服装总结与目标 服装设计教学工作总结及计划(汇总8篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

服装总结与目标篇一

工作总结时间过的真快，还记得xx年的11月份有幸被公司录用了，回顾起来这近一年多的工作中了解到了很多东西，也学了不少知识;虽说已经十分熟悉，但至少很多新的东西是从不懂到基本了解，慢慢的也积累了很多。通过工作中处理各种各样的事情，让自己也有了更深的认识，同时也发现了很多的不足之处。

设计方面：

2、在印花方面的我积极并努力的去印花厂去了解学习;

3、通过各种媒体收集流行资讯：包括时装发布会、服装流行题、服装流行色等;

4、与版型师沟通设计意图学习制版方面的内容，了解服装工艺，控制样衣版型式样和进度，协调版师和样衣工的工作，控制样衣的工艺方法和质量，样衣完成后我查看样衣并找出自己不满意的地方并加以改正。

日常有：

1、打印出图，贴面料、审核作品;

2、必要的时候与领导沟通。

3、下去看版师.裁剪老师进度，并了解有无碰到问题;

4、到样衣房监督样衣质量、进展。

5、去印花厂印花并学习。工作上的不足和要改进的方面□20xx年的时间里，我对我们设计部所从事的工作流程、方法等有了较深的认识，但是还需要不断的学习和实践。不管成绩的好坏，我可以说我学习到了很多东西，这些东西可以让我受用一生。

以下是我的看点与想法：

1、“业精于勤而荒于嬉”，的典故告诉我们学业由于勤奋而精通，但它却荒废在嬉笑声中，事情由于反复思考而成功，但它却能毁灭于随随便便，所以在以后的工作中我要不断熟悉职业知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能，作到学以致用。勤奋学习不让自己的努力毁灭于随随便便之间。

2、延续秋冬所作的印花款式并加以改进，在领子于袖子的细节上征取有大的进步和突破;建议和意见：

5、我希望公司多让设计人员出去进行针对性地区域进行市场调查，商场调查，目标品牌调查为目标或将来开发针对性的目标产品。

服装总结与目标篇二

时间过的真快,不知不觉中来江西环境工程学院任教已经半学期了,在这里我结识了很多朋友,,同时也学到了很多知识,在教书育人的同时自己也得到了很好的锻炼。今年是我毕业的第一年，也是我正式踏上工作岗位的第一年，一切都感到那

么新奇，新的环境、新的同事、新的生活方式、新的人生理念及追求以及新的认识。以前只知道教师是一个很神圣的职业但是不知道教师也是一份很辛苦的职业，通过半年的教师生活我终于明白，我的小学、中学、大学老师们对我们的良苦用心。和学生们在一起我感到很快乐,同时也有一种默契。虽然带的课程比较多，压力很大，但我相信只要努力一切困难都可以克服。因为我永远相信那句话“没有不行只有不干”。下面我就对我半学期授课过程中的教学方法、备课方式、课堂教学形式、作业安排及下班辅导等进行大致介绍：

一、备课

由于刚进学校便接手了服装专业自考班的课程,与普通大专统招不同的是自考班的学生不但要学好专业课还要在大学四年的学习过程中通过本专业的国家考试以便取得大专及本课学历,这就要求在备课的方法做一些改动,首先,根据国家规定考试时间在有限的时间内将所考专业学科进行分配。其次，对经常用到的结构、工艺□cad等知识进行补充。最后，认真研究企业对服装人才需求的取向，尤其通过对企业的走访，明确了目前中国服装工业化生产对服装生产技术管理方面人才需求的特点，认真研究教学计划，按照新修订的教学大纲及课程培养目标，结合学生目前对服装样板工艺技术等方面掌握的实际情况，有重点地认真进行备课等准备工作，做到重点、难点突出，核心能力明确。由于企业的管理手段不断创新、更新，所以及时将这些知识补充到教学当中，使学生能够及时了解和掌握新的技术动态，新的管理模式及新的管理理念。

二、课堂教学

在课堂教学过程中结合实际需求，充分利用学校多媒体，制版室及工艺实训室，采取理论与教学相结合的方法进行教学。由于服装设计、工艺□cad等知识与能力掌握，对学生毕业后在生产与技术管理岗为上发展自己有着至关重要的作用，所

