2023年宣传部中秋节活动方案策划 中秋节活动方案(大全8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

宣传部中秋节活动方案策划篇一

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节活动方案模板如何写，下面推荐中秋节活动方案模板范文，欢迎阅读借鉴。

一、 活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。

团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。

为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、 活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、 活动时间：

9月21日——10月10日

四、 活动内容：

(一) 中秋读月

1、(9月24日)国旗下讲话——“但愿人长久，千里共婵娟”。

给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事;“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信;“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月24日——9月28日)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二) 中秋忆月

2、(9月24日——9月28日)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。

搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三)中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小

长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。

(三、四年级)

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报;六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。

(每个中队上交5份)。

一、背景分析：

中秋节是我国的传统节日。

一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮、品尝月饼、学习分享的大好时机。

这一主题活动符合幼儿的生活经验，是儿童所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。

以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

而环境作为一种“隐性教育课程”,在幼儿园日常教学中具有独特的功能和作用。

为了更好的完成中秋节主题，就要创设与教育相适应的良好环境。

在环境创设上要突出幼儿的主体性，也就是从设计到布置再到评价整个过程均让幼儿积极参与。

在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

二、活动主题目标：

1. 感受节日的欢乐气氛，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，分享美好的情感。

2. 知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，了解中秋节的来历和有关习俗，知道中秋节是我国传统的团圆节。

3.幼儿与家长共同收集整理资料，提高幼儿的自我学习能力。

三、环境创设：

(一)主题环境创设：

主题墙作为促进幼儿发展不可缺少的“环境”，已成为当前幼儿园教师关注的热点问题。

在主题教学活动中，通过创设主题墙，让墙由“静”变“动”，融入到主题教学中，让幼儿与环境进行有效地对话，成为我们主题活动的有机组成部分，成为幼儿学习的互动平台。

在创设前，先和幼儿讨论，多关注幼儿，观察幼儿的兴趣点和需求，确定环境创设内容，并激发他们创设主题墙饰的积极性，倾听幼儿创设墙饰环境的所思、所想，为幼儿提供适度的支持。

其实创设环境的过程也是幼儿的学习过程。

经过与幼儿讨论决定了墙饰内容后，教师应和幼儿一起设计、准备材料和制作。

1.奇妙的月亮——关于月亮的图片(由教师、幼儿、家长共同

收集整理)如：嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片等(下面配上简单的文字说明)。

丰富幼儿关于月亮的经验。

2.中秋风俗——关于中秋节各地风俗的照片。

通常中秋节与国庆节在同一时间段，可以布置中国地图，然后将共同收集的各地庆祝中秋节的照片按照地域布置在地图上。

如：中秋团圆、赏月、吃月饼、登高望月等。

由师幼共同完成。

目的让幼儿了解中秋节的风俗习惯。

3.中秋来历——后羿射日、嫦娥奔月等图片。

目的在于让幼儿了解中秋节的来历和相关传说。

4.团圆乐——幼儿全家福照片，体现中秋是团圆的日子。

5.欢欢喜喜过中秋——幼儿亲子手抄报。

幼儿与家长共同制作手抄报，体现中秋来历、中秋风俗、中秋儿歌、古诗等，图文并茂。

增进幼儿对国家的传统文化的认识，接受中华文化和美德的教育。

6.中秋祝福——教师为幼儿准备一幅长卷，让幼儿用画笔在长幅画卷上表达了自己对中秋的感悟。

月桂树下的玉兔、会飞的嫦娥、月亮的变化、团圆的心

愿……所有关于月亮的梦想都跃然纸上。

(二)区域活动创设

1.团圆超市：

2.美工区

巧手吧：幼儿利用月饼盒、手提袋等，借助教师提供的辅助材料(剪刀、双面胶、彩纸、丝带等)对包装盒进行装饰，组合制作立体化的作品。

生活中随处可取的废旧材料在孩子们富有创造性的小手中就会变成宝贝，汽车、家具等。

当孩子们体验创造的快乐时更收获了成功的喜悦。

月饼店：幼儿利用橡皮泥，借助模具制作月饼。

说明：为了体现幼儿互动，几个区域可以合作游戏。

泥工区幼儿制作好的月饼可以送到巧手吧进行包装，由司机送到超市里出售。

这些可以在老师的提示下，由幼儿表达出合作游戏的愿望。

3.益智区：结合科学领域活动，在节前节后让幼儿观察月亮，进行对比，绘制出“月亮变化册”等。

4.音乐区：快乐音乐会。

准备各种打击乐器：圆舞板、三角铁、碰铃等，音乐图谱，进行节奏乐练习，尝试为歌曲《爷爷为我打月饼》、音乐《彩云追月》，用不同的打击乐器合作演奏，体验快乐， 尝试用乐器独立演奏。

幼儿接触打击乐，能够发展幼儿对音乐的节奏感、感受力和理解力，培养幼儿耐心倾听与相互合作的习惯。

5.表演区：为幼儿提供表演的头饰、道具，引导幼儿举办中秋联欢会，鼓励幼儿大胆表演、展示自我，激发幼儿的自信心。

6.阅读区：投放关于月亮、中秋节的故事书、图片、识字卡片、图文并茂的古诗、儿歌，提高幼儿的阅读能力。

(三)走廊环境创设：

走廊是幼儿园环境的重要组成部分，是室外场地和室内环境的通道，是幼儿每天都必须接触和经过的场所，它同样肩负教育功能的职责。

(四)家园联系栏

家长园地是家园沟通的重要园地，家长园地不仅要温馨、好看，而且要富有诗意，能吸引家长眼球，要让栏目“活”起来，真正体现家园之间互动。

为让家长全面地了解班级活动，设立如下板块：教育早知道——张贴主题教学计划，让家长了解本主题内容;本月话题：——家长讨论“过一个有意义的中秋节”的方案，让幼儿在节日的欢乐气氛中了解节日的来历、风俗等;我学会了——张贴儿歌、故事;温馨提示——结合主题活动的开展需要家长配合的工作等，精彩瞬间——用照片的形式将幼儿园开展活动的情况向家长展示。

从而体现家园共育的理念和主张!

