

# 采购订单gr 采购合同完整版(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 采购订单gr篇一

买方：\_\_\_\_\_

买卖双方平等互利基础上，订立下列合同条款，共同信守。

第一条品名、数量、价格

第二条包装：\_\_\_\_\_

第三条保险：由买方按发票金额100%投保。

第四条唛头：\_\_\_\_\_

第五条装运口岸：\_\_\_\_\_

第六条目的口岸：\_\_\_\_\_

第七条装运期限：\_\_\_\_\_

第八条付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤消的、可转让和分割的信用证。该信用证凭装运单据在\_\_\_\_\_银行见单即付。该信用证必须在\_\_\_\_\_前开到卖方。信用证有效期限为装船后15天在\_\_\_\_\_到期。

第九条装运单据：买方应提供下列单据。

- 1、已装船清洁提单；
- 2、发票；
- 3、装箱单；
- 4、保险单。

#### 第十条装运条件：

- 1、装运船由卖方安排，允许分批装运，并允许转船；
- 2、卖方于货物装船后，应将合同号码、品名、数量、船名、装船日期以电报通知买方。

第十一条索赔：卖方同意受理因货物的质量、数量和（或）规格与合同规定不符的异议索赔，但卖方仅负责赔偿由于制造工艺不良或材质不佳所造成的质量不符部分。有关安装不当或使用不善造成的索赔或损失，卖方均不予受理。提出索赔异议必须提供有声誉的、并经卖方认可的公证机构的检验报告。有关质量方面索赔异议应于货到目的地后3个月内提出，有关数量和（或）规格索赔异议应于货到目的地后30天内提出。一切损失凡由于自然原因或属于船方或保险公司责任范围内者，卖方概不受理。如买方不能在合同规定期限内将信用证开出，或者开来的信用证不符合合同规定，而在接到卖方通知后，不能按期办妥修正，卖方可以撤销合同或延期交货，并有权提出赔偿要求。

第十二条不可抗力：因不可抗力不能如期交货或不能交货时，卖方不負責任。但卖方必须向买方提供有权机构所出具的证明。

第十三条仲裁：凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，均由双方通过友好协商方式解决。如不能取得

协议时，则在被告国家根据被告国家仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方具有同等的约束力。仲裁费用，除仲裁机构另有决定外，均由败诉方负担。

第十四条其他：对本合同的任何变更，需双方商定达成书面协议经双方签后，方为有效，任何一方在未取得对方书面同意前，无权将本合同规定的权利及义务转让给第三者。

第十五条本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_市用\_\_\_\_文签署，正本一式两份，买卖双方各持一份，具有同等效力。

买方：\_\_\_\_\_ 卖方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 采购订单gr篇二

乙方（供应方）：\_\_\_\_\_

为维护甲、乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、中国国家标准委批准发布的《中小学生校服》国家标准等法律、法规，经双方协商一致，订立本合同。

### 一、校服的质量标准

- 1、乙方提供的校服达到现行国家标准和甲乙双方通过竞争性谈判达成的质量、布料、样式标准。
- 2、乙方提供的校服应具备产品检验合格报告、企业名称标识、面辅料成分标识、洗涤标识、规格型号标识和校名标识。

## 二、校服的样式与封样

- 1、校服的样式、面料材质、辅料材质、颜色等由家长代表和采购小组确认的样本为准（见样本）。
- 2、甲方保存校服样衣作为验收的依据。

## 三、校服的生产加工与首次送检

- 1、乙方必须严格依照本合同约定的标准及双方确认的样衣，组织生产加工。
- 2、乙方必须严格按照国家有关规定，以合格的工艺生产加工，确保校服的质量及安全。
- 3、乙方应当在校服出厂前，将一定数量校服送法定检验机构检验，取得产品质量检验合格报告后方可交货。

## 四、校服费用的收缴和交付

学校不参与校服费用的代收和校服的发放，由乙方自行负责。

- 1、乙方派人员在\_\_\_\_日\_\_\_\_年级报名时，货到\_\_\_\_中学并到学校收取学生校服费每生\_\_\_\_元/套，并确定学生校服规格型号。
- 2、在\_\_\_\_级学生就读的\_\_\_\_年内，保证校服的随时供应，并提供售后热情服务，若出现质量差、服务不到位，甲方可终止合同。
- 3、运费承担：运费由\_\_方承担。

