2023年中学母亲节感恩活动方案设计(模板7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

中学母亲节感恩活动方案设计篇一

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人……活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1.我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，作为一种亲情的记录，永久的留念。

2.亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

3.主题班会和班级文化建设要以感恩母亲为主线

4.母亲节当天举办“妈妈，我爱您”大型亲子活动。每班选部分母亲代表来校参加。活动主要有几下几个环节：主持人开场合唱团合唱歌颂母亲歌曲，学生为母亲梳头敲背母亲代表发言校长发言等。

5.每班邀请15名母亲参加亲子活动。（请班主任斟酌）

1、主持人开场：母爱如无助时的一双手，当你手足无措时，只需牵上它困难都会迎刃而解；母爱如冬天的阳光，当你寒冷绝望时，只要沐浴在这爱的温暖中，一切寒意片刻烟消云散。母爱就像一首田园诗，幽远纯静，和雅清淡；母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，回味无穷；母爱就像一幅山水画，清幽秀丽，恬淡高雅。母爱是儿女成长的殷殷期盼；母爱是儿女生病时的关切焦灼；母爱是儿女飘泊天涯的缕缕思念；母爱是儿女一生相伴的盈盈笑语。在“母亲节”（五月的第二个星期日）来临之际，滏阳中学举办“妈妈，我爱你”亲子活动，感召全体同学，呼唤子女对母亲的关爱，号召儿女向母亲表达关爱和祝福，引起儿女的心声共鸣！正如高尔基所说“母爱是世间最伟大的力量。没有无私的、自我牺牲的`母爱的帮助，孩子的心灵将是一片荒漠。”

2、合唱团：《最好的未来》

3、主持人宣布活动开始：

第一项，学生向自己的妈妈献上自己的礼物并说“妈妈我爱您，节日快乐”。

第二项，全体学生齐唱《世上只有妈妈好》。

第三项，学生代表发言。第四项，学生给妈妈敲背。第五项，合唱团《最美的女人》。第六项，母亲代表发言。

第七项，合唱团《在灿烂阳光》。第八项，校长发言（本校

如何把立德树人作为教育的根本任务，摆在未成年人思想道德建设的首要位置，促进孩子健康成长、全面发展。）并再次祝母亲们节日快乐。

第九项，合唱团《明天会更好》。

4、活动结束，学生家长离场。

5、合唱团成员收拾会场。

中学母亲节感恩活动方案设计篇二

每年五月份的第二个星期天，是全世界母亲的节日。母亲对我们有三重恩——生我之痛、养我之辛、育我之苦。是母亲给了我们生命，给了我们伟大的母爱。母亲是我们的启蒙老师，她教给了我们做人的道理，教给我们学会生活。在今天这样一个特殊的日子里，让我们通过“情牵母爱，遥报春晖”——母亲节感恩活动，用我们感恩的心，记录下最真切的感动；用我们的实际行动，为母亲做一件贴心的事。希望通过此次活动，为母亲送出最温馨的`祝福，让母亲感受最真挚的爱，让我们和母亲的心贴得更近，感受到亲情的温馨，从而增进家庭的和谐，校园的和谐，社会的和谐。