以在授课过程中，首先通过导入激发学生学习每一章节、每一个知识点、每一个核心能力点的学习兴趣，以学生为主体，形成教师与学生之间的良好互动形式，调动学生积极主动思考、分析、发表自己的看法的积极性，并培养了学生独立分析问题、解决问题的能力。如在讲授流水线生产组织过程中，首先提示学生，假如你是一个班组长，现有100条裤子需要进行流水作业来完成，那么你解决这个问题的着眼点是什么?组织这样的生产需要具备怎样的条件等，然后引入课程主题“生产过程组织”，学生在学习生产过程的组织原则、生产作业分工、流水生产组织等内容时表现出极大的学习愿望，掌握了相关的能力。

三、作业

在作业布置上基本做到没每一堂课留一到两个作业，根据作业完成的进度及时批改，并对每个学生出现的问题进行一一纠正。总结教学作业中的常错问题并在下节课上课前十分钟进行点评。服装作业包括理论与实践部分，重要的是通过实际训练扎实地掌握各种能力，如具有将生产技术管理部分知识与能力贯通一体的作业是制定企业技术标准，制作生产技术文件，根据效果图创作服装制版，以及运用cad做服装放码处理等等，为了使学生能够规范地完成作业，首先给学生做出范例，明确标准，作业要求严格，批改作业认真负责，有批语，有修改意见，有批改日期，有成绩。

四、辅导

辅导时间包括学校规定的每周下班辅导以及课外时间辅导，辅导形式有对学生辅导采取有计划和随机两种形式，随时可以对学生提出的问题进行解答，对一些技术较强的难点问题，就亲手做示范，以使学生尽快理解尽快掌握，把学生能够确实学到知识掌握能力为主旨，尽心尽力进行辅导。

刚进入教师岗位好多东西还很陌生,在有限的时间里抓住机会

好好向各位优秀教师请教，不断的努力学习汲取新的知识点,争取在最短的时间里让自己的能力变的更强。再过几天就要放假了,服装专业的学生也马上进行两门专业课的考试,大家一直都在努力,希望在新的一年里能取的好的成绩,有新的收获。

服装总结与目标篇三

时间过得真快□20xx年即将成为过去，在20xx年里我们学到了什么，收获了什么，现对20xx年全年工作总结如下：

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

20xx年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为20xx年的工作做铺垫。

20xx年计划

新的一年掀开新的一页□20xx年年度计划如下：

在20xx年，我们将不断的学习，不断总结，增强各方面的专业知识，新的一年，新的’希望，新的起点，让我们把压力变成动力，争取在20xx年中突破目标，再创业绩新高。

服装总结与目标篇四

自从某开始招聘开始我就在那报名了，现在进入公司已级有3个多月了，在这期间，我作为现场部的一名督导真真切切的体会到公司给某人民带来的各种好处，如：买衣服不要再东跑西跑、给人民带来了在家门口就业的机会等等，我也是一

个刚从大学毕业的学生，一出来就能大家门口找到工作真的好开心。

现将本人20__年的工作情况作一简单汇报，请大家批评指正。

一、培训期间

在这期间，我从对这行业的一无所知到进一步的了解。这都是公司给我们培训的功劳，从这学会了作为一个基层的管理者如何去熟悉各项业务到如何去和员工或是上级沟通，还有顾客的服务和客诉等等，经过培训和军训之后自己在各方面都有了一定的提高，给了更好的为公司和顾客服务的信心。

二、工作职责

本人后在女装、休闲装、运动区担任过督导，作为最基层的一名管理者，我深感自己更是一名最终端的经营者。我的主要职责是：维护卖场现场经营秩序的有序运行。具体到日常工作内容，主要有员工日常行为规范化管理，商品的退换或客诉等。

三、工作职责执行状况

三个月来，本人在各位领导的关心爱护、各位同仁的支持配合和现场部全体员工的通力协作下，依靠各个层次坚强的团队，较好地履行了自己的工作职责，圆满完成了领导交给的各项工作任务。

1、提高自身素质，尽力适应岗位需要。

本人是在学校刚毕业的一名学生，学的是软件，俗话说，“隔行如隔山”，如何做好服装的督导，对我来说，依然是一个全新的课题。为此，我不断学习，充实自我，以尽力适应岗位需要。通过学习与实践的有机结合，自身素质逐

