人群体，奉献爱心孝心，

倡导“尊老、敬老、爱老、养老、助老”的人生态度，给老人送温暖和关怀，给老人提供物质和精神上的支持，积极为我村老年事业传递正能量。

第三条本基金会资金来源□xx村社会各界人士自愿捐款。

第四条本基金会遵守国家法律，遵守社会道德风尚。

第二章资金使用范围

第五条本基金会资金使用范围：

1，每年春节期间组织慰问年满80岁及以上的老人；

- 2, 根据本会财力适当资助家庭生活特别困难的老人。
- 3, 组织慰问患病住院的老人;
- 4, 其他需要支持、资助的老人。

第三章基金会理事机构

第六条本基金会设立理事会。理事会职责:

- 1, 妥善管理资金;
- 2, 研究确定资助对象;
- 3, 核定资助金额;
- 4, 发放资助金;
- 5, 报告基金会资金管理和使用情况。

第七条理事会成员不得少于xx人。经广泛征求村民意见, 第一届理事会由下列人员组成:

顾问:

名誉理事长:

理事长:

副理事长:

理事:

第四章资金管理和运用

第八条本基金会应加强资金管理和使用：

- 1，健全财务制度，所筹资金专款专用，专门用于我村老年事业；
- 2，本基金会由等三位同志共同负责财务，其中，管理密码，管理存折及卡，管理账务；
- 4，对资助对象的资助金额经理事会确定后，由理事会派出人员前往慰问、资助；
- 5，理事会应于每年年底，邀请部分村民代表共同审核资金使用情况，并将确定的慰问、资助对象及发放的金额向村民进行通报。

第五章其他事项

第九条本基金会应大力弘扬“大爱xx[]尊老爱老、传递真情、构建和谐”的精神，发动社会各界情系故乡，重视、热爱家乡老年事业，积极组织资金募捐。

第六章附则

第十条本章程（草案）于2月日经理事会表决通过，并适时修订、补充、完善。

第十一条本章程（草案）由xx村关爱老人基金会负责解释。

第十二条本章程（草案）自201年月日起生效。

母亲节孕妈妈活动方案篇六

为贯彻落实省委、省政府《关于实施环境治理攻坚行动的意见》（冀发[20--]22号）、省环境治理工作领导小组办公室

《关于强化政府主体责任建立网格化环境监管体系的实施意见》(冀环治领办〔20--〕11号)和《-----强化政府主体责任建立网格化环境监管体系的实施意见》文件精神，有效强化地方政府环境监管主体责任，创新环境监管体制机制，实现大气、水和土壤等环境质量的改善，根据我镇实际，制定本实施方案。

一、指导思想

深入贯彻党的一大和十一届三中全会精神，以创新环境监管体制机制为切入点，以“整合管理资源、提升监管效能、改善环境质量、保障环境安全”为目标，以解决环境监管中存在的盲区死角为重点，形成“政府实施、环保部门统一协调、相关部门各负其责、社会各界广泛参与”的工作格局，实现环境监管工作的规范化、精细化、长效化，从源头减少环境隐患，促进区域环境安全，提升生态环境质量，为经济社会又好又快发展提供有力保障。

二、目标任务

按照“属地管理、分级负责、无缝对接、全面覆盖、责任到人”的原则，以政府为责任主体，在全镇建立“横向到边、纵向到底的网格化”环境监管体系。通过体系的建立和实施，推动环境监管关口前移，实现对各自环境监管区域和内容的全方位、全覆盖、无缝隙理，做到环境监管不留死角、不留盲区、不留隐患，达到确保区域环境安全的目的。

三、网格体系

(一)划分原则

由镇政府统一组织，建立镇(二级网格)，责任主体为镇政府、工业园区管委;村(三级网格)，责任主体为村委会班子成员，分片负责网格内环境监管任务。

(二) 网格内容

- 1、实行“五定”。即：定区域、定人员、定职责、定任务、定奖惩。做到网格边界清晰、责任主体明确、目标任务具体，并公开公示。
- 2、建立责任制。镇与村之间要签订责任状，明确工作任务和奖惩措施。横向之间(部门)要加强协调，建立联动机制，认真履行监管职责。
- 3、构建环境监管信息系统。运用现代信息技术，县、镇(工业园区)，构建网格化环境监管系统。

