

2023年经销合同和买卖合同(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

经销合同和买卖合同篇一

乙方：_____

第一章合同说明

1、甲乙双方遵循自愿、公平、合法、诚信的原则，本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据《中华人民共和国合同法》，就乙方在^v^境内所有市场经销甲方产品事宜签定本合同。

第二章合同标的

2、产品名称剂型规格单位价格(元)批准文号

国药准字

国药准字

第三章甲方的权利与义务

3、负责向乙方提供按法定质量标准生产的合格产品并出具药品检验合格报告书，如因为产品出现质量问题而引起的所有后果由甲方承担。

4、根据乙方所报销售计划，按期满足乙方的货源供应。

5、负责提供营销及宣传过程中所需要的一切有效证件。

6、负责产品的物价、包装等与药品销售及宣传有关的按法定要求需要审批的手续，费用由甲方承担。

7、负责产品的药盒、说明书印刷，每__盒塑封膜及外__箱，费用由甲方承担。

8、保证乙方的独家代理权，不得向除乙方之外的任何一方直接或间接提供本产品。如有客户向甲方打电话订货及咨询相关事宜，须协助客户了解乙方的通讯地址、电话号码等。

9、甲方不得在任何未经乙方代理销售的产品中使用与乙方设计相同或类似的内外包装盒。

10、为了规范市场，便于销售跟踪管理，每件产品编排一个编码，将该编码打印在该件产品的每个药盒内，并在药箱外注明该箱产品编码，要求内外保持一致。

第四章乙方的权利与义务

11、负责本产品在^v^境内所有市场销售。

12、负责设计、经甲方确认并备案过的.中、小包装盒、说明书。

13、负责代理产品的宣传策划，遵守国家药品管理法，费用由乙方承担。

14、树立并维护甲方的企业形象，不得做出有损甲方企业形象的行为。如因乙方的违规行为而引起的相应后果及罚金由乙方承担。

15、本合同生效后，每批次生产销售计划单品至少生产__盒。

第五章结算、运输与验收

16、乙方需现款购货。款项汇入以下帐号：

户名：_____

开户行：_____

账号：_____

17、甲方收到乙方__预付款__天内并在乙方将全部货款结清的情况下将货物送至乙方仓库，费用由甲方承担。

18、运输过程中，如出现短少、破损等事件，乙方出具承运单位的有效证明，经甲方相关部门认可后，甲方给予补偿。

19、验收时间为甲方将货物运抵乙方指定地点的当日，逾期视为乙方验收合格。

20、乙方凭甲方成品药质量检验报告单验收，验收后须向甲方提供收货数量回执。

21、发货方式：甲方每批货一次性发到乙方指定地点。

第六章 价格预测

22、按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时(或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时)，甲方应合理降低供应价。

第七章 发票提供

23、甲方负责开具增值税发票，提货总额内税金由甲方承担，超出提货总额外的税金由乙方承担。

第八章合同期限

24、乙方代理期为__年，自20__年月日至20__年月日止，代理期满后，同等条件下，乙方有优先代理权。

25、因包装需要设计并审批备案，故上述合同期限按包装真正到达甲方之日起顺延。

第九章其他约定

26、协议终止后，乙方所印刷的包装可以用完，并仍由乙方销完为止，在此销售过程中所需要的相关证件，甲方继续给予支持。

第十章违约责任

27、遵照本合同，双方有一方违约，按照首年销量的百分之五十的货款承担违约责任，未尽事宜一律按《中华人民共和国合同法》的有关规定执行。

第十一章争议仲裁

28、双方就与合同有关的一切争议与纠纷通过友好协商解决，如协商无效，则应交守约方所在司法机关仲裁。

第十二章合同生效

29、自签定之日起，合同自然生效。

30、本合同一式肆份，双方各执贰份。

甲方代表：_____

单位地址：_____

经销合同和买卖合同篇二

乙方：_____

第一条甲方授权：

第二条乙方代销加盟的具备条件：

甲方必须授权乙方在_____省的代理权，_____省第三方代理必须经过乙方来代理分销，保障乙方的利益。

第二条甲方的承诺

品质优秀；

2、甲方相关动态会及时以电话、邮件或站内信、即时通讯的方式通知乙方；

3、甲方提供七天无理由退换货，产品出现售后问题甲方全力处理；

经销合同和买卖合同篇三

投诉电话：_____

签定地点：_____

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至_____

年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指

定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

经销合同和买卖合同篇四

地址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

地址：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方就车用香水产品经销事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

一、概况与原则

甲方将产品销售给乙方，并授权乙方为_____地区(以行政区域为限)独家代理商(跨区域超市除外)。在乙方经销期内，甲方对乙方采取优惠政策扶持，使乙方在本地区的业务活动正常运行。

二、经营模式

乙方自主经营、自负盈亏、甲方仅为供货方，不参与乙方的经营管理。乙方在经营中的一切行为全部由乙方负责，甲方

不负任何责任。如因甲方产品质量问题，由甲方负责调换或协调解决。

三、经销的权利和义务

1、乙方作为该地区的代理商，享有在该地区的独家销售权(跨区域超市除外)。甲方不直接介入该地区的销售业务。对该地区到甲方洽谈的客户甲方将转告其与乙方联系，确保乙方在该地区业务的利益。同时乙方不得经营其它同类产品。

2、从签订本协议之日起，甲方对乙方采取扶持政策，给予乙方全国统一价格供货。甲方负责到达乙方指定城市货运站的运费，其他费用由乙方负责。

3、付款方式：签订协议后七天内，乙方应按订货金额先打款到甲方帐户，并传真打款单给甲方，款到发货；发货期限为一周。

4、如乙方需在当地开展产品推广宣传活动，由乙方策划具体方案，甲方审核通过后协助乙方进行宣传，甲方负责承担宣传费用的百分之二十。

5、乙方享有甲方新产品的优先供应权，乙方将全力给甲方反馈市场信息或提出产品改进的意见或建议。

四、特别条款

1、乙方作为甲方产品的代理商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品掺杂冒充甲方的产品出售。

2、甲方若因市场原因而调节产品价格时，应提前壹周告知乙方。

a□若产品价格需上调时，甲方提前电话知会乙方。

b□若产品价格需下调时，甲方派市场人员盘点乙方未售出产品数量，以货补差。

3、乙方因创业未果，在不影响产品二次销售的情况下，六个月内可向甲方要求退货，保证乙方无后顾之忧，协议即刻终止，公司收回创业基金。创业成功三个月后可换货。乙方退货或换货引起的运费，破损的包装损失等由乙方负责。

经销合同和买卖合同篇五

乙方：_____

双方依据《^v^合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方

款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。
- 3) 乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。
- 4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)：

- 1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或

配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额

违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

委托代理人(签字)：_____委托代理人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

签订地点：_____签订地点：_____