## 五、校服的验收

- 1、乙方交付校服时，甲方应按本合同约定的质量标准、封样

样衣对产品质量进行验收。乙方应当出具本批次产品经法定检验机构检验合格的报告。

## 2、验收异议

甲方如对乙方所交付的产品数量、产品质量等存有异议，应在乙方交货之日起\_\_\_\_\_个工作日内，以书面形式提出；乙方应在甲方提出异议后\_\_\_\_\_个工作日内予以答复解决，否则，造成的一切后果由乙方负责，并赔偿学生经济损失。

## 六、违约责任

1、乙方必须按时生产加工甲方确定的校服，若造成交货延误由乙方承担经济损失。

2、乙方逾期交付的，每逾期\_\_\_\_\_日，按照本合同总价款\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金。

3、乙方交付产品数量短缺和规格不合适的，应当在接到甲方通知后的\_\_\_\_\_日内补足，逾期未能补足的，乙方除补足短缺的校服外，还应当向甲方支付短缺校服价款\_\_\_\_\_%的违约金。

4、乙方交付产品经法定检验机构检验不合格或无产品质检报告的，甲方有权退回所有的校服并终止合同，乙方除返还所收取的全部货款外，还应当向甲方支付总价款\_\_\_\_\_%的违约金；因产品质量对学生健康造成伤害的，乙方必须承担法律责任和经济损失。

## 七、其他约定

1、产品合格，服务优质，跟标三年（只限同一个级）。

2、关心支持贫困生的资助。

3、合同一年一签，该届学生毕业，合同自然终止。

## 八、争议解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可依法向法院提起诉讼。

## 九、附则

1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日：

## 采购订单gr篇三

签约地点：\_\_\_\_\_

采购方（以下简称“甲方”）：

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

供货方（以下简称“乙方”）

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

## 第一条 委托内容

1、甲方在此委托乙方代理甲方就\_\_\_\_\_进行媒介购买并进行广告投放。

2、乙方代理广告投放产品为\_\_\_\_\_。

## 第二条 委托期限

本合同期限为自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 第三条 合同价款及支付方式

1、本合同价款按乙方报价见附件一之《价格表》为准。

2、本合同签订后，甲方分期付款，具体的付款方式如下：

(1) 第一次付款：即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_元。

(2) 第二次付款：即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_元。

3、支付方式：现金

4、甲方每次付款前，乙方应向甲方开具合法有效等额的业务增值税专用发票。否则，甲方有权拒绝付款，不负违约责任。

#### 第四条 甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、甲方应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：

（1）营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；

（2）质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

（3）广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；

（4）确认广告内容真实性的其它证明文件。

3、甲方承诺其提供的相关证明文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方有权要求乙方按双方确认的刊例价和折扣执行甲方委托范围内所有产品的广告投放。若在本合同的执行过程中，出现媒体价格的整体下调等优惠政策（包括刊例价和折扣），则乙方有义务将乙方享有的优惠政策让利于甲方，并按下调后的价格执行本合同；如国家政策的变化导致媒体市场价格上调，乙方需出具相关媒体的价格上调证明，甲方有权决定是否按上调后的价格执行合同，如果甲方拒绝接受上调后的价格，甲方有权终止乙方对价格上调媒体段位。

5、甲方应当在广告发布日提前\_\_\_\_\_天，书面通知乙方，双



方协商确定广告的实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项等事宜后，由甲方签署广告投放单及排期表。

6、甲方在每期广告发布日提前\_\_\_\_\_天，向乙方交付该期广告的样带，由乙方交由投放媒体按其播放的技术规格要求，完成广告投放的编排定稿。定稿完成后乙方应提交甲方确认，甲方应在收到定稿后\_\_\_\_\_小时内予以书面确认。如甲方需要修改、更换广告样带的，应立即通知乙方，并在修改、更换后重新向乙方交付新的样带。甲方逾期提交样带，造成该期无法按约定时间发布广告的，广告发布时间顺延，具体顺延至的发布时间由双方另行协商确定。