(三) 网格职责

二级网格：我镇及工业园区对辖区内环境保护工作负监管责任，负责指导三级网格的建立和运行；及时上报、制止辖区内生态环境、排污企业、信访案件、污染纠纷、环境安全隐患、违法建设项目、饮用水源地、农村环境综合整治等环境违法行为，并进行调查处理(或协助调查处理)，按要求填报网格化环境监管数据平台相关信息。

- 1、巡查：网格责任人员和环保监督员要对辖区内排污企业、生态环境、信访案件、污染纠纷、环境安全隐患、违法建设项目、饮用水源地、农村环境综合整治等定期进行巡查和监督(二级网格每月一次，三级网格每周一次)，及时发现和制止环境违法行为，并向上级网格进行报告，协助调查和解决环境违法行为。
- 2、查处：接到环境违法行为的报告后，及时协调上级相关部门调查处理。
- 3、反馈：对环境违法问题的查处结果要配合相关部门及时答复相关人员，按要求进行公开，同时将查处结果告知下级网

格责任主体。

4、监督：(1)、纪检监察监督：发挥行政监督作用，保障三级网格体系正常运行，对失职渎职的、未履行或不正确履行环境监管责任的，严格按照相关规定进行问责。(2)、社会舆论监督：充分发挥新闻媒体、环保监督员和广大人民群众的作用，利用报纸、电视、网络等宣传环境保护法律法规，揭露和批评环境违法行为，促进增强公众环境意识，鼓励公众参与环境保护，保障群众的知情权和监督权。

5、评价：各级网格每季度对本级网格运行情况进行自评，二级网格对下级网格进行评价，研究改进措施，评价结果逐级上报。

四、职责分工

镇政府及相关部门及各村委会按照法律法规，认真履行环境监管职责，重点做好以下工作：

镇政府：负责辖区内“网格化”环境监管体系的建立和运行，履行环境保护监督管理职责，组织开展对辖区内生态环境、排污企业、信访案件、污染纠纷、环境安全隐患、违法建设项目、饮用水源地、农村环境综合整治等监管工作，监督辖区内企业对被污染的环境进行整治修复。

镇环保站：接受上级环保部门的业务指导，制定辖区内环境监管计划，全面排查和参与处理各类环境问题；调查和处理本行政区域内环境污染纠纷和环境信访事项，协助政府开展环境污染隐患排查工作，对企业应急管理工作进行现场检查，严防突发环境事件的发生；建立健全环境监管档案，对所有污染源和处理的环境问题文件组卷归档；定期向镇政府和上级环保机构报告辖区内环境和监管情况，重要情况随时报告。

村委会：宣传环保法律、法规，维护群众合法环境权益；聘请

环保信息员，对网格内污染源进行定期巡查，发现违法排污问题及时制止、上报；负责调解辖区内环境污染纠纷，减少环境信访数量；负责辖区内秸秆禁烧和农村环境综合整治等工作，发现辖区内发生污染及出现新的污染源，要及时报告上级政府和环保部门；及时向政府和环保部门反映群众对环境质量的需求，以及对环境保护工作的意见、建议和要求。

纪检办：负责对网格化环境监管体系工作的落实情况进行督导监察。依法依规查处环境保护工作中的违纪违法行为，会同环保部门对上级和本级政府部署的重大环保工作进行督查。

派出所：依法负责社会生活噪声监督管理，做好环境污染事故和环境信访事件的维稳工作，配合环保部门加大执法力度，依法查处或协调查处环境污染事故、违法行为等刑事案件和治安案件。

国土所：加强对自然资源和生态环境的保护和矿山环境的治理恢复实施监督管理，负责查处或协调查处无证开采及达不到最小开采规模的矿山，加大对铁选企业的巡查处理力度，负责对镇域违法占地企业的协调查处上报。

财政所：将网格运行年度各项费用列入年度预算，包括数字网格化建立、聘请社会监督员、环保信息员的经费，并逐年加大资金投入，保障网格化环境监管体系的建立和正常运行，提升环境监管能力和水平。