步得到提高，基本适应了本岗位的需要。

2、注重规范管理，提升员工整体素质。

20__年来，营业人员调动频繁，针对新员工对公司纪律和经营业务不够熟悉的状况，我在平时工作中，能利用各种机会，在员工间进行专业性商品常识、销售技巧、商品陈列的交流，并在日常巡视中加强了监督与执行力度，提高了员工的纪律意识，使部分新员工较快地进入了工作角色，并养成了良好的职业习惯。同时在规范化管理的过程中，本人自觉遵守公司的各项规章制度，要员工做到的，自己首先做到，要求员工不做的，自己首先不做，在管理中发挥了表率作用，促使自己加深了对管理、对自己的进一步了解。

3、加强现场巡视，保证经营秩序良好。

督导的工作场所就是卖场，工作内容非常具体、琐碎，这就要求本人必须具备较强的责任心，保证在经营现场对各种具体、琐碎的工作当场进行解决，使营业秩序良好运行，给顾客提供一个方便、舒适的购物空间。

4、坚持公正合理，灵活商品退换管理。

配合柜组和营业员做好商品退换管理工作是本人的一项重要职责，三个月来，我认真学习并灵活运用商场在商品退换方面的相关办法，对每一起退换货的处理都努力做到有章可依，特别是依据公平、公正、合情合理的原则保护消费者的合法权益，维护公司在消费者中良好的口碑，就上个月本人每月的冲红数都在33起以上。

5、了解员工状况，努力打造和谐团队。

三个月来，本人注重了解员工的自然状况和思想状况，坚持多与员工进行沟通、交流，同时，善于通过日常口头表扬和

鼓励来保持员工较高的积极性、稳定性，尽自己最大的努力，带动更多员工，形成一个和谐的工作团队。

四、本人工作中存在的不足

1、工作中，对一些日常管理方面出现的问题尚未进行及时的总结和归类，特别是在现场货品管理方面做得还很不够，仍待向其他领导、经理、主管学习。

2、对品牌特色的了解、对员工思想的了解、对专业知识的了解仍有待深入、细致，对现场管理的执行力都有待加强，自身管理水平有待进一步提高。

3、处理退换货时，有时心态不能平和，未能在感情方面让顾客感性理解未予以退换的原由，需要在今后的工作中认真修炼。

五、20__年工作打算

1、加强对服装现有品牌和服装面料的了解，进一步从专业知识上加强对各品牌的理性认识，配合各柜组和相关领导，及时将合理化信息和建议传达厂家或营业员。

2、充分调动每一位员工的积极性，通过平日的沟通，让员工在第一时间里了解公司的最近动态，以及公司的各种要求，要关注、关心自己的员工，及时肯定员工的进步，让员工行有规范、学有榜样、干有目标，心往一处想、劲往一处使，为公司的发展凝心聚力。

3、提高自身服务意识，做好整体员工服务意识的灌输，养成良好的心态，特别要加强自身专业知识的学习，要努力建立与员工之间的任信关系，树立自己的权威，为所有员工树好形象，努力把整个打造成为一个步调一致的和谐团队。

各位领导，20__年让我有点依依不舍，在这三个月里，曾流过辛勤的汗水，也流过激动的泪水，正因为经历了这点点滴滴的酸与甜，才让我不断成长着，进步着。所以，我热爱这份工作，希望自己今后能快乐着工作，同时也能在工作中找到更多的快乐!与z同成长。

服装总结与目标篇五

时间过的真快，还记得某年的11月份有幸被公司录用了，回顾起来这近一年多的工作中了解到了很多东西，也学了不少知识;虽说已经十分熟悉，但至少很多新的东西是从不懂到基本了解，慢慢的也积累了很多。通过工作中处理各种各样的事情，让自己也有了更深的认识，同时也发现了很多的不足之处。

一、设计方面：

2、在印花方面的我积极并努力的去印花厂去了解学习;

3、通过各种媒体收集流行资讯：包括时装发布会、服装流行题、服装流行色等;

4、与版型师沟通设计意图学习制版方面的内容，了解服装工艺，控制样衣版型式样和进度，协调版师和样衣工的工作，控制样衣的工艺方法和质量，样衣完成后我查看样衣并找出自己不满意的地方并加以改正。

二、日常有：

1、打印出图，贴面料、审核作品;

2、必要的时候与领导沟通。

3、下去看版师.裁剪老师进度，并了解有无碰到问题;

