

最新商场清明节活动策划方案(通用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商场清明节活动策划方案篇一

今年清明是4月5日，正好是星期xx[]估计可能放假3天，清明时节同样也是郊游、踏青、休闲、亲友聚会、户外运动的好时机，(郊游、采野菜、野餐、自驾游……)都将成为人们热衷的活动，大家到郊外扫墓踏青，总要带上些吃的、用的。户外用品的商品备货尤为重要。

4月xx日(周xx)---4月xx日(周xx)

清明“踏青节”---“春游踏青”、“出游好时光”

活动一：清明·踏青节---“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在xx购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

- 1、购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。
- 2、超市及明示商品不参加本次活动。

特邀荣事达、容声、九阳、格兰仕四大品牌厂家为您现场演示使用方法，讲解相关知识。美的、苏泊尔、爱德等系列电磁炉、电饭锅、电压力锅超低价火爆热卖！

清明踏青节主推特价商品：

羊毛衫全场5折起，金盾服饰部分5折起；

中国女装十大品牌“迪丝平”入驻xx□全场88折火爆热卖！

推出特价、超低价商品；

童装新款全新登场，并推出一系列特价服饰。

活动二：清明·踏青节——休闲运动服饰特卖会

活动期间，奈克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市□xx运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会！

活动三：清明·踏青节——郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码相机全县最低价热卖，部分成本价热卖三天。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县最低价销售。

商场清明节活动策划方案篇二

今年清明是4月5日，正好是星期一，估计可能放假3天，清明时节同样也是郊游、踏青、休闲、亲友聚会、户外运动的好时机，（郊游、采野菜、野餐、自驾游……）都将成为人们热衷的活动，大家到郊外扫墓踏青，总要带上些吃的、用的。户外用品的商品备货尤为重要。

一、4月3日(周六)——4月5日(周一)

二、清明“踏青节”——“春游踏青”、“出游好时光”

三、活动一：清明·踏青节——“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在xx购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。
2. 超市及明示商品不参加本次活动。

特邀荣事达、容声、九阳、格兰仕四大品牌厂家为您现场演示使用方法，讲解相关知识。美的、苏泊尔、爱德等系列电磁炉、电饭锅、电压力锅超低价火爆热卖！

清明踏青节主推特价商品：

羊毛衫全场5折起，金盾服饰部分5折起；

中国女装十大品牌“迪丝平”入驻xx□全场88折火爆热卖！

童装新款全新登场，并推出一系列特价服饰，运动裤18元/条，衬衫16元/件□t恤10元/件。

活动二：清明·踏青节——休闲运动服饰特卖会

活动期间，耐克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市！xx运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会！耐克部分6折起，哈尔佳运动裤39元/条，万杰隆运动裤59元/条，麦迪雅运动服78元、88元/套火爆热卖！

活动三：清明·踏青节——郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码

相机全县热卖，部分成本价热卖三天，尼康数码相机特价1080元/部。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县销售，大米1.39元特卖。

超市百货类商品满158元，送2.5kg大米一袋。

柔影卫生纸原价20.50元，现价16.90元。

格雅名表全场8折，头饰0.10元起抢购！

活动四：清明·踏青节——旅游鞋特卖会第二波——千双名品旅游鞋39元起

活动期间□xx鞋城将推出千双旅游鞋、名品新鞋特卖会第二波，特价39元起售，特价单鞋、布鞋10元热卖。康奈、红蜻蜓、飞驼、仙妮特等部分男女单鞋断码处理6折起！

童鞋新款全新上市，并推出特价凉鞋29元、35元、39元热卖。

活动四：清明·踏青节——游乐玩·xx投色子赢鸡蛋

清明节吃鸡蛋□xx精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

四、

1. 电视台字幕广告、飞字广告

2. 气象局字幕广告

3. 卖场看板、吊挂等(“走!踏青去!”……)
4. 楼前大看板、跨路彩虹拱门
5. 彩色传单(10000份, 员工自行发放)或晨鸿信息(15000份, 随大众日报发行)
6. 主要通道地贴

商场清明节活动策划方案篇三

清明节马上就要来到了, 商城也要出清明节活动方案了, 由于清明节的特殊性, 所以可以以纪念亲人为主题, 如雨纷纷, 忆亲恩等以孝敬老人方面去出发做相应的活动方案。

今年清明节为法定假日, 假期自4月4日——6日。该节日一般民俗为: 祭祀扫墓、吃面饼卷鸡蛋、荡秋千、植树、踏青春游。

因为本季节气温仍较低, 时间仅有3天, 据此分析市场将有以下主要特点:

值服装换季, 百姓将利用此假期选购春季服装类商品;

父母陪孩子无目的地到有休闲、娱乐项目的场所闲逛或开展一些户外运动;

学校、机关等单位会组织进行瞻仰烈士先烈等革命教育活动;

家庭会有清洁卫生、整理棉衣物安排;

女性开始关注防晒类护肤品……

结合上述分析, 本节日应重点抓住以下几点:

活动时间宜从4月3日开始，因为返乡祭祀、旅游者将会提前购买商品，4日出发；

卖场装饰应以柳条、风筝、小花为主，体现初春的视觉刺激。

商场清明节活动策划方案篇四

1、活动期间vip会员凭卡即可至一层总台领取100元“特别礼金券”，普通顾客持4月3日中央百货报纸广告或以往购物小票即可到一层总台领取40元“特别礼金券”。

2、顾客购物时，可在现价基础上，购物每满200元抵用20元特别礼金券。

3、活动期间，购物即可办理vip银卡，并赠送200分原始积分。

4、活动期间vip会员购物双倍积分。

5、活动期间，购物每满100元即可参加“南京三日游”抽奖一次，多买多抽。

6、活动期间，购物现金部分每满100元，即可参加幸运大转盘转奖一次，100%中奖，奖品如下：

一等奖阿迪达斯化妆礼盒

二等奖雪豹衬衫

三等奖中号迪斯尼毛绒玩具

四等奖小号迪斯尼毛绒玩具

五等奖香皂

六等奖雕牌洗衣粉

化妆食品商场活动：

1、除香烟、药品外，所有化妆品、食品品牌专柜同时参加公司特别礼金券抵用活动。

2、在使用特别礼金券基础上，购化妆品、食品单张小票

满58元赠大宝sod蜜一瓶

满100元赠北京同仁堂蜂蜜一瓶

满200元赠香蔓手护单手体验一次

满300元赠小云贵族50元美甲卡一张

活动丰富，礼品多多，欢迎大家光临！

商场清明节活动策划方案篇五

4月x日—x日

通过节日活动，让更多人了解新超市的货物款式和品种多样，从而提高超市的知名度。

安全第一，大众参与，体面轻松，皆大欢喜。

清明“踏青节”——“春游踏青”、“出游好时光”

一、开业典礼，时间

1、剪彩仪式（礼仪公司）；

2、舞台活动（表演公司）。

1、设立x个（3×3m的篷位，进行现场厂家/供应商促销活动。（采购部）；

2、现场礼品发放、抽奖。（营运部）。

三、优惠活动

四、抽奖活动六、购满优惠

2、凡一次性购物满xx元，可获礼品一份。

（商场雨伞或饮水杯）清明节吃鸡蛋，精心为您准备xx只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满x元以上，可投色子一次，满x元投二次，满x元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

宣传方案

一、校园广播时间：4月x日—x日

二、海报x万份4月x日开始发；

三、手机短信。

活动目的

一、开业信息发布；

二、吸引人气，展现形象；

三、提高营业额。