水利站：加强对河道非法排污的巡查，协助环保部门加强对河道排污口及饮用水源保护区违规排污口的监督管理。

农业站：依法加强农村面源污染治理，推广使用绿色环保长效缓施化肥和提高化肥使用效率，选用高效低毒低残留的农药，有效减少对环境的污染。

安监办：负责依法查处危险化学品生产企业违反安全生产法

律法规的行为，以及矿山尾矿库安全生产相关监督管理工作，防范安全生产事故次生环境突发事件。对违法生产的企业，向相关部门移交移送，建立并完善部门联动机制，严防安全生产事故发生。

城建办：负责施工工地噪声及扬尘污染等具体管理工作。加强城市生活垃圾处理设施的建设和管理，将环境保护列为城乡规划的重要内容。

食安办：负责做好餐饮、娱乐业油烟污染治理。

城管中队：负责做好露天烧烤、占街小吃店、垃圾焚烧、社会生活噪声污染治理。

电力部门：全面清理违法建设、违法生产企业的供电情况，禁止对这类企业违规供电，对取缔和关停的企业采取有效措施，使其丧失生产能力；负责执行政府有关部门做出的对淘汰、关停企业和环境违法企业依法采取停、限电措施的决定。

工商所：管理辖区内的集贸市场，在《营业执照》年检工作中，严格审查企业的经营范围，对擅自增加需进行环境影响评价审批项目的，要求其办理变更登记。对因违反环境保护法律法规和国家产业政策，被政府部门责令停业、关闭的各类违法主体，依法注销登记手续，对拒不办理的，依法吊销其营业执照；对无证经营的违法排污企业，移交相关部门依法处理。

五、保障措施

(一)加强组织领导。成立-----环境保护网格化管理工作领导小组，组长由镇党委书记----担任，副组长由镇长-----、党委副书记-----和园区常务副主任----担任，其他班子成员为成员。领导小组下设办公室，办公室主任由环保站站长贾兴东担任，切实做好网格区域内环保工作。

(二)完善制度

- 1、建立网格化管理制度。强化镇村两级及各部门的责任落实，明确网格责任主体巡查、报告、查处的时限、标准等工作要求，制定奖惩措施，保障二、三级网格的高效运转。
- 2、建立联席会议制度。传达贯彻上级有关环境保护工作的方针、政策；研究、制定环境保护年度计划、责任目标；协调解决环境保护工作中遇到的热点、难点、重点问题；督促、检查、考核各成员单位履行环保工作情况；研究协调解决跨部门、跨行业的环境污染和环境破坏的防治工作等。原则上每季度召开一次，可根据环境保护工作的需要调整召开时间。
- 3、建立联合执法制度。负责对环保联合执法行动实施统一协调调度，研究行动中的重大问题，制定行动方案，督办重点案件。主要包括：环境安全监管的重点、难点、热点问题以及重大节假日、重大会议、重大社会活动期间的环境安全等开展联合执法；整治违法排污企业、整治医疗废物储存加工企业等大型环保专项行动的联合执法；突发或其他紧急环境安全事件的联合执法。各相关部门要充分发挥各自职责，加强协调配合，坚持定期协商、联合检查及案件移送制度，形成执法合力，整治突出环境问题，确保环境安全。
- 4、完善移交移送制度。严格落实镇村两级及相关所站在环境监管工作中的职责和任务，建立和完善移交移送制度，在规定时间内协调相关部门调查处理并及时反馈处理结果，有效提高环境监管效能。
- 5、建立信息报告制度。按工作要求和时限，上报开展情况。
- 6、建立信息公开制度。及时公布网格化体系建设情况，各级网格的职责和责任人员，以及环境信访查处和区域环境安全隐患等情况。

(三)严格问责

要积极推进网格化环境监管体系建设，严格落实地方政府对辖区内环境质量负责的要求，强化相关部门的环境监管责任。对未按要求完成工作任务的将给予通报批评。将此项工作纳入村干部环保目标考核。不履行或不正确履行环境保护职责的行为，将严格按照省纪委、监察厅出台的《关于对损害生态环境行为实行问责的暂行规定》进行问责。对涉嫌犯罪的，将依据《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》，移交司法机关追究刑事责任。