4、到样衣房监督样衣质量、进展。

5、去印花厂印花并学习。

工作上的不足和要改进的方面：20__年的时间里，我对我们设计部所从事的工作流程、方法等有了较深的认识，但是还需要不断的学习和实践。不管成绩的好坏，我可以说我学习到了很多东西，这些东西可以让我受用一生。

三、以下是我的看点与想法：

1、“业精于勤而荒于嬉”，的典故告诉我们学业由于勤奋而精通，但它却荒废在嬉笑声中，事情由于反复思考而成功，但它却能毁灭于随随便便，所以在以后的工作中我要不断熟悉职业知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能，作到学以致用。勤奋学习不让自己的努力毁灭于随随便便之间。

2、延续秋冬所作的印花款式并加以改进，在领子于袖子的细节上征取有大的进步和突破。

四、建议和意见：

5、我希望公司多让设计人员出去进行针对性地区域进行市场调查，商场调查，目标品牌调查为目标或将来开发针对性的目标产品。

服装总结与目标篇六

随着国内服装设计教育的发展,学院专业教育已经成为连接服装产业和设计人才之间的重要纽带,服装设计人才的培养为我国服装产业可持续发展不断注入新鲜血液。今天本站小编给大家整理了服装设计教学工作总结及计划，希望对大家有所

帮助。

本学期即将结束，在这一学期里，我觉得自己在思想、工作、学习以及个人素质能力等各方面都有进一步提高。本人不断学习，努力进取，在自己的教学工作中努力突出艺术学科特色，把美的享受带给学生，让学生在艺术中得到熏陶，审美能力得到提高。现对自己本学期的工作述职如下：

教师职业道德方面

本人能积极参加政治学习，关心国家大事，拥护党中央的正确领导，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策;教育目的明确，态度端正，钻研业务，勤奋刻苦;教学工作认真负责，关心学生，爱护学生，为人师表，有奉献精神。

我能一直坚守在自己的工作岗位上，不管是自己的本职工作——服装设计课程的教学，还是我所担任班主任的工作，我都能在自己的岗位上尽职尽责，让领导、教师和学生满意。

我能不断学习各种教育理论来充实自己，以便在工作中以坚实的理论作为指导，更好地进行教育教学。

个人教学技能方面

在学科教学工作方面，我除了做好钻研教材、备好课、上好课等常规工作以外，本学年，我还做好以下几点工作。

一、教育教学方面：

要提高教学质量，关键是上好课。为了上好课，我做了下面的工作：

1、课前准备：备好课。

2、认真钻研教材，对教材的基本思想、基本概念，每句话、

每个字都弄清楚，了解教材的结构，重点与难点，掌握知识的逻辑，能运用自如，知道应补充哪些资料，怎样才能教好。

3、了解学生原有的知识技能的质量，他们的兴趣、需要、方法、习惯，学习新知识可能会有哪些困难，采取相应的预防措施。

4、考虑教法，教法尽量新颖活泼，让课堂充满活力。上好课的前提是做好课前准备，不打无准备之仗。上课时认真讲课，力求以服装设计学科的特点来进行教学。坚持以审美教育为核心，注重培养学生对设计及动手能力的兴趣、爱好及情感。努力做到通过艺术教育陶冶情操、启迪智慧、激发学生对美的爱好与追求。注重以学生为主体，让学生在愉快的设计实践活动中，主动地去发现、去探究，去感受设计、理解设计、表现设计，并在一定基础上进行艺术的创新。在我的课堂中，学生能积极参与学习之中，与教师打成一片，用自己的亲和力来带领学生遨游在艺术的海洋,使学生在玩中学,做中学,学中审美,美中提高。

5、组织好课堂教学，关注全体学生，注意信息反馈，调动学生的有意注意，使其保持相对稳定性，同时，激发学生的情感，使他们产生愉悦的心境，创造良好的课堂气氛，课堂语言简洁明了，克服了以前重复的毛病，课堂提问面向全体学生，注意引发学生学设计的兴趣，课堂上理论和实践结合，布置好课后实践作业。

6、积极参与听课、评课，虚心向同行学习教学方法，博采众长，提高教学水平。

7、热爱学生，平等的对待每一个学生，让他们都感受到老师的关心，良好的师生关系促进了学生的学习。

二、工作考勤方面：

我热爱自己的事业，很少因为个人的私事耽误工作的时间。并积极运用有效的工作时间做好自己分内的工作。在工作上，我严格要求自己，工作实干，并能完成学校给予的各项任务，为提高自身的素质，经常利用课余时间到不同专业的课堂上进行听课学习，平时，经常查阅有关教学资料。同时经常在课外与学生联系，时时关心他们,当然在教学工作中存在着一些不足的地方，须在以后进一步的努力。

不足之处

我还应加强业务钻研，及时反思，随时总结，不断改进工作中的不足。并合理安排工作时间及工作内容，在工作中勤思考，努力做到事半功倍的效果。在来年的工作中，这些都是我的努力方向，我将努力向先进教师学习，争取使我的工作更上一层楼!