7、甲方因特殊原因需要撤消广告发布订单的，应在广告发布\_\_\_\_\_日前以书面形式通知乙方，无需支付该期委托代理费及广告费。

8、甲方有权在广告播放前要求乙方撤销、变更预将播放的文字、图片、声音等材料，乙方应当立即做出相应调整。

9、广告播放期间，甲方需要撤换样带的，应提前\_\_\_\_\_日通知乙方，并将新样带交付乙方。甲方无需为更换样带向乙方另行支付任何费用。

10、非甲方原因造成广告无法按期发布或被撤下，乙方应在该事件发生\_\_\_\_\_小时内通知甲方。甲方有权要求乙方顺延发布或解除合同。

11、重大节点乙方未按甲方计划完成广告的发布，甲方有权解除合同。

12、合同解除或终止的，甲方有权要求乙方退还甲方已支付但未履行合同义务相对应的费用。

## 第五条 乙方权利义务

1、乙方有义务按照双方确认的价格和媒体政策，按照甲方的要求，提供媒介购买服务。

2、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3、乙方应当保证广告发布者在依法办妥广告发布许可审批手续后，按本合同约定发布广告。

4、未经甲方书面同意，乙方应保证乙方及广告发布者不得更改广告样带，不得改变本合同约定投放条件。

5、乙方应保证广告发布者建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字后方可发布，并记录在案存档，乙方应保证广告发布者对审查结果承担法律责任。

6、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的天前，将广告发布样带交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可投放。乙方保证此广告设计稿及其素材、文件、物件等的使用等均符合中国有关法律、法规规定，不侵犯他人包括但不限于著作权、版权、商标权、专利权、使用权、肖像权等知识产权或者其他任何合法权利。否则乙方应承担全部责任，并赔偿甲方损失，该损失包括但不限于赔偿金、违约金、行政罚款、律师费、诉讼费、调查费、差旅费用等一切甲方损失。就本款上述设计稿内容涉及第三方权利的，乙方应取得该第三方书面之合法授权。并向甲方提供第三方授权具体文件。乙方取得第三方授权的有效期限应自\_\_\_\_\_之日起\_\_\_\_年。乙方保证，此期间甲方不需向乙方或第三方支付针对上述任何一项权利的使用、许可或其他任何费用。

7、乙方应在广告完成发布的当日书面通知甲方验收，甲方应在收到验收通知后\_\_\_\_日内完成验收，并签署验收确认函。如甲方验收不合格或有异议，乙方应在甲方提出不合格或异

议后按本合同约定进行补救。

8、应甲方要求，乙方应当如实提供广告发布的监测资料，提供资料的费用由乙方承担。

9、当甲方发出广告投放排期订位表后，如因订不到位置等媒体原因而导致不能下单，乙方需在3个工作日内将此种情况书面通知甲方，同时乙方将重新向甲方提交调整后的广告投放排期表并由甲方对调整后的广告投放排期表进行确认，在甲方对调整后的广告投放排期表签署确认后，乙方将依据该调整后的广告投放排期表重新向媒体方面下单，并在3个工作日内向甲方盖章确认。

10、乙方应保证广告发布者建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

11、乙方在执行代理权的过程中，不得与广告发布者、代理公司等第三方进行私自合谋协议损害甲方合法权益（不论损害是否已经实际发生）的行为时，则甲方有权取缔乙方对甲方的所有媒体代理权，且乙方须承担由此给甲方造成的经济损失，该损失包括但不限于实际利益损失、赔偿金、违约金、诉讼费、律师费、差旅费、调查费等任何损失。

12、在未经甲方书面同意情况下，乙方不得拒绝履行合同或将其合同项下的义务转让或委托任何第三方履行。

13、乙方应当在本合同广告发布期限到期30日前向甲方发出是否续约的书面询问函，经双方协商一致后，双方以另行签订广告发布合同的方式续约。同等条件下，甲方有优先续约权利。

