

# 最新社工中秋节活动计划书(大全5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 社工中秋节活动计划书篇一

一：为了激发学生主动了解中秋节的热情，了解中秋节的含义，体验与中秋节相关的民俗民风，感受中华传统节日的独特魅力。

： 中秋节前夕

三： 教室、家里

活动一：开展“我们的节日——中秋节”主题班会

时间：9月24日班队课

形式：一、二年级：学生讲述中秋节的传说与民间故事

三、四年级：学生猜灯谜

五、六年级：学生课后搜集和中秋节有关的经典诗词故事、诗歌、文章与大家交流

活动二：中秋实践活动比赛

时间：9月18日—9月29日

形式：一、二年级：亲子共同制作精美的灯笼。

三一—六年级：变废为宝制作一个月饼宝盒。发挥你的聪明才智，将月饼盒回收利用，与父母共同设计一件新作品来参加比赛（材料全部利用废旧材料制作，可制作成生活工艺品或科幻创意作品）。

评奖方法：每位班任选出本班两个作品，在9月30日交给大队辅导员进行评奖，由美术老师以及大队部辅导员进行评分，评出一、二、三等奖。

## 社工中秋节活动计划书篇二

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”，中秋节主题活动方案。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

月圆国圆，传承经典

9月21日——10月10日

### （一）中秋读月

1、（9月24日）——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、（9月24日——9月28日）搜集与中秋节有关的、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

## （二）中秋忆月

2、（9月24日——9月28日）各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、（9月28日）各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

## （三）中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。（一、二年级）

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验。（三、四年级）

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报；六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。（每个中队上交5份）。

## 社工中秋节活动计划书篇三

xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日中秋之际，举行一台

富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

亲情xx公司人与你同享明月

## 1、节目征集

3□20xx年中秋晚会现场4民乐中秋宣传片，又一段短小的宣传片作为晚会的开端

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5、领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的`活动（具体编排待订）

6□xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活

秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

7、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

8、抽奖与礼品的颁发

9、效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

1、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

2、活动经费及预算要明确。

## 社工中秋节活动计划书篇四

中秋节是中国重要的传统节日，它最大的意义和主题是“团圆”。与团圆的和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，更是内在的和谐与沟通。为充分挖掘传统节日内涵，弘扬祖国优秀文化，激发师生民族感情，结合“三讲三讲”主题教育

活动，我校德育处、少先队大队决定在中秋节前后开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年9月3日至9月14日

第一阶段：赏月——主题阅读

- 1、收集与中秋节相关的故事、诗歌和书籍，在各班开展早读。
- 2、举行中秋节主题团队会议。收集和阅读有关中秋节的经典诗词，在品尝月饼和背诵古诗的过程中感受团圆和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

第二阶段：佳节忆明月——交流展示。

- 1、组织学生收集关于中秋节的起源、传统民俗、趣闻和诗歌的信息。每个班级都会精心设计活动中的信息、照片等。并在教室布置和黑板报上展示。
- 2、每个班可以在班里设立“送爱心”墙，学生可以写下对同学、亲人、老师、长辈的感谢，贴在墙上。

第三阶段：赏月节——实践活动。

- 1、开展一场“小月饼送亲情”的亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮助长辈做家务，品尝月饼，与家人一起赏月，感受家人团聚的幸福。
- 2、开展“感恩体验”活动。中秋期间，亲自去看望爷爷奶奶、外公外婆等长辈，一起吃月饼、赏月，充分展现小学生应有的文明举止和行为习惯。
- 3、结合环保教育，学校开展了“月饼盒回收活动”。中秋节后（九月九日）把家里的月饼盒带到学校。

第四阶段：佳节思月——交流汇报。

1、回顾读书、追思、赏月的历程，与朋友、亲人、同行交流分享自己的感受，感受今天生活的幸福，希望伟大的祖国未来更加繁荣富强。

## 社工中秋节活动计划书篇五

鉴于中秋、国庆期间是零售行业的营业高峰时期，卖场客流量大，员工的工作量也相应加大，为了不影响购物广场的正常运行，超市中秋国庆期间员工集体就餐活动方案作文。经崇焕店管理会议研究决定：中秋、国庆期间举行全体职员工聚餐活动，以增加各部门之间的沟通，员工之间的沟通，激励员工的士气，更好的完成中秋、国庆的各项销售任务。其具体活动细则如下：

9月10日——9月15日。

根据各部门具体人员的分布、口味的不同而自行决定。

40元/人，其中有20元/人为总部调拨的中秋活动经费；另外有20元/人为分店积累的活动经费中支出。

310人。以9月10日提报到总部人事行政部的人力资源简报为准。

12900元。

附：

- 1、总部下发的中秋福利、经费文件。
- 2、9月10日人力资源简报。

xx店人事部：张xx 20xx-9-19审批：