总而言之，现在社会对教师的素质要求更高，在今后的教育教学工作中，我将更严格要求自己，努力工作，发扬优点，改正缺点，开拓前进，为美好的明天作出自己的贡献。

服装设计专业是产业课程，强调知识的应用性，实践性。在多年的教学中越来越感受到本专业的设计课教学模式已不能适应当今社会的需求，教学活动没有走向社会，闭门造车，纸上谈兵,学生的设计是准理念型的，思维无法拓展，市场应变能力差，不少学生毕业后都感受到自身所学知识在工作实践中的应用要经过相当长的一段时间的磨合。为此，我认为从以下几个方面来思考，缩短或提前结束学生的这一磨合期，使学生毕业后走向工作岗位能很快地适应和理顺设计与生产和市场。

课程的实用性，既实际结合、与市场结合、与企业结合、与具体课题结合

目前素描、色彩、三大构成(平面构成、立体构成、色彩构

成)作为服装设计类基础课程。服装设计作为设计艺术范畴，自然离不开绘画基础，绘画基础的训练不仅是为了画好服装画和设计图，还关系到对学生审美情趣和形式法则的培养。国内服装院校的绘画基础教学，以往沿袭的多是美术院校传统的绘画基础教学模式，由几何形体、静物到石膏像、头像，再到人体、半身像、全身像，由浅入深逐步进行的训练。

但服装设计的绘画并不需要如此缜密、严谨的基本功训练。一是时间不允许，因为服装绘画只是服装系统工程中的一小部分，大部分应该是对服装的造型及结构变化、裁制工艺等方面的研究。二是服装绘画表现的是人与服装的关系，人是第一位。必要的人体结构知识，对物体结构、空间、质感等非光影效果的理性表现，以及大量的人体、着衣人物动势的速写等短期作业，则是绘画基础训练的主体内容。

设计基础、效果图、服装材料学、时装画技法、服饰配件设计、时装设计、成衣设计课程等目的是培养学生掌握设计的法则和形式规律，以及形式美、材料美、技术美的辨证关系。培养学生具有创造性思维的现代服装设计意识和较高的综合设计技能，建立完整的服装设计体系概念。

作品多数是注重体现创新的理念与艺术形式，具有先导性文化特征，与作为商品的服装尚有很大距离，故服装本身的内在品质性因素往往不被学生所重视，以致时常出现学生参赛获奖，但却搞不好日常生活中的时尚服装，到企业也胜任不了设计工作，究其原因就是学生对服装设计的理解认识不够，对服装本身实质性的技术技能掌握不到位，因此这就要求教师对学生在专业认识上要给予正确引导。

一方面，提倡学生要有较强的创新精神和艺术修养，积极参与专业大赛，注重培养学生对形式美及前卫时尚的敏锐感受力，使其具有超前的设计意识、设计理念。另一方面，要强调学生对服装本质的认识，立足于学习服装结构、工艺技术方面所表现出的美，做到用良好的美感形式体现服装的功能

价值;以得体的穿着效果展示高品位的内涵，树立起正确的设计意识及理念。

时间过的真快,不知不觉中来江西环境工程学院任教已经半学期了,在这里我结识了很多朋友,,同时也学到了很多知识,在教书育人的同时自己也得到了很好的锻炼。今年是我毕业的第一年，也是我正式踏上工作岗位的第一年，一切都感到那么新奇，新的环境、新的同事、新的生活方式、新的人生理念及追求以及新的认识。以前只知道教师是一个很神圣的职业但是不知道教师也是一份很辛苦的职业，通过半年的教师生活我终于明白，我的小学、中学、大学老师们对我们的良苦用心。和学生们在一起我感到很快乐,同时也有一种默契。虽然带的课程比较多，压力很大，但我相信只要努力一切困难都可以克服。因为我永远相信那句话“没有不行只有不干”。下面我就对我半学期授课过程中的教学方法、备课方式、课堂教学形式、作业安排及下班辅导等进行大致介绍：