## 第六条 知识产权与保密

1、本合同的广告涉及的包括不限于创意、设计、图形、图片、

文字、声音等以及因本合同产生的作品的所有知识产权包括但不限于著作权、商标权、版权、品牌名称等均属甲方，乙方不得自用或许可第三人使用。

2、未经对方书面许可，本合同任何一方不得将本合同内容及在签署或履行本合同过程中了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息透露、给予或转让给第三方。否则，造成对方损失的，应予以赔偿。本条保密义务为永久性，不因本合同的终止、解除或届满而免除。

3、本合同终止或届满后，乙方应根据甲方要求将从甲方获得的物品、资料、文件、公司信息及数据等归还甲方或于甲方授权代表的监督下销毁。乙方不得运用前述资料与物品等为其其他商品做促销或广告宣传活动。

## 第七条 违约责任

1、本合同生效后，任何一方违约，应承担由此造成的非违约方的一切经济损失。各方应严格按照本合同的规定全面、适当、及时地履行其义务及约定，以下每一件事均构成本合同约定的违约：

(2) 如果本合同任何一方在本合同中所作的任何陈述或保证在任何实质性方面不真实、不准确、不完整或具有误导性。

2、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未付款金额的\_\_\_\_\_%支付违约金。但违约金总额不超过未付款总额的\_\_\_\_\_%。

## 第八条 争议的解决

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，可向合同签订地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

## 第九条 其它

1、本合同正本\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。合同自签字之日起即时生效。

2、本合同未尽事宜，由双方协商处理。

3、补充合同与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 采购订单gr篇四

注册地址：（注：以营业执照为准） 邮编：

通讯地址：（注：以实际办公地址为准） 邮编：

法定代表人： 职务：

乙方（供货方□□xxxx有限公司

注册地址：天津xxxxxx邮编：

通讯地址□xxxxxx邮编：

法定代表人□xxx职务： 营销经理

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，依据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，就采购事宜达成以下合同，以共同遵守：

第一条产品名称、品种、规格、数量及价格（该表可根据实际需要进行修改）

上表单价是包括产品所有费用的综合结算单价，此单价包括成本费、人工费、税费（开具正式发票）、运杂费、管理费及其它所有费用；数量为暂定数量，最终数量以甲方实际签认的数量为准；合同总金额为暂定金额，最终金额以甲方实际签认的数量乘以单价确定。

第二条质量标准及技术要求

2.1质量标准：符合国家现行相关标准要求或按甲方指定样品标准生产。

2.2技术要求：无。

第三条包装方式及费用承担

3.1包装材料由乙方自行选定，包装费用由乙方承担。产品包装应符合国家及行业标准，符合现行包装标准规定，并以保证商品的存放和运输安全为前提，符合运输规定要求。

3.2非因甲方原因，由于乙方所采用包装不当而造成的产品质量不符合甲方要求，乙方应自行承担所有费用，并赔偿因此给甲方造成的损失。

3.3包装完整，原件数量短少或规格品种不符，经甲方查询乙方应在日内给予解决。

3.4包装箱内应附有完整的产品合格证、材质单、维修保养、

操作使

用说明书等材料。（项目部根据当地各级管理部门要求，可以约定如环保证等材料）

#### 第四条 交货方式

4.1 交货时间□20xx年6月20日前。

4.2 交货地点：天津空港经济区航空路152号南侧维益食品工地，甲方指定收货人：陈志静（身份证□xxxxxx□□

4.3 运输方式：汽运，费用由乙方承担。（注明由谁负责运输，费用谁承担）。

4.4 保险：无（按情况约定由谁负责投保并具体规定投保金额和投保险种）。

4.5 交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：无偏差

4.6 甲方有权根据工程设计变更、施工进度或其他原因对规格型号、数量、供货时间、交货地点进行调整。

4.7 乙方应按本合同约定的时间、运输方式、交货地点将甲方采购的货物在指定地点交付甲方指定接货人。对于交付的物资，乙方保证第三方不向甲方主张任何权利，否则由此引发的责任及费用由乙方承担，同时乙方应赔偿给甲方造成的损失。标的物交付甲方前所发生的一切费用及风险均由乙方承担。