（一）、活动目的

体现子女对母亲的一片祝福和感激之情，学会感恩，学会报答，千言万语，正是体现在这短短的祝福语中。此次活动展现我院师生良好的精神道德风貌和和谐的人际关系。

（二）、活动对象：全院师生

（三）、活动时间□20xx年5月13日上午9时

（四）、活动地点：2校区五号楼前

（五）、活动要求：

1、每位师生在横幅上写下自己对母亲的祝福。祝福语要真情实感，言简意赅。

2、各单位认真重视，密切配合。

（一）、活动目的

体现子女对母亲的一片祝福和感激之情，学会感恩，学会报答，千言万语，轻轻挥动你的拇指，就会在短信的天空下留下感恩的心，为远方的母亲留下最真的祝福。

（二）、活动对象：全院师生

（三）、作品要求

1、主题：健康、青春、时尚。

2、内容健康向上，体裁不限，字数限制在60字内。

3、作品要求充分体现对母亲的一片感激和祝福之情。

4、必须为原创作品，严禁抄袭。

5、必须是电子文稿□a4纸打印。

（四）、报名方式

（五）、评选办法

邀请有关人员评选出一、二、三等奖，获奖作品颁发证书及奖品。

（一）、活动目的

让我们凝聚对母亲点点滴滴的回忆,在这个充满阳光的五月里,在这个亲情融融的日子里,留下对母亲的祝福、对母亲的思念和深深的感激。把我们最真挚的情感,用最优美,最朴实的文字献给我们慈爱的母亲。通过此次活动使广大教职工感恩母亲、各种日常知荣明耻、不断进取，进一步促进和谐校园建设。

（二）、活动对象：全院教职工

（三）、作品要求

体裁不限，围绕中心，可以是记叙文、散文、议论文、诗歌和通讯报道等。

中学母亲节感恩活动方案设计篇三

母爱如无助时的一双手，当你手足无措时，只需牵上它困难都会迎刃而解;母爱如冬天的阳光，当你寒冷绝望时，只要沐浴在这爱的温暖中，一切寒意片刻烟消云散。母爱就像一首田园诗，幽远纯静，和雅清淡;母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，回味无穷;母爱就像一幅山水画，清幽秀丽，恬淡高雅。母爱是儿女成长的殷殷期盼;母爱是儿女病榻前的关切焦灼;母爱是儿女飘泊天涯的缕缕思念;母爱是儿女一生相伴的盈盈笑语。在“母亲节”(五月的第二个星期日)来临之际，学校将组织一系列的活动，学生会、团支部、各班委要积极对“母亲节”进行宣传造势，加大宣传的提示、渲染作用，感召全体同学，强化做子女对母亲的关注程度，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，引起做儿女的心声共鸣!谁不爱自己的母亲呢?连自己的母亲都不爱的人还能爱别人吗?正如高尔基所说“母爱是世间最伟大的力量。没有无私的、自我牺牲的母爱的帮助，孩子的心灵将是一片荒漠。”

活动主题：

妈妈，我爱您！

活动时间：

20xx年5月3日——20xx年5月12日

活动目的：

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人……活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

活动设计：

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情;

6、感谢妈妈的其他方式：

1) 给妈妈泡一杯茶;

2)帮妈妈洗一次衣服;

3)为妈妈表演一段节目;

4)慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

5)献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句“妈妈，我爱你!”。

……

或许，这正是这个母亲节给妈妈的礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于“母爱”的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

政教处

团支部

学生会

中学母亲节感恩活动方案设计篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

为了确保活动安全顺利进行，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的活动方案，活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定的书面计划。那么制定活动方案需要注意哪些问题呢?下面是小编整理的感恩母亲节活动方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

感恩母亲节活动方案1

一、指导思想

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，根据学校工作安排，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。引导学生了解母爱的伟大，并用真心和行动来回报母亲。

二、活动时间__年5月1日——5月9日

三、活动安排

知恩篇：

a□听自己生日的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b□观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

感恩篇：

通过知恩篇，激发起对母亲强烈的热爱和崇敬之情，并根据自己的年龄特点制定母亲节的行动方案，用行动给妈妈带去惊喜和慰籍。

a□我给妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b□亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

c□我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

d□设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福;为母亲捶一捶背;为母亲洗一洗脚;帮妈妈做一些力所能及的家务活;送给母亲一个深情的拥抱……)

报恩篇：

在母亲节(5月10日周日)，根据各自制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

活动中可根据年龄特点，用说一说、写一写、画一画及摄一摄等方式，记录一下你的做法和收获，以及妈妈们的感言与体会，以中队为单位，收ji整理，并采ji活动中五份精彩的花

絮，整理后上交学校少先队总队部。

四、活动要求

各中队高度重视——要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的`感恩教育活动;加强宣传——要充分利用晨会、午间、队活动等文化阵地，把精美的感人的母爱故事，通过交流，形成浓厚的感恩教育氛围;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