母亲节孕妈妈活动方案篇七

在与孩子们的接触中，我感到现在的孩子享受着来自父母无微不至的关爱，却很少有孩子关心父母。许多孩子对父母的工作、生活只有一些粗浅的了解，而对于父母工作的意义和辛苦则一无所知。而真正意义的爱是一种双向的情感交流，孩子在接受父母爱的同时，也应该懂得如何去关心父母。

《纲要》指出“幼儿园与家庭、社区合作，引导幼儿了解自己的亲人以及自己生活有关的各行各业人们的劳动，培养其对劳动者的热爱和对劳动成果的尊重”。因此，我组织了“我爱我家”的主题活动。

本次活动“我爱爸爸妈妈”是主题活动“我爱我家”的一个内容。前一个阶段，通过“我的一家”、“爸爸本领大”、“给我的爸爸妈妈画像”、“自己的事情自己做”等系列活动，使孩子们对自己的家庭和父母有了一定的了解，初步萌发了幼儿对家庭、对父母的关心热爱的情感。活动“我爱爸爸妈妈”采用了让孩子们采访、记录、观看录象、交流讨论等方法，在感知体验的基础上，自主积极地表达表现。整个活动，我遵循了生活化的教育原则，充分利用了来自家庭的教育资源，为幼儿营造了宽松、自由、亲切、自然的氛围，有效地激起了幼儿尊敬父母、关爱他人的情感，促进了幼儿良好社会性品质的形成。

由于活动是自由、开放的，孩子们可以自由选择对象、自由结伴交流、自由表达表现，因此，极大提高了幼儿参与的积极性和主动性，使幼儿的交往、合作、观察、语言表达等能力得到进一步发展，也使“我爱爸爸妈妈”的情感得到了进一步的升华。

1、通过采访、记录、交流等活动，引导幼儿了解父母的工作情况和意义。

2、幼儿能积极主动地表达自己的感受体验，激发幼儿尊重、关心父母的情感。

了解父母与成人的工作生活情况，激发幼儿对父母的关爱之情。

父母生活照 录象资料 记录用的纸和笔 投影器

1、请小朋友把采访自己的爸爸妈妈的情况，向好朋友作介绍。

（幼儿自主地交流与记录）

2、请个别幼儿把采访到的情况讲给大家听。

（个别幼儿边解释采访记录边讲述）

1、幼儿观看录象：播放部分家长在不同单位的工作情况。

2、一起说说有关录象中的爸爸妈妈的情况。

（请幼儿本人介绍与补充说明、回答其他幼儿的现场提问。）

3、师：爸爸妈妈每天上班忙忙碌碌地真辛苦，回到家里又在做些什么呢？我们再一起到***小朋友的家里去看一看。

再次看录象，了解爸爸妈妈在家里所做的一些事。

4、讨论：爸爸妈妈在家做些什么事情？

1、提问：大家看了录象，也进行了讨论，你们了解到什么？有什么想法呢？

2、幼儿讨论并讲述

3、师简单小结：你们真懂事，想到了可以为爸爸妈妈做许多事情：为他们敲背、倒茶……向他们讲讲幼儿园里学到的本领；在家里自己的事情自己做，不让他们操心、劳累，想出了那么多的好办法，爸爸妈妈一定会很高兴。

4、教师出示幼儿的采访记录，向幼儿介绍各自的采访情况和记录方法：有的在家中采访自己的父母，有的在单位采访其他幼儿的父母，有的通过电话进行采访；记录方式有：文字记录方式、图画记录方式、照片记录方式等等。

1、幼儿继续探索、了解采访的内容和记录的方式，让他们积累更多的知识经验。

2、家园互动，以表扬、鼓励的方式带动更多的幼儿关心自己的父母，进一步激发幼儿尊重、关爱父母的情感。

母亲节孕妈妈活动方案篇八

第一部分年会筹备

第一节方案制定

一、整体思路

1、年会主题：“缘聚超越快乐随行”