#### 第五条 验收

5.1 验收时间：材料到场的日期；

5.3验收标准：甲方仅对产品的外观和数量进行验收，对甲方提交的第三方检验，乙方无异议。验收并不免除乙方承担质量保证责任。

## 第六条 结算与货款支付

6.2货款的支付时间：5月份之内；

6.3货款的支付方式：承兑汇票；

6.4在本合同下，任何付款都不应理解为是对乙方部分或全部履行合同的认可，任何付款都不应理解为对缺陷工作或不合格品的确认。

## 第七条 提出异议的时间和方式

7.1甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、花色和质量不合规定或约定，应在妥善保管货物的同时，自收到货物后3日内向乙方提出书面异议；在异议期间，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方未提异议或已提异议均不免除乙方应负的质量保证责任。

7.2乙方在接到甲方书面异议后，应在3日内负责处理并通知甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

## 第八条 质保责任

乙方承诺质量保证期为一年（月或年），自最后一批采购物品通过验收之日起算。质保金为总货款的10%，在总货款中扣除。如在质保期内出现问题，乙方应按甲方要求免费予以退换，否则，甲方有权扣留质保金，不足弥补损失部分，由乙方补足。如质保期内未出现质量问题，质保期满后一个月内退还质保金（无息）。



## 第九条违约责任

9.1甲方超过合同规定日期付款，乙方有权通知甲方及时付款，甲方自收到通知之日后7日内仍不履行付款义务的，每逾期一日，应按中国人民银行同期贷款利率乘以逾期贷款金额向乙方支付逾期付款的违约金，违约金总额不超过实际欠付合同金额的5%。但如因甲方上级或业主拨款不及时、不到位导致甲方不能按时支付乙方货款时，乙方应予以充分理解，保证本合同的正常履行。乙方承诺不因此要求甲方承担任何违约金、利息等损失赔偿责任。

9.2乙方不能交货的，向甲方偿付不能交货部分货款1%的违约金。

9.3乙方所交货物品种、型号、规格、花色、质量不符合合同约定的，如甲方同意利用，应按质论价；甲方不能利用的，应根据具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

9.4乙方因货物包装不符合合同约定，须返修或重新包装的，乙方负责返修或重新包装，并承担因此支出的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应赔偿甲方该不合格包装物低于合格物的差价部分，因包装不当造成货物损坏或灭失的，由乙方负责赔偿。

9.5乙方逾期交货的，应按照逾期交货金额每日千分之一计算，向甲方支付逾期交货的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的损失。如逾期超过15日，甲方有权解除合同，乙方应承担因此给甲方造成的损失。

9.6货物错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运到合同约定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的实际合理费用和逾期交货的'违约金。

9.7其它：无。

## 第十条不可抗力

### 10.1不可抗力的定义

“不可抗力”指超出本合同双方控制范围、无法预见、无法避免或无法克服、使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的事件。这类事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府行为、法律规定其适用的变化，或者其它任何无法预见、无法避免或者无法控制的客观情况。（注：双方可以增加列举）

### 10.2不可抗力的后果

甲乙双方任何一方由于不可抗力致使本合同部分不能履行或全部不能履行的，应按合同法相关规定执行。

## 第十一条争议的处理

因本合同引起、产生于本合同或与本合同有关的任何争议应由双方通过友好协商解决。如果协商无法解决，则任何一方有权依法向甲方企业法人工商登记注册地有管辖权的法院起诉。

## 第十二条其他约定

12.1未经甲方同意，乙方不得转让本合同项下任何权利或义务。

12.2付款前，乙方应按甲方财务要求出具合法有效的发票，否则，甲方有权拒付所有货款。乙方给甲方提供的税务发票必须真实有效，出票方与合同签订方（乙方）必须一致，乙方给甲方提供的税务发票如果无法验证或检验为假票，甲方

有权停止支付乙方当期当批次货款，乙方应重新提供合法有效的发票并向甲方支付该笔发票票面金额5%的违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。（如需要对方提供增值税发票，可在本条款中予以明确）