一、活动目的：

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

二、活动对象：伙伴母亲

三、活动方式：

邮寄：照片+领导寄语

四、活动准备：

2.照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3.地址：

4.短信(深圳学而思校长名义发送，可用公司短信平台)

五、预算

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

一、活动缘起

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

二、活动时间：5月10日—5月13日

三、活动主题：____超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

四、促销活动内容：

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

五、注意事项：

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

一、活动目的：

一年一度的母亲节到了，为体现公司对员工的人性化管理与人文关怀，对员工家属表示慰问，增强员工的企业归属感和团队凝聚力，特在____年__月__日母亲节这天组织相关活动。

二、活动时间：

____年__月__日(周_)9：00——12：00

三、活动组织部门：

_____部

四、活动对象：

部分优秀员工及其母亲，或女性员工及其儿女。

挑选依据：各部门推荐2名优秀员工代表，该员工必须平时工

作认真负责、兢兢业业，有较好的团队合作精神和人际关系，得到领导和同事的认可。

被推荐者需要附上自己和母亲的照片，女性员工可附上自己和儿女的照片，此外需附上自己和母亲之间或儿女之间发生的深刻、感人的事迹。最后由总经办领导讨论挑选3-5名员工进行上门慰问。

五、活动内容：

1、地点：_____蛋糕店：_____

2、活动时间：____年___月___日(周_)下午15：30——17：30

3、参与制作人员：挑选的员工或女性员工的儿女

4、人员安排：

(1)组织配合人员：____、___、___、___、____

(2)蛋糕店联系人：___

5、活动物料：蛋糕块成品、奶油等相关制作工具

6、活动内容：当日下午15：30，参与人员集中_____办公室，由_____提供相关材料，在蛋糕师傅的指导下由员工动手将蛋糕半成品做后期加工，制作成各种形状和图案的`爱心蛋糕，包装好赠送给员工的母亲或者女性员工。

7、费用预算：

(1)裱花技师出场费：___元次(2-3小时)

(2)大蛋糕(1磅)：___元/个__个=___元

(3)小蛋糕：__元/个___个=___元

(4)其他不可预计：___元

合计：___+___+___+___=____元

(二)上门慰问员工的母亲或女性员工

1、活动时间：_____年__月__日(周_)上午9：00——12：00

2、活动地点：员工代表家

3、活动内容：当日上午9：00统一到_____集中，由___带队，_____人员构成的公司代表上门分组到员工家中做母亲节慰问活动，并由专人全程摄像，活动结束后刻成光盘送给员工。

4、物料准备：爱心蛋糕、相机、果篮、母亲节贺卡、摄像机

5、人员安排：

6、流程：

上门后首先表达来意，送上礼品——由员工向其母亲表达母亲节的问候及祝福，或女性员工的儿女向女性员工表达母亲节的问候及祝福——点蜡烛，共同唱有关母亲的歌曲——再次对员工的母亲或女性员工表示祝福，告辞。

7、费用预算：

(1)果篮：__元/份___份___元

(3)其他不可预计：_____元合计：__+__=___

六、其他

1、本活动仅限于公司员工，各部门可自行呈报并组织各项目的业主进行母亲节活动。

2、推荐未选中员工及副主管以上人员赠送小蛋糕一份，上写__赠及祝福语。

3、各部门需于5月3日将推荐人选及相关材料报至_____审核。

以上方案妥否，呈领导批示。

活动目标

1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

活动准备

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、教师和家长共同给幼儿讲述爱妈妈的一些故事，也可观看一些教育影片《妈妈再爱我一次》、《母女情深》等。

3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

4、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色纸、油画棒等。

5、事先在家与妈妈说说怎样的饮食习惯会让自己更健康，并与爸爸一起查阅各种资料，鼓励孩子和爸爸在母亲节这一天一起动手制作送给妈妈的健康一餐。

活动内容

低幼、幼幼组

学习感恩母亲的歌，例如：《我的好妈妈》《世上只有妈妈好》等，增强爱妈妈的情感

“感悟母亲，拥抱亲情”母亲节活动方案百科。

学说对母亲感恩的话语，回家开展“我送妈妈一个吻”活动，唱一首感谢妈妈的歌曲，帮妈妈做一件力所能及的事。

中幼、高幼组

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

利用各种材料，给妈妈做一份礼物，如项链、花等。

结合美食节活动，组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

结合教学活动《给妈妈的心愿卡》，幼儿绘制简单的心愿卡送给妈妈(中幼组)。

以绘画的形式写一封信给妈妈，画面中表达自己对妈妈的爱(高幼组)