2、年会时间：2014年1月5日(周日)全天

3、年会地点：

4、年会参会人员：俱乐部车友

5、目标：

a□回顾俱乐部成长历程；立足现实、远瞻未来；

b□新年团聚，让车友充分感受俱乐部带给每一位车友的归属感，提高俱乐部凝聚力！

6、具体参会人员名单：（见报名贴）

7、报名截止日期：

提前1-2天对活动人员进行确定

统计所有参加人员的id□电话、人数，。考虑到中餐需要订桌，首先要确定参加人数，所以即日起开始报名，截至到xx月xx日；尽量避免放鸽子现象发生。

8、年会集合出发地点（捷安特阳光100店，上午8：30分）

本次活动筹备组人员应提前至少两小时到达活动地点，进行各工作就位。

二、报名方式

发送短信至13973168088、回复qq群邮件或在qq群论坛跟帖

可带家属，儿童免费

报名格式：姓名或网名+人数+手机号码+骑车+全天或半天、开车或搭车

例如：阿祖2大1小13973168088骑车全天

(本次活动中可以考虑穿插一些小游戏或者节目，请有此方面才能的车友提前通知下，好做好相关准备!)

三、人员分工：

1、总统筹：贺斯

职责：负责整个活动策划、以及活动过程中各环节人员的分工，工作成果验收等。被分工的负责人要服从他的工作安排。

2、总协调：李露

职责：负责整个活动过程中各个任务组的衔接，协调工作，确保整个活动有序、顺利的进行，避免内耗。

另外总协调也要负责活动过程中各个环节的衔接，并合理安排整个年会节目，除了各团队准备的节目外，另外策划组织一些其他的节目，如歌舞、小品、小游戏、颁奖等，令节目内容多元化。

3、主持人□xx

职责：负责整个年会的主持。包括开场、嘉宾介绍、演出节目报幕等工作。

4、经费筹集□xxx

职责：负责整个活动经费的筹集，选出一人担当财务，做好整个活动的出入账明细。

经费筹集方案：

俱乐部自己出资，晚会需要奖品、物资由俱乐部垫资。同时俱乐部参会人员也会交100元资金作为年会费用。

5、会场选址以及会场、舞台布置□xxx

职责：负责选定年会的活动场所，交通便利，并且场地费用适中，舞台适合年会期间节目演出的要求。在活动前负责布置好会场、舞台，提前找好灯光师、音响师。

6、活动宣传□xxx

职责：负责整个年会前期的`宣传工作，比如年会横幅、海报的制作等等。

7、摄影、摄像、投影仪、投影布□xxx

8、采购□xxx

职责：负责整个活动过程中所需物品的采购，如道具、奖品、签到本、笔、晚宴食品等物品的采购工作。

四、费用预计

1、午餐标准：(预计xxx元/桌)

2、奖品费用：

3、道具费用：

4、活动方式aa制：预计，全天100元/人(含午餐和晚餐)；半天60元/人(不含晚餐)

第二节物品准备

一、签到簿、签到笔□xxx

二、表演道具准备□xxx

三、联系表演、摄像人员□xxx

四、会场布置物品准备□xxx(音响、投影、手麦、横幅等)

五、礼品、奖品、证书准备□xxx

六、菜品、酒水、小食品、水果准备□xxx□xxx

第二部分年会现场

第一节现场布置

年会组织、策划及分工工作组人员：请踊跃跟贴报名、以便分工

一、舞台布置

1、投影仪：1月5号早上提前把投影仪装好，定格好画面，

2、讲话台

二、会场装饰布置(分派几个自愿者提前去安排好)

1、横幅

2、果盘

三、彩排

俱乐部参与节目人员提前排练好节目，主持人也一样。

四、音响调试□xxx

1月5日早上对音响进行调试

五、接待区、礼品区设置

接待区、礼品区设置，由活动后勤组专人负责礼品管理。

六、现场工作人员设置(以下人员均为自愿者参加)

1、签到人员□xx□xxx

2、主持人□xx(本职位无报酬，由于年会主持辛苦，本次将特例考虑主持人奖品)

3、参会人员统计□xx

4、物品放置、收回□xx□xx

5、活动后勤：

(1)抽奖箱管理□xx

(2)奖品管理□xx

(3)表演道具、活动道具管理、搬运□xx□xx

6、音响、灯光管理□xx□xx

有1人负责放音乐，提前准备好开场音乐，各节目所需音乐、颁奖音乐等。

7、摄像、照相、投影仪□xx□xx(一个分文报酬没有的幕后单位，在此感谢)