一、备课

由于刚进学校便接手了服装专业自考班的课程,与普通大专统招不同的是自考班的学生不但要学好专业课还要在大学四年的学习过程中通过本专业的国家考试以便取得大专及本课学历,这就要求在备课的方法做一些改动,首先,根据国家规定考试时间在有限的时间内将所考专业学科进行分配。其次，对经常用到的结构、工艺□cad等知识进行补充。最后，认真研究企业对服装人才需求的取向，尤其通过对企业的走访，明确了目前中国服装工业化生产对服装生产技术管理方面人才需求的特点，认真研究教学计划，按照新修订的教学大纲及课程培养目标，结合学生目前对服装样板工艺技术等方面掌握的实际情况，有重点地认真进行备课等准备工作，做到重点、难点突出，核心能力明确。由于企业的管理手段不断创新、更新，所以及时将这些知识补充到教学当中，使学生能够及时了解和掌握新的技术动态，新的管理模式及新的管理理念。

二、课堂教学

在课堂教学过程中结合实际需求，充分利用学校多媒体，制版室及工艺实训室，采取理论与教学相结合的方法进行教学。由于服装设计、工艺□cad等知识与能力掌握，对学生毕业后在生产与技术管理岗为上发展自己有着至关重要的作用，所以在授课过程中，首先通过导入激发学生学习每一章节、每一个知识点、每一个核心能力点的学习兴趣，以学生为主体，形成教师与学生之间的良好互动形式，调动学生积极主动思考、分析、发表自己的看法的积极性，并培养了学生独立分析问题、解决问题的能力。如在讲授流水线生产组织过程中，首先提示学生，假如你是一个班组长，现有100条裤子需要进行流水作业来完成，那么你解决这个问题的着眼点是什么?组织这样的生产需要具备怎样的条件等，然后引入课程主题“生产过程组织”，学生在学习生产过程的组织原则、生产作业分工、流水生产组织等内容时表现出极大的学习愿望，掌握了相关的能力。

三、作业

在作业布置上基本做到没每一堂课留一到两个作业，根据作业完成的进度及时批改，并对每个学生出现的问题进行一一纠正。总结教学作业中的常错问题并在下节课上课前十分钟进行点评。服装作业包括理论与实践部分，重要的是通过实际训练扎实地掌握各种能力，如具有将生产技术管理部分知识与能力贯通一体的作业是制定企业技术标准，制作生产技术文件，根据效果图创作服装制版，以及运用cad做服装放码处理等等，为了使学生能够规范地完成作业，首先给学生做出范例，明确标准，作业要求严格，批改作业认真负责，有批语，有修改意见，有批改日期，有成绩。

四、辅导

辅导时间包括学校规定的每周下班辅导以及课外时间辅导，

辅导形式有对学生辅导采取有计划和随机两种形式，随时可以对学生提出的问题进行解答，对一些技术较强的难点问题，就亲手做示范，以使学生尽快理解尽快掌握，把学生能够确实学到知识掌握能力为主旨，尽心尽力进行辅导。

刚进入教师岗位好多东西还很陌生,在有限的时间里抓住机会好好向各位优秀教师请教，不断的努力学习汲取新的知识点,争取在最短的时间里让自己的能力变的更强。再过几天就要放假了,服装专业的学生也马上进行两门专业课的考试,大家一直都在努力,希望在新的一年里能取的好的成绩,有新的收获。

服装总结与目标篇七

选择优秀的业务人员是搞好市场营销的基础。服装销售人员的工作是要找出具体销售工作中制胜的关键。只有找到销售制胜的关键,服装销售人员才能有的放矢。今天本站小编给大家整理了服装销售上半年总结下半年计划，希望对大家有所帮助。

我从xx年进入服装店工作以来，虚心学习，认真对待工作，总结经验，也取得了一些成绩。在工作中，我渐渐意识到要想做好服装导购员工作，要对自己有严格的要求。特此，制定我的20xx年工作计划，以此激励自我，取得列好的成绩：

第一， 在店长的带领下，团结店友，和大家建立一个相对稳定的销售团队：销售人才是最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是我们店的根本。在以后的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队是我和我们所有的导购员的主要目标。