;

中学母亲节感恩活动方案设计篇五

亲子互动活动。

全班幼儿及家长。

xxx

教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等)，辅助家长了解园所活动，做好配合。

1、入场、秩序安排。

背景音乐：轻柔的音乐。

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

2、表演舞蹈《我爱你》。

活动音乐：《妈妈我爱你》。

活动准备：统一服装。

活动过程：教师提前排练舞蹈，三至五名教师同台表演。

3、致辞。

今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动!好幸福!今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：“我爱你”。

(1)主持人请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声“我爱你”，并亲

亲妈妈。

(2)主持人说致辞时重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

4、欣赏童话受启发。

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》。

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦;另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢?小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

5、漂亮妈妈时装秀。

活动准备：开身带纽扣的衣服(自带)、梳子、欢快音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开身、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程之中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

6、疼爱妈妈乖宝宝(煽情)。

活动准备：音乐《天下的妈妈都是一样的》。

注意事项：

(1)老师提前听音乐，掌握好音乐进度，每隔一段时间让宝宝换动作。

(2)可以根据情况说一些煽情的话，让妈妈宝宝感受到彼此的爱。

中学母亲节感恩活动方案设计篇六

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的.购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

5月xx日-xx日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡xxxx年5月xx日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月xx日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月xx日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月xx日发送)(市场企划落实)

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月xx日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月xx日开始预热□xx日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月xx日、5月xx日，活动前、后软文报道。

项目单位数量单价(元)金额(元)备注

康乃馨支2001200100人/店

纯天然成分的巴颜喀拉

——红景天系列旅行套装套20 10人/店

餐饮优惠券张30

客房优惠券张30

pop喷绘张615903张/店

报纸软文 免费赠送

5月xx日前，采购部门将所需物品采购、准备到位;

5月xx日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作;

5月xx日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信;

5月xx日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传;

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

中学母亲节感恩活动方案设计篇七

为全面贯彻落实“孝德礼仪”思想，进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的.艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展″母亲节″感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

感恩在我心 浓浓立夏情

(一)活动宣传

1.校园网、宣传橱窗发布活动通告。

2.通过国旗下讲话进行宣传、教育。

3.电子屏播放母亲节温馨祝福语。

4.班级软黑板进行母亲节主题宣传。

(二)实践感恩

1.母亲节话题大讨论：

各班发起关于母亲节的讨论话题，如“说说你与妈妈的感人故事”、“说说你为妈妈做的一件印象深刻的事”、“说说你今后的自立小计划”等，一、二年级以口头形式在班内进行讨论，三至六年级将话题讨论结果做成海报，大队部选择优秀海报在校内进行展示。

话题讨论结束后，各班可组织学生前往二楼连廊观看海报，希望借助宣传教育作用，同学们能增强感恩意识，并在母亲节当天为妈妈做一些有意义的事。

2.立夏“亲情蛋”大比拼：

（1）听妈妈讲立夏节故事；

（2）在妈妈的指导下制作立夏“亲情蛋”，并编织蛋套，献给长辈；

（3）周四中午在班内开展斗蛋活动，选出班级“爱心蛋王”，再由年级组长组织每班一名同学进行年级组斗蛋，选出年级组“爱心蛋王”，最后各年级组的蛋王到电子屏下进行斗蛋，选出全校“爱心蛋王”。

作品上交要求：

1-2年级将母亲节活动成果放到班级软黑板进行展示（可以是照片、手工等）；3-6年级各班的话题讨论海报于周五放学前上交大队部（大小和展示方法与大队委员竞选海报相同，需要卡纸的可来教导处领）。