8、奖品、礼品、证书发放□xxx□xxx□xxx□xxx

10、宴会零食、果盘分装及摆放□xxx□xxx

11、活动安全组□xxx□xxx

以上志愿者俱乐部每人奖励100元车店消费卷，聊表谢意、以示鼓励！

第三部分年会流程

第一节现场准备

一、准备

1月5日早上8点，布置会场，悬挂横幅、调试灯音响、调试投影仪、果盘摆设

二、来宾签到、入场

活动当天9:30分为来宾签到时间，由工作人员负责，提前准备好签到簿、签名笔，发放纪念品并收取费用(活动时间为一天，吃两顿饭，如果有骑友只能来半天吃一顿饭，费用减半)。

三、人员统计

签到人员统计到场人数，整理通讯录。

四、费用结算

第二节年会节目策划(年会十点整开始)

节目、抽奖环节穿插

1、主持人语言铺垫

- 2、请出俱乐部管理上台与终车友见面，并致词(请注意发言时间)
- 3、车友代表发言(请注意发言时间)
- 4、2013年度活动(幻灯片)总结
- 5、穿插年度颁奖(设置年度杰出贡献奖，年度风云人物奖，年度车手奖，守群标兵奖，最佳策神奖，最佳潜水奖，活动积极分子等，大家有什么创意奖项可以回帖，这些奖项提前确定，投票产生，结果在现场中逐一揭晓并颁奖)。
- 6、穿插幸运大抽奖：(根据到场车友人数，按1：10的比例抽取，例如到场50人抽取5名)
- 7、穿插车友自行准备的才艺节目
- 8、游戏环节
- 9、全场来宾大合影
- 10、午餐(12:30开餐)
- 11、下午自由活动(打牌、钓鱼、唱歌等)

母亲节孕妈妈活动方案篇九

我爱爸爸妈妈

- 1、懂得为父母做些力所能及的小事。
- 2、关心、爱我们的爸爸妈妈。

准备教育挂图《领域活动、社会、我有一个幸福的家》、学习包《健康/社会、我有一个幸福的家》。

1、小朋友，早上谁送你们来的？

哦，有的是爷爷爷爷奶奶，也有的是爸爸妈妈。

2、提问：爸爸妈妈每天除了送你们上幼儿园，还要做哪些事

老师：爸爸妈妈每天要送小朋友上幼儿园，还要上班、做家务，真辛苦呀！我们来对爸爸妈妈说一句甜甜的话，你想到什么话来告诉大家！

引导幼儿向同伴介绍自己的爸爸妈妈：说说爸爸妈妈是怎样爱你的，你要怎样爱爸爸妈妈，启发幼儿对爸爸妈妈说一句好听的话或者祝福的话。

我们对爸爸妈妈说最简单的三个字：我爱你，好吗？

我们一起去对爸爸妈妈说一说甜甜的话。

“感恩”一个美丽的词眼，围绕感恩我们精心设计了一个系列的活动，引导孩子学会关心家人，体贴家人，激发爱家人的情感，知道向感恩家人！由关爱家人延伸到关爱身边的人、爱家乡、爱祖国等更高级的情感。本次活动比较符合小班幼儿的年龄特点，生动形象的生活用品很好地吸引了每个幼儿，让他们始终保持聆听、观看和积极参与的热情。

母亲节孕妈妈活动方案篇十

时间□201x年6月18日（星期日）晚8点。

地点□XXXXXXXXXXXXXXXXX俱乐部。

对象：光顾本俱乐部的客户。

主办□XXXXXXXXXXXXXXXXX俱乐部。

赞助□xxxxx专卖店。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“fathersdayparty”字样的横幅

活动一：开场仪式。

细则：

- 1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。
- 2、由舞台dj调节欢快音乐的音量（由低至高，以便调动客人的激情）
- 3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5-10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

- 1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。
- 2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一（在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品）
- 3□ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，赠送啤酒或小吃的的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的'disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

x3在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品（父亲节专用的男士用品为佳）

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达

本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。