第二，热忱服务。要以饱满的热情面对每位顾客。注意与客

户的沟通技巧，抓住客户的购买心理，全心全意为顾客服务。

第三，熟悉服装。了解我们商店每款服饰的特点，对于衣服的款型，模型，颜色，价格，面料，适合人群做充分了解。

第四，养成发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯：养成发现问题，总结问题目的在于提高我自身的综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，把我的销售能力提高到一个新的档次。

第五，根据店内下达的销售任务，坚决完成店内下达的万的营业额任务，和大家把任务根据具体情况分解到每周，每日;以每周 ，每日的销售目标分解到我们每个导购员身上，完成各个时间段的销售任务。并争取在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为我们男装专卖店的发展是与全体员工综合素质，店长的指导方针，团队的建设是分不开的。建立一支良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

现在做服装销售，特别是女装，竞争激烈，不管你什么档次的服装，这行业都是感觉入门槛低，但是倒闭起来也快，曾经我注意到做服装的一些经验之谈写的这几句话，‘人无我有，人有我优，人优我变，人变我快’简单的十六个字充分概括了服装的一个销售策略和方法，三分货，七分卖，每个环节都是显示的那么重要 。

人优我变，同样，在你进行一个良好的氛围进行销售的同时，或许你的对手也在力求着改变和优化，这个时候，你必须在变字上下好功夫，变的方式和方法有很多，比如在你的服装款式和风格，销售策略的重新调整。

人变我快，这点说明在服装经营上面对待所面临的问题要果断，快速，包括你的衣服，在货的流通与销售上要掌握快的

原则，特别是女装，店的服装要出的快，换版快，这样，就会更加赢的顾客的进店率。

20xx年已经结束，新的一年工作开始了，作为一个服装导购员，现将过去一年的工作经历以下总结，以便于更好地面对新一年的工作：

总的来讲，服装导购员在整个服装销售过程中具有不可替代的作用，导购员不仅代表了企业的外部形象，而且还起到加快销售的作用，具备良好素质的服装导购员，除了熟悉商品之外，也应该具有足够的耐心，并且能够掌握一些好的服装销售技巧。

第一，服装导购员除了能够将服装很好地展现给客户，并且还有向客户适当推荐其他服装的工作，以吸引顾客购买其感兴趣的更多服装。针对这一点工作，我总结如下：

1，推荐服装时候要有信心，大方、坦诚地向顾客推荐服装，导购员就应该具备十足的耐心、细心，让客户对自己产生信任感。

2，为顾客推荐适合于顾客体型、品味的服饰，为客户在挑选服装时候出谋划策，提示相关细节，帮助客户选择。

3，结合不同款式服装，向顾客讲解每款服饰适合穿着的场合。

4，配合服饰特点进行推荐。每种类型的服装具有不同的特征，如功能，设计，质量和其他方面，都应该适当向顾客说。

5，谈话中注意技巧。向顾客推荐服装时候，语气应该有礼貌、在充分听取顾客意见的基础上，再向顾客推荐。

6，观察、分析不同顾客喜好追求，结合实际向顾客推荐服装。

第二，必须注意把工作重点放在销售技巧上。销售是有针对性的营销，关键在于销售技巧的掌握。服装销售涉及方方面面知识，要对服装的功能，质量，价格，时令，面料等其他因素都做充分了解，顾客特点，运用销售技巧完成销售。主要侧重于以下几个环节：

1，注重思考。了解顾客购买服装的穿着场合，购买服装的目的与想法，帮助顾客挑选相应服饰，促进销售成功。

2，言辞简洁，字句达意。与顾客交流当中，言辞要简单易懂。不能说太过专业性的行内话，应该试图以通俗语言向顾客讲解。

3。具体表现。要根据实际情况，随机应变地推荐服装，必要情况下，不去打扰顾客，让顾客自行挑选，当顾客咨询时候耐心倾听、细心讲解。

以上就是我做服装导购员这一年的工作总结，在新的一年里，我将继续努力工作，不断学习，吸取工作经验，不断改进自己的工作方法，为公司销售更加辉煌业绩而奋斗。

服装总结与目标篇八

自20xx年开业以来，服装商场时刻以发展为前提，进行了三次大规模的经营布局调整，提升服装品牌结构，合理利用平效……使得商场能够快步、稳定地发展。

今年，我商场紧紧围绕商厦整体部署及20xx年全年工作计划开展工作。商场领导班子走出去考察、调研，反复推敲升级改造计划与实施细则，学习先进的经营理念，合理利用平效，成果非常明显。特别值得肯定的是，今年的升级改造中，我们采取了经营面积扩大，品牌升级，货位调整，店堂改造，加强管理等一系列强有力的措施，全体员工团结一心，共同