在中秋节主题环境的创设中，要体现出以幼儿作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程，努力使每一块墙面、每一个区

域、每一件材料都能与幼儿互动，与幼儿“对话”，发展幼儿的自主学习能力。

让幼儿在游戏中学习、在快乐中学习，让环境也成为幼儿的老师。

为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的.业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。

有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好;

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条

内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。

每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的"中秋成绩卡"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

一、 活动目的：

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期：中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点：教室、自己家里

四、活动内容：

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四 ：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。

通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

宣传部中秋节活动方案策划篇二

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日,学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动形式

班级集体活动环境布置

1.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2.在语言去投放相关月亮知识的图书。

3.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

家长工作

1.家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2.为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4.关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5.有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

宣传部中秋节活动方案策划篇三

09.1——10.8

xx超市在这美好的秋季与您相约，“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满xx元，可抽“仲秋礼券”1张□xx元2张，单张小票最多限5张；

a□购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b□购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。

（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a□团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b□喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c□盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d□欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置□a共xx个；b共xx个；c共xx个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅□xx元

中秋礼券□xx元

吊旗□xx元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

宣传部中秋节活动方案策划篇四

活动准备：

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集

有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

活动过程：

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮边哈的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。(扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞)

幼儿园大班社会教案：与弟弟妹妹交朋友

活动目标：

1、懂得自己长大了，应该学着关心和照顾弟弟妹妹。

2、以热情大方的态度帮助弟弟妹妹，萌发当大班小朋友的自豪感。

活动准备：

制作小礼物的材料、笔、纸等。

活动过程：

1、讨论怎样当哥哥姐姐。

(1)、小朋友刚上幼儿园，我们怎样当哥哥姐姐去帮助弟弟妹妹呢?可以为他们做些什么?(带他们参观幼儿园，一块玩，帮他们穿衣服、叠被子等。)

(2)、遇到困难时怎么办?

2、制定帮助计划。幼儿以小组合作的形式制定帮助计划，用绘画的形式记录讨论结果，在全班交流。

(1)、为刚入园的小朋友表演自己编排的节目，讲故事等。

(2)、我当小向导。带领弟弟妹妹参观幼儿园，引导他们辨认相应的标志，学习向工作人员问好。

(3)、我来帮助你，帮助小班小朋友学会根据标志取放物品等，叫小朋友入厕、盥洗的方法。

(4)、一起做游戏，邀请小班小朋友共同开展游戏活动。

幼儿园中秋节活动教案：香喷喷的月饼

活动目标:

1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。

2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。

3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

活动准备实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备

好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

活动流程：

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲)，激起幼儿的学习兴趣。

1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。

2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。

3、教师边讲解边示范月饼的做法：

〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。

〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。

4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做着游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了很多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状?什么颜色的吗?(发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的)。

7、做游戏：(利用图片进行二次分类)教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物(小猫、小兔)，再把大小不同的正方形月饼分给(小熊、小鸭)。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

宣传部中秋节活动方案策划篇五

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。

因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性;培养幼儿的动手能力、创造力及想象力;并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的渴望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与____年_月__号上午_点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动(具体活动方案如下)：

二、活动时间

____年_月__日上午

三、活动地点

幼儿园操场

四、活动对象

全园孩子和家长

五、活动主题

“月饼宝盒，变变变”

六、活动目的

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

七、活动准备

____年_月__日向每位幼儿发放《__幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

八、作品要求

1.制作材料：废旧的月饼盒子

宣传部中秋节活动方案策划篇六

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。

本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。

而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

2016年9月23日——2016年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、2016年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、2016年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。

因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、2016年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。

(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。

)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。

(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。

让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。

让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。

要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。

购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

六□dm

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。

中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。

受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。

自2008年起中秋节被列为国家法定节假日。

国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。

但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的.人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。

也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。

作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。

建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。

我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。

至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2000张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

1、 请各位带好自己应该带的物品;

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、 大巴车二辆;

4、 相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok□大家围成一团，

谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

宣传部中秋节活动方案策划篇七

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分

xx社区中心内

（1）和星儿一起做月饼，献爱心给社区的高龄独居老人。

（2）在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

（3）中秋赏诗

（4）亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由xx赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

3活动礼品。

1、主持人宣布活动开始（记得说明并用手指出背景海报的主题）

2、负责人、领导讲话、致辞。

3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。

4、热场：亲子互动游戏（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份。志愿者协助他们进行。

6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8、爱心置换。凡参加活动的小朋友可将自己闲置的书或玩具带来进行置换或捐赠，同时将获美德爱心积分2分。

9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物。

宣传部中秋节活动方案策划篇八

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、透过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的.情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、透过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的潜力以及语言概括和表达潜力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。