12.3甲乙双方或一方签认的单据上（包括但不限于发料单、收料单、结算单等单据）如有与本合同条款约定不一致的内容，均以本合同条款为准。

12.4除本合同中约定的违约责任外，甲乙双方不得在签认的单据上（包括但不限于发料单、收料单、结算单等单据）增设违约责任条款，否则该单据上增设的违约责任条款无效。

12.5其他约定：

12.5.1乙方指定收款账户、税号及开户行是：渤海银行保税区支行账号xxxxxx

12.5.2乙方送达联系人□xxx□联系方式□xxxxxx□送达地址：空港经济区中环东路239号，甲方按本地址通知即视为送达乙方；如乙方送达联系人、联系方式及地址发生变更，乙方应于变更后2日内书面通知甲方，否则，乙方应承担所有法律后果。

12.5.3无。12.6本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

12.7未尽事宜由本合同双方另行协商确定。对本合同的任何补充或修订需经双方以书面形式签署方才有效。书面补充协议构成本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十三条本合同一式肆份，甲方执三分份，乙方执一份，具有同等法律效力。

第十四条本合同签约地点：维益食品项目工地。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

时间□20xx年xx月xx日 时间□20xx年xx月xx日。

## 采购订单gr篇五

### 1.1 甲方（采购方）

甲方名称： \_\_\_\_\_

通信地址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电话、传真： \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

### 1.2 乙方（供应商）

乙方名称： \_\_\_\_\_

通信地址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电话、传真： \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

### 1.3 合同目的

提示：说明甲方向乙方采购何种物品，经双方协商后确定本采购合同。

## 2、术语、关键词解释

物品系指供应商按合同要求，需向采购方提供的一切软件、硬件及相关的技术资料。

服务系指根据合同，供应商承担与供货有关的辅助服务，比如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、提供技术援助、培训等。

## 3、采购物品说明

3.1 采购物品及说明：\_\_\_\_\_

3.2 技术指标和质量要求：\_\_\_\_\_

## 4、合同价格和支付方式

4.2 预付款。甲方于本合同签署之日起，在\_\_\_\_\_日内，将合同总成交价的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_元），作为预付款支付给乙方。乙方在收到上述款项后，以传真向甲方确认。如甲方不按上述规定准时支付预付款，则交货期作相应的顺延。

4.3 发货款。乙方按合同规定在发货时，将有关运输提单或自提单、商业发票、装箱单和质量证书，以可靠方式寄递给甲方。甲方收到以上单据的次日起\_\_\_\_\_日内，将合同总成交价的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_元），作为发货款支付给乙方。乙方在收到上述款项后，以传真向甲方确认。

4.4 验收款。在采购物品通过甲方的验收之后，甲方在\_\_\_\_\_日内，将合同总成交价的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_元），作为验收款支付给乙方。乙方在收到上述款项后，以传真向甲方确认。

4.5甲方和乙方应以书面方式相互通知各方的开户银行、帐户名称、帐号。开户银行、帐户名称、帐号如有变更，变更一方应在合同规定的相关付款期限前二十天内以书面方式通知对方，如未按时通知或通知有误而影响结算者应负逾期付款的责任。

## 5、交货与交货方式

5.1乙方于本合同签署之日起，在\_\_\_\_\_日内，将甲方采购的物品全部送达指定地点。

交货地点：

5.2乙方应在交货前\_\_\_\_\_日内，以电话或传真向甲方提供交货计划（内容包括合同号、设备名称、型号规格、数量、重量和体积的约数、交货时间、地点、运输安排）。甲方应及时作好准备，办妥一切接货手续，在货物到达后四十八小时内提运完毕。

5.3甲方对乙方交付的物品，均应妥善接收并按设备储存的环境条件规定保管。对于因乙方误发、多发或少发的物品，甲方应负责妥善保管，并及时通知乙方查处，由此发生的费用由乙方负担。