努力，取得了一定的经济效益和社会效益。不仅提升了企业形象，而且销售业绩不断攀升。

回顾20xx年的工作，可以概括为以下几大方面：

一、适应市场需求升级改造，整体经营布局调整合理，品牌结构日趋成熟，经营成果喜人。

服装商场全年计划任务4400万，实际完成万元;毛利计划330万，实际完成万元，费用。

今年新增收了新品费、广告费、装修管理费和其他收入累计上缴纯利7万余元。取得良好的经营业绩，我们采取了如下做法：

1、紧跟商厦各种大规模促销活动，不放过任何销售机会。

根据商厦总体部署，在多次大型促销活动中，我商场都能围绕活动主题，积极配合，以活动和节日促进销售。在新发周年店庆、集团店庆、黄金周等重要促销时段，取得了良好的销售业绩和经济效益，日销超百万。配合商厦的活动，我们做了大量的准备工作，积极与厂家联系货源，增加适销品种，灵活促销，保底扣点，力保双赢。

2、扩大经营面积，合理利用平效，提升经营品牌。

品牌经营采取抓大放小的原则，调整引进了大小品牌80余个，年销售超百万的专柜有10余家。确保了我商厦经营定位的提升。

升级改造时，冯总带领商场班子成员及有关部门反复分析研究、精心策划，扩大了男装和运动休闲的经营面积，将原有服装商场的二层半楼拓展至三层半楼，整个男装和运动休闲的经营面积及经营品牌同步升级。男装由原有品牌20多家发

展至61家，引进了培罗成、雅戈尔、九牧王、*、哈雷纳·金狐狸等知名男装品牌30余家，国际运动品牌匡威□kappa入驻我商场;并引进了七匹狼、匹克、康踏、哥仑布、贵人鸟、豪健等国内运动休闲品牌及威鹏、佩吉、劲都人、旗牌王、伊韵儿等中性休闲品牌20余家，顺利完成了今年升级改造任务，受到了商业同仁及消费者的一致好评。

升级改造后，男装、运动调整扣点，平均增长了2%--3%。租金、管理费、人员工资等增加纯利润11万余元，为提高销售业绩打下了良好的基础。

为适应商厦整体形象发展的需要，在兼顾本次经营布局调整重点的同时，采用末位淘汰制先后淘汰了销售业绩不好的女装品牌10余个，并引进了卡琪露茜、雅诺、芙奈尔、蒂澌凯瑞、热度、范奈沙、科尚等10余家女装品牌。顺利地完成了今年的升级改造任务，为计划明年女装品牌的再次升级奠定了良好基础。

改善不合理的经营布局，利用一切可利用的空间出平效，服饰区进行了小规模的调整，新引进了嘉得利、金鑫饰品、金雨绮、美甲、傲诗曼时尚女包等专柜，商场的年利润增加了14万余元。由于利用空间合理，得到了供应商和顾客的一致好评。

3、管理上精益求精，查找自身管理工作存在的不足，拟定工作细节的补充计划和实施方案。

我们将实际工作中遇到的问题进行讨论，寻求解决方法并予以实施，逐步完善了商场的管理制度。今年升级改造后，商厦为集聚人气举办了多次大规模的促销活动。在工作中我们发现，每天中午和晚上5：00之后是双休日外的销售小高峰。针对这一情况，我们调整了收银员和导购员的作息时间，将早班下班时间由原来的下午1：30分调整至12：30。要求早班员工12：30分后去吃午饭，杜绝了因吃饭空岗现象。既避免

了中午顾客购物交不上款，又因下午着急上班而跑单的现象，又避免了顾客购物时没有营业员接待而对商厦有不满现象，进而提高销售业绩。

要求柜长各负其责，每天记录本柜组的销售情况，月末进行汇总，计算出柜组本月的销售利润及费用情况，做到心中有数，商场无论需要哪个数据，柜长都能及时准确地提供出来。做到人人懂经营、会算帐，个个会管理。

4、全方位培养人才，关心员工生活，增强凝聚力和核心力。

20服装销售个人的总结相关