5.4本合同所有物品运抵甲方现场后，双方代表共同参加开箱检验。如设备外包装完好无损，但箱内设备发现短缺或损伤，应由乙方负责补足或修理，其相关费用由乙方负担。

## 6、安装、调试与验收

6.1乙方派遣技术人员按合同规定的日程完成“采购物品”的安装和调试工作，并对甲方人员进行技术指导，保证使“采购物品”达到预定的性能指标。

6.2在安装调试过程中，甲方应提供各种配合条件和所需称职的技术人员和辅助人员，在乙方技术人员的指导下配合乙方进行安装、调试和其他辅助工作。

6.3乙方安装调试完毕后，甲方组织人员对采购物品进行验收测试，将验收测试情况记录在《采购物品验收报告》中。如果甲方发现采购物品中存在缺陷，双方应当视问题的严重性给出合适的处理措施。（1）如果采购物品存在严重的缺陷，则退回给乙方。乙方应当给出纠正缺陷，双方协商第二次验收的时间。乙方应当赔偿给甲方造成的损失。（2）如果采购物品存在一些轻微的缺陷，则乙方应当给出纠正缺陷的措施，双方协商是否需要第二次验收。

6.4当所有的采购物品都通过甲方的验收后，双方责任人签字认可，采购物品正式交付给甲方。之后，甲方将验收款（见合同条款4.3）支付给乙方。

## 7、品质保证与维护

7.1乙方保证提供给甲方的“采购物品”是全新的、技术是先进的、质量是良好的、性能是稳定可靠的、数量是完整无缺的。

7.2乙方承诺质量保证期：采购物品通过验收之日起，系统软硬件保修六个月。本保证不包含由于甲方不当的操作或修理造成的后果。

7.3在保修期内，乙方负责对其提供的硬件设备、软件和系统进行维护或维修，不收取任何费用。保修期结束后乙方依然负责对所售设备进行维护或维修，其间产生的材料费用由甲方承担。在设备保修期结束后一旦甲方要求进行升级和改造，乙方保证提供相应的服务，此项费用由甲方承担。

7.4如果采购物品在保修期内出现质量问题，乙方收到甲方维

护要求后，在24小时内作出响应；遇有严重技术问题，重大故障，需要现场维护，乙方应在24小时内到达甲方现场（在交通允许的情况下）。

## 8、违约与赔偿

### 8.1甲方违约处理：

（1）如甲方不按照本合同第四条规定准时支付款项时，应从最迟付款日的次日起，每日向乙方偿付逾期付款部分总值的万分之三的违约金。此项违约金额以逾期付款部分总值的百分之五为限度。

（2）如因甲方原因致使设备安装顺延，乙方技术人员由此滞留在安装地点的一切费用，均由甲方负责。

### 8.2乙方违约处理：

如乙方不按照本合同的规定准时交货，乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的万分之三的违约金。此项违约金额以逾期移交设备部分货款的总值的百分之五为限度。

## 9、保密

9.1乙方提供给甲方的技术资料、信息、计算机软件、专有技术、设计方案等知识产权及价格条款等商业秘密和技术秘密，甲方应采取保密措施，予以严密保守。

9.2除为了维护操作相关设备而需接触乙方有关技术资料等商业秘密和技术秘密的甲方有关人员外，甲方同意不向其他人员泄露乙方的任何保密信息，也不向任何第三方转让、交换或泄漏乙方提供的上述商业秘密和技术秘密等，或擅自出版以上“技术资料”，如违反本条规定致使乙方遭受损失，甲



方应负法律责任，并赔偿由此引起的直接和可能的经济损失。

9.3甲方的保密义务期限为自本合同生效之日起至本合同终止后\_\_\_\_\_年（由双方商定）。

## 10、不可抗力

10.1不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。

10.2发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。

10.3发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。

10.4如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

## 11、合同生效与终止

11.1本合同双方授权代表签字日期，即为本合同的生效日期。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

11.2本合同的“采购物品”最终保证期限届满日期，即为本合同的终止日期。但保密条款、争议解决和双方未了的债权和债务不受合同期满的影响，并且守约方有权提出索赔。

## 12、争议解决

12.1本合同及其修订本的有效性、履行和与本合同及其修订本效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任

何争议仅适用中华人民共和国法律。

12.2甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决，该协商应在三十天内解决。

12.3如协商不能解决时，合同的任何一方可将争议提交本地仲裁委员会，并按该委员会的仲裁规则进行仲裁。仲裁决定对双方都有约束力。

12.4争议进行仲裁期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行各自本合同中规定的义务和行使权利。

### 13、合同确认

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，自合同各方授权代表签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_